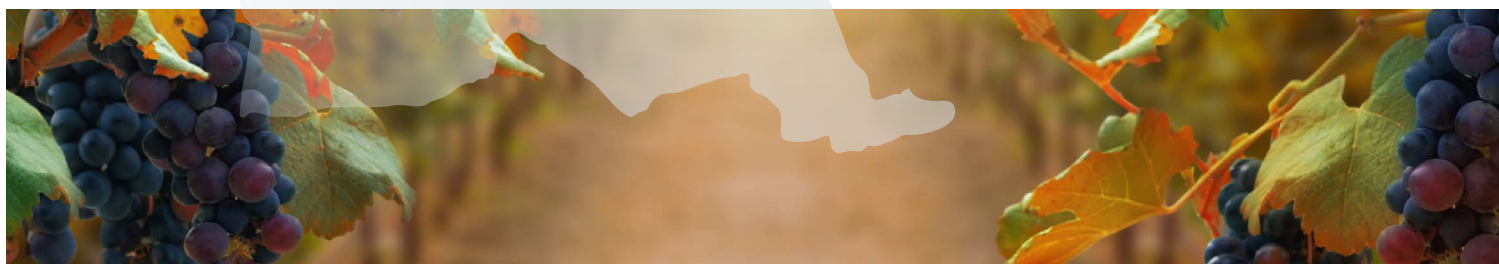




# PLA ESTRATÈGIC

## DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL I OCUPACIÓ DE L'ALT EMPORDÀ

2020-2025



Maig 2020



CONSELL COMARCAL  
DE L'ALT EMPORDÀ



EMPORDÀ TURISME  
CATALUNYA-COSTA BRAVA



Empordà

Salines



Bassegoda  
l'Empordà per descobrir



Ajuntament de  
la Comtal Vila de  
Castelló d'Empúries



Ajuntament  
de l'Escala



Ajuntament de Figueres  
[www.figueres.cat](http://www.figueres.cat)



Ajuntament de Llança  
[www.llanca.cat](http://www.llanca.cat)



Ajuntament de Roses  
[www.roses.cat](http://www.roses.cat)



Ajuntament  
de Vilafant



Ajuntament  
de Vilamallà



Ajuntament de  
La Jonquera



# PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL I OCUPACIÓ DE L'ALT EMPORDÀ

2020-2025

## 0. PRÈVIA AL PLA:

### LA SITUACIÓ SOCIOECONÒMICA POST COVID-19

|    |                                                                                      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | 0.1. SI ENS COORDINEM I SUMEM, SEREM MÉS FORTS                                       |
| 9  | 0.2. DIAGNOSI DE LA SITUACIÓ CAUSADA PER LA COVID-19                                 |
| 9  | Expedients De Regulació Temporal D'ocupació (ERTO)                                   |
| 12 | Comerç                                                                               |
| 12 | Estudi sobre l'impacte de la COVID-19 en el sector comerç de Catalunya               |
| 13 | Impacte de l'estat d'alarma per la COVID-19 en les activitats comercials a Catalunya |
| 16 | Turisme                                                                              |
| 17 | Seguiment de l'impacte de la COVID-19 en l'activitat turística a Catalunya           |
| 17 | Taula Gironina de Turisme                                                            |
| 19 | Enquestes d'opinió ciutadana                                                         |
| 19 | Enquesta del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)                                         |
| 19 | Baròmetre especial del <i>Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)</i>           |
| 19 | Previsions econòmiques                                                               |
| 19 | Previsions mundials del Fons Monetari Internacional (FMI)                            |

## 1. PREÀMBUL DEL PLA

|    |                                   |
|----|-----------------------------------|
| 21 | a) MOTIUS                         |
| 21 | b) ANTECEDENTS                    |
| 22 | c) ENTITATS I ACTORS PARTICIPANTS |
| 23 | d) METODOLOGIA                    |

## 2. ANÀLISI I DIAGNOSI DE LA SITUACIÓ DEL TERRITORI

|    |                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 24 | a) DEMOGRAFIA                                                                                          |
| 29 | b) ANÀLISI DELS COL·LECTIUS MÉS VULNERABLES DEL TERRITORI                                              |
| 34 | c) MERCAT LABORAL                                                                                      |
| 41 | d) TEIXIT EMPRESARIAL                                                                                  |
| 41 | d.1) L'estructura econòmica de la comarca                                                              |
| 49 | d.2) Anàlisi de la competitivitat territorial de la comarca                                            |
| 52 | d.3) Enquesta en línia a empreses                                                                      |
| 53 | A) Activitat i dades descriptives                                                                      |
| 58 | B) Mà d'obra i perspectives                                                                            |
| 64 | C) Grau d'ús de les noves tecnologies                                                                  |
| 66 | D) Valoració de la localització i les comunicacions                                                    |
| 69 | E) Cooperació i associacionisme                                                                        |
| 74 | F) Serveis que rep l'empresa                                                                           |
| 78 | e) IDENTIFICACIÓ DELS ACTORS QUE INTERVENEN EN L'ÀMBIT DE L'OCUPACIÓ I EL DESENVOLUPAMENT AL TERRITORI |

|     |                                                                                                                                                                |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 79  | <b>f) RESUM HISTÒRIC DE LES ACCIONS EXECUTADES AL TERRITORI EN ELS DARRERS ANYS EN MATÈRIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC, OCUPACIÓ I FORMACIÓ I EMPRENEDORIA</b> |
| 83  | <b>g) IDENTIFICACIÓ D'ALTRES RECURSOS AMB POTENCIALITATS PER LA DINAMITZACIÓ TERRITORIAL I LA GENERACIÓ D'OCUPACIÓ</b>                                         |
| 83  | g.1) Recursos culturals                                                                                                                                        |
| 87  | g.2) Recursos naturals i paisatgístics                                                                                                                         |
| 90  | g.3) Infraestructures                                                                                                                                          |
| 95  | g.4) Els polígons d'activitat econòmica de l'Alt Empordà                                                                                                       |
| 101 | <b>h) DESCRIPCIÓ DE LA METODOLOGIA I INSTRUMENTS METODOLÒGICS UTILITZATS PER A LA DIAGNOSI (DAFO)</b>                                                          |
| 101 | DAFO                                                                                                                                                           |
| 101 | DEBILITATS                                                                                                                                                     |
| 103 | AMENACES                                                                                                                                                       |
| 104 | FORTALESES                                                                                                                                                     |
| 104 | OPORTUNITATS                                                                                                                                                   |

### 3. OBJECTIUS, ESTRATÈGIA I PLA D'ACCIÓ

|            |                                                                                                                                                                                                               |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>117</b> | <b>Línia estratègica 0 PLA DE XOC POST COVID-19</b>                                                                                                                                                           |
| 118        | Objectiu específic 0.1. Millorar la situació socioeconòmica de la comarca degut als efectes de la crisi de la COVID-19                                                                                        |
| 118        | Programa 0.1.1. OCUPACIÓ                                                                                                                                                                                      |
| 118        | Projecte 0.1.1.1. Servei d'assessorament en Prevenció de Riscos Laborals per a treballadors i empreses                                                                                                        |
| 119        | Projecte 0.1.1.2. Formació en TIC (ordinador, tablet i mòbils                                                                                                                                                 |
| 120        | Projecte 0.1.1.3. Punt de suport a treballadors/ores                                                                                                                                                          |
| 122        | Programa 0.1.2. EMPRESA                                                                                                                                                                                       |
| 122        | Projecte 0.1.2.1. Oficina d'empresa                                                                                                                                                                           |
| 123        | Projecte 0.1.2.2. Serveis de suport a les empreses                                                                                                                                                            |
| 124        | Projecte 0.1.2.3. Definició d'accions per als sectors estratègics de la comarca                                                                                                                               |
| 125        | Projecte 0.1.2.4. Productes post COVID-19                                                                                                                                                                     |
| 126        | Projecte 0.1.2.5. Exercir pressió política del món local per flexibilitzar la pressió fiscal i les despeses de les empreses (cotitzacions Seguretat Social) d'àmbit no local                                  |
| 129        | Programa 0.1.3. COMERÇ                                                                                                                                                                                        |
| 129        | Projecte 0.1.3.1. Campanya de promoció del comerç a nivell comarcal                                                                                                                                           |
| 130        | Projecte 0.1.3.2. Campanya de promoció del comerç i producte local "Empordà als aparadors"                                                                                                                    |
| 132        | Projecte 0.1.3.3. Proposta formativa per al sector del comerç                                                                                                                                                 |
| 134        | Projecte 0.1.3.4. Estratègies de comunicació comercial per a fidelitzar els clients                                                                                                                           |
| 137        | Programa 0.1.4. TURISME                                                                                                                                                                                       |
| 137        | Projecte 0.1.4.1. Campanya de promoció turística "Empordà"                                                                                                                                                    |
| 139        | Projecte 0.1.4.2. Reconversió d'una part de l'oferta d'allotjament turístic de la comarca (hotels i pensions) en infraestructures al servei de la sanitat (i atenció a les persones de 3a edat) o altres usos |

## Línia estratègica 1 Projectes Motors

142

Objectiu específic 1.1. Desenvolupar projectes motors per al creixement econòmic i la generació d'ocupació

142

Programa 1.1.1. Sector salut

142

Projecte 1.1.1.1. Laboratori d'innovació empresarial

143

Projecte 1.1.1.2. Pol de salut i Centre de dieta mediterrània

145

Programa 1.1.2. Logis Empordà

145

Projecte 1.1.2.1. Impuls Logis Empordà

146

Programa 1.1.3. Sistemes agraris i forestals d'alt valor natural

146

Projecte 1.1.3.1. Model de Sistemes agraris d'alt valor natural

148

Programa 1.1.4. Sobirania energètica

148

Projecte 1.1.4.1. Transició per a la sobirania energètica

150

Programa 1.1.5. Xarxa de fibra òptica

150

Projecte 1.1.5.1. Promoure l'accés a la fibra òptica a tots els pobles de la comarca

152

Programa 1.1.6. Mobilitat comarcal sostenible i accessible

152

Projecte 1.1.6.1. Co-creació de l'estratègia de mobilitat sostenible de la comarca

## 153

## Línia estratègica 2 Formació i Ocupació

154

Objectiu específic 2.1. Incrementar el nivell de qualificació dels ciutadans de la comarca de l'Alt Empordà

154

Programa 2.1.1. Millora de la qualificació de les persones en situació d'atur i treballadores de la comarca

154

Projecte 2.1.1.1. Pla de Formació comarcal

156

Projecte 2.1.1.2. Catàleg comarcal de Formació

157

Programa 2.1.2. Programa per disminuir l'abandonament escolar

157

Projecte 2.1.2.1. Taula comarcal contra l'abandonament escolar

158

Objectiu específic 2.2. Millorar les condicions laborals de les persones treballadores a l'Alt Empordà

159

Programa 2.2.1. Lluita contra la precarietat laboral i l'economia sumergida

159

Projecte 2.2.1.1. Taula comarcal contra la precarietat laboral i l'economia submergida

160

Projecte 2.2.1.2. Jornades sobre Responsabilitat Social Empresarial (RSE)

162

Objectiu específic 2.3. Oferir oportunitats de formació i experiència laboral a persones desocupades i/o en situació d'exclusió social i/o vulnerabilitat

162

Programa 2.3.1. Foment de l'ocupació destinat a col·lectius en risc d'exclusió

162

Projecte 2.3.1.1. Implementació de programes de foment de la contractació de col·lectius de persones desocupades amb dificultats d'accés al mercat de treball

163

Projecte 2.3.1.2. Fira d'Ocupació

164

Programa 2.3.2. Foment de l'ocupació destinat a joves

164

Projecte 2.3.2.1. Foment de l'ocupació juvenil

166

Projecte 2.3.2.2. Taula Comarcal per la Formació i l'Ocupació Juvenil de l'Alt Empordà

168

Projecte 2.3.2.3. Projecte: Plataforma de mentoratge

170

Programa 2.3.3. Programes per a barris/municipis més desfavorits

170

Projecte 2.3.3.1. Treball als barris

172

Objectiu específic 2.4. Millorar l'ocupabilitat de les persones en situació d'atur

172

Programa 2.4.1. Suport a l'ocupació

172

Projecte 2.4.1.1. Servei comarcal d'orientació laboral

**175 Línia estratègica 3 Empresa i Emprenedoria**

Objectiu específic 3.1. Foment de l'emprenedoria

Programa 3.1.1. Servei comarcal de creació d'empresa

Projecte 3.1.1.1. Assessorament en creació d'empresa

Projecte 3.1.1.2. Sensibilització en emprenedoria

Projecte 3.1.1.3. Formació en emprenedoria

Projecte 3.1.1.4. Programes de suport a l'emprenedoria especialitzada

Projecte 3.1.1.5. Foment de les empreses culturals

Programa 3.1.2. Foment d'espais d'incubació empresarial

Projecte 3.1.2.1. Incubadora vertical de Figueres

Projecte 3.1.2.2. Xarxa d'espais empresarials

Objectiu específic 3.2. Millora de la competitivitat de les empreses

Programa 3.2.1. Suport a la millora de la competitivitat de les empreses

Projecte 3.2.1.1. Accions de suport a les empreses

Projecte 3.2.1.2. Formació empresarial

Projecte 3.2.1.3. Actualització de la base de dades de prospecció empresarial

Projecte 3.2.1.4. Accions de prospecció empresarial

**192 Línia estratègica 4 Turisme**

Objectiu específic 4.1. Revisió i nou Pla d'acció sectorial en l'àmbit del desenvolupament turístic

Programa 4.1.1. Aposta per la sostenibilitat

Programa 4.1.2. Diversificació de producte i segmentació de mercats

Programa 4.1.3. Cooperació i treball en xarxa

**194 Línia estratègica 5 Comerç**

Objectiu específic 5.1. Increment de l'atractiu dels eixos comercials

Programa 5.1.1. Millora de l'urbanisme comercial

Projecte 5.1.1.1. Bones pràctiques en urbanisme comercial

Programa 5.1.2. Aplicació d'experiències innovadores

Projecte 5.1.2.1. Foment d'experiències innovadores al comerç

Projecte 5.1.2.2. Sensibilització a la població resident per incentivar el consum en el comerç local

**200 Línia estratègica 6 Indústria i Logística**

Objectiu específic 6.1. Conèixer la realitat industrial de la comarca

Programa 6.1.1. Proposta d'un model territorial de desenvolupament de l'activitat econòmica industrial

Projecte 6.1.1.1. Inventari i prospecció del sector nàutic i pesquer

Projecte 6.1.1.2. Recull de les ordenances municipals referents a l'activitat industrial

Projecte 6.1.1.3. Recull de les diferents eines GIS per valorar una eina conjunta dels diferents socis del projecte

Objectiu específic 6.2. Promoció i comercialització dels espais industrials de la comarca

Programa 6.2.1. Impuls, atracció i captació d'inversions

Projecte 6.2.1.1. Actualització de la base de dades de naus i parcel·les ocupades i disponibles en els espais industrials

Projecte 6.2.1.2. Captació d'inversions

|     |                                                                                                                                     |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 208 | Projecte 6.2.1.3. Accions de promoció i comercialització dels espais industrials de la comarca                                      |
| 210 | Objectiu específic 6.3. Millorar la competitivitat de les empreses                                                                  |
| 210 | Programa 6.3.1. Pla de millora de competitivitat de les empreses dels polígons                                                      |
| 210 | Projecte 6.3.1.1. Jornada anual de bones pràctiques                                                                                 |
| 211 | Projecte 6.3.1.2. Anàlisi dels recursos disponibles i dels factors determinants per millorar l'atractivitat dels espais industrials |

## **212 Línia estratègica 7 Sector Agroalimentari**

|     |                                                                                                                                                                                       |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 213 | Objectiu específic 7.1. Promoure la venda i comercialització del producte local a públic intern i extern                                                                              |
| 213 | Programa 7.1.1. Promoció del consum del producte local                                                                                                                                |
| 213 | Projecte 7.1.1.1. Sensibilització per incentivar el consum / venda del producte local a les agrotiques, als mercats i a les fires locals                                              |
| 215 | Projecte 7.1.1.2. Aula Gastronòmica de Roses                                                                                                                                          |
| 217 | Projecte 7.1.1.3. Potenciació de la gastronomia local                                                                                                                                 |
| 220 | Programa 7.1.2. Potenciació producte amb marques registrades                                                                                                                          |
| 220 | Projecte 7.1.2.1. Potenciació productes amb marques agroalimentàries registrades i ecològics                                                                                          |
| 223 | Objectiu específic 7.1. Promoure la venda i comercialització del producte local a públic intern i extern, per tal de dinamitzar la consolidació i creació d'empreses agroalimentàries |
| 223 | Programa 7.1.3. Revalorització del sector de la pesca                                                                                                                                 |
| 223 | Projecte 7.1.3.1. Accions de sensibilització i divulgació pedagògica del món de la pesca                                                                                              |
| 225 | Projecte 7.1.3.2. Campanyes de sensibilització i comunicació del sector de la pesca                                                                                                   |
| 228 | Programa 7.1.4. Revalorització del sector de la ramaderia                                                                                                                             |
| 228 | Projecte 7.1.4.1. Campanyes de sensibilització i comunicació del sector de la ramaderia                                                                                               |

## **230 Línia estratègica 8 Organització i implementació del Pla**

|     |                                                                                                                                             |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 231 | Objectiu específic 8.1. Tenir la informació per poder prendre decisions estratègiques per al desenvolupament socioeconòmic de la comarca    |
| 231 | Programa 8.1.1. Anàlisi de la realitat socioeconòmica de l'Alt Empordà                                                                      |
| 231 | Projecte 8.1.1.1. Observatori Socioeconòmic de l'Alt Empordà                                                                                |
| 233 | Objectiu específic 8.2. Garantir el desplegament del Pla estratègic de desenvolupament econòmic local i ocupació de l'Alt Empordà 2020-2025 |
| 233 | Programa 8.2.1. Mecanismes pel desplegament del Pla                                                                                         |
| 233 | Projecte 8.2.1.1. Definició del lideratge i entitats promotores del Pla                                                                     |
| 234 | Programa 8.2.1. Mecanismes pel desplegament del Pla                                                                                         |
| 234 | Projecte 8.2.1.2. Promoure la creació d'una organització comarcal de promoció econòmica                                                     |

## **4. QUADRE DE DESPESES**

|     |                                  |
|-----|----------------------------------|
| 236 | 4.1 PRESSUPOST ESTIMAT 2020-2025 |
| 239 | 4.2 CRONOGRAMA ESTIMAT 2020-2025 |



# 0. PRÈVIA AL PLA: LA SITUACIÓ SOCIOECONÒMICA POST COVID-19

## 0.1. SI ENS COORDINEM I SUMEM, SEREM MÉS FORTS

8

La crisi de la COVID-19 ha tingut un gran impacte econòmic a tot al món, però a la nostra comarca l'impacte serà molt més dur, doncs els 2 sectors principals de l'economia comarcal: el comerç i el turisme, seran els 2 sectors que tardaran més a recuperar l'activitat econòmica d'acord amb el procés de desescalar el confinament de la societat.

D'altra banda, a nivell estatal, la marca Espanya ha quedat greument danyada perquè Espanya ha sigut el país amb més afectats i morts per la COVID-19 per percentatge de població i el turisme és un sector molt sensible a la seguretat.

A més a més, la comarca ja partia d'una situació socioeconòmica precària, amb uns alts índex d'atur en els majors de 45 anys, amb un nivell formatiu baix i amb una estructura econòmica molt feble de "monocultiu" basada en el turisme, seguit del comerç.

La crisi de la COVID-19 ha de suposar un punt d'inflexió i una oportunitat, malgrat els efectes devastadors que ens deixarà: increment de l'atur, tancament d'empreses, increment de la població vulnerable...

La comarca de l'Alt Empordà té un gran potencial però alhora té grans mancances i debilitats.

L'arribada de la COVID-19 deixa a tots els territoris a la casella de sortida, però alguns ja sortim en desavantatge (la reactivació de l'activitat econòmica a la comarca, serà de les més tardanes de Catalunya atesa la forta dependència al sector del turisme i el comerç. Mentre alguns territoris ja han començat a reactivar l'activitat econòmica -sector industrial- amb restriccions però ja han començat a partir del 14 d'abril de 2020), a l'Alt Empordà no hi ha data de reactivació de l'economia de la comarca, doncs els sectors de turisme i comerç seran dels últims a posar-se en marxa. En el moment de

fer aquest estudi, s'està parlant que l'estat d'alarma es prorrogarà fins, com a mínim, l'11 de maig i, a partir d'aquesta data, la reactivació de la vida serà esglaonada i, en aquest context, els sectors del turisme i el comerç seran els últims en reactivar-se.

En els darrers anys s'ha posat de manifest la voluntat de començar a treballar concertadament i ja existeix una experiència de treball conjunt entre diferents ajuntaments de la comarca, principalment els de Castelló d'Empúries, L'Escala, Figueres, La Jonquera, Llançà, Roses i Vilafant; i el Consell Comarcal de l'Alt Empordà. Fruit d'aquest treball conjunt és el Pla Estratègic de Desenvolupament Econòmic Local i Ocupació de l'Alt Empordà 2020-2025 que s'estava a punt de concloure el mes de març 2020, però que la crisi de la COVID-19 ha fet que s'hi hagin hagut d'incorporar tot un seguit de mesures de xoc per fer front a la nova situació a la qual ens enfrontem.

Ara és el moment de treballar coordinadament i, si pot ser, concertadament. Només amb la suma i complementarietat de la feina de les entitats locals de la comarca, així com també de les entitats sectorials (Consorci Salines Bassegoda, Associació Alt Empordà Turisme), podrem tirar endavant el futur de la comarca.

És l'hora de ser valentes i valents. De pensar en nous escenaris i d'aprofitar la situació i realitat extraordinària en què ens trobem per fer els canvis necessaris per aconseguir un salt qualitatiu en la situació socioeconòmica de la comarca, ja que la situació és molt greu i si no treballem fort i coordinadament ens enfonsarem tots.

És l'hora de coordinar-nos. De saber què fa cadascú de la comarca (esdeveniments, projectes...) perquè puguem complementar-nos i ser molt més eficaços i actius i sempre reforçant i potenciant la marca Empordà, perquè si l'Empordà guanya, hi guanyem tots.

## 0.2. DIAGNOSI DE LA SITUACIÓ CAUSADA PER LA COVID-19

La pandèmia de la COVID-19 ha arribat d'una forma inesperada i ha causat efectes negatius tant per la ciutadania com per l'economia a tot el món. Fins el moment (15 d'abril) la COVID-19 ha provocat 18.579 morts a l'estat espanyol. Els infectats reconeguts ja són 177.633 persones.

Aquesta situació ha provocat una aturada de l'activitat econòmica global sense precedents. En el nostre territori, aquesta aturada va començar ja fa més d'un mes, el 14 de març, moment a partir del qual únicament han pogut seguir oberts els anomenats serveis essencials. Aquests moments que estem vivint i que vindran estan clarament dominats per la incertesa: no sabem quan durarà

el confinament i l'aturada econòmica, ni com serà el desconfinament, ni quan es tornaran a obrir fronteres i en quines condicions, ni quan podrem tornar a fer vida normal, etc.

Per poder afrontar els reptes que es plantegen a partir d'ara, primer de tot cal analitzar les dades actuals. Tot seguit s'exposen dades referents als Expedients de Regulació Temporal d'Ocupació (ERTO), als sectors econòmics més afectats (comerç i turisme), a les enquestes d'opinió ciutadana i a les previsions econòmiques. Cal tenir en compte, però, que aquestes dades aniran canviant i, previsiblement, s'aniran incrementant.

## EXPEDIENTS DE REGULACIÓ TEMPORAL D'OCUPACIÓ (ERTO)

Segons el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, a dia 7 d'abril de 2020 a Catalunya s'han

registrat 85.115 expedients de regulació temporal d'ocupació (ERTO), que afecten 625.356 per-

sones que s'han quedat sense feina temporalment. La gran majoria d'aquests 81.715 ERT0 (96%) són expedients que s'han portat a terme al·legant força major, mentre que la resta (4%), s'han portat a terme per causes de procediments administratius d'extinció de contractes de treball, de suspensió temporal de contractes de treball, o de reducció temporal de jornada basats en causes econòmiques, tècniques, organitzatives, productives.

Pel que fa a les 42 comarques catalanes, les més afectades són les del Barcelonès, Vallès Occidental i Baix Llobregat, amb un 32%, 11% i 9%, respectivament, del nombre d'ERT0 portats a terme. Aquestes comarques juntes sumen el 60% del nombre de treballadors afectats pels expedients de regulació temporal d'ocupació de tot Catalunya, en concret 376.838 persones.

D'acord amb les dades d'ERT0, hi ha quatre comarques gironines que se situen en el rànquing de les 12 primeres comarques de Catalunya. Aquestes són el Gironès, l'Alt Empordà, el Baix Empordà i la Selva, que se situen del 9è al 12è lloc, consecutivament. El nombre d'expedients registrats es troba entre el 2,2% i el 2,6%, i afecten un total de 51.975 persones sumant les 4

comarques. En canvi, la comarca gironina amb menys ERT0 i situada en la 29a posició és la del Ripollès.

La demarcació de Girona és la segona en el rànquing, tant pel que fa al nombre d'expedients de regulació temporal d'ocupació com al nombre de treballadors afectats, amb un total de 9.731 ERT0 i 61.135 treballadors afectats. La demarcació de Girona només és superada per la de Barcelona, i és seguida per la de Tarragona, la de Lleida i les Terres de l'Ebre.

Pel que fa al pes de les comarques gironines dins de la demarcació de Girona, segueix la mateixa dinàmica, el 83% dels ERT0 i el 85% dels treballadors afectats per aquests expedients de regulació temporal d'ocupació es concentren en les comarques del Gironès, de l'Alt Empordà, del Baix Empordà i de la Selva.

En aquestes dades no s'inclouen els expedients que han de ser resolts pel Ministeri de Treball i Economia Social atès que afecten més d'una comunitat autònoma, i les dades de territori s'han tingut en compte d'acord amb el domicili de la raó social de l'empresa.

## Expedients de regulació temporal d'ocupació i de les persones treballadores afectades a Catalunya (1), per territori (2)

### Situació a 7 d'abril de 2020 (expedients registrats fins al dia anterior)

|                  | Força major   |                        | Causes <sup>(3)</sup> |                        | Total         |                        | %           |                        |
|------------------|---------------|------------------------|-----------------------|------------------------|---------------|------------------------|-------------|------------------------|
|                  | Expedients    | Persones treballadores | Expedients            | Persones treballadores | Expedients    | Persones treballadores | Expedients  | Persones treballadores |
| Barcelona        | 58.856        | 439.332                | 2.736                 | 50.175                 | 61.592        | 489.507                | 72,4%       | 78,3%                  |
| Girona           | 9.435         | 55.379                 | 296                   | 5.756                  | 9.731         | 61.135                 | 11,4%       | 9,8%                   |
| Lleida           | 4.640         | 24.092                 | 122                   | 2.270                  | 4.762         | 26.362                 | 5,6%        | 4,2%                   |
| Tarragona        | 6.773         | 35.645                 | 173                   | 4.328                  | 6.946         | 39.973                 | 8,2%        | 6,4%                   |
| Terres de l'Ebre | 2.011         | 7.744                  | 73                    | 635                    | 2.084         | 8.379                  | 2,4%        | 1,3%                   |
| <b>Catalunya</b> | <b>81.715</b> | <b>562.192</b>         | <b>3.400</b>          | <b>63.164</b>          | <b>85.115</b> | <b>625.356</b>         | <b>100%</b> | <b>100%</b>            |

|                  | Comarca           | Força major   |                        | Causes <sup>(3)</sup> |                        | Total         |                        | %           |                        |
|------------------|-------------------|---------------|------------------------|-----------------------|------------------------|---------------|------------------------|-------------|------------------------|
|                  |                   | Expedients    | Persones treballadores | Expedients            | Persones treballadores | Expedients    | Persones treballadores | Expedients  | Persones treballadores |
| 1                | Barcelonès        | 26.566        | 194.778                | 1.120                 | 16.466                 | 27.686        | 211.244                | 32,5%       | 33,8%                  |
| 2                | Vallès Occidental | 8.561         | 65.978                 | 489                   | 13.827                 | 9.050         | 79.805                 | 10,6%       | 12,8%                  |
| 3                | Baix Llobregat    | 7.514         | 78.226                 | 395                   | 7.563                  | 7.909         | 85.789                 | 9,3%        | 13,7%                  |
| 4                | Maresme           | 4.424         | 23.843                 | 156                   | 2.186                  | 4.580         | 26.029                 | 5,4%        | 4,2%                   |
| 5                | Vallès Oriental   | 3.882         | 25.462                 | 206                   | 4.506                  | 4.088         | 29.968                 | 4,8%        | 4,8%                   |
| 6                | Tarragonès        | 2.917         | 15.453                 | 71                    | 903                    | 2.988         | 16.356                 | 3,5%        | 2,6%                   |
| 7                | Segrià            | 2.252         | 13.466                 | 31                    | 605                    | 2.283         | 14.071                 | 2,7%        | 2,3%                   |
| 8                | Baix Camp         | 2.214         | 10.112                 | 53                    | 779                    | 2.267         | 10.891                 | 2,7%        | 1,7%                   |
| 9                | Gironès           | 2.113         | 14.064                 | 78                    | 1.189                  | 2.191         | 15.253                 | 2,6%        | 2,4%                   |
| 10               | Alt Empordà       | 2.144         | 11.891                 | 37                    | 1.028                  | 2.181         | 12.919                 | 2,6%        | 2,1%                   |
| 11               | Baix Empordà      | 1.850         | 9.976                  | 42                    | 541                    | 1.892         | 10.517                 | 2,2%        | 1,7%                   |
| 12               | Selva             | 1.776         | 11.535                 | 63                    | 1.751                  | 1.839         | 13.286                 | 2,2%        | 2,1%                   |
| 13               | Bages             | 1.653         | 13.542                 | 131                   | 1.555                  | 1.784         | 15.097                 | 2,1%        | 2,4%                   |
| 14               | Garraf            | 1.718         | 8.905                  | 65                    | 821                    | 1.783         | 9.726                  | 2,1%        | 1,6%                   |
| 15               | Osona             | 1.480         | 9.454                  | 75                    | 1.300                  | 1.555         | 10.754                 | 1,8%        | 1,7%                   |
| 16               | Anoia             | 1.412         | 8.999                  | 24                    | 373                    | 1.436         | 9.372                  | 1,7%        | 1,5%                   |
| 17               | Alt Penedès       | 1.096         | 7.362                  | 50                    | 1.206                  | 1.146         | 8.568                  | 1,3%        | 1,4%                   |
| 18               | Baix Ebre         | 971           | 3.768                  | 46                    | 304                    | 1.017         | 4.072                  | 1,2%        | 0,7%                   |
| 19               | Baix Penedès      | 971           | 4.805                  | 21                    | 1.862                  | 992           | 6.667                  | 1,2%        | 1,1%                   |
| 20               | Montsià           | 805           | 3.204                  | 25                    | 315                    | 830           | 3.519                  | 1,0%        | 0,6%                   |
| 21               | Garrotxa          | 601           | 3.434                  | 42                    | 935                    | 643           | 4.369                  | 0,8%        | 0,7%                   |
| 22               | Berguedà          | 464           | 2.288                  | 15                    | 218                    | 479           | 2.506                  | 0,6%        | 0,4%                   |
| 23               | Alt Camp          | 388           | 3.147                  | 21                    | 717                    | 409           | 3.864                  | 0,5%        | 0,6%                   |
| 24               | Cerdanya          | 376           | 1.511                  | 7                     | 32                     | 383           | 1.543                  | 0,4%        | 0,2%                   |
| 25               | Pla de l'Estany   | 334           | 1.909                  | 20                    | 206                    | 354           | 2.115                  | 0,4%        | 0,3%                   |
| 26               | Noguera           | 343           | 1.761                  | 11                    | 63                     | 354           | 1.824                  | 0,4%        | 0,3%                   |
| 27               | Urgell            | 323           | 1.588                  | 27                    | 529                    | 350           | 2.117                  | 0,4%        | 0,3%                   |
| 28               | Pla d'Urgell      | 321           | 1.695                  | 15                    | 830                    | 336           | 2.525                  | 0,4%        | 0,4%                   |
| 29               | Ripollès          | 296           | 1.289                  | 7                     | 74                     | 303           | 1.363                  | 0,4%        | 0,2%                   |
| 30               | Alt Urgell        | 277           | 1.291                  | 2                     | 12                     | 279           | 1.303                  | 0,3%        | 0,2%                   |
| 31               | Segarra           | 198           | 931                    | 10                    | 161                    | 208           | 1.092                  | 0,2%        | 0,2%                   |
| 32               | Aran              | 205           | 821                    | 0                     | 0                      | 205           | 821                    | 0,2%        | 0,1%                   |
| 33               | Solsonès          | 193           | 804                    | 9                     | 33                     | 202           | 837                    | 0,2%        | 0,1%                   |
| 34               | Conca de Barberà  | 172           | 1.775                  | 7                     | 67                     | 179           | 1.842                  | 0,2%        | 0,3%                   |
| 35               | Pallars Jussà     | 162           | 486                    | 2                     | 8                      | 164           | 494                    | 0,2%        | 0,1%                   |
| 36               | Ribera d'Ebre     | 145           | 425                    | 1                     | 10                     | 146           | 435                    | 0,2%        | 0,1%                   |
| 37               | Pallars Sobirà    | 128           | 368                    | 0                     | 0                      | 128           | 368                    | 0,2%        | 0,1%                   |
| 38               | Garrigues         | 121           | 518                    | 3                     | 8                      | 124           | 526                    | 0,1%        | 0,1%                   |
| 39               | Priorat           | 111           | 353                    | 0                     | 0                      | 111           | 353                    | 0,1%        | 0,1%                   |
| 40               | Moianès           | 92            | 497                    | 10                    | 154                    | 102           | 651                    | 0,1%        | 0,1%                   |
| 41               | Terra Alta        | 90            | 347                    | 1                     | 6                      | 91            | 353                    | 0,1%        | 0,1%                   |
| 42               | Alta Ribagorça    | 56            | 131                    | 12                    | 21                     | 68            | 152                    | 0,1%        | 0,0%                   |
| <b>Catalunya</b> |                   | <b>81.715</b> | <b>562.192</b>         | <b>3.400</b>          | <b>63.164</b>          | <b>85.115</b> | <b>625.356</b>         | <b>100%</b> | <b>100%</b>            |

## Expedients de regulació temporal d'ocupació i de les persones treballadores afectades a comarques gironines (1), per territori (2)

| Comarca               | Força major |                        | Causes <sup>(3)</sup> |                        | Total      |                        | %          |                        |
|-----------------------|-------------|------------------------|-----------------------|------------------------|------------|------------------------|------------|------------------------|
|                       | Expedients  | Persones treballadores | Expedients            | Persones treballadores | Expedients | Persones treballadores | Expedients | Persones treballadores |
| 1 Gironès             | 2.113       | 14.064                 | 78                    | 1.189                  | 2.191      | 15.253                 | 22,5%      | 24,9%                  |
| 2 Alt Empordà         | 2.144       | 11.891                 | 37                    | 1.028                  | 2.181      | 12.919                 | 22,4%      | 21,1%                  |
| 3 Baix Empordà        | 1.850       | 9.976                  | 42                    | 541                    | 1.892      | 10.517                 | 19,4%      | 17,2%                  |
| 4 Selva               | 1.776       | 11.535                 | 63                    | 1.751                  | 1.839      | 13.286                 | 18,9%      | 21,7%                  |
| 5 Garrotxa            | 601         | 3.434                  | 42                    | 935                    | 643        | 4.369                  | 6,6%       | 7,1%                   |
| 6 Cerdanya            | 376         | 1.511                  | 7                     | 32                     | 383        | 1.543                  | 3,9%       | 2,5%                   |
| 7 Pla de l'Estany     | 334         | 1.909                  | 20                    | 206                    | 354        | 2.115                  | 3,6%       | 3,5%                   |
| 8 Ripollès            | 296         | 1.289                  | 7                     | 74                     | 303        | 1.363                  | 3,1%       | 2,2%                   |
| Girona <sup>(3)</sup> | 9.435       | 55.379                 | 296                   | 5.756                  | 9.731      | 61.135                 | 100,0%     | 100,0%                 |

(1) No inclou els expedients que han de ser resolts pel Ministeri de Treball i Economia Social atès que afecten més d'una comunitat autònoma.

(2) Territori d'acord amb el domicili de la raó social de l'empresa.

(3) Procediments administratius d'extinció de contractes de treball (acomiadament col·lectiu), de suspensió temporal de contractes de treball, o de reducció temporal de jornada basats en causes econòmiques, tècniques, organitzatives, productives (arts. 47 i 51 del Reial decret legislatiu 2/2015, de 23 d'octubre, pel que s'aprova el text refós de la Llei de l'Estatut dels Treballadors).

(4) Les dades totals de la província de Girona no coincideixen amb el sumatori de les comarques, degut a que sobrarien els municipis de la Cerdanya lleidatana i Fogars de la Selva que no pertanyen a la província de Girona. I hi faltarien els 3 municipis gironins que pertanyen a Osona (Espinelles, Vidrà i Viladrau).

Font: Àrea de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona.

## COMERÇ

### Estudi sobre l'impacte de la COVID-19 en el sector comerç de Catalunya

Es tracta d'un estudi independent, autofinançat i sense ànim de lucre elaborat per la consultoria en desenvolupament local i promoció econòmica J3B3 economy & research, i que s'està fent només amb afany d'investigació i recerca. L'objectiu és quantificar l'impacte que ha experimentat el sector comerç arran d'aquesta epidèmia, poder-ne publicar els resultats i proposar mesures d'urgència. Cada setmana s'elabora una enquesta en línia que poden respondre tots els comerços de Catalunya i, posteriorment, se'n presenten els resultats. Així, durant les properes setmanes se seguirà analitzant, de manera sistemàtica, l'evo-

lució de les vendes i l'afectació que està tenint aquest fenomen inesperat.

### Resultats de la 4a onada de l'enquesta a les comarques gironines

El petit comerç urbà de les comarques gironines s'està veient cada cop més afectat per la paràlització econòmica derivada de la crisi del coronavirus. L'obligació de baixar persianes des de mitjans de març s'està notant fins al punt de posar en risc el futur de molts negocis, i un 33% (és a dir, una de cada tres petits comerços gironins) és susceptible de tancament definitiu a partir del 30 d'abril. Així ho indica l'actualització de dades setmanals de l'enquesta de l'empresa J3B3 eco-

nomy & research, que ha consultat a 139 propietaris d'establiments comercials i empreses de serveis gironines. Les dades corresponen a la 4a onada d'aquesta enquesta, feta la setmana del 30 de març al 5 d'abril, i han estat difoses per la Diputació de Girona.

D'aquest 33% d'establiments que son susceptibles de tancar, un 11% ja ho dona per fet, com a conseqüència dels baixos nivells de tresoreria i la limitació de recursos propis, que no els permeten compensar la caiguda de vendes. Aquesta situació, però, s'aguditza quan es posa l'horitzó al final del mes de maig, ja que tan sols el 23% dels enquestats assegura tenir garanties de poder afrontar tot aquest temps de tancament i tirar endavant. En aquest sentit, cal remarcar que el 76% del comerç urbà gironí ha negociat en la darrera setmana una o més mesures econòmiques per sostenir l'empresa mentre duri la prohibició d'obertura dels establiments.

En aquest context, la facturació en el teixit comercial de dimensió reduïda continua a mínims, per bé que ha repuntat una mica aquesta última setmana (davallada del 85,6% en relació amb la mateixa època de l'any passat) en comparació amb l'anterior, del 23 al 29 de març, quan va ser del 88,3%. Es consolida també la tendència que el sector de l'alimentació és el que està patint una menor disminució de vendes, tot i situar-se un 35% per sota el que seria habitual. A més, un 19% dels establiments d'aquest grup (principalment forns de pa, carnisseries o fruïteries) afirma haver incrementat les vendes durant l'última setmana, cosa que no ha aconseguit cap altre sector.

Segons reflecteix l'enquesta, l'estat d'ànim del comerç urbà gironí és d'una preocupació creixent respecte a la pandèmia i l'afectació que està tenint en els seus negocis. El 72,6% d'establiments (gairebé tres de cada quatre), o bé estan preocupats per la viabilitat del seu establiment (52,5%), o són molt pessimistes (20,1%). La vessant positiva es manté estabilitzada (ronda el 10%), mentre que els neutrals cauen al 18%. Aquest estat d'ànim és generalment baix en tots els sectors,

però té un cert contrapunt en l'alimentari: en una setmana, el grup d'aquest sector que aglutina els confiats i els molt optimistes ha passat del 9% al 28% (amb un percentatge del 22% i 6%, respectivament). En canvi, el sector que ven productes per a la higiene i neteja personal, medicaments o articles de neteja ha patit un retrocés anímic molt important, i entre els preocupats (64%) i els molt pessimistes (18%) acumulen un 82%. Més negre encara ho veuen el sector de la moda i complements, amb un 83% (55% de preocupats i 28% de molt pessimistes) i el de l'oci i la cultura (90% de vessant negativa, amb un 70% de preocupats).

### **Resultats de la 5a onada de l'enquesta a nivell de Catalunya**

S'acaben de presentar els resultats de la 5a onada d'aquesta enquesta d'impacte de la COVID-19 en el comerç urbà a Catalunya, feta la setmana del 6 al 12 d'abril. En aquesta ocasió, s'ha analitzat l'estratègia que seguirà el sector el dia que es reprengui l'activitat comercial. Ara, s'inicia la 6a onada amb una novetat, l'organització de focus grups per continuar explorant com serà el dia de demà en el sector.

### **Impacte de l'estat d'alarma per la COVID-19 en les activitats comercials a Catalunya**

A nivell de Catalunya, tenint en compte els resultats de la 5a onada de l'enquesta, la Direcció General de Comerç, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), n'ha difós els resultats principals aquest 14 d'abril, a més a més de presentar altres dades d'interès sobre l'impacte de l'estat d'alarma per la COVID-19 en les activitats comercials.

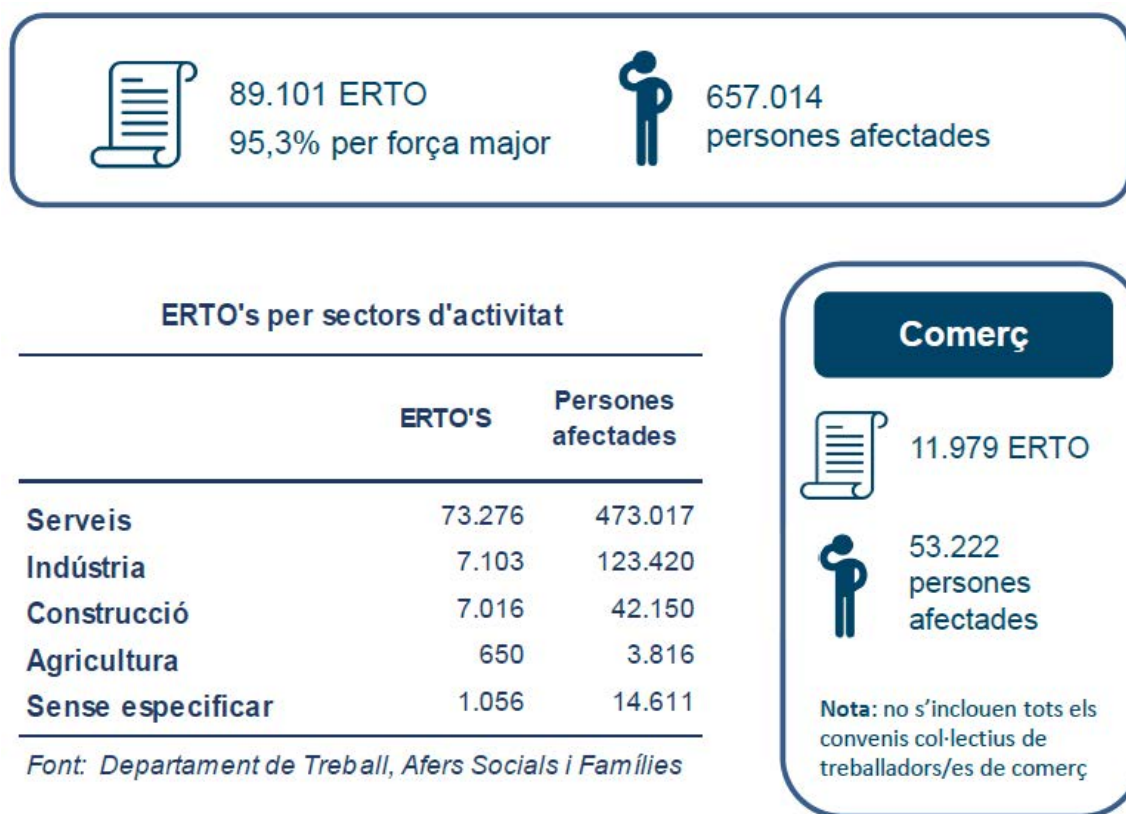
Actualment, el 65% dels establiments comercials estan tancats i el 60% dels treballadors del sector no estan treballant. Pel que fa a la facturació s'han estimat unes pèrdues setmanals de 525 milions d'euros (58%), que sumen un total acumulat de 2.100 milions d'euros de caiguda de la

facturació, tenint en compte el període entre el 16 de març i el 12 d'abril.

En el moment de recollida d'aquestes dades presentades el 14 d'abril, els ERTO a Catalunya durant l'estat d'alarma ja sumen 89.101 (95,3% per força major) i afecten 657.014 persones. D'aquests

ERTO, 11.979 han estat en el sector del comerç i han afectat 53.222 persones (no s'inclouen tots els convenis col·lectius de treballadors de comerç). Així doncs, el 13,4% dels ERTO registrats a tot Catalunya s'han fet en el sector comerç i més del 8% de les persones afectades en el conjunt de Catalunya, formen part d'aquest sector.

#### Detall dels ERTO a Catalunya durant l'estat d'alarma:



El CCAM, a més, ha presentat diverses dades d'interès que es detallen a continuació.

#### Notes sectorials

- **Pastisseria.** L'esforç de les pastisseries per adaptar-se al confinament ha permès salvar entre el 40% i el 50% de la campanya de mones de Pasqua.
- **Flor i planta.** Es prepara estratègia per evitar pèrdues de 13 milions d'euros (3,2 milions de roses) per no poder celebrar la diada de Sant Jordi (el 12% de la facturació anual).
- **Moda.** Les vendes de moda de març han estat un 70,3% inferiors a març de 2019. A l'estat espanyol, es preveu una caiguda de vendes per a

tot el 2020 d'entre el 35% i el 40%.

- **Empresa familiar de retail.** Les vendes març cauen un 41,2% (50,2% sense alimentació). Tres de cada quatre empreses de Comertia han presentat ERTO.

#### Distribució comercial

- Entre mitjans de febrer i finals de març, les vendes en distribució comercial a Catalunya van ser 11,2% superiors al mateix període de l'any anterior.
- Les seccions amb majors increments van

ser: drogueria i neteja (24,4%), alimentació (20,2%), frescos (17%) i begudes (9,9%).

- A partir de la 3a setmana de confinament s'observa un repunt en productes inicialment apartats de la cistella de la compra: roba d'esport, roba de llar o estris de cuina.
- Els operadors es preparen per redefinir els seus processos logístics i potencien el canal *online*. També es preveuen reemplaçar proveïdors en fallida i adaptar la seva oferta a una demanda més racional.
- El sector creix més en volum que en rendiment, arran de la baixada de vendes dels productes amb més marge i a un increment de despeses operatives.

### Consum

- L'índex de confiança del consumidor (ICC) va caure entre febrer i març de 85,7 a 63,3 (22,4 punts).
- El 75,1% dels consumidors pensen que el seu nivell de consum baixarà després del confinament.
- El 14% dels consumidors pensen que és 'segur' o 'molt probable' que perdin la feina com a conseqüència de la crisi post COVID-19.
- El 80% preveuen reduir el seu consum de béns de luxe, però només el 32,1% estan disposats a reduir el consum d'alimentació saludable.
- La sensació d'inseguretat davant de la crisi és major en la població jove que en la d'edat avançada.
- De cada 100 consumidors, n'hi ha 4 que mai no havien comprat *online* i ho han començat a fer durant l'estat d'alarma.
- Capitalisme conscient. El 72,1% de consumidors afirma que tindrà en compte el comportament actual de les empreses en futures decisions de compra.

### Comerç electrònic

- Durant el mes d'abril, el canal *online* es consolida com una bona alternativa de vendes per a sectors com les pastisseries, llibreries o floristeries.
- Les vendes *online* durant les 2 primeres setmanes de confinament van ser el 55% superiors al mateix període de l'any anterior.
- Els productes amb majors increments *online* fins ara han estat: esports (191%), mobiliari (135%), jardineria (130%) i material escolar (47%).
- Les vendes *online* de moda i calçat també baixen en el canal *online*.
- Les vendes *online* de la distribució comercial es van incrementar 24,3% en el període comprès en les 6 setmanes del 10/02 al 29/03.
- Els analistes preveuen una major flexibilització d'horaris d'entrega i gratuïtat de les devolucions, que pressionaran la cadena de distribució i dificultaran la mobilitat.

### Estratègies empresarials

- El comerç de proximitat es veurà reforçat els propers mesos pel desig dels consumidors d'evitar multituds i alhora contribuir al desenvolupament econòmic local.
- Al marge d'això, el 76% de les pimes comercials es proposen reobrir després del confinament ampliant els seus canals de distribució.
- Preocupa que es tingui lloc una estratègia generalitzada de descomptes: entre les accions previstes per les empreses, les més comunes són les relacionades amb el màrqueting *online* (36%) i amb noves promocions (31%).
- Es preveu la congelació d'inversions per part de les empreses. La paràlisi de projectes estratègics i campanyes de comunicació també pot alentir la sortida de la crisi.
- En determinats sectors s'observa com l'actitud activa d'entitats sectorials reforça el seu

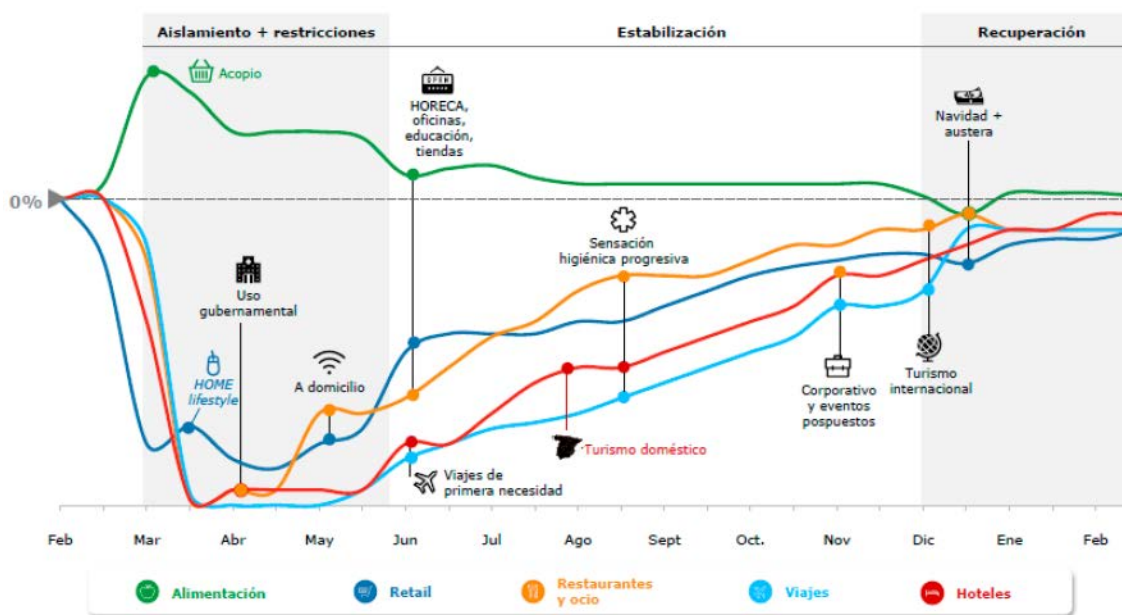
posicionament i els fa guanyar associats.

- Diferents analistes destaquen la necessitat d'enfortir els canals de comunicació *online*, teletreball i sistemes de lliuraments a domicili.
- Els dispositius *seamless* posaran al servei de la prevenció i higiene (per exemple portes automàtiques a les botigues i en zones de pas, més pagaments amb targeta, etc.).
- Es tendirà a cadenes de producció més curtes i compres a proveïdors locals. L'analítica de com-

pres programades s'estendrà a tots els sectors.

- S'incrementaran els sistemes de prevenció: control d'aforament, desinfecció, gestió de cues, retolació, aplicacions de mòbil, guies de prevenció, millora en les bases de dades de clients i altres sistemes destinat a reforçar la confiança.
- A Catalunya hi ha 337 micropobles. La xarxa logística i les estratègies col·laboratives publicoprivades n'han garantit amb solvència l'abastiment.

### Perspectives de recuperació. Anàlisi vectorial (% variació sobre l'any anterior)



Font: Deloitte Consulting, SLU

## TURISME

El sector turístic és un dels sectors que està patint més greument els efectes de la COVID-19. Es troba davant d'una situació preocupant i incerta que no havia viscut mai. Conscient de la situació actual, l'Agència Catalana de Turisme ha activat un seguiment exhaustiu per tal de recopilar informació dels principals indicadors de l'activitat turística en aquests moments. L'objectiu és que tothom disposi de les eines necessàries per poder respondre als reptes que es plantejaran un cop s'hagi superat aquesta pandèmia. Estan recollint

informació a través de tècniques de *big data* i del seguiment acurat de les seves oficines a l'exterior i la difonen periòdicament en forma d'informes a la seva pàgina web. A continuació es presenten les dades més destacades del darrer informe, el del 9 d'abril.

## Seguiment de l'impacte de la COVID-19 en l'activitat turística a Catalunya

Passat un mes i sense signes de recuperació immediata, cal anar observant els mercats d'Àsia per veure indicis de represa de l'activitat. Actualment, la Xina només reobre rutes domèstiques.

### Transports

Dades recents de la International Air Transport Association (IATA) plantegen un escenari de futur força complicat: estimen que només 30 de les 300 companyies aèries tenen prou liquiditat per a sobreviure més de 3 mesos, tot i que la majoria no podran aguantar-ne més de dos. S'estima un descens de l'oferta de seients a nivell mundial l'any 2020 (del 65% el segon trimestre, del 40% el tercer i del 10% el quart), la cancel·lació de més de 2 milions de vols (fins el 30 de juny), i una estimació de 252 bilions de dòlars d'ingressos perduts el 2020. Les arribades de vols als aeroports catalans durant l'estat d'alarma han experimentat una caiguda del 93,5%. Encara és aviat per valorar en quin moment podria començar la recuperació.

Pel que fa als creuers, les principals companyies esperen la represa de l'activitat entre finals d'abril i mitjans de maig.

Pel que fa a les connexions (aèria, terrestre, marítima), la data de recuperació prevista dels vols de les diverses companyies en general oscil·la entre maig i juny.

### Activitat hotelera

Les dades de reserves i cancel·lacions hoteleres provenen de les transaccions recollides per la plataforma B2B TravelgateX que enllaça grans compradors i plataformes de venedors. Els gràfics d'evolució de les reserves mostren clarament que

el pic de caiguda de les reserves ha estat aquesta darrera setmana. La ràtio de cancel·lacions hoteleres global de l'any 2020 s'estima en el 35,2%.

### Turisme de reunions

Consultores especialitzades estimen que la recuperació dels viatges corporatius i esdeveniments ajornats no tindrà lloc fins el mes de novembre, quan sembla que els viatges internacionals es normalitzarien.

### Reputació online

Les dades sobre l'escolta *online*, facilitades per Nethodology, denoten que fins el dia 6 d'abril la majoria de converses giren al voltant de la pandèmia. Les converses exclusives sobre turisme són un 11%, sempre amb temàtiques referides a problemes amb reserves i cancel·lacions. Destaquen iniciatives a les xarxes per compartir experiències de viatges passats i desitjos de viatges futurs.

### Altres

Les dades publicades per l'empresa ADARA que monitoritza reserves d'arreu del món cap a la destinació Europa ens mostren que l'activitat de turisme tant de reunions com vacacional està totalment aturada.

### Taula Gironina de Turisme

El sector turístic gironí assegura que la COVID-19 tindrà un impacte econòmic "extraordinari" i es mostra preocupat per si es tanquen fronteres un cop s'aixequi el confinament. Sobretot, diu l'empresariat, perquè el turisme internacional té un pes molt important a les comarques gironines. Així li han fet arribat a la consellera d'Empresa, durant

el primer del cicle de debats telemàtics organitzats per la Taula Gironina de Turisme per avaluar les conseqüències de la pandèmia. El sector creu que les mesures econòmiques proposades són “insuficients i poc clares”. La consellera ha admès que la COVID-19 ha “paralitzat” el turisme i diu que “la prioritat absoluta és garantir la supervivència d’empreses, activitats i llocs de feina”.

La Taula Gironina de Turisme la formen organitzacions empresarials, representants de tots els sectors del ram i la UdG. Recentment, s’ha dut a terme el primer d’un cicle de debats telemàtics per avaluar les conseqüències –i els estralls– que el coronavirus provocarà al sector. Portava per títol “L’impacte de la COVID-19 a les perspectives de l’allotjament turístic de les comarques gironines”. En total, a través de les diferents plataformes, l’han seguit unes 700 persones. A la trobada virtual hi han participat la gerent de la Federació d’Hostaleria, Marina Figueras; la de l’Associació d’Apartaments Costa Brava-Pirineu de Girona, Àngela Galceran; el gerent de l’Associació de Càmpings de Girona, Ward Wijngaert, i la generat de l’Associació Catalana d’Agències de Viatges especialitzades, Catiana Tur.

Tots els participants han coincidit a assenyalar que la situació del sector, arran de la pandèmia, és “complexa i amb un futur molt incert”. A més, també s’han mostrat preocupats per si es tanquen fronteres un cop s’aixequi el confinament, perquè el turisme internacional “té un pes molt important” a les comarques gironines. Els participants en el debat també han assegurat que l’impacte econòmic que està patint el sector és “extraordinari” i alguns establiments, fins i tot, ja es plantegen no obrir aquest estiu. A més, han lamentat que les mesures econòmiques per afrontar les conseqüències del tancament són “del tot insuficients i poc clares”. Per això, n’han reclamades de “contundents, àgils i efectives” que realment disminueixin l’impacte en les empreses del sector, la majoria petites i mitjanes. Entre d’altres, el sector demana ajornar pagaments de deutes (i

repartir-los en diferents temporades), posposar –i fins i tot condonar– impostos, suspendre les quotes d’autònoms o suprimir la taxa turística aquest 2020. A més, en paral·lel, han reclamat polítiques de promoció que permetin “incentivar la confiança dels turistes”. No només els de proximitat, sinó també els de l’estranger.

La consellera d’Empresa, ha admès que l’emergència sanitària pel coronavirus ha “paralitzat” el sector al 100%. “I davant d’aquesta situació, la prioritat absoluta és garantir la supervivència d’empreses, activitats i llocs de treball”, ha dit. “L’objectiu ha de ser que tothom pugui reprendre l’activitat quan es superi la crisi sanitària”, ha afegit la consellera. “En aquest sentit, fan falta accions i mesures que han de venir des de totes les administracions; per part de la Generalitat, i en tots els espais on tenim competències, estem actuant en una direcció clara, la de prioritzar que les empreses<sup>1</sup> gaudiu de liquiditat”, ha afirmat Chacón. I ha lamentat: “Seguim insistint i pressionant el govern de l’Estat perquè apliqui mesures en la mateixa direcció, cosa que no hem vist fins ara. No hi ha cap línia d’ajuts específica de l’estat espanyol cap al sector turístic”.

Per la seva banda, el vicerector i professor de Turisme de la UdG, José Antonio Donaire, que ha tancat l’acte, ha afirmat que la indústria turística ha d’estar preparada pels canvis de futur i que el curt termini és, ara per ara, “imprevisible”. Ha destacat que s’ha de veure quina serà la resposta social un cop superada la situació i, com a punt positiu, ha posat de manifest que “la societat post-confinament donarà un valor addicional a les activitats fora de casa”, tot i que caldrà vèncer la por al desplaçament que pot tenir una part de la població. Per això, Donaire recomana al sector capacitat d’adaptació, reinventar-se, posar en valor les relacions, potenciar el turisme responsable i sostenible i gestionar de manera eficaç les dades.

<sup>1</sup> Ordre EMC/39/2020, de 13 d’abril, per la qual s’aproven les bases reguladores de la línia de subvencions per a professionals i microempreses del sector turístic de Catalunya afectats econòmicament per les conseqüències de la COVID-19; RESOLUCIÓ per la qual s’obre la convocatòria per a la concessió de subvencions en l’àmbit del comerç i els serveis afectats econòmicament per la COVID-19.

## ENQUESTES D'OPINIÓ CIUTADANA

### Enquesta del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

El Centre d'Estudis d'Opinió (CEO), que és l'òrgan de la Generalitat de Catalunya encarregat de realitzar les enquestes sobre intenció de vot, valoració de partits i líders polítics i els estudis postelectorals, entre d'altres anàlisis; ha posat en marxa una enquesta digital sobre la COVID-19, per recollir l'opinió dels ciutadans sobre el confinament i l'impacte de la pandèmia.

L'enquesta va dirigida als ciutadans de Catalunya més grans de 15 anys i el mètode que se seguirà per fer el mostreig serà similar al conegut com a "bola de neu". És a dir, cada participant en aquest sondeig convidarà altres persones a respondre les preguntes, amb l'objectiu d'aconseguir la màxima quantitat possible de respostes.

Per respondre l'enquesta s'ha d'accedir al formulari, disponible també al web del CEO. L'objectiu és que, "en un temps raonable" hi hagi una xifra suficient de respostes per poder fer ponderacions i els encreuaments de dades adequats per a l'anàlisi. El qüestionari inclou preguntes sobre com es viuen les circumstàncies creades per la pandèmia i preguntes sobre el perfil de la persona que contesta. El CEO confia que així podrà explorar la possibilitat de ponderar les respostes per algunes variables i acostar així els resultats obtinguts als que es podrien aconseguir amb una enquesta feta amb una mostra representativa.

### Baròmetre especial del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)

El Centro de Investigaciones Sociológicas és un institut d'investigació sociològica amb estatus d'organisme autònom que depèn del Ministeri de Presidència espanyol. Elabora enquestes de diferents continguts, generalment per encàrrec d'organismes oficials de l'estat.

Aquests dies acaba de presentar l'avançament de resultats del seu baròmetre especial d'abril de 2020 en el qual, a més de les seves preguntes mensuals habituals relacionades amb la política i l'estimació de vot, l'economia o els mitjans de comunicació, se centra en recollir l'opinió ciutadana sobre la situació actual de confinament per la pandèmia de la COVID-19.

El baròmetre s'ha realitzat en el període comprès entre el 30 de març i el 7 d'abril de 2020, és a dir, amb l'estat d'alarma ja en marxa i en ple anunci del govern de l'estat espanyol d'endurir el confinament paralitzant l'activitat econòmica. S'ha realitzat en base a 3.000 entrevistes telefòniques a persones majors d'edat de 1.081 municipis d'arreu de l'estat espanyol.

Segons l'estudi, el coronavirus ocupa ja la primera posició a la llista de preocupacions dels ciutadans, per sobre de l'atur i de la situació econòmica. Pel 49,3% dels enquestats és el problema principal, seguit pels problemes econòmics, que preocupen al 39,1%, i l'atur, que baixa de la seva habitual primera posició a la tercera, amb el 36%. A més, el recel de la gestió de la crisi econòmica i sanitària és una de les principals conclusions de l'estudi, l'avançament de resultats del qual es poden consultar a la pàgina web del CIS.

## PREVISIONS ECONÒMIQUES

Si es pensa en les previsions per a la recuperació econòmica, cal tenir en compte un factor clau en la situació actual i futura, el factor de la incertesa. A partir d'aquí, es poden fer estimacions o previsions d'escenaris futurs més o menys favorables, però tots ells són incerts.

### Previsions mundials del Fons Monetari Internacional (FMI)

El Fons Monetari Internacional (FMI), que és l'organització internacional encarregada de vigilar el sistema financer global, d'observar les taxes de canvi de monedes i la balança de pagaments, i d'oferir assistència tècnica i financera quan es requereixi; acaba de revisar les seves previsions econòmiques per aquest any i el següent.

L'economia espanyola s'ensorrarà aquest any un 8% com a conseqüència de la pandèmia de la COVID-19. Espanya seria, després d'Itàlia -amb un descens del 9,1%- el segon país amb un retrocés econòmic més gran. L'FMI preveu una caiguda del 6,1% per al conjunt de les economies avançades, i del 3% per a tot el món. L'atur a Espanya pujaria al voltant del 20%, fins i tot podria situar-se al 21%. A tot el món l'atur serà preocupant, però és que en el cas d'Espanya es dispara més perquè l'atur espanyol sempre és dels més alts dels països desenvolupats.

La zona euro cauria per sota d'un històric 7%, una davallada mai vista des de fa gairebé un segle. Als Estats Units l'economia s'enfonsaria un 6% i al Japó, un 5%. La Xina i l'Índia serien les úniques potències econòmiques que se salvarien pels pèls.

L'organisme espera que la malaltia retrocedeixi durant la segona part de l'any i es pugui encarar un 2021 en què es tornaria a créixer més del 4 per cent (un 4,3%).

"El gran confinament", com ja ha batejat aquesta era l'FMI, serà el pitjor daltabaix econòmic mundial des de la Gran Depressió del 1929, molt superior a la recent crisi financera global. Així, es preveu que es pugui viure la pitjor crisi econòmica dels últims 80 anys. A diferència del 2008, en aquesta ocasió la crisi és a tot el planeta. És el primer cop que les economies avançades i les emergents entren en recessió al mateix temps.

L'FMI precisa, però, que si la pandèmia no recula, les caigudes podrien ser molt superiors i, fins i tot, estendre's a l'any següent. Entre el 2020 i el 2021 calcula unes pèrdues de més de 9 bilions de dòlars, més que el pes de les economies alemanya i japonesa juntes. L'FMI demana als governs que planifiquin la recuperació i que mantinguin en el temps les moratòries i les reestructuracions de deute que s'hagin posat en marxa. Aquestes i altres mesures haurien d'anar acompanyades, segons diu l'organisme, de la cooperació multilateral.

En l'informe sobre les previsions econòmiques, l'FMI subratlla que el coronavirus ha generat un "impacte sever" en l'activitat econòmica i admet que encara hi ha una "extrema incertesa" sobre les previsions de creixement econòmic. "Els efectes econòmics depenen de factors que interactuen de maneres que són difícils de predir", remarca l'organisme, que apunta que el "risc" d'una "pitjor sortida" de la crisi "predomina".



# 1. PREÀMBUL DEL PLA

## a) Motius

Totes les entitats participants en aquest pla estratègic tenen la voluntat d'impulsar el desenvolupament econòmic de la comarca de l'Alt Empordà amb l'objectiu de generar activitat econòmica i ocupació de qualitat.

Aquesta voluntat es veu reforçada en aquest moment per la necessitat de combatre la complexa situació socioeconòmica post COVID-19 però, en qualsevol cas, aquest treball conjunt ha de servir per a dur a terme les transformacions de caire estructural que necessita la comarca des del punt de vista econòmic.

## b) Antecedents

En els darrers anys les diferents entitats locals de l'Alt Empordà, en col·laboració amb la resta d'agents econòmics i socials de la comarca, han dut a terme diverses actuacions de forma coordinada, fet que ha generat una confiança i sinergies en la metodologia de treball.

En aquest sentit, cal destacar especialment el Pla estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i l'ocupació a l'Alt Empordà (2014), que ha estat el document que ha guiat la implementació de projectes al territori en els darrers 6 anys.

Així mateix hi ha altres actuacions:

- Diagnosi del Pla estratègic de formació de l'Alt Empordà (2012)
- Impuls de nous Cicles formatius a la comarca
- Pla d'acció sectorial en l'àmbit del desenvolupament turístic de l'Alt Empordà (2014)
- Programa de dinamització dels polígons industrials

- AODL comarcal de polígons
- Bases de dades comarcal d'empreses
- Estudi d'identificació de nous perfils professionals en els sectors de la logística i les TIC (2017)
- Pla estratègic de comerç de l'Alt Empordà (2017)
  - AODL comarcal de comerç
- Fira d'ocupació de l'Alt Empordà +45
- Fira d'ocupació de l'Alt Empordà per a joves
- Premis emprenedors de l'Alt Empordà

El Pla estratègic de desenvolupament econòmic local i ocupació de l'Alt Empordà 2020-2025 està en sintonia amb les línies de suport de la Generalitat de Catalunya a les administracions locals. En especial, amb el Pla Únic d'Obres i Serveis (PUOSC) i amb les subvencions de dinamització territorial.

Amb el Pla Únic d'Obres i Serveis (PUOSC), es comparteix l'objectiu d'impulsar estratègies territorials que permetin als ens locals consolidar els criteris de desenvolupament, que afavoreixin la generació d'oportunitats i la creació de sinergies, amb els valors i els agents de cada indret. En el marc del PUOSC, és de vital importància la línia d'acció territorial per a municipis amb una població inferior als 5.000 habitants, atès que és necessari assegurar la qualitat de vida en aquests municipis, per permetre l'atracció de persones empresàries i emprenedores, i mantenir-hi les que ja hi viuen. Aquestes persones són els que impulsen l'activitat econòmica i la creació d'ocupació en els municipis rurals, els mantenen vius i contribueixen, al mateix temps, al seu desenvolupament.

Amb les subvencions de dinamització territorial, es comparteix l'objectiu de crear valor afegit en municipis amb població inferior als 2.000 habitants, per tal d'afavorir l'equilibri territorial i la igualtat d'oportunitats de les persones que viuen en aquest entorn.

### c) Entitats i actors participants

Aquest pla estratègic ha estat liderat i impulsat per les entitats següents:

- Ajuntament de Castelló d'Empúries
- Ajuntament de L'Escala
- Ajuntament de Figueres
- Ajuntament de La Jonquera
- Ajuntament de Llançà
- Ajuntament de Roses
- Ajuntament de Vilafant
- Ajuntament de Vilamallà
- Consell Comarcal de l'Alt Empordà
- Consorci Salines Bassegoda
- Associació Alt Empordà Turisme

Hi participen, així mateix, tots els municipis de la comarca.

La comarca de l'Alt Empordà està formada pels 68 municipis següents: Agullana; Albanyà; l'Armentera; Avinyonet de Puigventós; Biure; Boadella i les Escaules; Borrassà; Bàscara; Cabanelles; Cabanes; Cadaqués; Cantallops; Capmany; Castelló d'Empúries; Cistella; Colera; Darnius; l'Escala; Espolla; el Far d'Empordà; Figueres; Fortià; Garriguella; Garrigàs; la Jonquera; Lladó; Llançà; Llers; Masarac; Maçanet de Cabrenys; Mollet de Peralada; Navata; Ordís; Palau de Santa Eulàlia; Palau-saverdera; Pau; Pedret i Marzà; Peralada; Pont de Molins; Pontós; el Port de la Selva; Portbou; Rabós; Riumors; Roses; Sant Climent Sescebes; Sant Llorenç de la Muga; Sant Miquel de Fluvià; Sant

Mori; Sant Pere Pescador; Santa Llogaia d'Àlguema; Saus, Camallera i Llampalles; la Selva de Mar; Siurana; Terrades; Torroella de Fluvià; la Vajol; Ventalló; Vila-sacra; Vilabertran; Viladamat; Vilafant; Vilajuïga; Vilamacolum; Vilamalla;

Vilamaniscle; Vilanant i Vilaür.

En el desenvolupament del pla també hi participaran el conjunt d'agents econòmics i socials del territori.

## d) Metodologia

Aquest pla estratègic ha estat elaborat pel Grup Motor, format per tècnics i tècniques de les entitats locals de la comarca:

Ajuntament de Castelló d'Empúries: Xell Pallarès

Ajuntament de L'Escala: Carme Formatjé i Marta Geli

Ajuntament de Figueres: David Carvajal, Susanna Torrijos i Mireia Vehí

Ajuntament de La Jonquera: Xavi Díaz

Ajuntament de Llançà: Eva Vidal

Ajuntament de Roses: Carme Delclòs

Ajuntament de Vilafant: Zyg Valiuska

Associació Alt Empordà Turisme: Olga Sabater

Consorci Salines Bassegoda: Estel Turbau, Xavier Soler i Marcel Gutinell

Consell Comarcal de l'Alt Empordà: Carme Capallera, Dolors Colomer i Montse Murlà

Oficina de Treball de la Generalitat – SOC: Glòria Parpal

Es va acordar que el pla estratègic fos realitzat pels tècnics i tècniques de les entitats locals esmentades en comptes d'encarregar-lo externament, per entendre que això permetria aportar-hi un major coneixement del territori i de la seva realitat socioeconòmica. Tanmateix, quan ha estat necessari s'han contractat serveis externs especialitzats, per exemple per a la realització de les taules de treball sectorials.

Aquestes taules sectorials (ocupació; emprenedoria; sector turístic i sector agroalimentari) han consistit en uns tallers de generació d'idees amb participació de diferents agents

econòmics i socials i una sessió plenària amb agents econòmics, socials i representants polítics de la comarca per posar en comú i concretar les idees que havien sorgit en els tallers per incloure-les com a accions dins el Pla Estratègic; Així mateix, també s'han fet enquestes al teixit empresarial de la comarca.

Cal comentar que en la descripció de les accions que es desenvolupa en l'apartat 3 d'aquest Pla, es segueix el que indica el Decret 48/2020 de 24 de març de desplegament de la Llei 13/2015, del 9 de juliol, d'ordenació del sistema d'ocupació i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, en l'àmbit de la concertació territorial, en el sentit de que el Decret indica que el Pla estratègic d'un territori ha d'incloure el "Pressupost global aproximat desglossat per programes i previsió d'ingressos i fonts de finançament". Així doncs cadascuna de les fitxes del pla d'acció inclou una estimació de pressupost i una previsió de les fonts de finançament. Tanmateix cal entendre aquests imports com a estimacions i en cap cas com a compromisos; en el desenvolupament del Pla, i en funció dels programes i de les línies de cofinançament existents, així com de les partides pressupostàries disponibles en cada entitat participant, s'acabaran definit els pressupostos anuals i conseqüentment les accions que efectivament es poden executar.

## 2. ANÀLISI I DIAGNOSI DE LA SITUACIÓ DEL TERRITORI

### a) Demografia

L'Alt Empordà és una comarca catalana de la província de Girona, constituïda per 68 municipis, amb capital a la ciutat de Figueres.

Els municipis que han impulsat la redacció d'aquest estudi són: Agullana, Albanyà, Avinyonet de Puigventós, Biure d'Empordà, Boadella i les Escaules, Cabanelles, Castelló d'Empúries, Cistella, Darnius, Figueres, l'Escala, la Jonquera, Lladó, Llançà, Llers, Maçanet de Cabrenys, Navata, Pont de Molins, Roses, Sant Llorenç de la Muga, Terrades, la Vajol, Vilafant, Vilamaïlla i Vilanant.

L'Alt Empordà limita al nord amb les comarques franceses del Vallespir i el Rosselló; a l'est, amb el mar Mediterrani; a l'oest, amb la Garrotxa; i al sud, amb les comarques del Baix Empordà, el Gironès i el Pla de l'Estany.



Mapa de situació geogràfica de la comarca de l'Alt Empordà. Font: Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya.

La població de l'Alt Empordà és de 141.339 persones a 1 de gener de 2019 (IDESCAT. Padró continu).

Els municipis més poblats són:

**Municipis més poblats de l'Alt Empordà**

| MUNICIPI            | Nombre d'habitants a 1 de gener de 2019 |
|---------------------|-----------------------------------------|
| Figueres            | 46.654                                  |
| Roses               | 19.550                                  |
| Castelló d'Empúries | 10.906                                  |
| L'Escala            | 10.339                                  |
| Vilafant            | 5.394                                   |
| Llançà              | 4.836                                   |
| La Jonquera         | 3.290                                   |
| Cadaqués            | 2.712                                   |
| Sant Pere Pescador  | 2.042                                   |
| Peralada            | 1.850                                   |

Font: IDESCAT. Padró continuu.

En aquests 10 municipis s'hi concentren 107.573 persones, que representen el 76,1% dels habitants de la comarca. A Figueres, la capital, hi viu una tercera part de la població de tot l'Alt Empordà.

Els 17 municipis integrats en el Consorci Sallines Bassegoda tenen una població total de 9.918 persones.

Els municipis que han impulsat aquest estudi aglutinen una població de 112.068 persones, que representa el 79,3% del total de la població de l'Alt Empordà.

**Municipis que impulsen aquest estudi**

| MUNICIPI                | Nombre d'habitants a 1 de gener de 2019 |
|-------------------------|-----------------------------------------|
| Figueres                | 46.654                                  |
| Roses                   | 19.550                                  |
| Castelló d'Empúries     | 10.906                                  |
| L'Escala                | 10.339                                  |
| Vilafant                | 5.394                                   |
| Llançà                  | 4.836                                   |
| La Jonquera             | 3.290                                   |
| Avinyonet de Puigventós | 1.610                                   |
| Navata                  | 1.381                                   |
| Llers                   | 1.239                                   |
| Vilamallà               | 1.181                                   |
| Agullana                | 831                                     |
| Lladó                   | 818                                     |
| Maçanet de Cabrenys     | 688                                     |
| Darnius                 | 546                                     |
| Pont de Molins          | 529                                     |
| Vilanova                | 392                                     |
| Terrades                | 329                                     |
| Cistella                | 282                                     |
| Cabanelles              | 279                                     |
| Sant Llorenç de la Muga | 264                                     |
| Boadella i les Escaules | 252                                     |
| Biure d'Empordà         | 232                                     |
| Albanyà                 | 157                                     |
| La Vajol                | 89                                      |

Font: IDESCAT. Padró continuu.

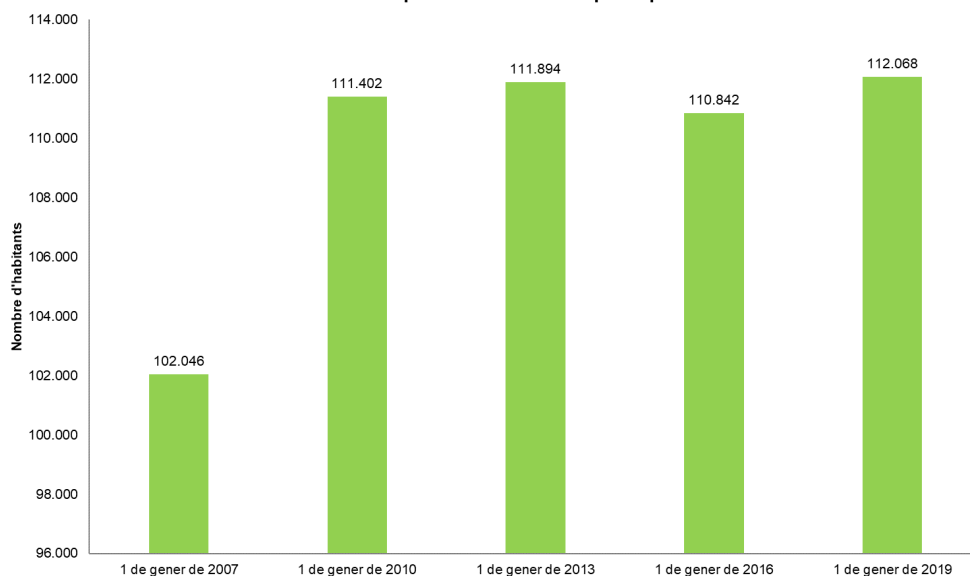
L'evolució de la població els darrers anys en el conjunt d'aquests municipis ha estat la següent:

### Evolució de la població als municipis que impulsen aquest estudi

| MUNICIPI                | Nombre d'habitants a 1 de gener de 2007 | Nombre d'habitants a 1 de gener de 2010 | Nombre d'habitants a 1 de gener de 2013 | Nombre d'habitants a 1 de gener de 2016 | Nombre d'habitants a 1 de gener de 2019 |
|-------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| Agullana                | 753                                     | 840                                     | 853                                     | 841                                     | 831                                     |
| Albanyà                 | 137                                     | 149                                     | 164                                     | 147                                     | 157                                     |
| Avinyonet de Puigventós | 1.361                                   | 1.517                                   | 1.566                                   | 1.587                                   | 1.610                                   |
| Biure d'Empordà         | 245                                     | 242                                     | 244                                     | 233                                     | 232                                     |
| Boadella i les Escaules | 228                                     | 255                                     | 248                                     | 266                                     | 252                                     |
| Cabanelles              | 242                                     | 237                                     | 248                                     | 257                                     | 279                                     |
| Castelló d'Empúries     | 10.629                                  | 12.220                                  | 11.910                                  | 10.784                                  | 10.906                                  |
| Cistella                | 242                                     | 251                                     | 292                                     | 293                                     | 282                                     |
| Darnius                 | 537                                     | 529                                     | 551                                     | 550                                     | 546                                     |
| L'Escala                | 9.330                                   | 10.387                                  | 10.513                                  | 10.400                                  | 10.339                                  |
| Figueres                | 41.115                                  | 44.255                                  | 45.123                                  | 45.726                                  | 46.654                                  |
| La Jonquera             | 3.075                                   | 3.106                                   | 3.135                                   | 3.231                                   | 3.290                                   |
| Lladó                   | 605                                     | 697                                     | 755                                     | 752                                     | 818                                     |
| Llançà                  | 4.862                                   | 5.214                                   | 5.018                                   | 4.934                                   | 4.836                                   |
| Llers                   | 1.144                                   | 1.172                                   | 1.229                                   | 1.210                                   | 1.239                                   |
| Maçanet de Cabrenys     | 722                                     | 728                                     | 745                                     | 740                                     | 688                                     |
| Navata                  | 1.023                                   | 1.158                                   | 1.258                                   | 1.329                                   | 1.381                                   |
| Pont de Molins          | 440                                     | 498                                     | 540                                     | 517                                     | 529                                     |
| Roses                   | 18.139                                  | 20.418                                  | 19.891                                  | 19.438                                  | 19.550                                  |
| Sant Llorenç de la Muga | 215                                     | 222                                     | 256                                     | 247                                     | 264                                     |
| Terrades                | 266                                     | 317                                     | 278                                     | 285                                     | 329                                     |
| La Vajol                | 109                                     | 98                                      | 94                                      | 83                                      | 89                                      |
| Vilafant                | 5.193                                   | 5.429                                   | 5.502                                   | 5.466                                   | 5.394                                   |
| Vilamalla               | 1.106                                   | 1.100                                   | 1.097                                   | 1.121                                   | 1.181                                   |
| Vilanant                | 328                                     | 363                                     | 384                                     | 405                                     | 392                                     |
| <b>TOTAL</b>            | <b>102.046</b>                          | <b>111.402</b>                          | <b>111.894</b>                          | <b>110.842</b>                          | <b>112.068</b>                          |

Font: IDESCAT. Padró continu.

Evolució de la població dels municipis impulsors



Font: IDESCAT. Padró continu.

Són pocs els municipis que han mantingut un creixement sostingut els darrers 12 anys: Avinyonet de Puigventós, Figueres, la Jonquera i Nava. La resta de municipis han decrescut en algun moment d'aquests últims 12 anys però, en general, han revertit la tendència i el 2019 tenen un major nombre de població que el 2007. Les excepcions són Biure d'Empordà, Llançà, Maçanet de Cabrenys i la Vajol; que el 2019 tenen menys habitants que el 2007.

Si ens fixem en les variacions en l'últim trienni, el 2016-2019, s'ha invertit la tendència de creixement a pobles com Cistella i Vilanant. D'altres pobles, com Albanyà, Castelló d'Empúries, Lladó, Llers, Pont de Molins, Roses i Sant Llorenç de la Muga, han experimentat l'efecte contrari, tornant a créixer després d'un trienni 2013-2016 on la seva població havia minvat.

En el conjunt de municipis impulsors d'aquest estudi, la població ha crescut un 9,8% els darrers 12 anys, passant de 102.046 habitants el 2007 a 112.068 el 2019.

L'Alt Empordà presenta una estructura de població menys envellida que la mitjana de Catalunya, segons dades de l'any 2019. El percentatge de població menor de 14 anys és del 16,1%, 8 dècimes superior a la mitjana de Catalunya (15,3%). El percentatge de població de més de 65 anys és del 18,3%, 5 dècimes inferior a la mitjana catalana (18,8%).

En la següent taula es poden observar les xifres de població per grups d'edat a l'Alt Empordà i al conjunt de Catalunya.

Població per grups d'edat el 2019

| Edat             | Nombre d'habitants a l'Alt Empordà | % Alt Empordà | Nombre d'habitants a Catalunya | % Catalunya   |
|------------------|------------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------|
| De 0 a 14 anys   | 22.775                             | 16,1%         | 1.172.116                      | 15,3%         |
| De 15 a 64 anys  | 92.716                             | 65,6%         | 5.060.347                      | 65,9%         |
| De 65 a 84 anys  | 21.676                             | 15,3%         | 1.199.987                      | 15,6%         |
| De 85 anys i més | 4.172                              | 3,0%          | 242.767                        | 3,2%          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>141.339</b>                     | <b>100,0%</b> | <b>7.675.217</b>               | <b>100,0%</b> |

Font: IDESCAT. Padró continu.

La distribució de la població per edats, en els municipis impulsors de l'estudi és:

### Població per grups d'edat en els municipis impulsors de l'estudi el 2019

| Edat             | Figueres       | Roses          | Castelló d'Empúries | L'Escala      | Vilafant      |
|------------------|----------------|----------------|---------------------|---------------|---------------|
| De 0 a 14 anys   | 8.267 (17,7%)  | 3.150 (16,1%)  | 1.718 (15,8%)       | 1.407 (13,6%) | 865 (16%)     |
| De 15 a 64 anys  | 31.219 (66,9%) | 12.854 (65,7%) | 7.217 (66,2%)       | 6.658 (64,4%) | 3.556 (65,9%) |
| De 65 a 84 anys  | 5.879 (12,6%)  | 3.097 (15,8%)  | 1.712 (15,7%)       | 1.991 (19,3%) | 827 (15,3%)   |
| De 85 anys i més | 1.289 (2,8%)   | 449 (2,3%)     | 259 (2,4%)          | 283 (2,7%)    | 146 (2,7%)    |
| <b>TOTAL</b>     | <b>46.654</b>  | <b>19.550</b>  | <b>10.906</b>       | <b>10.339</b> | <b>5.394</b>  |

Font: IDESCAT. Padró continu.

### Població per grups d'edat en els municipis impulsors de l'estudi el 2019

| Edat             | Llançà        | La Jonquera  | Vilamallà    | Consorci Salines Bassegoda |
|------------------|---------------|--------------|--------------|----------------------------|
| De 0 a 14 anys   | 650 (13,4%)   | 585 (17,8%)  | 206 (17,4%)  | 1.542 (15,5%)              |
| De 15 a 64 anys  | 3.078 (63,6%) | 2223 (67,6%) | 761 (64,4%)  | 6.436 (64,9%)              |
| De 65 a 84 anys  | 953 (19,7%)   | 402 (12,2%)  | 180 (15,2%)  | 1.579 (15,9%)              |
| De 85 anys i més | 155 (3,2%)    | 80 (2,4%)    | 34 (2,9%)    | 361 (3,6%)                 |
| <b>TOTAL</b>     | <b>4.836</b>  | <b>3.290</b> | <b>1.181</b> | <b>9.918</b>               |

Font: IDESCAT. Padró continu.

Els municipis amb més percentatge de població envellida són Llançà, amb el 22,9% d'habitants majors de 65 anys i l'Escala, amb el 22%, xifres superiors a la mitjana catalana, que és del 18,8%. En els municipis pertanyents al Consorci Salines Bassegoda en el seu conjunt, el 19,6% de la població és major de 65 anys, xifra també superior a la mitjana de Catalunya. Els municipis amb menys població de més de 65 anys són la Jonquera i Figueres, amb el 14,7% i el 15,4% d'habitants en aquesta franja d'edat, respectivament.

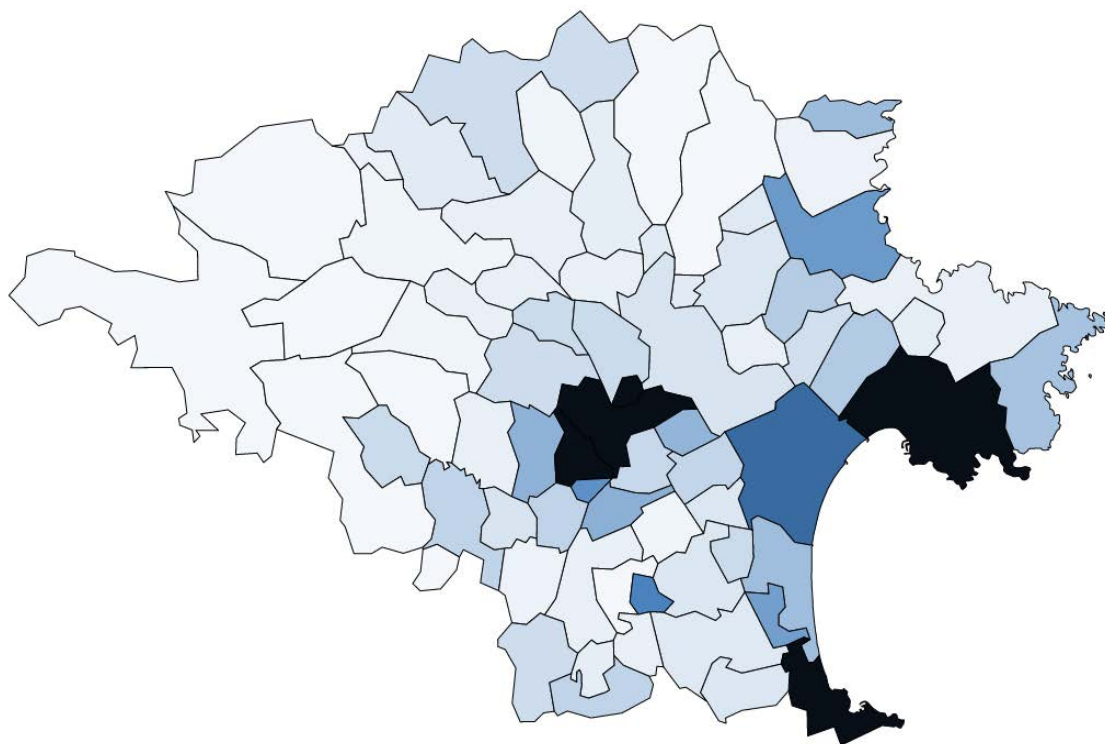
D'altra banda, els municipis amb més percentatge de població entre 0 i 14 anys són la Jonquera (17,8%), Figueres (17,7%) i Vilamallà (17,4%), percentatges que superen la mitjana de Catalunya, que és del 15,3%. Els municipis amb menys població d'aquesta franja d'edat són Llançà i l'Escala, amb el 13,4% i el 13,6%, respectivament.

Dels 141.339 habitants de l'Alt Empordà a 1 de gener de 2019, 107.134 són de nacionalitat espanyola (75,8%) i 34.205 de nacionalitat estrangera (24,2%). Els municipis de la comarca amb més percentatge de població de nacionalitat estrangera són Castelló d'Empúries (43,3%), Sant

Pere Pescador (36%), La Jonquera (33,8%), l'Escala (31,4%) i Pau (30,9%). Entre d'altres, Roses, amb el 29,9%, i Figueres, amb el 26,6%, també es troben per sobre de la mitjana comarcal pel que fa al percentatge de població de nacionalitat estrangera als seus municipis.

Pel que fa a la densitat de població, és a dir, el nombre d'habitants que hi ha al territori per quilòmetre quadrat, l'Alt Empordà se situa a la posició número 20 en el rànquing de les 42 comarques catalanes amb més densitat de població. El 2019, a l'Alt Empordà la densitat de població registrada és de 104,1 habitants per km<sup>2</sup>, per sota de la meitat de la mitjana catalana (239 hab./km<sup>2</sup>). El municipi amb la densitat de població més elevada a la comarca és Figueres amb 2.417,3 hab./km<sup>2</sup>, seguit de Vilafant amb 645,2 hab./km<sup>2</sup>, l'Escala amb 633,9 hab./km<sup>2</sup>, Vilabertran amb 427,5 hab./km<sup>2</sup> i Roses amb 425,8 hab./km<sup>2</sup>.

Els municipis amb menys densitat de població a la comarca el 2019 són Albanyà amb 1,7 hab./km<sup>2</sup>, Rabós amb 4 hab./km<sup>2</sup> i Cabanelles amb 5 hab./km<sup>2</sup>.



Mapa de densitats de població dels municipis de l'Alt Empordà el 2019. Font: IDESCAT.

## b) Anàlisi dels col·lectius més vulnerables del territori

En aquest apartat es tracten breument els col·lectius en situacions multiproblemàtiques amb urgència econòmica i que presenten un risc d'exclusió social i laboral, que en alguns casos pot derivar en atur crònic.

Tractant els "col·lectius més vulnerables" potser seria millor referir-se a una realitat molt més complexa i dramàtica, on les situacions de més vulnerabilitat estan representades per una combinació i cúmul de factors que interactuen entre ells i es retroalimenten, cosa que potser fa més adient i realista parlar dels "eixos de vulnerabilitat", la suma dels quals agreujarien situacions que ja per si soles són, segons les dades analitzades a la comarca, factors de risc d'exclusió laboral i social.

Amb tot, segurament la complexitat d'aquesta situació multiproblemàtica que pateixen moltes persones a la comarca, en particular, i a Catalunya, en general, exigeix aïllar aquests factors o eixos

per tal d'analitzar-los d'una manera objectiva i extrapolar-ne en un segon moment l'extrema gravetat que comporta la combinació de dos o més factors de risc.

Aquesta situació es veu ara agreujada pels greus canvis provocats per la COVID-19, en un mercat de treball que ja es presentava convuls, volàtil i complex.

Els principals factors de vulnerabilitat que s'han constatat especialment a la comarca són els següents:

- Baix nivell d'estudis i formatiu.
- Ser jove a l'atur sense l'ESO o sense estudis post-obligatoris acabats.
- Tenir més de 45 anys i ser aturat de llarga durada.

- Ser immigrant no comunitari per motius econòmics amb baix nivell de qualificació.
- Ser dona.
- Tenir diversitat funcional.

El primer factor, **el baix o molt baix nivell de formació**, és molt evident i impactant. A la comarca de l'Alt Empordà, si sumem les persones sense estudis, les persones sense o amb estudis primaris acabats i les persones amb l'ESO acabat, les persones sense estudis post-obligatoris representen un 92,2% del total de les persones aturades.

Comparant aquestes dades amb les dades de Catalunya, del 84,7%, es constata que a l'Alt Empordà són encara pitjors.

El fet de tenir l'ESO assolida és, sens dubte, una fita important a nivell personal i és un trampolí per moltes més accions formatives. Sense comptar la importància que té l'educació per a la ingerència de la persona i per disposar de més mitjans per poder llegir un món canviant.

Així i tot, les xifres ens diuen que, a l'hora de buscar feina, una ESO sense estudis post-obligatoris és majoritàriament insuficient per obtenir una feina: les persones aturades amb l'ESO acabat representen un 61,1% del total.

Per aquesta raó és potser més adient agrupar aquestes persones amb les persones sense estudis acabats o amb estudis primaris per analitzar-ne les sortides laborals i per demostrar que una formació professionalitzadora post-obligatòria coherent amb la persona i amb el mercat de treball pot invertir completament aquesta tendència.

Aquest fet constitueix un potencial i una oportunitat i és particularment important per a les persones joves: augmentant el nivell formatiu en un o dos anys (amb un cicle formatiu, un mòdul, o un certificat de professionalitat) es gira aquesta

situació: segons les dades recollides, només un 4,2% de les persones aturades han fet estudis post-obligatoris. Una formació d'un any, amb una bona anàlisi del potencial de la persona i dels sectors presents i emergents, pot invertir completament el seu pronòstic laboral.

Observant el gràfic de persones aturades per nivells formatius comparativament de la comarca i de Catalunya, s'observa, amb tot, que les persones amb l'ESO acabat tenen un percentatge d'atur més baix a la comarca (un 61,1% respecte al 72% de Catalunya).

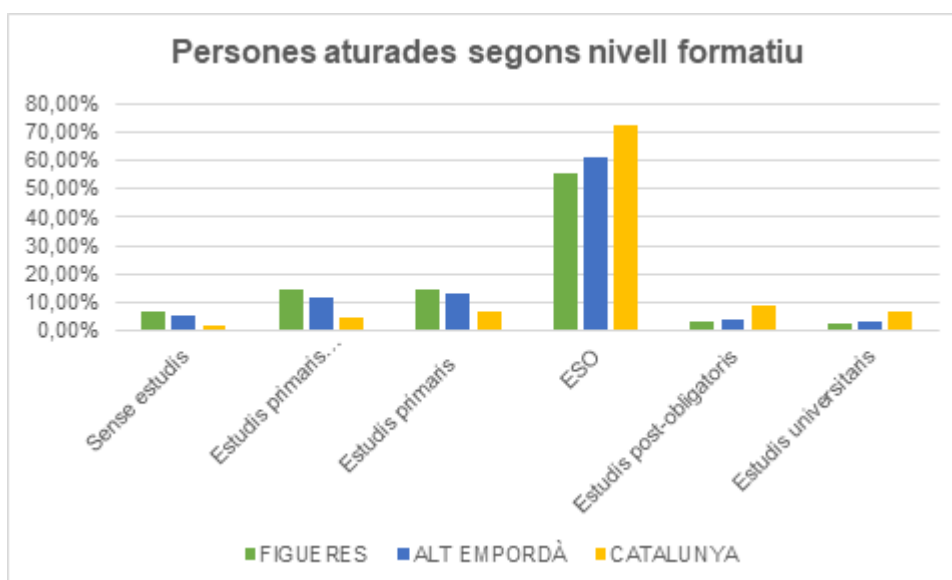
Aquest fet s'explica, en part, perquè l'Alt Empordà és una comarca en la qual el turisme i l'hostaleria han representat per a moltes persones una sortida professional immediata i fàcil després dels estudis obligatoris, cosa que no passa de manera tan marcada en totes les comarques de Catalunya, sobretot les de l'interior.

Per altra banda, si ens fixem únicament en les dades de les persones sense estudis o amb estudis primaris incomplets, aquestes representen a la comarca un 17,6% respecte al 6,1% de Catalunya.

Aquestes xifres són particularment significatives i ens indiquen un altíssim percentatge d'**analfabetisme** (i analfabetisme funcional) a la comarca. Xifres que, en part, es podrien explicar per l'alt percentatge de presència de persones procedents de països empobrits amb sistemes educatius precaris, com és el cas de Gàmbia.

En efecte, l'analfabetisme es podria considerar de per si un factor gravíssim d'exclusió laboral i social, en una societat altament competitiva i on la fractura digital és cada cop més acusada.

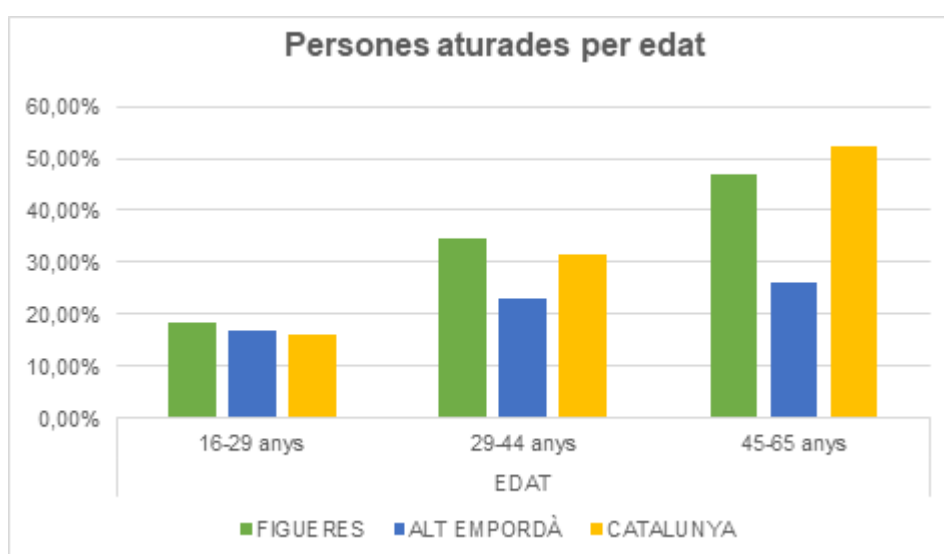
En conclusió, l'educació de les persones joves i adultes té una importància cabdal, i més encara en un mercat de treball cada cop més competitiu, complex i convuls.



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de març de 2020 extretes de l'Observatori del Treball i Model Productiu del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

**Ser jove sense haver cursat estudis post-obligatoris** és un altre factor de risc d'exclusió evident i actual. Representa formar part d'un col·lectiu altament vulnerable i en risc d'exclusió. Així i tot, en el cas dels i de les joves hi ha una fortalesa evident, tot encara està per escriure: les experiències vitals, els recorreguts presents i futurs, els èxits, els fracassos, els aprenentatges i els processos de presa de consciència poden canviar radicalment el pronòstic per a aquestes persones. Sobretot si es tenen en compte unes polítiques clares per a l'orientació i la formació adreçades a aquest col·lectiu.

A la comarca tot això és especialment important ja que les persones de 16 a 29 anys a l'atur representen una xifra lleugerament superior a la de Catalunya (17% en relació amb el 16% de tota Catalunya) sent aquesta xifra encara més acusada en el cas de Figueres (18,4%), com es pot veure en el següent gràfic:



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de març de 2020 extretes de l'Observatori del Treball i Model Productiu del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

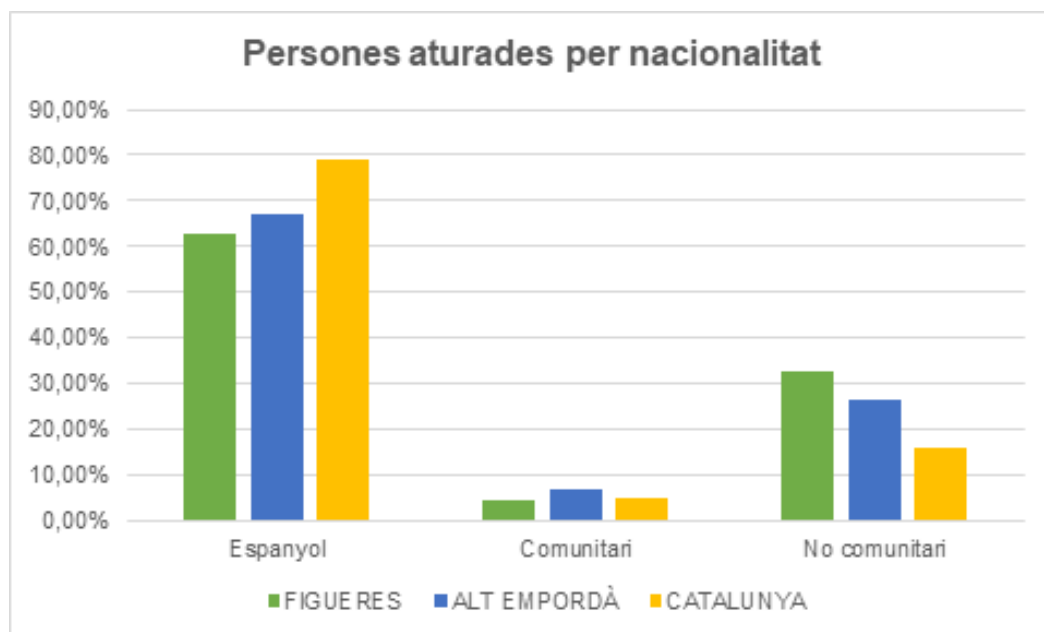
Per altra banda, el gràfic també ens indica que **les persones aturades de 45 a 65 anys** suposen un 50,4% del total d'aturats a la comarca. Aquest pes és lleugerament inferior al que registra la mateixa població a tota Catalunya (52,4%). Tot i així, són dades molt importants i requereixen segurament d'unes polítiques específiques per a aquest sector de població, com podrien ser accions de sensibilització de les empreses, polítiques d'incentius, i altres mesures per a persones properes a l'edat de jubilació que no estan cotitzant.

Destaca el fet que una gran part de la població aturada a la comarca major de 45 anys presenta majors dificultats d'inserció per altres factors que agreugen la seva vulnerabilitat: ser dona, ser dona en situació de reincorporació en el mercat de treball i sense formació laboral, amb fills o filles a càrrec, tenir un baix nivell formatiu, presentar una diversitat funcional (per exemple una discapacitat física adquirida al llarg de la seva vida laboral), un recorregut laboral convuls, poc especialitzat, rotatiu, sovint en l'economia submergida.

A més, moltes persones aturades d'ara encara són la conseqüència de la crisi del 2008 del sector de la construcció, ja que moltes persones no han pogut reincorporar-se de manera continuada en el mercat de treball.

A causa d'aquest fet, la majoria de persones aturades majors de 45 anys **són aturades de llarga durada o de molt llarga durada**.

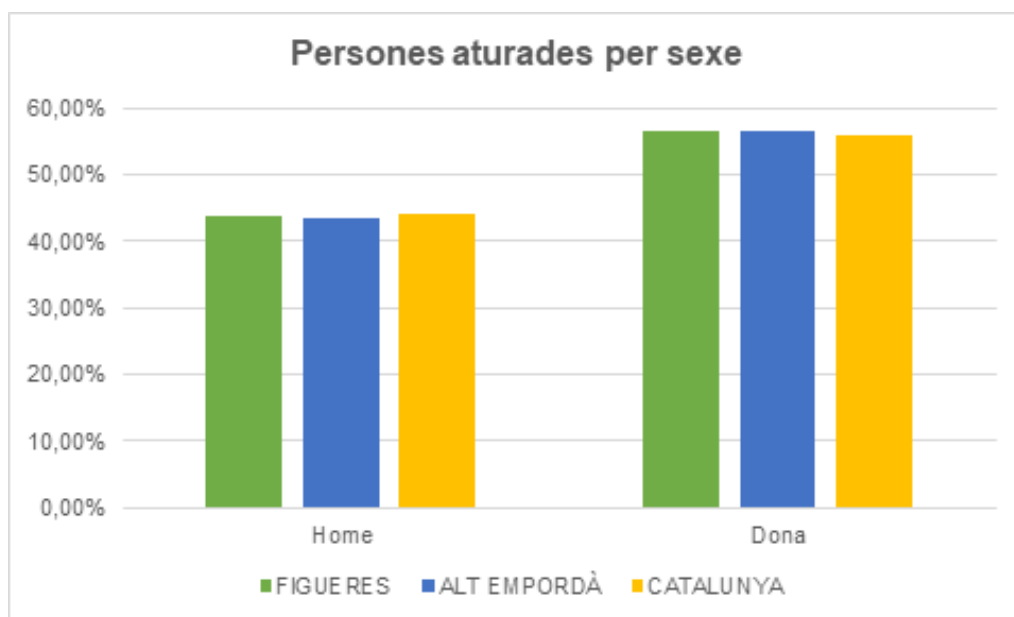
La comarca de l'Alt Empordà presenta un percentatge d'**immigració** per raons econòmiques més alt que el de la mitjana del conjunt de Catalunya: les persones no comunitàries en són un indicador, si bé no exhaustiu, en quant no necessàriament fan referència només a les persones de països empobrits, i per altra banda hi ha cada cop més persones d'origen estranger nacionalitzades espanyoles. Tot i així, les dades indiquen que les persones no comunitàries aturades a l'Alt Empordà representen un 26,3% del total de les persones en situació d'atur (un 32,8% a Figueres), percentatge més alt que a Catalunya que està en un 16,1%.



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de març de 2020 extretes de l'Observatori del Treball i Model Productiu del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

A banda de les xifres d'atur per nacionalitat, el fet de ser immigrant no hauria de ser un factor de per si tan important, a no ser que, com s'ha dit al principi i en especial en aquesta situació, s'hi afegixen habitualment altres factors de risc que fan que aquesta circumstància es tenyeixi d'especial complexitat. És l'exemple d'una dona immigrada, amb càrregues familiars, baix nivell formatiu i major de 45 anys, o el cas d'un home major de 45 anys amb una discapacitat física adquirida en la seva vida laboral i amb un baix nivell formatiu amb un recorregut de feines precàries no especialitzades.

Continuant, i parlant de dones, el fet de **ser dona** pot ser de per si un factor de risc de discriminació en el mercat laboral i les dades així ho indiquen: del total de les persones aturades a l'Alt Empordà i a Catalunya, hi ha un 56,5% de dones i un 52,4% de dones aturades, respectivament. Això només pel fet de ser dona. Afegint altres factors, com s'ha dit abans, tindríem un altre cop unes xifres dramàtiques de persones en risc molt alt d'exclusió.



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de març de 2020 extretes de l'Observatori del Treball i Model Productiu del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

Les **persones amb diversitat funcional** a l'Alt Empordà són un altre col·lectiu en risc d'exclusió per la insuficiència de serveis específics de suport a la integració laboral presents a la comarca, amb l'excepció d'Altem (CET, treball amb suport, etc.), el Servei d'Orientació Laboral del Grup Mifas (que, tot i que té la central a Girona, també opera al centre de dia de Vilafant) i el servei pre-laboral que ofereix la Fundació Drissa a la Fundació Salut Empordà.

A banda d'això, aquest ja es considera un col·lectiu vulnerable per les seves pròpies particularitats, sense haver de recórrer a masses estadístiques.

Per últim, s'hauria de fer esment, si bé no són factors de risc de vulnerabilitat, sinó més aviat conseqüències, a les situacions en què les necessitats bàsiques no són cobertes. Aquest fet condiciona inevitablement les polítiques d'ocupació. La llars on cap membre és actiu, les famílies monoparentals, la manca de xarxes de suport i ajuda mútua, la urgència econòmica, i altres situacions, dificulten el propi procés de definició i execució del propi projecte professional i formatiu, i són situacions habituals que cada cop més s'haurien de tenir en compte a l'hora de definir les accions de promoció econòmica del present i futur pròxim.

## c) Mercat laboral

A continuació es presenta un recull de les últimes dades disponibles sobre l'atur i les contractacions a la ciutat de Figueres i a la comarca de l'Alt Empordà, que corresponen al mes de març de 2020. Per tal d'establir comparacions i veure'n la seva evolució, també es mostren aquestes mateixes dades per la província de Girona i pel conjunt de Catalunya.

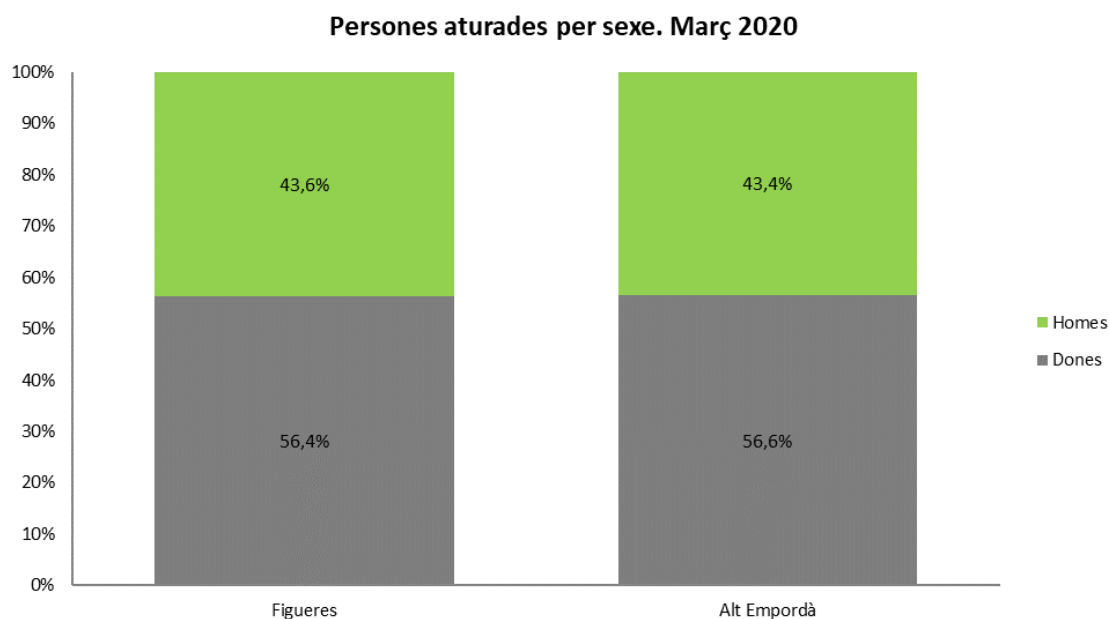
Les xifres que hi consten s'han extret de l'Observatori del Treball i Model Productiu del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya i del XIFRA - Sistema d'Informació Socioeconòmica Local de la Diputació de Girona. Les taules i gràfics són d'elaboració pròpia a partir de les dades extretes de les fonts citades.

El març de 2020 es registren 7.777 persones a les llistes d'atur de l'Alt Empordà. D'aquestes, 2.561 són de nacionalitat estrangera (32,9%). Del total de persones desocupades, 3.421 corresponen a

la ciutat de Figueres (44%). Els aturats d'origen estranger a la capital són 1.277 (37,3%).

El nombre de persones aturades a la comarca ha augmentat respecte el mes anterior. Al març n'hi ha hagut 81 més (+1,1%). A Figueres, el nombre d'aturats també s'ha incrementat en relació amb el mes passat. La xifra registrada ha crescut en 68 persones (+2%). El març de 2019 hi havia 7.880 aturats registrats a l'Alt Empordà. Aquesta xifra ha disminuït en 103 persones respecte l'any anterior (-1,3%). A Figueres, n'hi havia 3.495 aquest mateix mes de març de 2019. La xifra s'ha reduït en 74 persones respecte un any abans (-2,1%).

El darrer mes de març s'ha mantingut l'estructura de l'atur per raó de sexe tant a la comarca com a la ciutat de Figueres. En ambdós àmbits geogràfics, l'atur registrat ha estat molt superior en el cas de les dones (al voltant de 13 punts percentuals de diferència). Aquests darrers mesos la bretxa d'aturats per gènere s'ha anat ampliant.



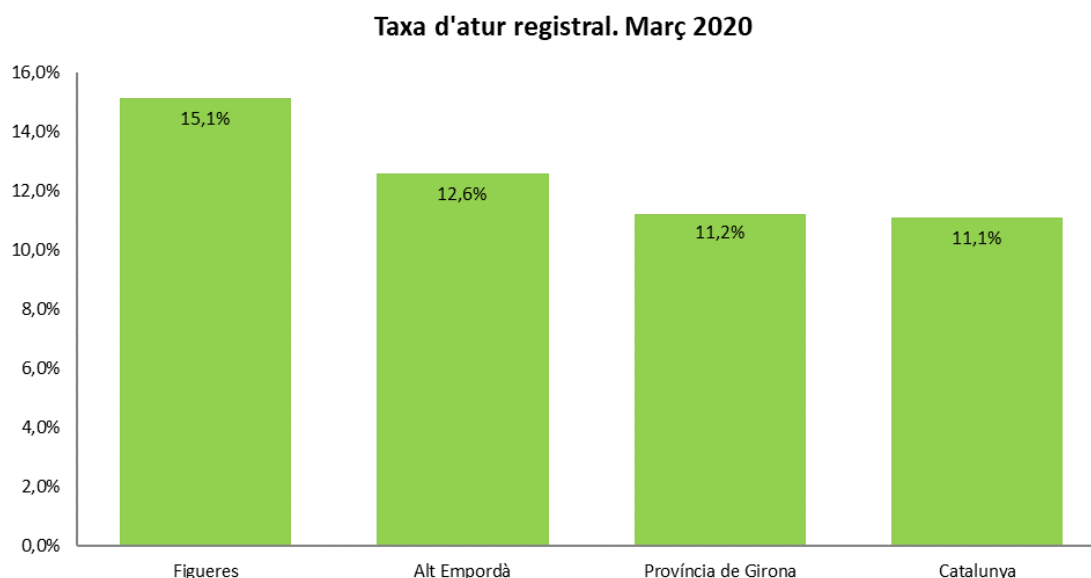
Aquest març la taxa d'atur registral ha augmentat lleugerament respecte el mes anterior en tots els àmbits geogràfics observats. Així, s'ha situat al 12,6% a l'Alt Empordà, al 15,1% a Figueres, a l'11,2% a la província de Girona i a l'11,1% a nivell de Catalunya.

## Figueres. Març 2020

| Taxa d'atur registral |           |             |           | Nombre de persones a l'atur |           |             |          |
|-----------------------|-----------|-------------|-----------|-----------------------------|-----------|-------------|----------|
|                       | Març 2020 | Febrer 2020 | Març 2019 |                             | Març 2020 | Febrer 2020 | Variació |
| Homes                 | 12,4%     | 12,1%       | 13,0%     | Homes                       | 1.492     | 1.453       | 2,7%     |
| Dones                 | 18,2%     | 18,0%       | 18,7%     | Dones                       | 1.929     | 1.900       | 1,5%     |
| Total                 | 15,1%     | 14,9%       | 15,7%     | Total                       | 3.421     | 3.353       | 2,0%     |

## Alt Empordà. Març 2020

| Taxa d'atur registral |           |             |           | Nombre de persones a l'atur |           |             |          |
|-----------------------|-----------|-------------|-----------|-----------------------------|-----------|-------------|----------|
|                       | Març 2020 | Febrer 2020 | Març 2019 |                             | Març 2020 | Febrer 2020 | Variació |
| Homes                 | 10,2%     | 10,1%       | 10,7%     | Homes                       | 3.378     | 3.350       | 0,8%     |
| Dones                 | 15,3%     | 15,2%       | 15,6%     | Dones                       | 4.399     | 4.346       | 1,2%     |
| Total                 | 12,6%     | 12,5%       | 12,9%     | Total                       | 7.777     | 7.696       | 1,1%     |



Aquest març, com ja s'ha dit, el nombre de persones desocupades ha augmentat respecte el mes anterior, tant al conjunt de la comarca com a Figueres. La taxa d'atur registral, per la seva banda, s'ha incrementat lleugerament en ambdós àmbits territorials.

La taxa d'atur segueix una tendència generalitzada a la baixa, tot i que experimenta alguns repunts degut a la temporalitat pròpia del territori. En efecte, l'Alt Empordà és una comarca on el pes del sector serveis és molt alt i, malauradament, aquest és un sector molt vinculat a l'estacionalitat i, per tant, també a la temporalitat. Si es mira amb més detall es veu com, any rere any, es repeteix aquest mateix patró tant a Figueres, com a la comarca i a nivell de la província de Girona. En el conjunt de Catalunya la tendència decreixent és més estable al llarg del temps ja que es veu menys afectada per l'estacionalitat de l'activitat econòmica. En aquests moments tan excepcionals que estem vivint actualment a causa de la crisi sanitària provocada per la COVID-19, caldrà estar atents al procés de recuperació de l'activitat econòmica a partir dels propers mesos i als seus efectes en el teixit productiu i en l'ocupació.

Evolució mensual de la taxa d'atur registral



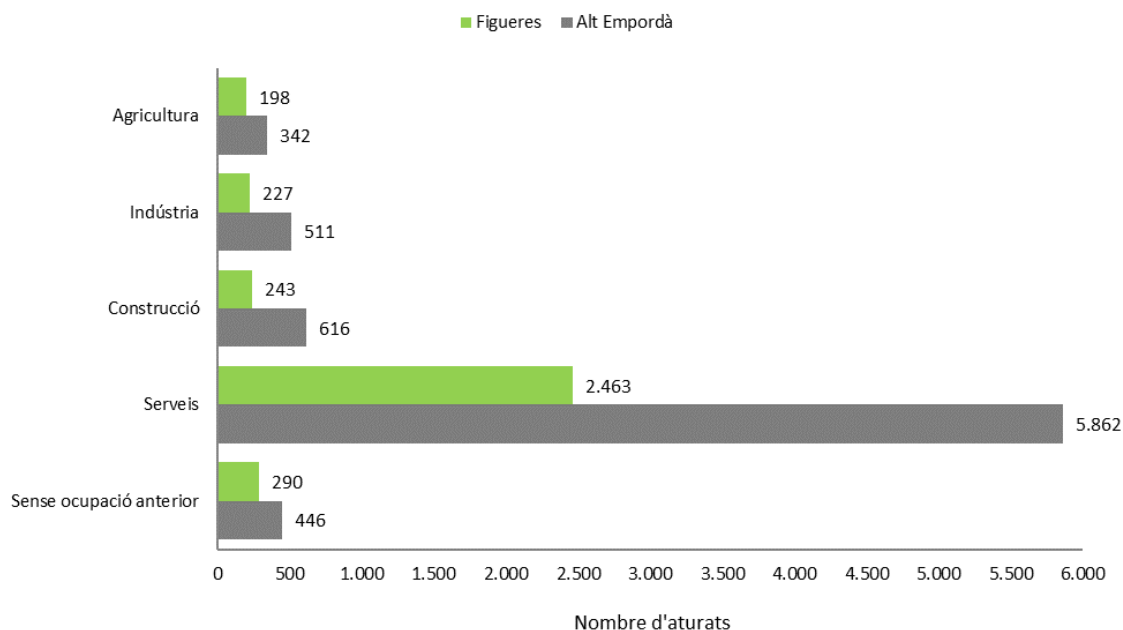
Evolució trimestral de la taxa d'atur registral



Tres de cada quatre persones aturades a la comarca formen part del sector serveis (5.862 aturats). A Figueres sumen 2.463 persones i representen el 72% del total de desocupats del municipi.

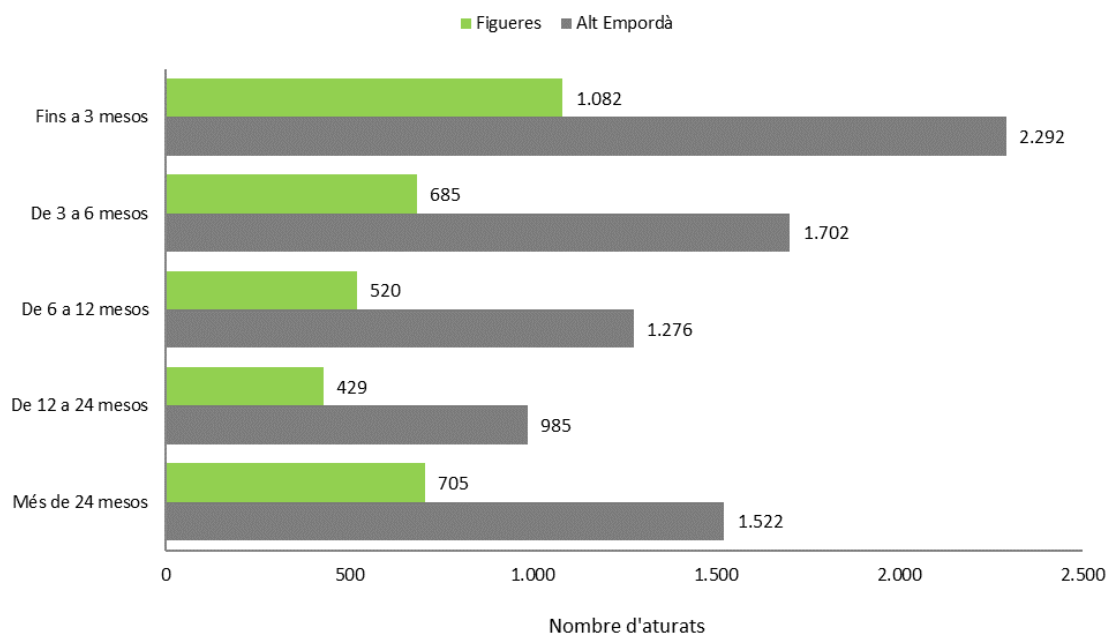
En relació amb el febrer, l'atur registrat creix entre les persones que provenen de tots els sectors econòmics (especialment de la indústria i de la construcció), tant a nivell comarcal com a Figueres. En relació amb l'any anterior, tant a la comarca com a Figueres, es redueixen els aturats provinents de la construcció i dels serveis, i també els que no tenen ocupació anterior. A la comarca, a més, es redueixen els desocupats en l'agricultura.

### Aturats per sector econòmic. Març 2020

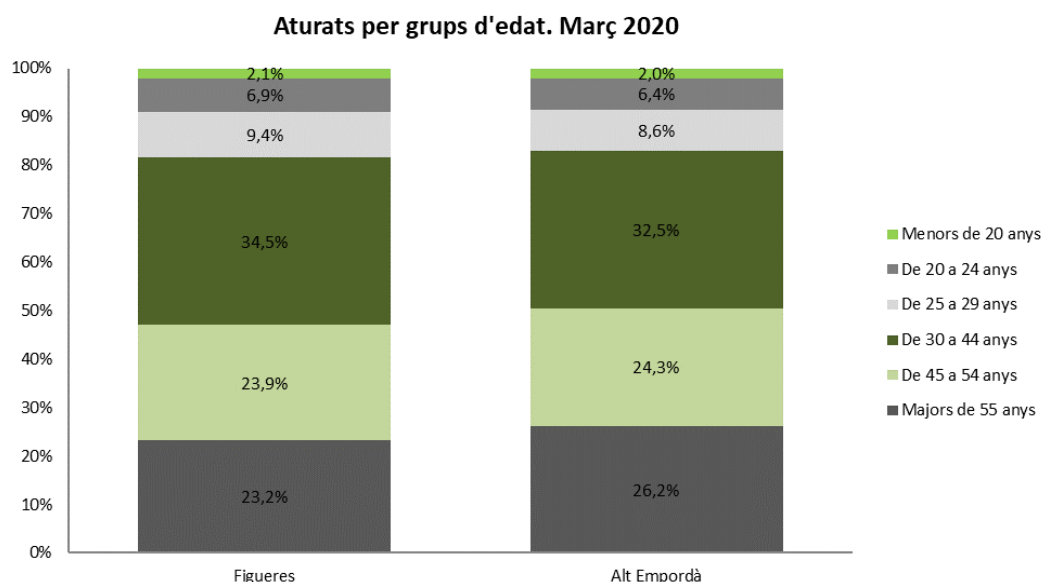


Un terç dels aturats, tant a la comarca com a la ciutat de Figueres, estan en aquesta situació des de fa més d'un any (2.507 persones a la comarca, de les quals 1.134 a Figueres).

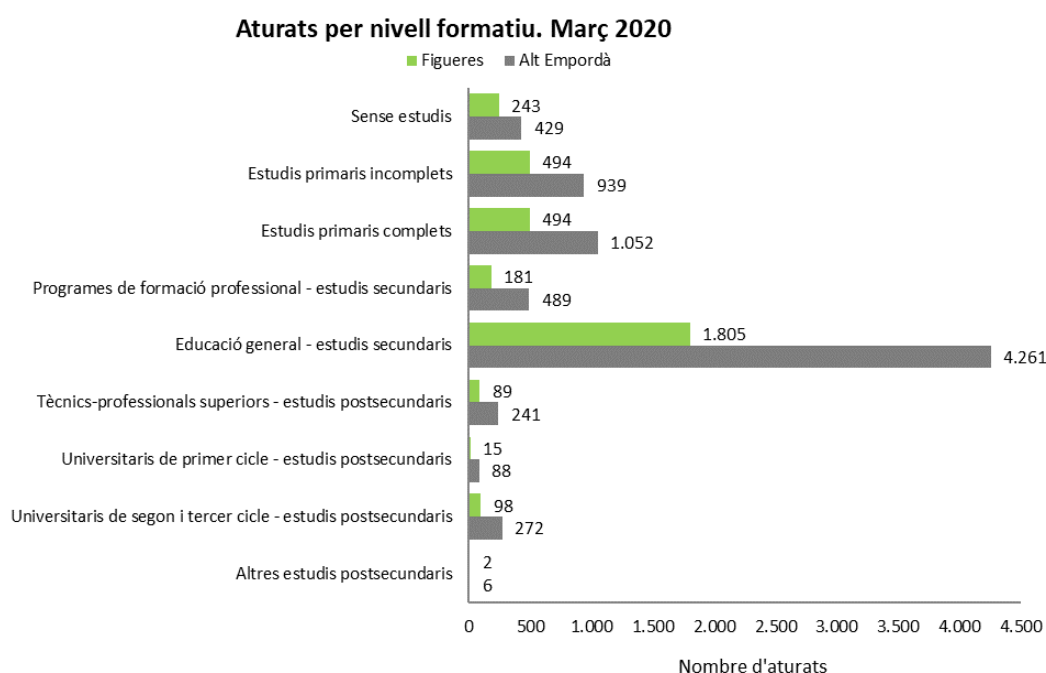
### Aturats per durada de la demanda. Març 2020



Aproximadament la meitat de les persones desocupades són majors de 45 anys. Ho són el 50,4% dels aturats a la comarca (3.921 persones) i el 47% a Figueres (1.609 persones).



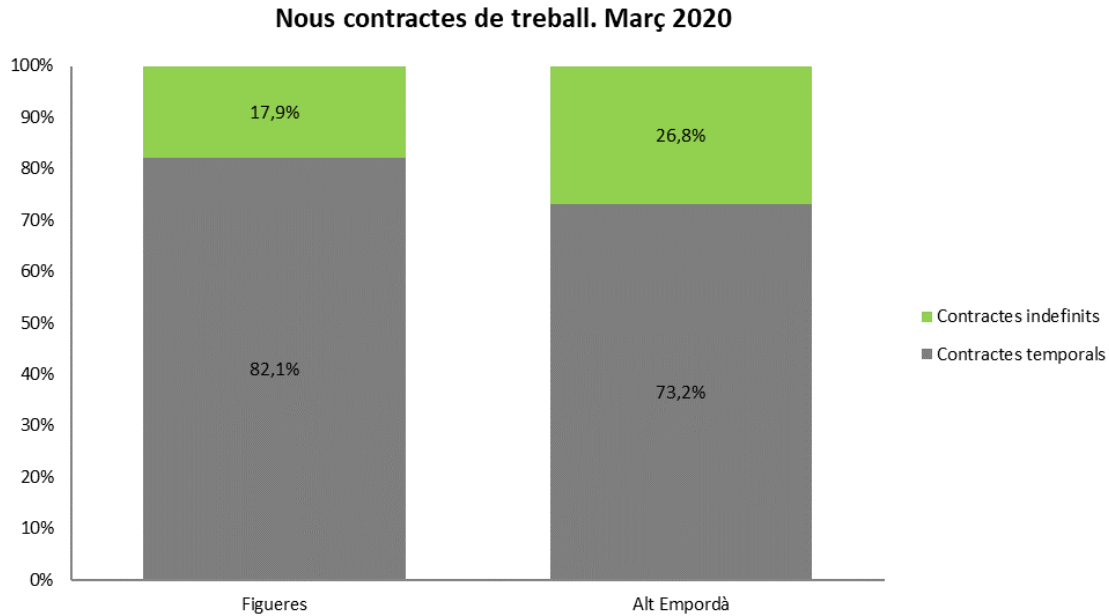
Més de la meitat dels aturats de la comarca, concretament el 54,8%, tenen estudis secundaris (4.261 persones). El 31,1% (2.420 persones) tenen com a màxim els estudis primaris complets. A Figueres, el 52,8% de les persones aturades tenen estudis secundaris (1.805 persones). El 36% (1.231 persones) tenen com a màxim els estudis primaris complets. Així doncs, podem afirmar que la gran majoria de les persones aturades compten amb un nivell baix de formació, tant a la comarca com a Figueres.



El nombre de contractes de treball registrats durant el març ha estat de 2.129 a la comarca, 671 dels quals a la ciutat de Figueres (31,5% del total).

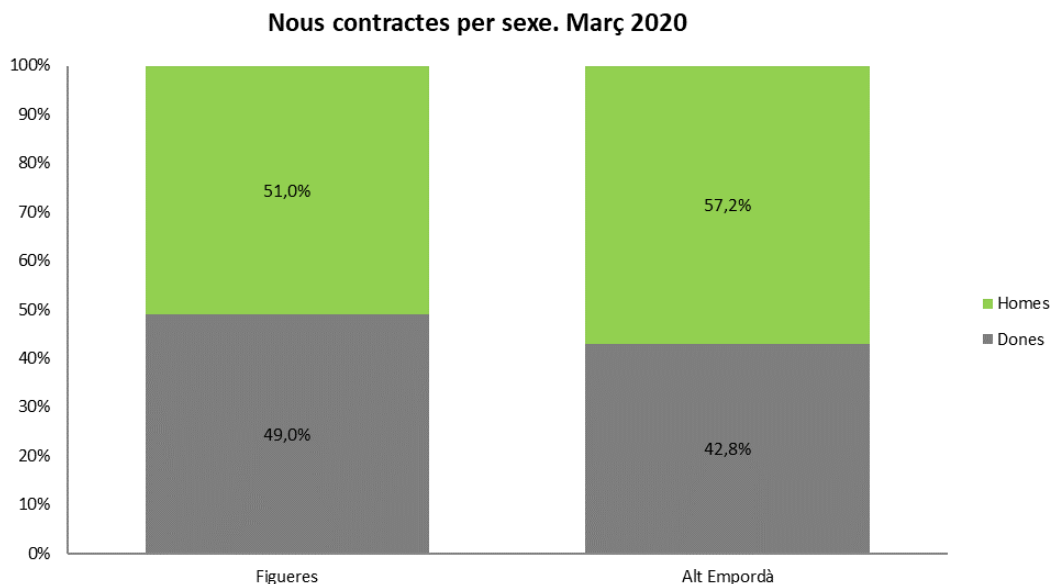
El mes de març s'han registrat 599 contractes menys que el febrer (-22%) i 889 menys que el mateix mes però fa un any (-29,5%) a l'Alt Empordà. En el cas de Figueres, han estat 116 contractes menys en relació amb el febrer (-14,7%) i 132 contractes menys respecte el març de 2019 (-16,4%).

El 73,2% dels contractes registrats a la comarca i el 82,1% dels registrats a Figueres han estat temporals (1.558 i 551 contractes, respectivament). Així, el 26,8% dels contractes signats a la comarca i el 17,9% dels signats a Figueres han estat indefinits (571 i 120 contractes, en cada cas). Respecte el mes anterior, la temporalitat s'ha mantingut elevada en ambdós àmbits territorials. En el cas de Figueres, a més, ha augmentat i s'ha tornat a situar per sobre del 80%.



Pel que fa a la contractació de persones de nacionalitat estrangera, a l'Alt Empordà aquesta ha representat el 36,6% del total de la contractació i a Figueres una xifra inferior, del 30,7% (779 i 206 contractes, respectivament).

A l'Alt Empordà, el nombre de contractes registrats ha estat molt superior en el cas dels homes. Concretament, hi ha hagut 1.217 contractes a homes (57,2%) i 912 a dones (42,8%). A Figueres, s'han registrat gairebé el mateix nombre de contractes a homes que a dones. En concret, s'han formalitzat 342 contractes a homes i 329 a dones, que han representat el 51% i el 49% de la contractació, respectivament.



## Contractació registrada

|                     | Març 2020 | Febrer 2020 | Març 2019 | Variació mensual | Variació anual |
|---------------------|-----------|-------------|-----------|------------------|----------------|
| Figueres            | 671       | 787         | 803       | -14,7%           | -16,4%         |
| Alt Empordà         | 2.129     | 2.728       | 3.018     | -22,0%           | -29,5%         |
| Província de Girona | 16.941    | 20.477      | 21.518    | -17,3%           | -21,3%         |
| Catalunya           | 181.948   | 237.368     | 254.103   | -23,3%           | -28,4%         |

Respecte el mes anterior, veiem que el nombre de contractes signats ha baixat molt significativament en tots els àmbits geogràfics analitzats. Si ens fixem en termes interanuals, els contractes registrats també s'han vist reduïts arreu. En aquest sentit, cal dir que l'inici de la crisi sanitària ocasionada per la COVID-19 ja ha començat a tenir els seus efectes negatius en la contractació laboral de persones. El mes de març, habitualment, ja comencen a augmentar els contractes derivats de l'activació del sector turístic, sobretot en l'àmbit de la nostra comarca. Enguany, però, observem descensos significatius en la contractació generalitzats.

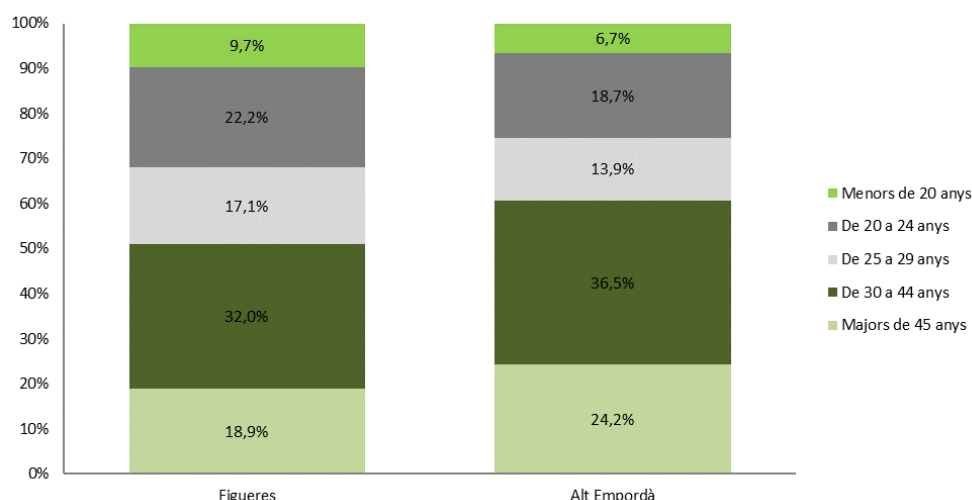
Observem que el percentatge de joves contractats (fins a 29 anys) respecte el total de la contractació ha estat més baix a l'Alt Empordà (39,3%) que a Figueres (49%). S'han signat 836 contractes a joves a la comarca, dels quals un 39,4% a Figueres (329 contractes).

El 36,5% dels contractes realitzats a la comarca s'ha concentrat en la franja d'edat de 30 a 44 anys (777 contractes). A Figueres, la contractació en el grup d'edat de 30 a 44 anys ha tingut un pes semblant, del 32% respecte el total (215 contractes).

El pes de la contractació de persones majors de 45 anys ha estat baix a la comarca (24,2%) i encara ho ha estat més a la ciutat de Figueres (18,9%). S'han registrat 516 contractes a l'Alt Empordà, dels quals 127 a Figueres.

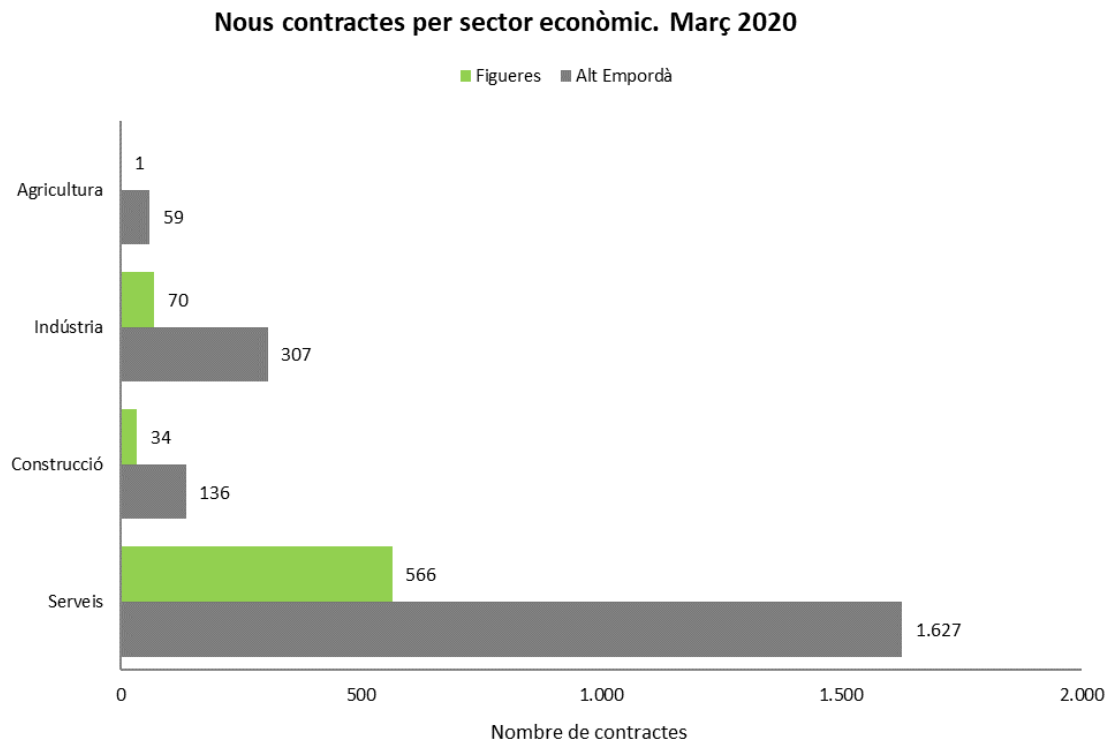
En relació amb el febrer, en xifres relatives, les contractacions s'han reduït en totes les franges d'edat però sobretot en les persones de més de 45 anys, tant a la comarca com a Figueres. En termes interanuals, els contractes han disminuït en totes les franges d'edat, tant a la comarca com a Figueres. L'excepció la trobem en l'increment de contractes a persones joves d'entre 16 i 24 anys a Figueres.

Nous contractes per grups d'edat. Març 2020



A l'Alt Empordà, el 76,4% de la contractació de març s'ha produït en el sector dels serveis (1.627 contractes). A Figueres, la contractació en els serveis ha estat encara més elevada. Ha representat el 84,4% de les contractacions (566 contractes).

En relació amb el febrer, els contractes han disminuït en tots els sectors, tant a la comarca com a Figueres. En termes interanuals, la contractació també s'ha reduït en tots els sectors en ambdós àmbits geogràfics. L'excepció la trobem en el lleuger increment interanual de la contractació en la indústria a nivell comarcal.



#### d) Teixit empresarial

L'anàlisi de la situació del teixit empresarial es fa en base a 3 elements:

- Anàlisi de dades estadístiques referents a l'estructura econòmica de la comarca.
- Anàlisi de la competitivitat territorial de la comarca (en base a l'informe elaborat per la Federació Empresarial del Gran Penedès).
- Anàlisi de les enquestes en línia realitzades a empreses de la comarca.

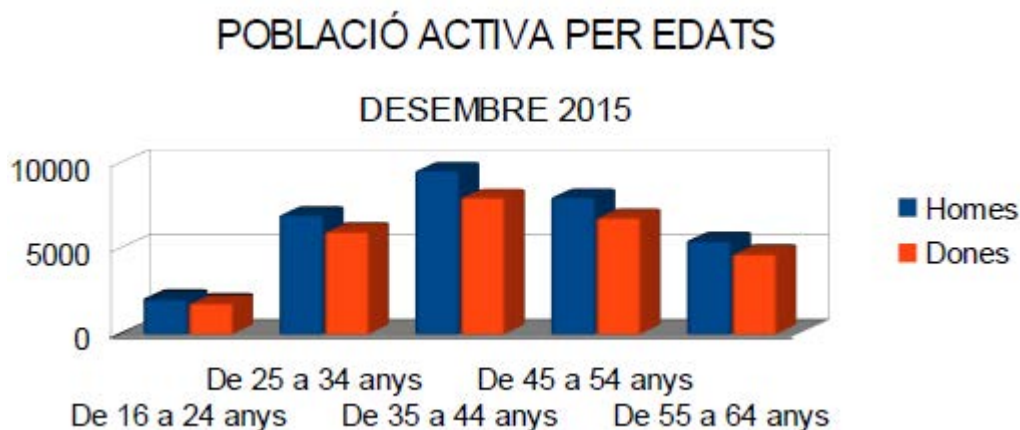
##### d.1) L'estructura econòmica de la comarca

La **població activa** de la comarca de l'Alt Empordà ha augmentat durant els últims 5 anys. El desembre de 2015, la població activa de l'Alt Empordà era de 31.885 homes i 27.211 dones (59.096 persones), mentre que el desembre de 2019 va ser de 33.203 homes i 28.620 dones (61.823 persones). Això representa un increment del 4,6%.

Per franges d'edat, la que acumula la part més important de població activa és la que comprèn les persones d'entre 35 i 44 anys. L'any 2015, hi havia 9.520 homes i 7.941 dones en aquest grup d'edat (17.461 persones), i aquest passat 2019, eren 10.015 homes i 8.235 dones (18.250 persones).

Per contra, la franja d'edat que acumula menys població activa és la més jove de la sèrie i que comprèn les persones d'entre 16 i 24 anys. En aquest cas, l'any 2015 hi havia 2.051 homes i 1.829 dones (3.880 persones), i el passat desembre comptàvem 2.379 homes i 2.124 dones (4.503 persones).

Aquests últims 5 anys, la població activa ha augmentat en totes les franges d'edat en les quals es subdivideix la població dels 16 als 64 anys.



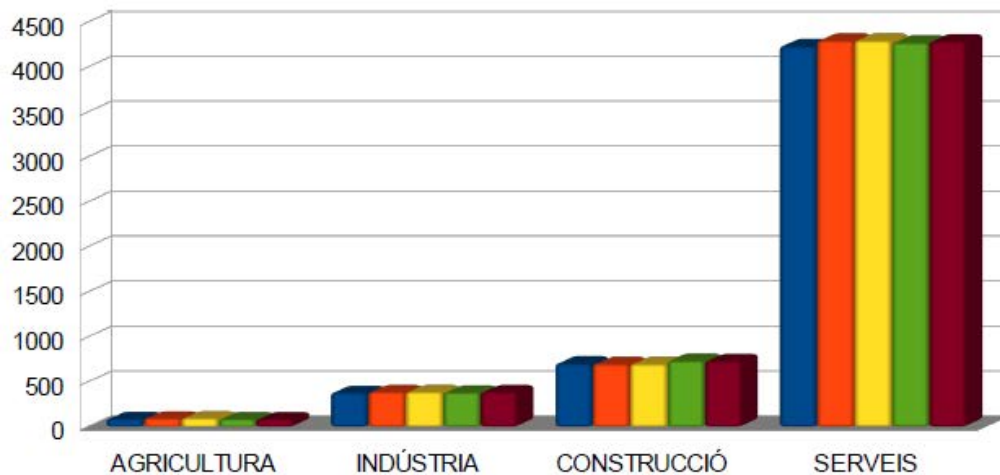
Font: elaboració pròpia a partir de dades extretes del XIFRA i de l'Observatori del Treball i Model Productiu del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

El total d'**empreses registrades** al Registre General de la Seguretat Social a la comarca els últims 5 anys ha tingut un augment en els sectors més destacats, excepte en el de l'agricultura, que ha tingut un retrocés (tot i que aquest ha estat només de 3 empreses).

En dades absolutes podem observar que les empreses del **sector agrícola**, han passat de ser 87 a l'any 2015 a 84 l'any 2019. Pel que fa als altres tres grans sectors, el que ha tingut un increment més gran d'empreses registrades ha estat el dedicat a **serveis**, que ha passat de 4.235 a 4.288 empreses registrades. La **indústria**, per la seva part, s'ha consolidat en les xifres i la variació ha estat de 379 l'any 2015 a 387 l'any 2019. Per últim, el sector de la **construcció** ha tingut un augment de 27 empreses més registrades els últims 5 anys, passant de 705 el 2015 a 732 el darrer mes de desembre de 2019.

## TOTAL EMPRESES REGISTRADES A L'ALT EMPORDÀ PER SECTORS

2015 A 2019

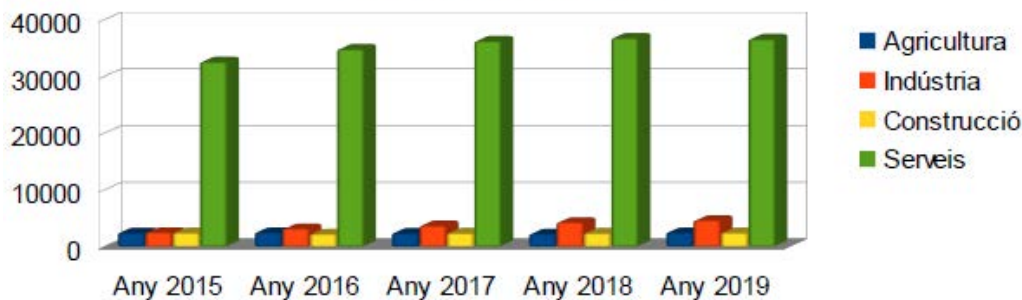


Font: elaboració pròpia a partir de dades extretes del XIFRA i de l'Observatori del Treball i Model Productiu del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

La contractació registrada pels quatre grans sectors econòmics ha augmentat en la comparativa dels darrers 5 anys. Cal destacar que el sector que aporta més llocs de treball a la comarca, amb diferència, és el dels serveis, ja que les xifres de treballadors contractats tripliquen les de la resta de sectors. En xifres exactes, pel que fa a l'agricultura, l'any 2015 es van contractar 177 persones i el 2019, 190. El sector de la construcció va passar de 2.228 persones contractades fa 5 anys a 2.793 el darrer mes de desembre de 2019. Pel que fa a la indústria, també s'ha registrat un increment de treballadors contractats, passant així de 3.357 a 3.935 persones. Per últim, cal destacar el sector serveis. Aquest ha passat de 23.741 treballadors contractats el 2015 a 26.608 el desembre de 2019.

## CONTRACTACIÓ REGISTRADA PER GRANS SECTORS

Període del 2015 al 2019

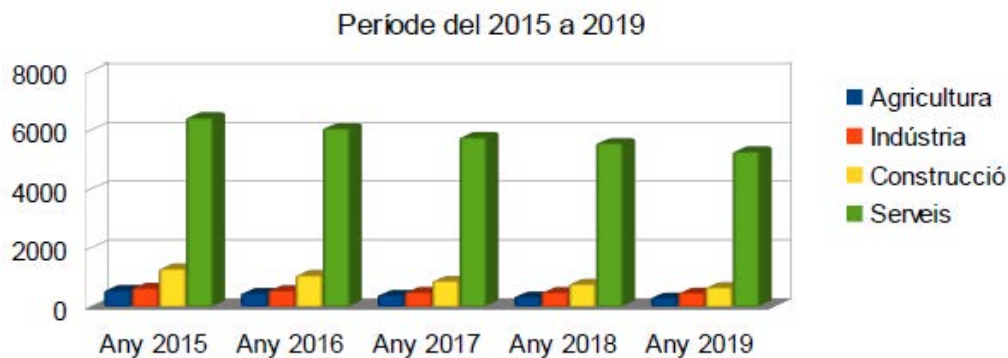


Font: elaboració pròpia a partir de dades extretes del XIFRA i de l'Observatori del Treball i Model Productiu del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

Les xifres de **contractacions** també s'han de tenir en compte en relació amb l'estabilitat del lloc de treball. D'aquesta manera, en el següent gràfic comprovem que, tot i que el sector serveis és el que aporta un número més gran de contractacions, també és el que registra més persones a l'atur al cap de l'any, ja que molts d'aquests treballs són estacionals o de temporada.

Tanmateix, agafant com a referència els últims 5 anys, l'**atur registrat** ha disminuït, passant de 10.093 persones aturades en aquests quatre grans sectors el 2015 a 7.808 el desembre de 2019.

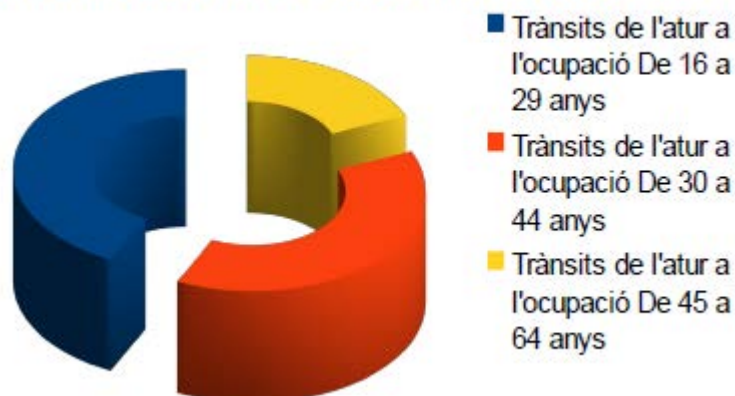
## ATUR REGISTRAT PER GRANS SECTORS



Font: elaboració pròpia a partir de dades extretes del XIFRA i de l'Observatori del Treball i Model Productiu del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

A continuació analitzem les dades referents al trànsit de persones que estan a l'atur i troben feina segons la franja d'edat. Aquestes, ens mostren com les persones que tenen entre 16 i 44 anys són les que més facilitat tenen per trobar feina.

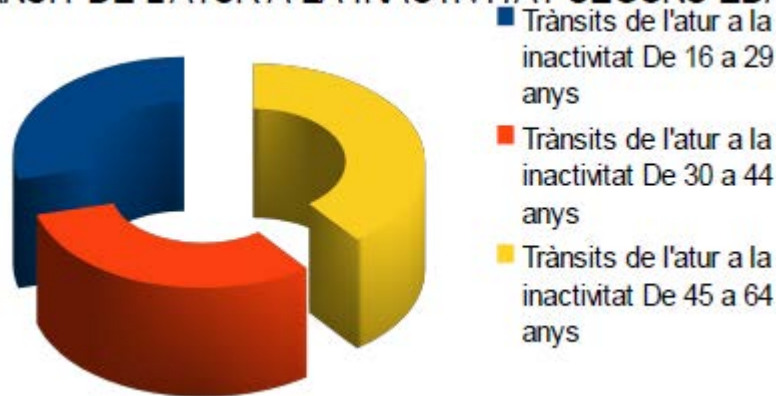
## TRÀNSIT DE L'ATUR A L'OCUPACIÓ SEGONS EDAT



Font: elaboració pròpia a partir de dades extretes del XIFRA i de l'Observatori del Treball i Model Productiu del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

En canvi, aquelles persones que tenen entre 45 i 64 anys, són les que tenen més dificultats per accedir al mercat de treball. Les dades ens mostren també, que aquest grup de persones són les que tenen més risc de passar d'una situació d'atur a la inactivitat total. Molts d'ells són aturats de llarga durada amb edats properes a la jubilació i el fet que no tinguin oportunitats al mercat de treball els aboca directament a una inactivitat permanent.

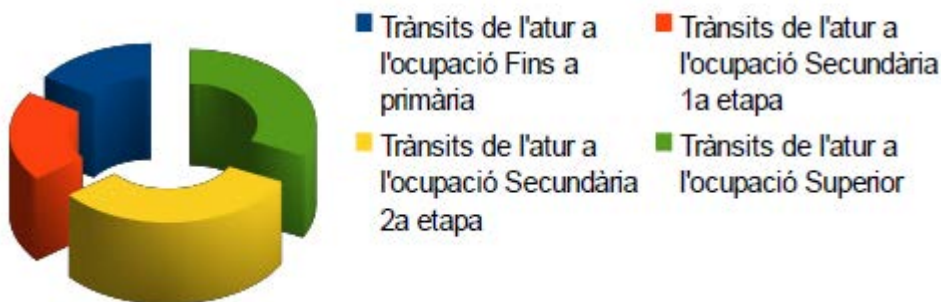
## TRÀNSIT DE L'ATUR A LA INACTIVITAT SEGONS EDAT



Font: elaboració pròpia a partir de dades extretes del XIFRA i de l'Observatori del Treball i Model Productiu del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

Les dades de l'atur dels últims anys, ens mostren la relació que hi ha entre el **nivell d'estudis** i el trànsit de l'atur a l'ocupació. Així doncs, les dades reflecteixen que les persones tenen més possibilitat de trobar feina si el seu nivell d'estudis és més alt, de manera que les persones que han finalitzat els seus estudis a primària o fins a la primera etapa de secundària tenen més dificultat per accedir al mercat de treball que aquelles que han finalitzat la segona etapa de secundària o bé tenen estudis superiors.

## TRÀNSIT DE L'ATUR A L'OCUPACIÓ SEGONS NIVELL D'ESTUDIS



Font: elaboració pròpia a partir de dades extretes del XIFRA i de l'Observatori del Treball i Model Productiu del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

Tenint en compte el **nivell d'estudis** de la població, s'han analitzat les dades sobre la quantitat de contractes que s'han registrat anualment. Fent la comparativa entre el 2015 i el 2019, observem que més de la meitat de contractes realitzats demanden estudis secundaris complets. Els segueixen aquells que requereixen d'estudis primaris complets i, per últim, cal destacar els dos extrems en quant als requisits acadèmics. En aquest cas, trobem que anualment es registren més d'un miler de contractes a persones sense estudis i amb els estudis primaris incomplets, i més d'un miler en els quals es demana un mínim de segon cicle d'estudis universitaris o superior.

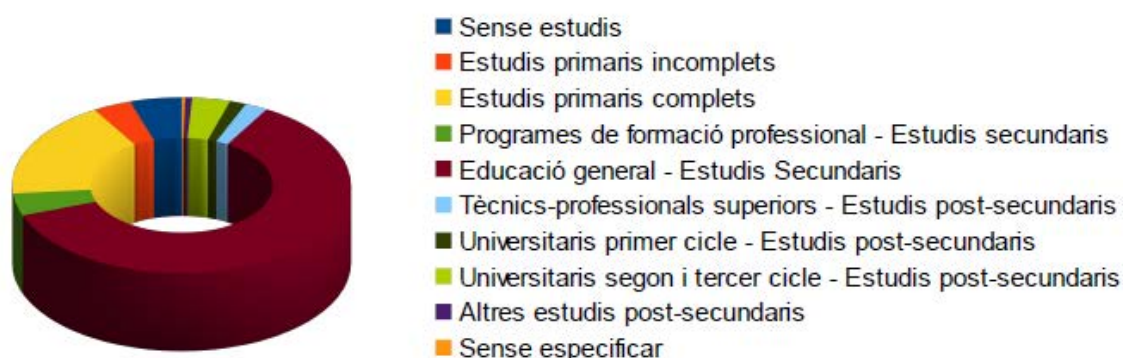
En la comparativa entre 2015 i 2019 observem que han disminuït el número de contractes en els que no es requereixen estudis, passant de 1.968 a 1.296.

Per contra, aquells que demanden **estudis primaris complets o bé secundaris**, han augmentat. Així, en el primer cas, s'ha passat de 7.156 a 11.976, i en el segon l'augment ha estat de 24.363 l'any 2015 a 27.095 el 2019.

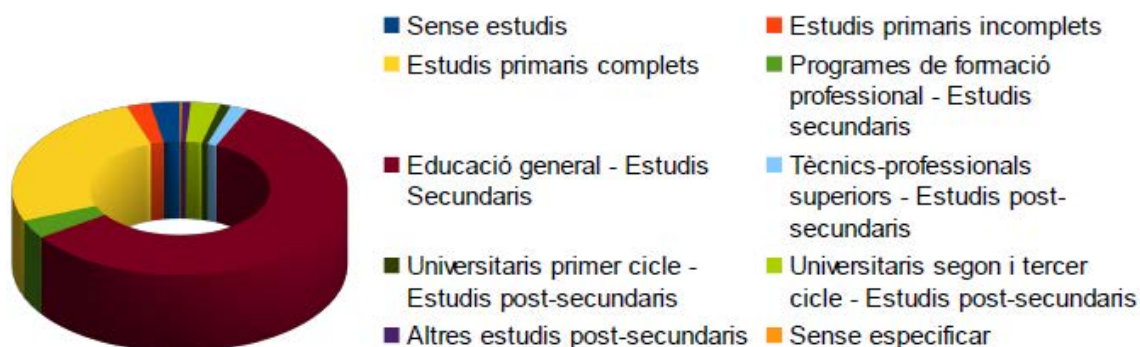
Una dada interessant és l'estabilitat pel que fa als contractes relatius als estudis de **formació professional**, ja que han passat de 1.641 a 1.599, mostrant doncs, una variació molt petita.

Aquest també és el cas dels relatius a estudis de **segon cicle universitari o superior**, ja que, tot i disminuir lleugerament, passen de 1.448 a 1.321.

### CONTRACTES ANUALS SEGONS NIVELL D'ESTUDIS 2015



### CONTRACTES ANUALS SEGONS NIVELL D'ESTUDIS 2019

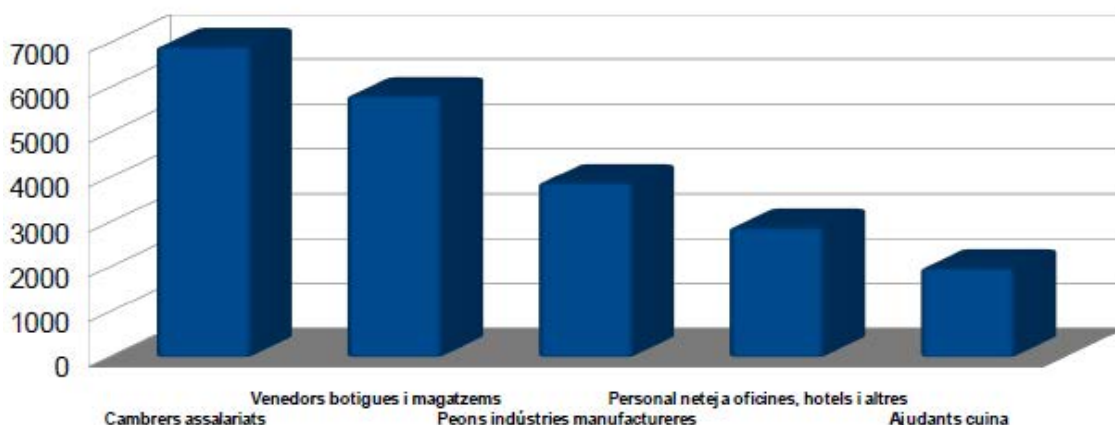


Font: elaboració pròpia a partir de dades extretes del XIFRA i de l'Observatori del Treball i Model Productiu del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

Les **professions** que han tingut més contractacions a la comarca el darrer any 2019 sumen en total al voltant dels 20.000 contractes realitzats. En aquest gràfic no es té en compte la durada ni l'estabilitat de cadascun d'ells, sinó la xifra total de referència.

En aquest cas veiem que les 5 professions amb més contractacions són les de cambrer, venedors de botigues i magatzems, peons d'indústries manufactureres, personal de neteja d'oficina, hotels i altres i ajudants de cuina.

## NOMBRE DE PROFESSIONS AMB MÉS CONTRACTACIONS A LA COMARCA AL 2019



Font: elaboració pròpia a partir de dades extretes del XIFRA i de l'Observatori del Treball i Model Productiu del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

Analitzant més detalladament el **tipus d'activitat** que genera ocupació a la comarca i tenint en compte els contractes anuals que es registren, l'activitat que representa més del 25% de la contractació és l'**hostaleria**. En dades absolutes, aquest sector ha passat de 12.529 contractacions el 2015 a 14.966 el 2019.

És seguit pel sector del **comerç al detall i a l'engròs** que, tot i no acumular tantes contractacions, representa gairebé un altre 25% de les realitzades en total. En aquest cas s'ha passat de 8.512 el 2015 a 9.706 el darrer any.

Per nombre de contractacions, les activitats que tenen una major demanda d'ocupació i que gairebé aporten el mateix percentatge com a contractants, són les relacions amb la **indústria**, l'**agricultura**, les **activitats sanitàries i socials**, les **activitats artístiques i d'entreteniment** i les **activitats administratives**.

Per últim cal destacar amb menor nombre de contractacions, les **activitats d'administració pública i de defensa**.

## CONTRACTES ANUALS SEGONS ACTIVITAT 2015



Font: elaboració pròpia a partir de dades extretes del XIFRA i de l'Observatori del Treball i Model Productiu del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

Analitzant les dades d'aquests sectors que acabem d'esmentar, observem com la **indústria**, el **comerç a l'engròs i al detall**, i les activitats artístiques i d'entreteniment, han registrat un augment en les seves contractacions anuals.

Així, en el primer cas, s'ha passat de 2.062 contractacions a 4.119, un augment molt destacable en aquests 5 anys de referència. El comerç ha augmentat de 8.512 a 9.706, i les **activitats artístiques i d'entreteniment**, han passat de 2.342 a 2.806.

Al contrari de les que acabem d'esmentar, les **activitats sanitàries i socials i les administratives** han baixat lleugerament. En el primer cas, han passat de 2.785 a 2.314 contractacions, i en el segon, de 1.805 a 1.620.

Les que mostren més estabilitat de contractació, són l'**agricultura i l'administració pública i de defensa**, en les que la variació de contractacions al llarg dels anys és pràcticament inexistent.

### CONTRACTES ANUALS SEGONS ACTIVITAT 2019



Font: elaboració pròpia a partir de dades extretes del XIFRA i de l'Observatori del Treball i Model Productiu del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

Un cop analitzat el teixit empresarial de la comarca, ens fixarem amb el **tipus de contractacions** que es realitzen anualment.

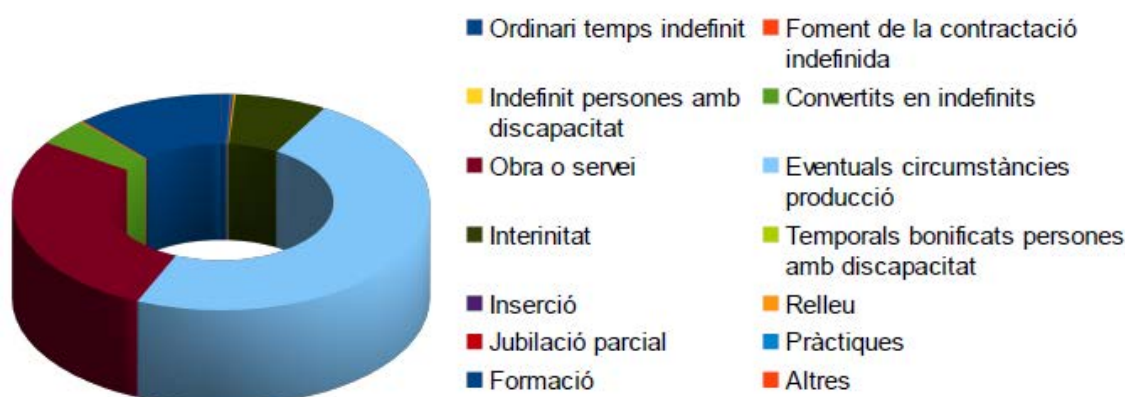
A la comarca, i lligant les dades amb la importància que s'ha demostrat que tenen els sectors de l'**hostaleria i el comerç**, i tenint en compte que aquests, degut al turisme, són molt estacionals, les dades demostren que gairebé el 50% de les contractacions que es registren són eventuais. En segon lloc, s'hi troben les d'obra o servei.

Analitzant les dades veiem que els contractes **eventuals** han passat de ser 19.295 a l'any 2015 a 23.341 el 2019. Molt per darrera hi trobem els d'**obra o servei** que tot i que no han variat massa les xifres, han passat de ser 11.072 a 11.661.

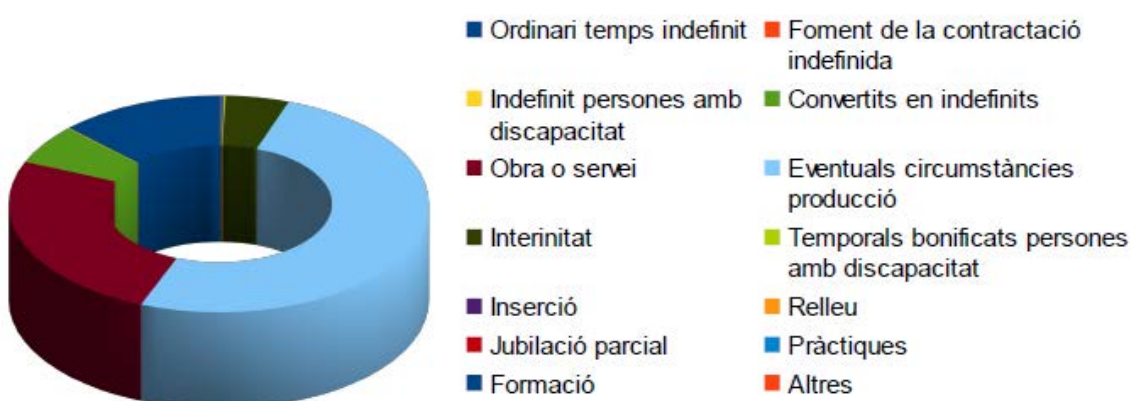
Amb una xifra molt menor però que també ha augmentat, hi ha els contractes **ordinaris indefinits**, que han passat de 4.597 a 5.828.

Per últim, cal destacar l'augment de 1.609 a 2.727 d'aquells contractes **convertits en indefinits**. I per contra, el descens de contractes **d'interinitat**, que han passat de 2.839 a 2.254 l'últim any registrat.

### MODALITATS DE CONTRACTES REALITZATS 2015



### MODALITATS DE CONTRACTES REALITZATS 2019



Font: elaboració pròpia a partir de dades extretes del XIFRA i de l'Observatori del Treball i Model Productiu del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

## d.2) Anàlisi de la competitivitat territorial de la comarca

A continuació analitzarem la competitivitat de la comarca de l'Alt Empordà respecte de la resta de comarques de Catalunya. Per a fer-ho, tindrem en compte l'Índex FEGP 2019 de Competitivitat de les Comarques Catalanes, elaborat anualment des de 2003 per part de la Federació Empresarial del Gran Penedès (FEGP). L'estudi analitza els principals canvis, debilitats i fortaleces en els factors de competitivitat de les comarques catalanes. L'anàlisi es fa a partir de diversos factors i indicadors que acaben desxifrant un rànquing comarcal de competitivitat a nivell de tot Catalunya.

Abans de tot, cal dir que el concepte de competitivitat és un concepte polièdric pel qual hi ha diferents aproximacions possibles: des del punt de vista territorial, sectorial i empresarial. Aquestes aproximacions s'han desenvolupat des dels inicis de l'anàlisi econòmica, quan els economistes clàssics identificaven quatre grans factors: el sòl, el capital, els recursos naturals i el treball. Tanmateix, al llarg dels anys, s'han anat introduint diferents aspectes, esdevenint la competitivitat un concepte bastant més complex, tal i com s'entén en l'actualitat.

Així, a finals del segle XIX, s'incideix en la importància del paper dels emprenedors i de la gestió empresarial, com a factors clau de la competitivitat. Posteriorment, a mitjans del XX, es posa de relleu la importància de l'educació i la innovació tecnològica, com a factors subjacents del creixement econòmic. Actualment, el concepte s'ha ampliat encara més, introduint-hi el "coneixement" com un dels factors clau.

La complexitat del concepte, així com el seu caràcter multidimensional, fan que se'n puguin trobar diverses definicions. En aquest sentit, cada un dels diferents organismes internacionals que s'encarreguen d'analitzar la competitivitat a nivell mundial aporten la seva pròpia definició.

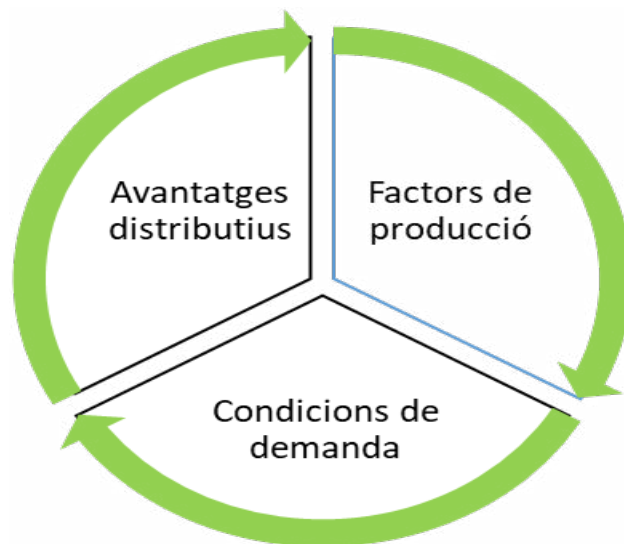
D'aquestes diferents definicions, es desprèn que la competitivitat es revela com un concepte aplicable no solament a les empreses o als sectors econòmics, sinó que també es pot utilitzar per a l'anàlisi d'espais geogràfics.

Sota aquesta òptica, podem afirmar que la productivitat de les empreses està íntimament relacionada amb les condicions de l'entorn immediat en el que operen (economies externes). Per exemple, quan més sofisticades són les estratègies empresarials i els sistemes de producció, més necessari és tenir una oferta laboral d'alta qualificació, major informació, millors infraestructures, millors proveïdors, millors centres de recerca i innovació, etcètera. La provisió d'aquests factors generen rendiments creixents a les empreses localitzades als territoris ja que redueix el cost dels factors de producció i genera economies d'escala.

En aquest marc, els determinants de la competitivitat territorial són les condicions o entorn que ofereixen els territoris (en aquest cas s'analitzarà el territori delimitat per comarques) per a l'eficiència microeconòmica de les unitats productives. Són avantatges que no es generen dins l'empresa i les condicions del seu entorn més immediat són el que s'anomenen econo-

mies externes. En base a aquestes externalitats, els avantatges competitius que ofereixen els territoris es poden agrupar en tres grans eixos:

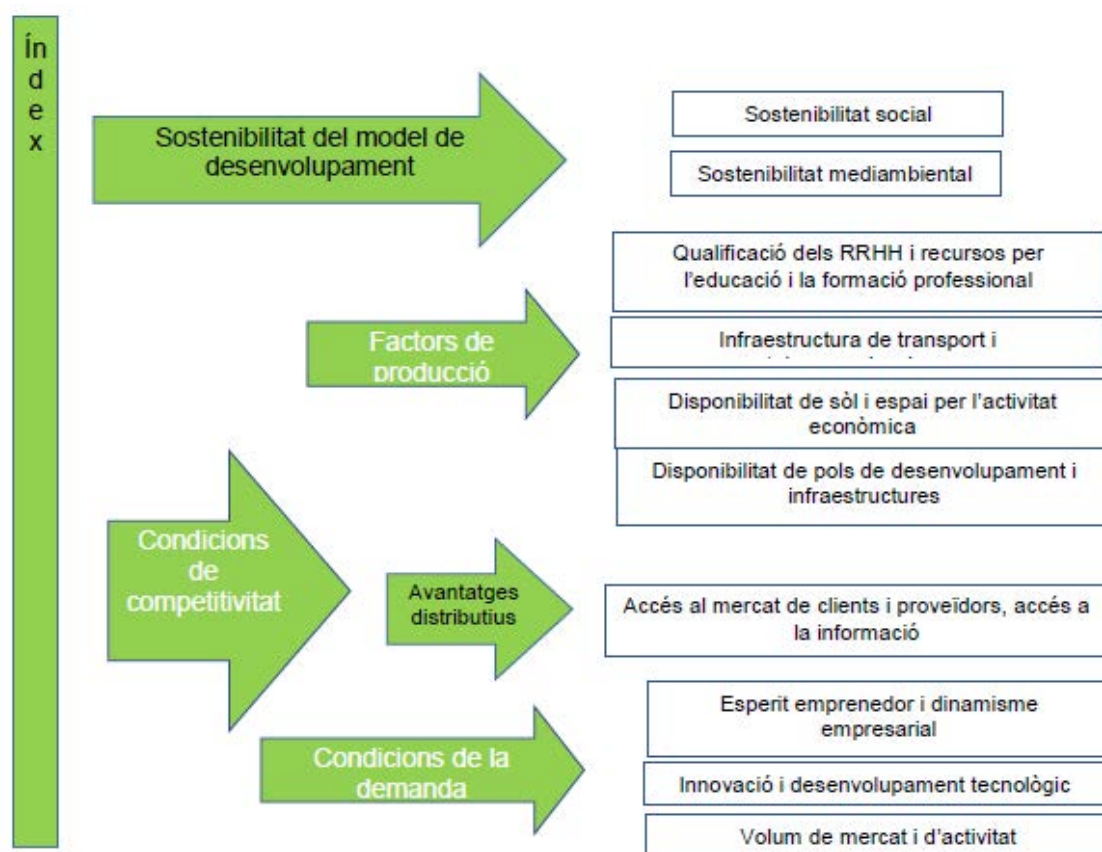
## EIXOS DE LA COMPETITIVITAT TERRITORIAL



Nota: els factors de producció condicionen l'aparició i desenvolupament de clústers regionals, que són resultat de les economies d'aglomeració. Aquests territoris presenten avantatges fruit de la interacció entre agents productius localitzats de forma concentrada.

Sota aquest concepte, a continuació coneixerem el nivell de competitivitat de la comarca de l'Alt Empordà mitjançant l'Índex FEGP de Competitivitat de les Comarques Catalanes, que és el document que analitza les 42 comarques catalanes a partir de 50 indicadors diferents. Aquests indicadors han estat agrupats en 10 subdimensions, les dues primeres centrades en la sostenibilitat del model de desenvolupament dels territoris i les altres vuit en les condicions de competitivitat, que al seu torn han estat agrupades segons si corresponen als factors de producció, als avantatges distributius o a les condicions de la demanda.

El model utilitzat i les dimensions i subdimensions utilitzades per analitzar la competitivitat de les comarques es resumeix en el gràfic següent:



Fixem-nos ara concretament en les dades de l'Alt Empordà que es reflecteixen en l'informe en qüestió. L'any 2019, observem que la comarca se situa en la posició número 17 en competitivitat territorial d'entre les 42 comarques catalanes, ocupant la posició número 4 entre les 7 comarques de la província de Girona. L'Alt Empordà ha pujat quatre posicions respecte el rànding de 2018.

Per altra banda, en el quadre següent, observem la posició de la comarca de l'Alt Empordà segons cada factor analitzat:

| Factors de nivell de competitivitat territorial                             | Posició entre les 42 comarques catalanes |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Esperit emprenedor i dinamisme empresarial                                  | 5                                        |
| Volum de mercat i d'activitat                                               | 14                                       |
| Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures                | 16                                       |
| Innovació i desenvolupament tecnològic                                      | 17                                       |
| Accés al mercat de clients i proveïdors, i accés a la informació            | 18                                       |
| Disponibilitat de sòl i espai per l'activitat econòmica                     | 19                                       |
| Sostenibilitat social                                                       | 25                                       |
| Infraestructura de transport i telecomunicacions                            | 25                                       |
| Sostenibilitat mediambiental                                                | 32                                       |
| Qualificació dels RRHH i recursos per l'educació i la formació professional | 42                                       |

Font: elaboració pròpia a partir de l'Índex FEGP 2019 de Competitivitat de les Comarques Catalanes, elaborat per part de la Federació Empresarial del Gran Penedès (FEGP).

Si observem les puntuacions obtingudes en els 10 factors analitzats en el quadre superior, observem que la comarca destaca principalment pel seu bon posicionament en relació a l'esperit emprenedor i el dinamisme empresarial i en general, els serveis de suport al teixit productiu. En menor mesura destaca la disponibilitat de sòl i espai per l'activitat econòmica. Per contra, les principals debilitats se situen en la infraestructura de transports i comunicacions, la sostenibilitat social i la sostenibilitat mediambiental, i quedant-se en la posició més desavantajosa, la qualificació dels RRHH i recursos per a l'educació i la formació professional.

Cal remarcar que les dades obtingudes no analitzen el creixement ni el grau de desenvolupament econòmic de la comarca, sinó que determinen la seva posició en base a les condicions que ofereix l'entorn comarcal per a afavorir la competitivitat de les empreses per tal que la comarca pugui definir les seves pròpies estratègies per tal d'atraure les inversions futures, focalitzant els seus avantatges competitius i definint els seus propis nínxols.

En base a aquestes consideracions, la comarca ha de definir les seves pròpies estratègies per tal d'atraure i propiciar les inversions futures, focalitzant els seus avantatges competitius i definint els seus propis nínxols: ja sia la disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica, la qualificació dels recursos humans, les infraestructures de transport, l'accés als mercats, el volum de mercat, la qualitat mediambiental, o qualsevol altre factor. Aquestes estratègies són, en definitiva, les que han de dirigir el creixement econòmic del futur.

### d.3) Enquesta en línia a empreses

Per tal de conèixer de primera mà les característiques i les opinions de les empreses del territori i fer-les participar, així, de manera activa en aquest pla, s'ha cregut convenient elaborar una enquesta en línia i fer-la arribar a les empreses de la comarca.

Les preguntes de l'**enquesta en línia** realitzada a empreses del territori s'han centrat en sis àmbits:

- A. ACTIVITAT I DADES DESCRIPTIVES**
- B. MÀ D'OBRA I PERSPECTIVES**
- C. GRAU D'ÚS DE LES NOVES TECNOLOGIES**

### **D. VALORACIÓ DE LA LOCALITZACIÓ I LES COMUNICACIONS**

### **E. COOPERACIÓ I ASSOCIACIONISME**

### **F. SERVEIS QUE REP L'EMPRESA**

Aquesta enquesta en línia ha estat enviada a totes les empreses que formen part de les bases de dades empresarials de les entitats impulsores d'aquest pla. S'ha pogut respondre durant la segona quinzena del mes de març de 2019.

A continuació s'exposen les principals conclusions de les respostes rebudes per part de 122 empreses de la comarca.

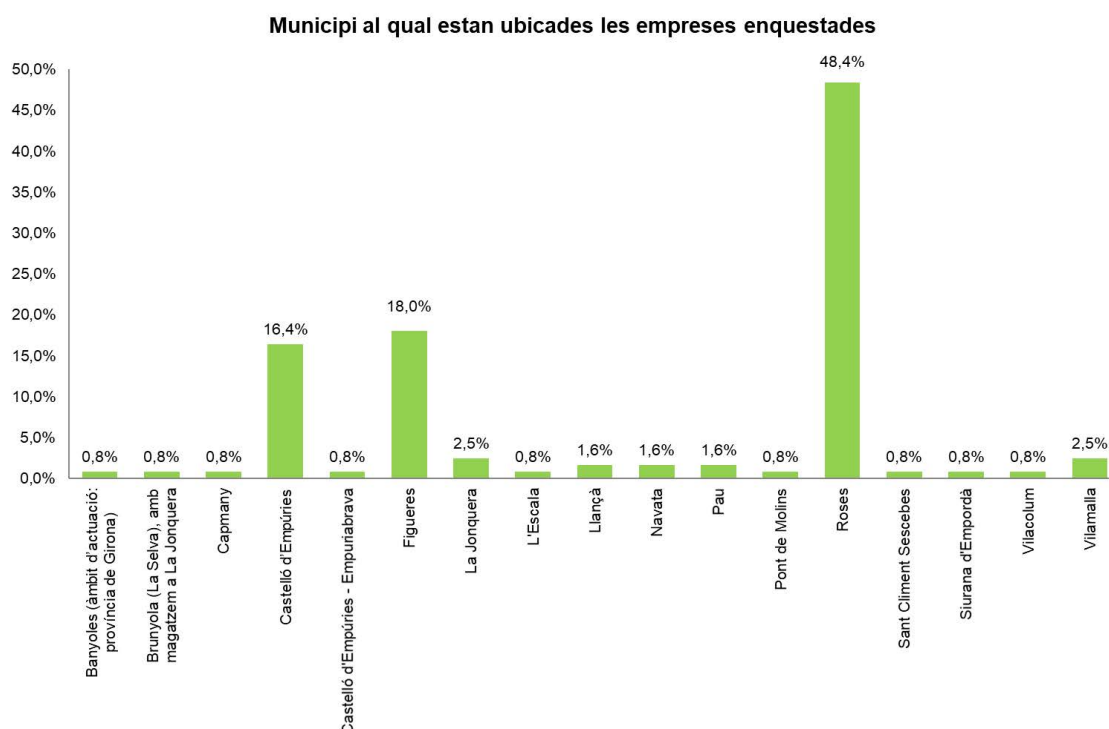
## A. ACTIVITAT I DADES DESCRIPTIVES

Més del 80% de les respostes rebudes provenen d'empreses ubicades a Castelló d'Empúries, Figueres o Roses (16,4%, 18% i 48,4%, respectivament). Aquesta dada confirma que alguns dels principals pols d'atracció de la comarca són, efectivament, Castelló d'Empúries, Figueres i Roses.

**Taula 1. Municipi al qual estan ubicades les empreses enquestades**

| Municipi                                         | Nombre d'empreses enquestades | % sobre el total d'empreses enquestades |
|--------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|
| Banyoles (àmbit d'actuació: província de Girona) | 1                             | 0,8%                                    |
| Brunyola (La Selva), amb magatzem a La Jonquera  | 1                             | 0,8%                                    |
| Capmany                                          | 1                             | 0,8%                                    |
| <b>Castelló d'Empúries</b>                       | <b>20</b>                     | <b>16,4%</b>                            |
| Castelló d'Empúries - Empuriabrava               | 1                             | 0,8%                                    |
| <b>Figueres</b>                                  | <b>22</b>                     | <b>18,0%</b>                            |
| La Jonquera                                      | 3                             | 2,5%                                    |
| L'Escala                                         | 1                             | 0,8%                                    |
| Llançà                                           | 2                             | 1,6%                                    |
| Navata                                           | 2                             | 1,6%                                    |
| Pau                                              | 2                             | 1,6%                                    |
| Pont de Molins                                   | 1                             | 0,8%                                    |
| <b>Roses</b>                                     | <b>59</b>                     | <b>48,4%</b>                            |
| Sant Climent Sescebes                            | 1                             | 0,8%                                    |
| Siurana d'Empordà                                | 1                             | 0,8%                                    |
| Vilacolum                                        | 1                             | 0,8%                                    |
| Vilamalla                                        | 3                             | 2,5%                                    |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>122</b>                    | <b>100,0%</b>                           |

Font: elaboració pròpia.



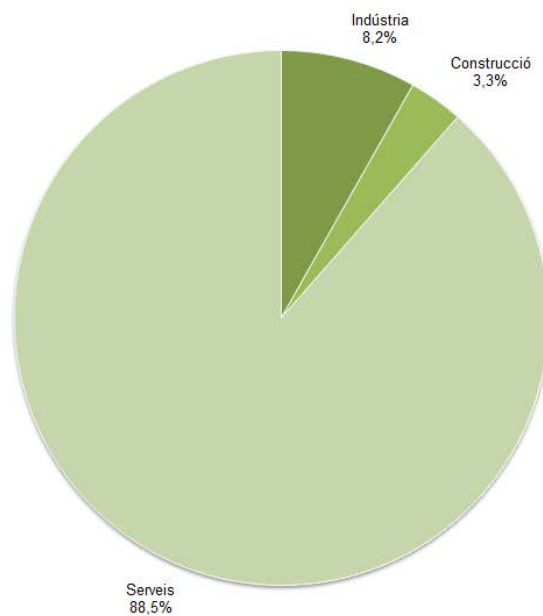
Gairebé el 90% d'aquestes empreses operen al sector dels serveis. Aquest fet evidencia la dependència de l'activitat econòmica de la comarca envers els serveis, tal com es plantejava a la diagnosi quantitativa i a les aportacions de les entrevistes fetes a agents representatius del territori.

**Taula 2. Sector econòmic al qual pertanyen les empreses enquestades**

| Sector         | Nombre d'empreses enquestades | % sobre el total d'empreses enquestades |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------------|
| Primari        | 0                             | 0,0%                                    |
| Indústria      | 10                            | 8,2%                                    |
| Construcció    | 4                             | 3,3%                                    |
| <b>Serveis</b> | <b>108</b>                    | <b>88,5%</b>                            |
| <b>TOTAL</b>   | <b>122</b>                    | <b>100,0%</b>                           |

Font: elaboració pròpia.

**Sector econòmic al qual pertanyen les empreses enquestades**



El 8,2% de les empreses enquestades pertanyen a la indústria. Aquestes empreses dediquen la seva activitat, fonamentalment, a la manufactura (70%).

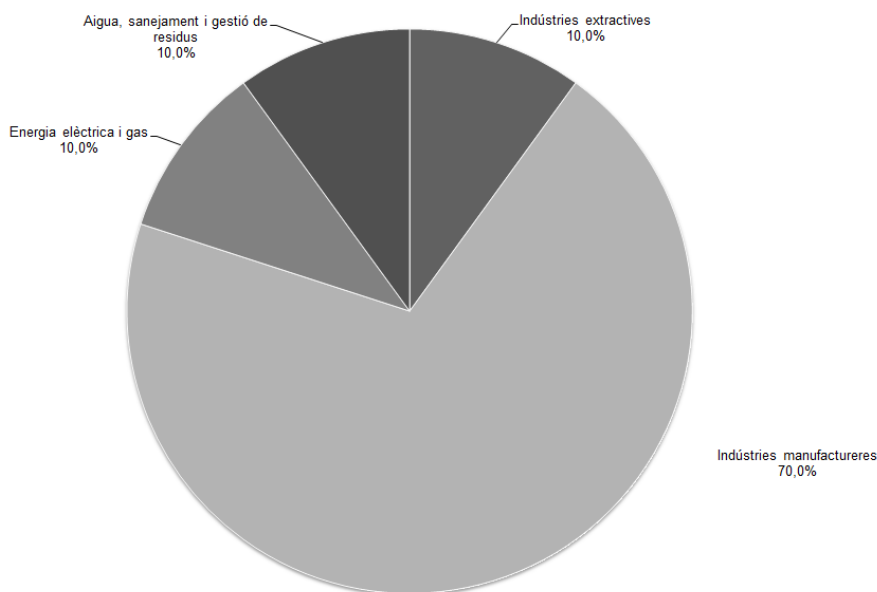
Per altra banda, el gruix de les 108 empreses que treballen en el sector dels serveis es concentren en el comerç a l'engròs i al detall (33,3%), l'hostaleria (20,4%) i les activitats immobiliàries (8,3%). Seguidament, es troben les empreses que es dediquen a altres serveis (7,4%), a activitats professionals i tècniques (6,5%) i a activitats artístiques i d'entreteniment (6,5%).

Taula 3. Subsector del sector de la indústria al qual pertanyen les empreses enquestades

| Subsector                             | Nombre d'empreses enquestades | % sobre el total d'empreses del sector industrial enquestades |
|---------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Indústries extractives                | 1                             | 10,0%                                                         |
| <b>Indústries manufactureres</b>      | <b>7</b>                      | <b>70,0%</b>                                                  |
| Energia elèctrica i gas               | 1                             | 10,0%                                                         |
| Aigua, sanejament i gestió de residus | 1                             | 10,0%                                                         |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>10</b>                     | <b>100,0%</b>                                                 |

Font: elaboració pròpia.

Subsector del sector de la indústria al qual pertanyen les empreses enquestades

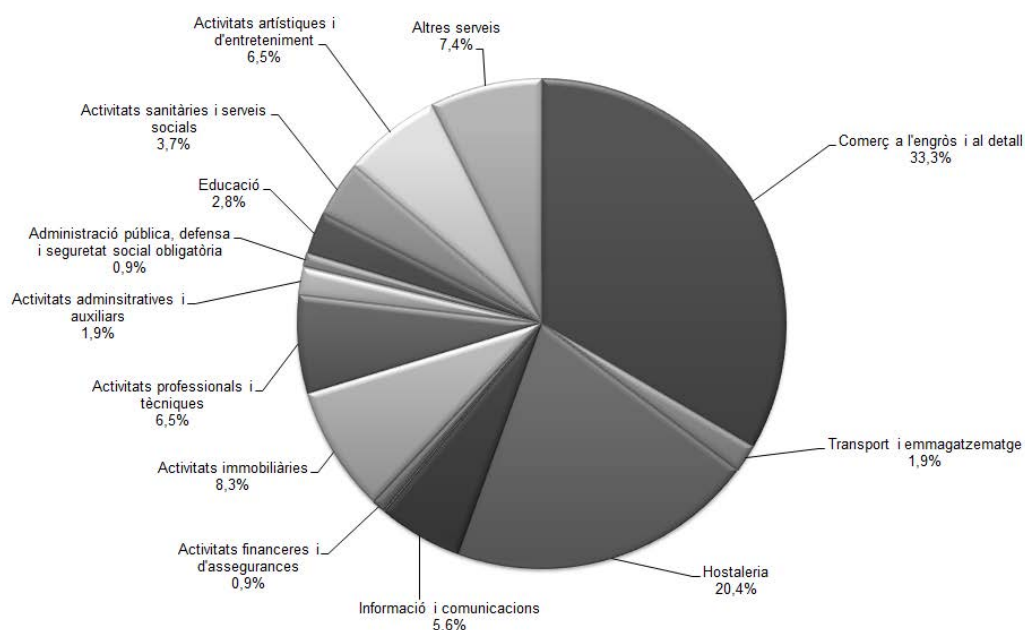


Taula 4. Subsector del sector dels serveis al qual pertanyen les empreses enquestades

| Subsector                                                     | Nombre d'empreses enquestades | % sobre el total d'empreses del sector Serveis enquestades |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Comerç a l'engròs i al detall</b>                          | <b>36</b>                     | <b>33,3%</b>                                               |
| Transport i emmagatzematge                                    | 2                             | 1,9%                                                       |
| <b>Hostaleria</b>                                             | <b>22</b>                     | <b>20,4%</b>                                               |
| Informació i comunicacions                                    | 6                             | 5,6%                                                       |
| Activitats financeres i d'assegurances                        | 1                             | 0,9%                                                       |
| <b>Activitats immobiliàries</b>                               | <b>9</b>                      | <b>8,3%</b>                                                |
| Activitats professionals i tècniques                          | 7                             | 6,5%                                                       |
| Activitats administratives i auxiliars                        | 2                             | 1,9%                                                       |
| Administració pública, defensa i seguretat social obligatòria | 1                             | 0,9%                                                       |
| Educació                                                      | 3                             | 2,8%                                                       |
| Activitats sanitàries i serveis socials                       | 4                             | 3,7%                                                       |
| Activitats artístiques i d'entreteniment                      | 7                             | 6,5%                                                       |
| Altres serveis                                                | 8                             | 7,4%                                                       |
| <b>TOTAL</b>                                                  | <b>108</b>                    | <b>100,0%</b>                                              |

Font: elaboració pròpia.

## Subsector del sector dels serveis al qual pertanyen les empreses enquestades



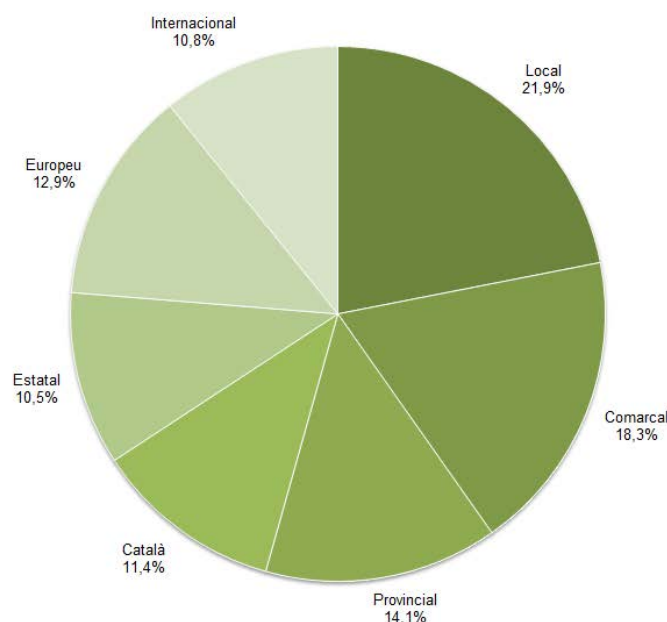
Respecte al mercat en el qual operen les empreses enquestades, es distribueixen de manera bastant uniforme entre els set àmbits proposats, si bé els mercats local (21,9%), comarcal (18,3%) i provincial (14,1%) presenten un major grau de concentració que la resta d'àmbits geogràfics.

Taula 5. Mercat en el qual operen les empreses enquestades

| Mercat            | Nombre de respostes obtingudes (resposta múltiple) | % sobre el total de respostes obtingudes | % sobre el total d'empreses enquestades |
|-------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Local</b>      | <b>73</b>                                          | <b>21,9%</b>                             | <b>59,8%</b>                            |
| <b>Comarcal</b>   | <b>61</b>                                          | <b>18,3%</b>                             | <b>50,0%</b>                            |
| <b>Provincial</b> | <b>47</b>                                          | <b>14,1%</b>                             | <b>38,5%</b>                            |
| Català            | 38                                                 | 11,4%                                    | 31,1%                                   |
| Estatal           | 35                                                 | 10,5%                                    | 28,7%                                   |
| Europeu           | 43                                                 | 12,9%                                    | 35,2%                                   |
| Internacional     | 36                                                 | 10,8%                                    | 29,5%                                   |
| <b>TOTAL</b>      | <b>333</b>                                         | <b>100,0%</b>                            | <b>273,0%</b>                           |

Font: elaboració pròpia.

**Mercat en el qual operen les empreses enquestades**

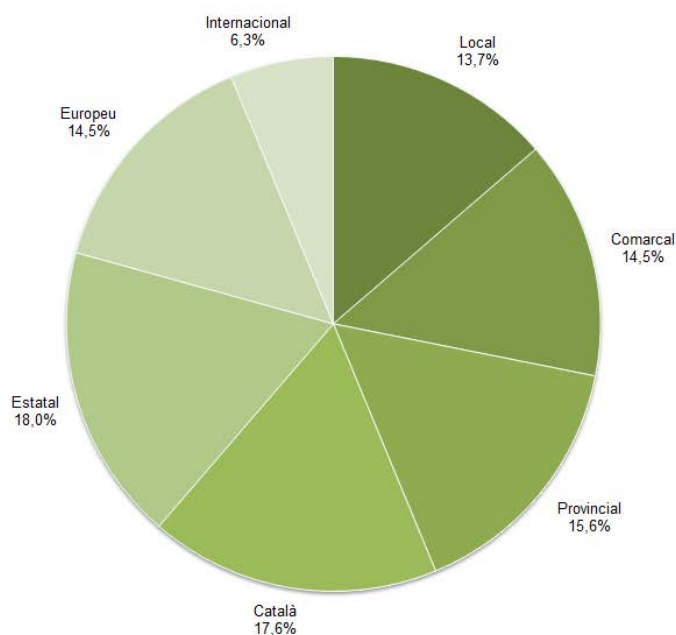


Si ens fixem en la procedència dels proveïdors de les empreses enquestades, veiem que predominen els proveïdors que procedeixen del mercat estatal (18%) i català (17,6%), si bé tots els àmbits geogràfics proposats estan força igualats.

**Taula 6. Mercat de procedència dels proveïdors de les empreses enquestades**

| Mercat        | Nombre de respostes obtingudes (resposta múltiple) | % sobre el total de respostes obtingudes | % sobre el total d'empreses enquestades |
|---------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Local         | 35                                                 | 13,7%                                    | 28,7%                                   |
| Comarcal      | 37                                                 | 14,5%                                    | 30,3%                                   |
| Provincial    | 40                                                 | 15,6%                                    | 32,8%                                   |
| <b>Català</b> | <b>45</b>                                          | <b>17,6%</b>                             | <b>36,9%</b>                            |
| <b>Estat</b>  | <b>46</b>                                          | <b>18,0%</b>                             | <b>37,7%</b>                            |
| Europeu       | 37                                                 | 14,5%                                    | 30,3%                                   |
| Internacional | 16                                                 | 6,3%                                     | 13,1%                                   |
| <b>TOTAL</b>  | <b>256</b>                                         | <b>100,0%</b>                            | <b>209,8%</b>                           |

Font: elaboració pròpia.

**Mercat de procedència dels proveïdors de les empreses enquestades****B. MÀ D'OBRA I PERSPECTIVES**

Un total de 2.336 treballadors desenvolupen la seva activitat a les 122 empreses enquestades. Així, la xifra mitjana de treballadors per empresa enquestada se situa a les 19,1 persones.

**Taula 7. Nombre de treballadors**

|                        | Total treballadors | Mitjana de treballadors/es per empresa |
|------------------------|--------------------|----------------------------------------|
| Nombre de treballadors | 2.336              | 19,1                                   |

Font: elaboració pròpia.

D'acord amb les seves respostes, aquests treballadors conformen unes plantilles que s'han incrementat o mantingut en els darrers anys en més del 86% dels casos.

**Taula 8. Evolució del personal de les empreses enquestades**

| Personal    | Nombre d'empreses enquestades | % sobre el total d'empreses enquestades |
|-------------|-------------------------------|-----------------------------------------|
| Incrementat | 53                            | 43,4%                                   |
| Mantingut   | 53                            | 43,4%                                   |
| Reduït      | 16                            | 13,1%                                   |
| TOTAL       | 122                           | 100,0%                                  |

Font: elaboració pròpia

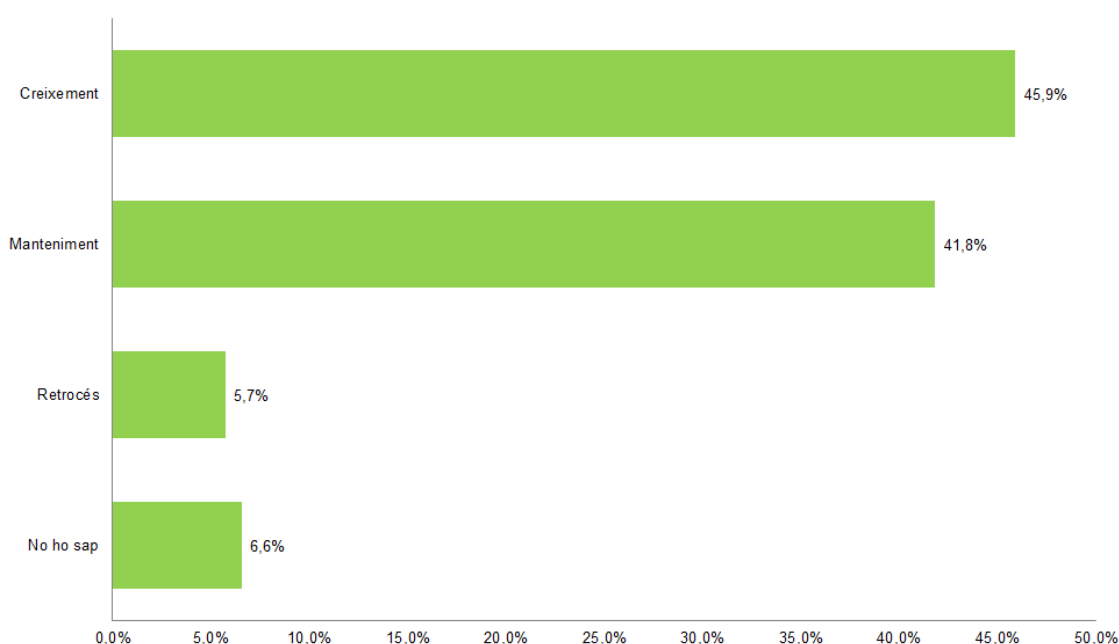
Cal destacar que prop del 90% de les empreses enquestades, és a dir, pràcticament la totalitat, declaren que preveuen un manteniment o un creixement de la seva activitat en els propers anys: el 41,8% aposta per un manteniment i el 45,9% per un creixement.

**Taula 9. Perspectives d'evolució de les empreses enquestades**

| Perspectives       | Nombre d'empreses enquestades | % sobre el total d'empreses enquestades |
|--------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Creixement</b>  | <b>56</b>                     | <b>45,9%</b>                            |
| <b>Manteniment</b> | <b>51</b>                     | <b>41,8%</b>                            |
| Retrocés           | 7                             | 5,7%                                    |
| No ho sap          | 8                             | 6,6%                                    |
| <b>TOTAL</b>       | <b>122</b>                    | <b>100,0%</b>                           |

Font: elaboració pròpia.

**Perspectives d'evolució de les empreses enquestades en els propers anys**



Aquestes perspectives d'evolució de l'activitat es troben en consonància amb les previsions d'inversió en els propers dos anys. El 73% de les empreses enquestades declaren tenir previst realitzar alguna inversió en aquest termini. Per contra, el 27% preveuen no fer-ne, quan només el 5,7% de les empreses preveia un retrocés en l'activitat i un 6,6% no ho sabia, fet que implica que part de les empreses que preveuen un manteniment del volum de la seva activitat no pensen realitzar cap inversió.

**Taula 10. Previsió d'inversions de les empreses enquestades en els propers dos anys**

| Perspectives | Nombre d'empreses enquestades | % sobre el total d'empreses enquestades |
|--------------|-------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Sí</b>    | <b>89</b>                     | <b>73,0%</b>                            |
| No           | 33                            | 27,0%                                   |
| <b>TOTAL</b> | <b>122</b>                    | <b>100,0%</b>                           |

Font: elaboració pròpia.

Pel que fa als elements d'inversió previstos, els tres més esmentats entre les empreses que preveuen fer inversions en els propers dos anys són els equipaments i/o instal·lacions (23,5%), la formació (14,7%) i la maquinària (12,2%).

Tot seguit, nombroses empreses tenen en ment invertir en tecnologia (11,8%), en el desenvolupament de nous productes o noves línies de negoci (11,8%) i en I+D (7,6%).

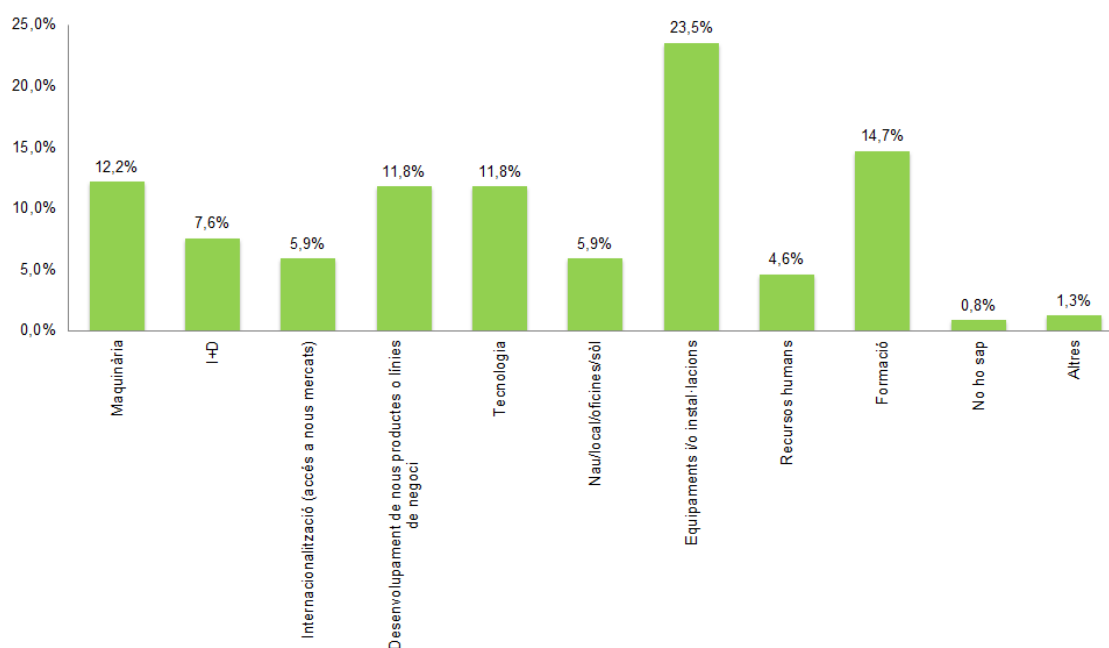
També es preveuen inversions relacionades amb la internacionalització i l'accés a nous mercats (5,9%); en naus, locals, oficines i sòl (5,9%), en recursos humans (4,6%) i d'altres.

**Taula 10a. Elements en els quals tenen previst fer inversions les empreses enquestades que manifesten voler fer inversions**

| Elements d'inversió                                  | Nombre de respostes obtingudes (resposta múltiple) | % sobre el total de respostes obtingudes | % sobre el total d'empreses enquestades que manifesten voler fer inversions |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Maquinària</b>                                    | <b>29</b>                                          | <b>12,2%</b>                             | <b>32,6%</b>                                                                |
| I+D                                                  | 18                                                 | 7,6%                                     | 20,2%                                                                       |
| Internacionalització (accés a nous mercats)          | 14                                                 | 5,9%                                     | 15,7%                                                                       |
| Desenvolupament de nous productes o línies de negoci | 28                                                 | 11,8%                                    | 31,5%                                                                       |
| Tecnologia                                           | 28                                                 | 11,8%                                    | 31,5%                                                                       |
| Nau/local/oficines/sòl                               | 14                                                 | 5,9%                                     | 15,7%                                                                       |
| <b>Equipaments i/o instal·lacions</b>                | <b>56</b>                                          | <b>23,5%</b>                             | <b>62,9%</b>                                                                |
| Recursos humans                                      | 11                                                 | 4,6%                                     | 12,4%                                                                       |
| <b>Formació</b>                                      | <b>35</b>                                          | <b>14,7%</b>                             | <b>39,3%</b>                                                                |
| No ho sap                                            | 2                                                  | 0,8%                                     | 2,2%                                                                        |
| Altres                                               | 3                                                  | 1,3%                                     | 3,4%                                                                        |
| <b>TOTAL</b>                                         | <b>238</b>                                         | <b>100,0%</b>                            | <b>267,4%</b>                                                               |

Font: elaboració pròpia.

Elements en els quals tenen previst fer inversions les empreses enquestades que manifesten voler fer inversions



Gairebé el 80% de les empreses han proporcionat formació als seus treballadors en els últims anys. La gran majoria d'aquestes empreses consideren que la formació ha ajudat a millorar les capacitats i competències dels treballadors.

Taula 11. Formació proporcionada als treballadors

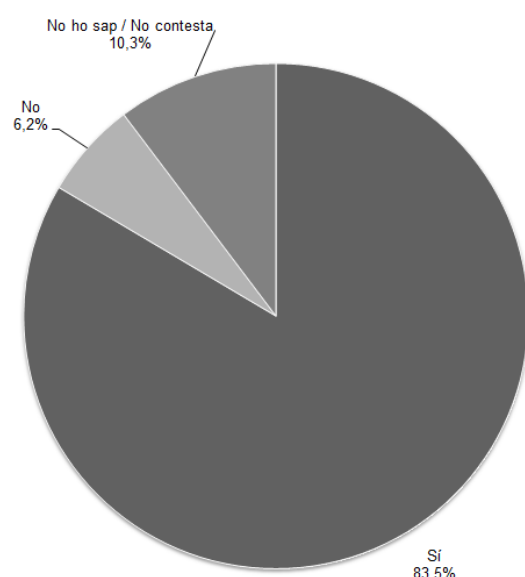
|              | Nombre d'empreses enquestades | % sobre el total d'empreses enquestades |
|--------------|-------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Sí</b>    | <b>97</b>                     | <b>79,5%</b>                            |
| No           | 25                            | 20,5%                                   |
| <b>TOTAL</b> | <b>122</b>                    | <b>100,0%</b>                           |

Font: elaboració pròpia.

Taula 11a. La formació proporcionada ha millorat les competències i capacitats dels treballadors?

|                         | Nombre d'empreses enquestades | % sobre el total d'empreses que declaren haver proporcionat formació |
|-------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Sí</b>               | <b>81</b>                     | <b>83,5%</b>                                                         |
| No                      | 6                             | 6,2%                                                                 |
| No ho sap / No contesta | 10                            | 10,3%                                                                |
| <b>TOTAL</b>            | <b>97</b>                     | <b>100,0%</b>                                                        |

Font: elaboració pròpia.

**La formació proporcionada als treballadors ha millorat les seves competències i capacitats?**

En aquest sentit, val a dir que el 45,1% de les empreses no coneixen la *Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE)*. Tanmateix, d'entre les empreses que sí que la coneixen, el 71,6% hi han realitzat formació per als seus treballadors.

**Taula 12. Coneix la *Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE)*?**

|       | Nombre d'empreses enquestades | % sobre el total d'empreses enquestades |
|-------|-------------------------------|-----------------------------------------|
| Sí    | 67                            | 54,9%                                   |
| No    | 55                            | 45,1%                                   |
| TOTAL | 122                           | 100,0%                                  |

Font: elaboració pròpia.

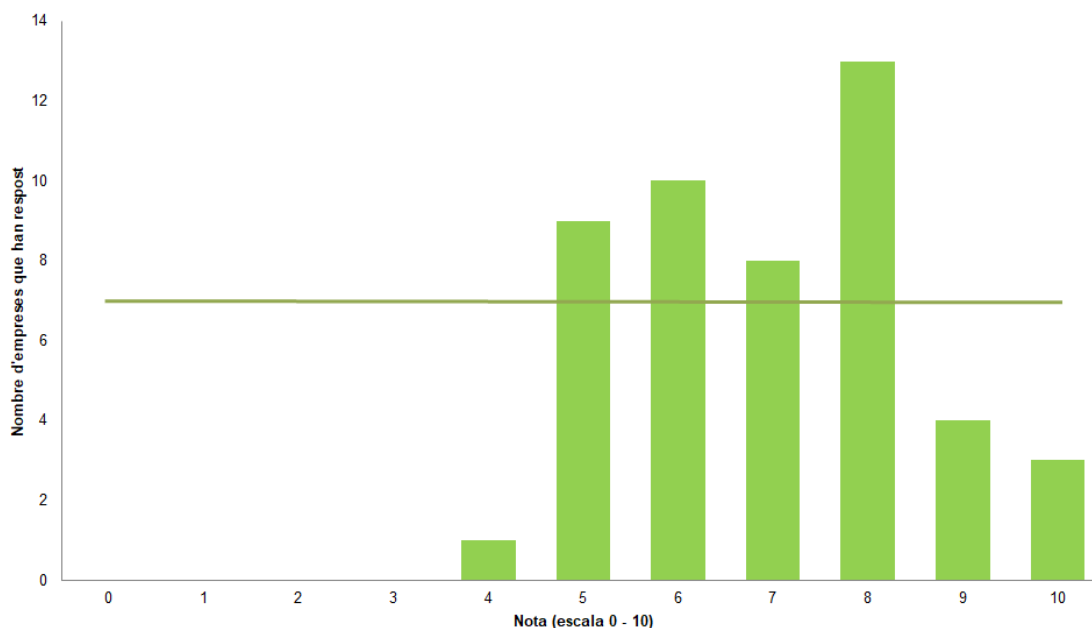
**Taula 12a. Ha realitzat alguna vegada formació amb els crèdits de la *Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE)*?**

|       | Nombre d'empreses enquestades | % sobre el total d'empreses que declaren conèixer la <i>FUNDAE</i> |
|-------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Sí    | 48                            | 71,6%                                                              |
| No    | 19                            | 28,4%                                                              |
| TOTAL | 67                            | 100,0%                                                             |

Font: elaboració pròpia.

Com a conseqüència, gairebé el 40% del total d'empreses enquestades coneixen la *FUNDAE* i l'han utilitzat alguna vegada per oferir formació als treballadors. La valoració mitjana que fan de la formació rebuda, en una escala del 0 al 10 (on 0 significa gens content i 10 molt content), és d'un 7, un notable.

Valoració de les empreses enquestades respecte a la formació rebuda a través de la  
**FUNDAE**



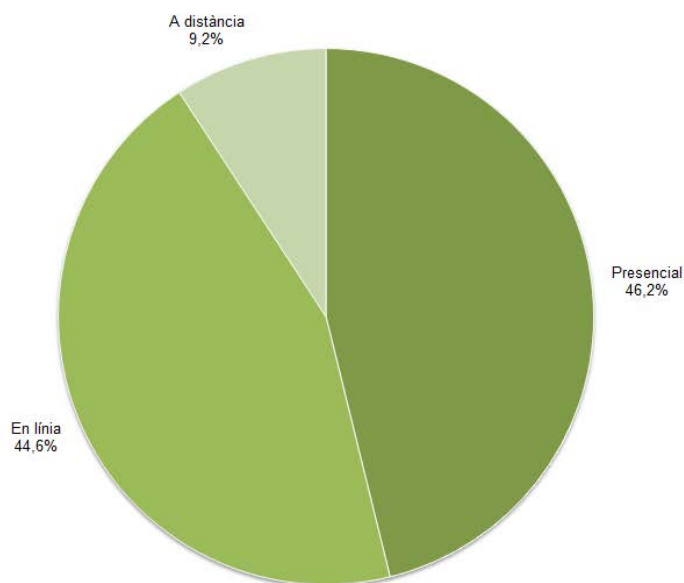
Pel que fa a la modalitat de curs realitzada, cal destacar que la formació presencial i la formació en línia tenen un pes equivalent, entorn del 45% del total, en cada cas. Així, en la formació, com en molts altres aspectes de l'activitat econòmica i de la societat en general, també s'hi evidencia l'impacte de la implantació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC).

**Taula 12b. Modalitat de curs realitzada**

|                   | Nombre de respostes obtingudes (resposta múltiple) | % sobre el total de respostes obtingudes |
|-------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>Presencial</b> | <b>30</b>                                          | <b>46,2%</b>                             |
| <b>En línia</b>   | <b>29</b>                                          | <b>44,6%</b>                             |
| A distància       | 6                                                  | 9,2%                                     |
| <b>TOTAL</b>      | <b>65</b>                                          | <b>100,0%</b>                            |

Font: elaboració pròpia.

## Modalitat de la formació realitzada a través de la FUNDAE



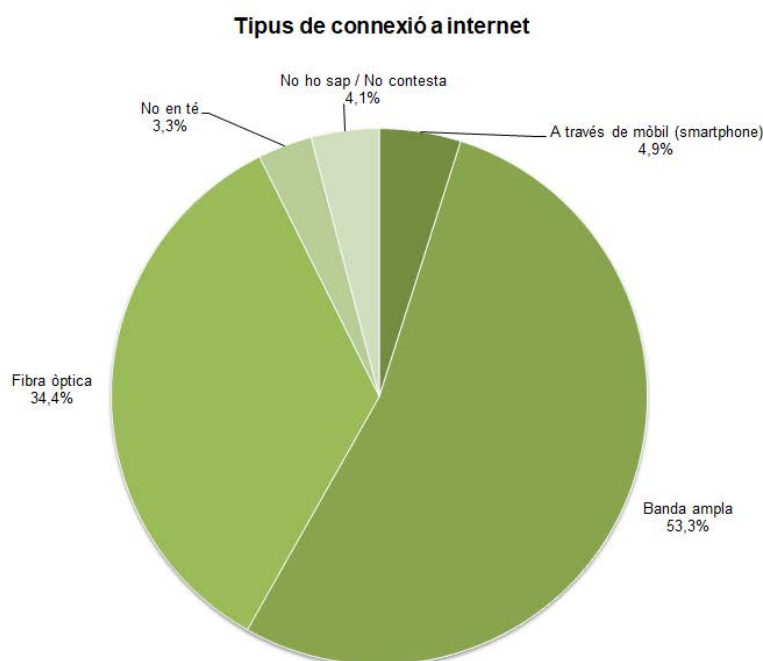
## C. GRAU D'ÚS DE LES NOVES TECNOLOGIES

Respecte al grau d'ús de les noves tecnologies, gairebé el 90% de les empreses declaren disposar de connexió a Internet a través de banda ampla (53,3%) o de fibra òptica (34,4%). El 4,9% es connecta a Internet a través de l'*smartphone*, el 4,1% no ho sap o no contesta i, per últim, tan sols el 3,3% de les empreses enquestades declaren no disposar de connexió a Internet.

Taula 13. Tipus de connexió a internet

|                                         | Nombre d'empreses enquestades | % sobre el total d'empreses enquestades |
|-----------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|
| A través de mòbil ( <i>smartphone</i> ) | 6                             | 4,9%                                    |
| <b>Banda ampla</b>                      | <b>65</b>                     | <b>53,3%</b>                            |
| Fibra òptica                            | 42                            | 34,4%                                   |
| No en té                                | 4                             | 3,3%                                    |
| No ho sap / No contesta                 | 5                             | 4,1%                                    |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>122</b>                    | <b>100,0%</b>                           |

Font: elaboració pròpia.



L'accés a Internet és cada cop més imprescindible per al bon funcionament de l'activitat de les empreses. Tant és així que, 35 empreses de les 122 (gairebé el 30%), asseguren que la falta d'accés a Internet limita o condiciona el desenvolupament de la seva activitat.

Tot i això, tan sols 4 de les 122 empreses enquestades afirmen que, per la falta d'accés a una bona connexió a Internet, s'estan plantejant un canvi de localització de la seva empresa.

**Taula 14. La falta d'accés a banda ampla/fibra òptica limita o condiciona el desenvolupament de la seva activitat?**

|                         | Nombre d'empreses | % sobre el total de respostes obtingudes |
|-------------------------|-------------------|------------------------------------------|
| <b>Sí</b>               | <b>35</b>         | <b>71,4%</b>                             |
| No                      | 10                | 20,4%                                    |
| No ho sap / No contesta | 4                 | 8,2%                                     |
| <b>TOTAL</b>            | <b>49</b>         | <b>100,0%</b>                            |

Font: elaboració pròpia.

**Taula 15. Per la falta d'accés a banda ampla/fibra òptica s'està plantejant el canvi de localització de la seva empresa?**

|                         | Nombre d'empreses | % sobre el total de respostes obtingudes |
|-------------------------|-------------------|------------------------------------------|
| Sí                      | 4                 | 6,9%                                     |
| <b>No</b>               | <b>45</b>         | <b>77,6%</b>                             |
| No ho sap / No contesta | 9                 | 15,5%                                    |
| <b>TOTAL</b>            | <b>58</b>         | <b>100,0%</b>                            |

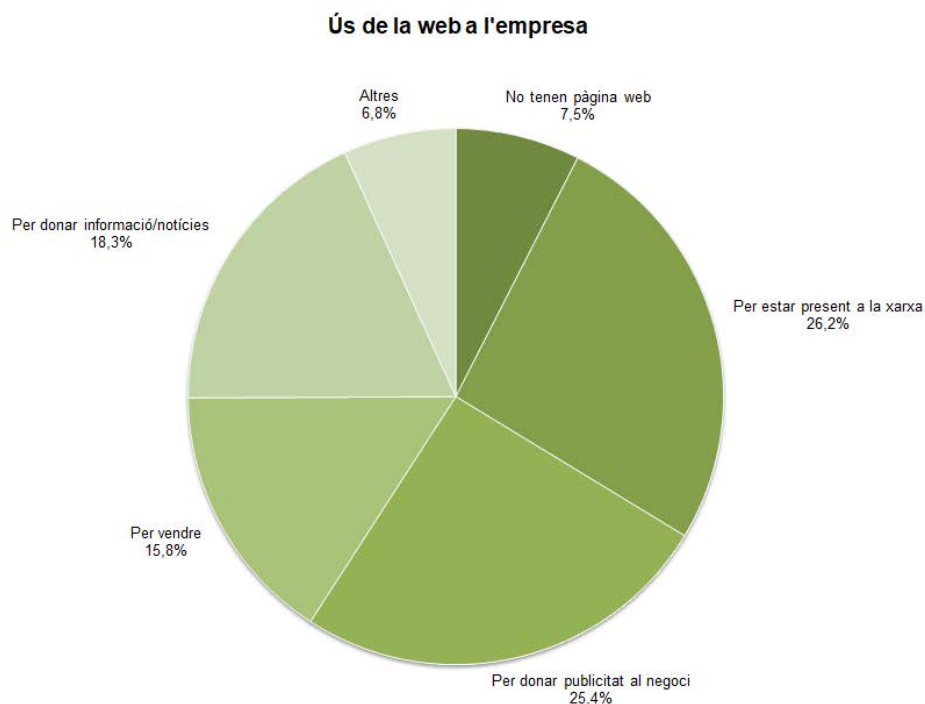
Font: elaboració pròpia.

Per últim, el 92,5% de les empreses disposen de pàgina web, eina que utilitzen amb finalitats diverses. En primer lloc, per tenir presència a la xarxa (26,2%) i per donar publicitat al negoci (25,4%). Tot seguit, per informar (18,3%), per vendre (15,8%) i altres finalitats (6,8%).

**Taula 16. Ús de la web a l'empresa**

|                                       | Nombre de respostes obtingudes (resposta múltiple) | % sobre el total de respostes obtingudes | % sobre el total d'empreses enquestades |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| No tenen pàgina web                   | 21                                                 | 7,5%                                     | 17,2%                                   |
| <b>Per estar present a la xarxa</b>   | <b>73</b>                                          | <b>26,2%</b>                             | <b>59,8%</b>                            |
| <b>Per donar publicitat al negoci</b> | <b>71</b>                                          | <b>25,4%</b>                             | <b>58,2%</b>                            |
| Per vendre                            | 44                                                 | 15,8%                                    | 36,1%                                   |
| Per donar informació/notícies         | 51                                                 | 18,3%                                    | 41,8%                                   |
| Altres                                | 19                                                 | 6,8%                                     | 15,6%                                   |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>279</b>                                         | <b>100,0%</b>                            | <b>228,7%</b>                           |

Font: elaboració pròpia.



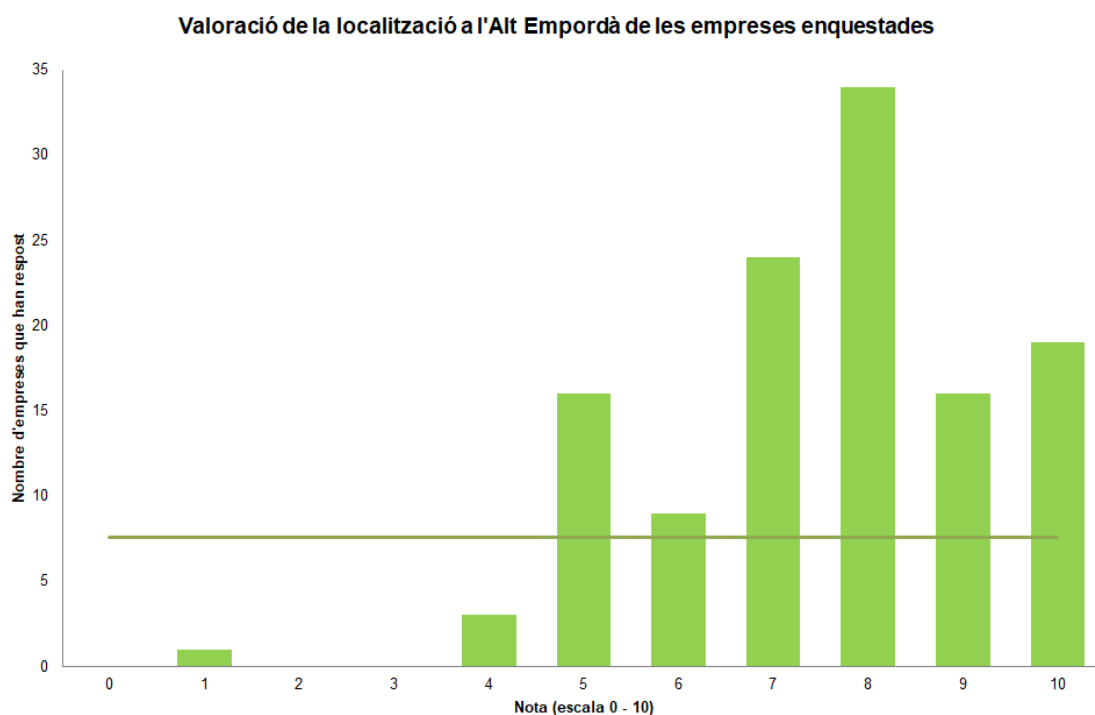
## D. VALORACIÓ DE LA LOCALITZACIÓ I LES COMUNICACIONS

En una escala del 0 al 10, on 0 és molt dolenta i 10 és excel·lent, les empreses enquestades atorguen una puntuació mitjana d'un 7,5, a la seva localització a l'Alt Empordà. Així doncs, la nota mitjana atorgada respecte a la localització al territori és molt positiva, d'un notable.

Taula 17. Valoració de la localització de l'empresa a l'Alt Empordà

|                                           | Nota mitjana |
|-------------------------------------------|--------------|
| Localització de l'empresa a l'Alt Empordà | 7,5          |

Font: elaboració pròpia.



67

En aquest apartat, s'ha demanat a les empreses enquestades sobre dos projectes d'infraestructures i logística molt importants per a la comarca, com són l'arribada del Tren d'Alta Velocitat (TAV) i el Logis Empordà.

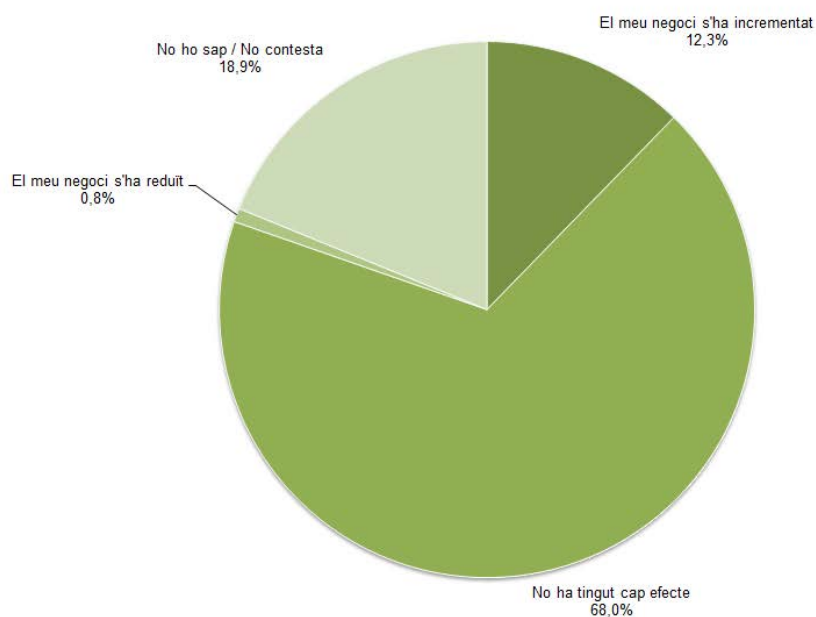
Pel que fa a l'impacte de l'arribada del TAV a la comarca sobre l'activitat de les empreses enquestades, el 68% d'aquestes afirmen que no ha tingut cap efecte. Tanmateix, el 12,3% de les empreses consideren que el seu negoci s'ha incrementat gràcies a l'arribada de l'alta velocitat al territori.

Taula 18. Impacte de l'arribada del Tren d'Alta Velocitat (TAV) a la comarca

|                                | Nombre d'empreses enquestades | % sobre el total d'empreses enquestades |
|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|
| El meu negoci s'ha incrementat | 15                            | 12,3%                                   |
| <b>No ha tingut cap efecte</b> | <b>83</b>                     | <b>68,0%</b>                            |
| El meu negoci s'ha reduït      | 1                             | 0,8%                                    |
| No ho sap / No contesta        | 23                            | 18,9%                                   |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>122</b>                    | <b>100,0%</b>                           |

Font: elaboració pròpia.

## Impacte de l'arribada del TAV sobre l'activitat de les empreses enquestades

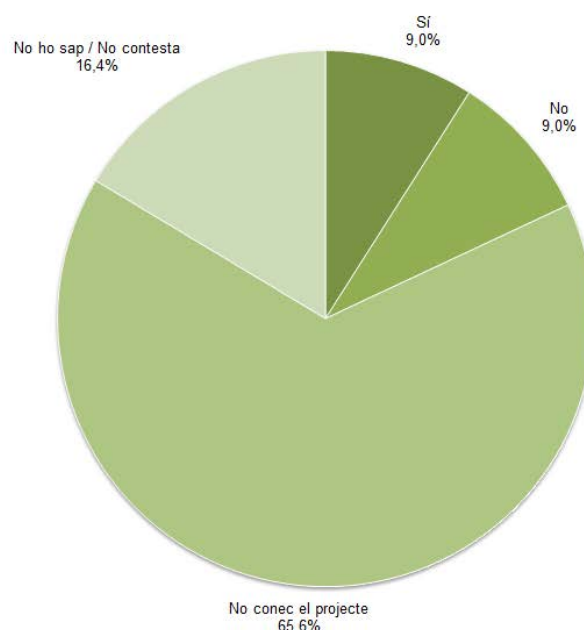


En relació al projecte Logis Empordà, el fet més remarcable és que 80 empreses de les 122 enquestades, és a dir, el 65,6% del total, desconeixen el projecte. Només el 9% del total d'empreses afirmen que aquest projecte serà beneficiós per a la seva empresa o activitat.

**Taula 19. El projecte Logis Empordà és positiu per a la seva empresa o activitat?**

|                             | Nombre d'empreses enquestades | % sobre el total d'empreses enquestades |
|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|
| Sí                          | 11                            | 9,0%                                    |
| No                          | 11                            | 9,0%                                    |
| <b>No conec el projecte</b> | <b>80</b>                     | <b>65,6%</b>                            |
| No ho sap / No contesta     | 20                            | 16,4%                                   |
| <b>TOTAL</b>                | <b>122</b>                    | <b>100,0%</b>                           |

Font: elaboració pròpia.

**El projecte Logis Empordà és positiu per a la seva empresa?**

Les empreses que responen que el projecte Logis Empordà serà positiu per a la seva activitat consideren que el desenvolupament d'aquesta iniciativa representarà una millora de les infraestructures del territori, un activació del mercat de treball, un increment de les oportunitats de lloguer i/o compra a nivell comercial, industrial i/o residencial i que donarà publicitat al territori.

D'altra banda, les empreses que responen que el projecte serà negatiu per a la seva activitat asseguren que el projecte Logis Empordà no tindrà cap efecte directe en la seva activitat, no implicarà res per a la seva empresa i no afectarà el seu sector econòmic.

**E. COOPERACIÓ I ASSOCIACIONISME**

Gairebé el 60% del total d'empreses enquestades declaren pertànyer a alguna associació empresarial. El que crida més l'atenció és la gran dispersió d'associacions empresarials a les quals pertanyen aquestes empreses. S'ha comptabilitzat un ventall d'una seixantena d'associacions empresarials diferents.

**Taula 20. Pertinença a associacions empresarials**

|              | Nombre d'empreses enquestades | % sobre el total d'empreses enquestades |
|--------------|-------------------------------|-----------------------------------------|
| Sí           | 73                            | 59,8%                                   |
| No           | 46                            | 37,7%                                   |
| No ho sap    | 3                             | 2,5%                                    |
| <b>TOTAL</b> | <b>122</b>                    | <b>100,0%</b>                           |

Font: elaboració pròpia.

Taula 20a. A quina associació pertany?

|                                                                                                      | Nombre de respostes obtingudes (resposta múltiple) | % sobre el total de les respostes obtingudes | % sobre el total de les empreses que han declarat pertànyer a alguna associació empresarial |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACAM                                                                                                 | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC)                                                   | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA)                                                           | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| Asociación Joyas de Autor (AJA)                                                                      | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| Asociación Nacional de Empresas del Sector Dos Ruedas (ANESDOR)                                      | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| Asociación Nacional de Profesionales Inmobiliarios, Financieros y Fiscales (ANPIFF)                  | 2                                                  | 2,2%                                         | 2,7%                                                                                        |
| Asociación Profesional de Expertos Inmobiliarios (APEI)                                              | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| ASOMATEL - AUNA                                                                                      | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| Associació Albergs Costa Brava Pirineu                                                               | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| Associació Catalana de Recursos Assistencials (ACRA)                                                 | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| Associació Comerç Empuriabrava                                                                       | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| Associació d'Autoescoles                                                                             | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| Associació de Càmpings de Girona                                                                     | 2                                                  | 2,2%                                         | 2,7%                                                                                        |
| Associació de Centres Autònoms d'Ensenyament                                                         | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| <b>Associació de Comerciants de Roses (ACOR)</b>                                                     | <b>4</b>                                           | <b>4,4%</b>                                  | <b>5,5%</b>                                                                                 |
| <b>Associació de Comerciants i Empresaris de Castelló d'Empúries</b>                                 | <b>3</b>                                           | <b>3,3%</b>                                  | <b>4,1%</b>                                                                                 |
| Associació de Fotògrafs Professionals de Girona i comarques (AFPG)                                   | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| <b>Associació d'Empresaris d'Activitats d'Hostaleria de l'Alt Empordà</b>                            | <b>5</b>                                           | <b>5,5%</b>                                  | <b>6,8%</b>                                                                                 |
| Associació d'empresaris i emprenedors de Girona (AJEG)                                               | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEG)                                        | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| Associació Desenvolupament Rural Integral Zona Nord Oriental de Catalunya (ADRINOC)                  | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| Associació d'Usuaris de Bancs, Caixes i Assegurances (ADICAE)                                        | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| Associació Empordà Turisme                                                                           | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| <b>Associació Empreses Nàutiques d'Empuriabrava</b>                                                  | <b>3</b>                                           | <b>3,3%</b>                                  | <b>4,1%</b>                                                                                 |
| Associació Empreses Polígon Empordà Internacional                                                    | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| Associació Espanyola de Floristes (AEFI)                                                             | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| Associació Joves Empresaris de Girona (AJEG)                                                         | 1                                                  | 1,1%                                         | 1,4%                                                                                        |
| Associació. Empresaris de Comerç i Reparació de Vehicles i Embarcacions. Comarques gironines (CORVE) | 2                                                  | 2,2%                                         | 2,7%                                                                                        |

|                                                                                |           |               |               |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|---------------|
| AVASA (Agències de Viatges)                                                    | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| BNI GIR Futur                                                                  | 2         | 2,2%          | 2,7%          |
| Catalunya Turisme                                                              | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| Cercle EURAM                                                                   | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| Clustermoto                                                                    | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| Col·legi d'Administradors de Finques                                           | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| <b>Col·legi d'Agents de la Propietat Immobiliària (API)</b>                    | <b>4</b>  | <b>4,4%</b>   | <b>5,5%</b>   |
| Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (COAC)                                     | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| Col·legi de Graduats Socials de Catalunya                                      | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| Col·legi d'Economistes de Catalunya                                            | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| Costa Brava Associació Immobiliària (CBRAI)                                    | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| Costa Brava Hotels de Luxe                                                     | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| Estació Nàutica                                                                | 2         | 2,2%          | 2,7%          |
| Federació Catalana d'Empresaris Instal·ladors de Telecomunicacions (FECEMINTE) | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC)                         | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| FEGMETALL GIRONA                                                               | 2         | 2,2%          | 2,7%          |
| Foment de les Arts i del Disseny (FAD)                                         | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| Fòrum Carlemany                                                                | 2         | 2,2%          | 2,7%          |
| Gremi de Perruquers                                                            | 2         | 2,2%          | 2,7%          |
| Gremi d'Estanquers de Girona                                                   | 2         | 2,2%          | 2,7%          |
| Gremi d'Instal·ladors de Girona                                                | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| Gremi Ferreteria                                                               | 2         | 2,2%          | 2,7%          |
| Gremi Promotors                                                                | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| <b>Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya (PIMEC)</b>                    | <b>9</b>  | <b>9,9%</b>   | <b>12,3%</b>  |
| Patronal indústries químiques (Federació Catalana d'Indústries Químiques)      | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| Patronat Catalana Cecot - Pimes, microempreses i autònoms                      | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| Televisions Digitals Independents (TDI)                                        | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| Tot comerç Empuriabrava (actualment no operativa)                              | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| Turismo Familiar                                                               | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| Una comarca de museu                                                           | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| Xarxa de Televisions de Catalunya                                              | 1         | 1,1%          | 1,4%          |
| <b>TOTAL</b>                                                                   | <b>91</b> | <b>100,0%</b> | <b>124,7%</b> |

Font: elaboració pròpia.

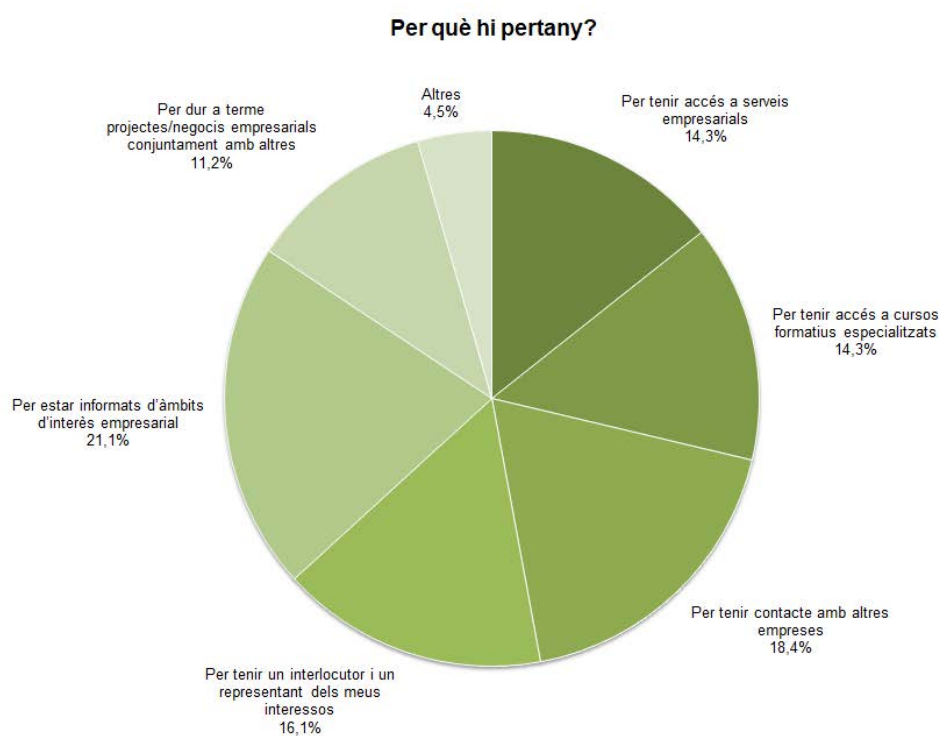
Les empreses que estan associades valoren molt positivament el fet d'estar-ho. Concretament, valoren la utilitat d'estar associades amb un 7,8 de nota mitjana, un notable alt.

Hi ha molts motius pels quals les empreses valoren el fet d'estar associades, entre els quals destaquen els següents: estar informats d'àmbits d'interès empresarial, tenir contacte amb altres empreses, tenir un interlocutor i un representant dels seus interessos, tenir accés a serveis empresarials i tenir accés a cursos formatius especialitzats, entre d'altres.

Taula 20b. Per què hi pertany?

|                                                                        | Nombre de respostes obtingudes (resposta múltiple) | % sobre el total de respostes obtingudes | % sobre el total d'empreses que declaren pertànyer a una associació |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Per tenir accés a serveis empresarials                                 | 32                                                 | 14,3%                                    | 43,8%                                                               |
| Per tenir accés a cursos formatius especialitzats                      | 32                                                 | 14,3%                                    | 43,8%                                                               |
| <b>Per tenir contacte amb altres empreses</b>                          | <b>41</b>                                          | <b>18,4%</b>                             | <b>56,2%</b>                                                        |
| Per tenir un interlocutor i un representant dels meus interessos       | 36                                                 | 16,1%                                    | 49,3%                                                               |
| <b>Per estar informats d'àmbits d'interès empresarial</b>              | <b>47</b>                                          | <b>21,1%</b>                             | <b>64,4%</b>                                                        |
| Per dur a terme projectes/negocis empresarials conjuntament amb altres | 25                                                 | 11,2%                                    | 34,2%                                                               |
| Altres                                                                 | 10                                                 | 4,5%                                     | 13,7%                                                               |
| <b>TOTAL</b>                                                           | <b>223</b>                                         | <b>100,0%</b>                            | <b>305,5%</b>                                                       |

Font: elaboració pròpia.



I les empreses que no pertanyen a cap associació empresarial indiquen que, fonamentalment, no en formen part perquè aquestes organitzacions no els ofereixen serveis del seu interès o no els representen.

Taula 20c. Per què no pertany a cap associació?

|                                                      | Nombre de respostes obtingudes (resposta múltiple) | % sobre el total de respostes obtingudes |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Perquè desconec les associacions existents           | 9                                                  | 17,0%                                    |
| <b>Perquè no m'ofereixen serveis del meu interès</b> | <b>17</b>                                          | <b>32,1%</b>                             |
| Perquè no em representen                             | 14                                                 | 26,4%                                    |
| Altres                                               | 13                                                 | 24,5%                                    |
| <b>TOTAL</b>                                         | <b>53</b>                                          | <b>100,0%</b>                            |

Font: elaboració pròpia

Un altre aspecte sobre el qual s'ha demanat l'opinió a les empreses enquestades té relació amb la col·laboració d'aquestes empreses amb altres empreses. Així, la gran majoria de les empreses (64,8%) afirmen col·laborar habitualment amb altres empreses amb diversos propòsits o finalitats.

Taula 21. Col·laboració habitual amb altres empreses

|                         | Nombre d'empreses enquestades | % sobre el total d'empreses enquestades |
|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Sí</b>               | <b>79</b>                     | <b>64,8%</b>                            |
| No                      | 38                            | 31,1%                                   |
| No ho sap / No contesta | 5                             | 4,1%                                    |
| <b>TOTAL</b>            | <b>122</b>                    | <b>100,0%</b>                           |

Font: elaboració pròpia

Els motius per a col·laborar amb altres empreses són, principalment, per tal de realitzar projectes de major dimensió (30,6%), per engegar nous projectes empresarials (25,8%) i per entrar en nous mercats (16,1%).

Taula 21a. Col·laboració habitual amb altres empreses. Per a què?

|                                                  | Nombre de respostes obtingudes (resposta múltiple) | % sobre el total de respostes obtingudes | % sobre el total d'empreses que col·laboren habitualment amb altres empreses |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Per entrar en nous mercats                       | 20                                                 | 16,1%                                    | 25,3%                                                                        |
| <b>Per realitzar projectes de major dimensió</b> | <b>38</b>                                          | <b>30,6%</b>                             | <b>48,1%</b>                                                                 |
| Per engegar nous projectes empresarials          | 32                                                 | 25,8%                                    | 40,5%                                                                        |
| Altres                                           | 34                                                 | 27,4%                                    | 43,0%                                                                        |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>124</b>                                         | <b>100,0%</b>                            | <b>157,0%</b>                                                                |

Font: elaboració pròpia

Quan les empreses col·laboren entre elles, la major part de les vegades es tracta de col·laboracions a nivell comarcal (26,6%) i local (22,2%). Tot seguit, hi ha col·laboracions d'àmbit català (17,7%) i provincial (15,8%). Per últim, es tracta de col·laboracions a nivell estatal (10,8%) i internacional (7%).

Taula 21b. Procedència de les empreses amb les quals col·labora habitualment

|                         | Nombre de respostes obtingudes (resposta múltiple) | % sobre el total de respostes obtingudes | % sobre el total d'empreses que col·laboren habitualment amb altres empreses |
|-------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Del meu municipi</b> | <b>35</b>                                          | <b>22,2%</b>                             | <b>44,3%</b>                                                                 |
| <b>De la comarca</b>    | <b>42</b>                                          | <b>26,6%</b>                             | <b>53,2%</b>                                                                 |
| De la província         | 25                                                 | 15,8%                                    | 31,6%                                                                        |
| De Catalunya            | 28                                                 | 17,7%                                    | 35,4%                                                                        |
| D'Espanya               | 17                                                 | 10,8%                                    | 21,5%                                                                        |
| D'altres països         | 11                                                 | 7,0%                                     | 13,9%                                                                        |
| <b>TOTAL</b>            | <b>158</b>                                         | <b>100,0%</b>                            | <b>200,0%</b>                                                                |

Font: elaboració pròpia

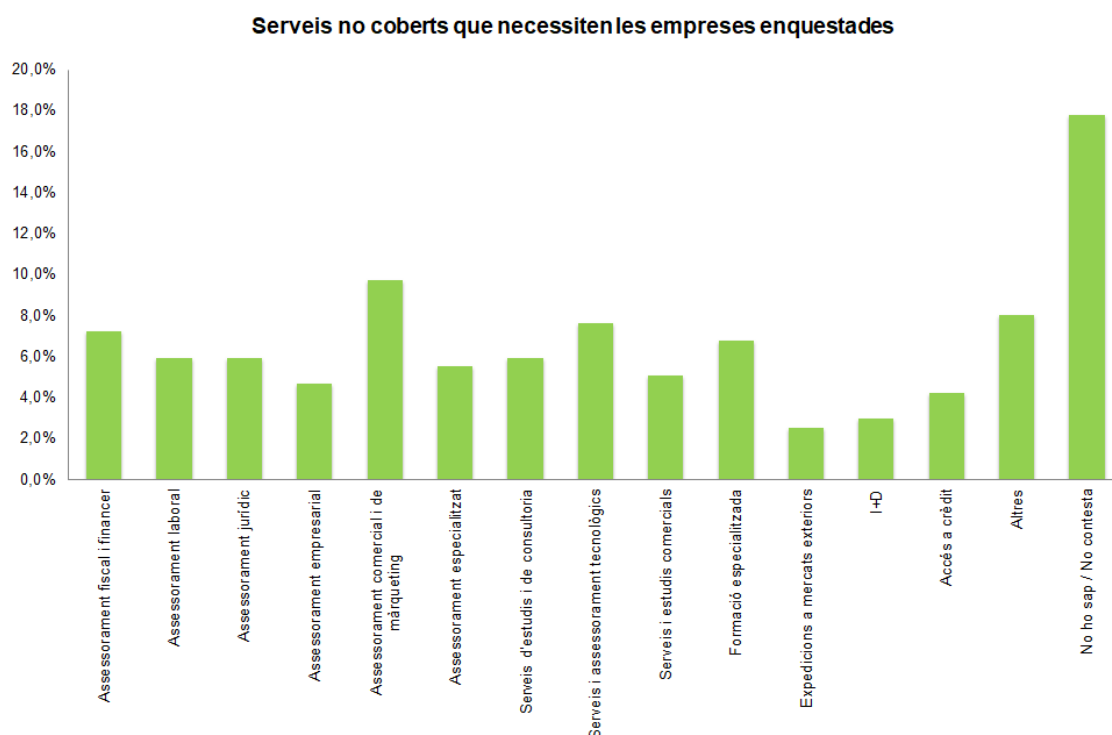
## F. SERVEIS QUE REP L'EMPRESA

L'assessorament comercial i de màrqueting i els serveis i assessoraments tecnològics són els dos serveis que necessiten les empreses que menys coberts estan (9,7% i 7,6% de les empreses, respectivament), seguits de l'assessorament fiscal i financer i la formació especialitzada (7,2% i 6,8% de les empreses enquestades, respectivament) d'acord amb les respostes aportades per les empreses enquestades.

Taula 22. Serveis no coberts que necessita l'empresa

|                                                | Nombre de respostes obtingudes (resposta múltiple) | % sobre el total de respostes obtingudes | % sobre el total d'empreses enquestades |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Assessorament fiscal i financer                | 17                                                 | 7,2%                                     | 13,9%                                   |
| Assessorament laboral                          | 14                                                 | 5,9%                                     | 11,5%                                   |
| Assessorament jurídic                          | 14                                                 | 5,9%                                     | 11,5%                                   |
| Assessorament empresarial                      | 11                                                 | 4,7%                                     | 9,0%                                    |
| <b>Assessorament comercial i de màrqueting</b> | <b>23</b>                                          | <b>9,7%</b>                              | <b>18,9%</b>                            |
| Assessorament especialitzat                    | 13                                                 | 5,5%                                     | 10,7%                                   |
| Serveis d'estudis i de consultoria             | 14                                                 | 5,9%                                     | 11,5%                                   |
| <b>Serveis i assessorament tecnològics</b>     | <b>18</b>                                          | <b>7,6%</b>                              | <b>14,8%</b>                            |
| Serveis i estudis comercials                   | 12                                                 | 5,1%                                     | 9,8%                                    |
| Formació especialitzada                        | 16                                                 | 6,8%                                     | 13,1%                                   |
| Expedicions a mercats exteriors                | 6                                                  | 2,5%                                     | 4,9%                                    |
| I+D                                            | 7                                                  | 3,0%                                     | 5,7%                                    |
| Accés a crèdit                                 | 10                                                 | 4,2%                                     | 8,2%                                    |
| <b>Altres</b>                                  | <b>19</b>                                          | <b>8,1%</b>                              | <b>15,6%</b>                            |
| <b>No ho sap / No contesta</b>                 | <b>42</b>                                          | <b>17,8%</b>                             | <b>34,4%</b>                            |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>236</b>                                         | <b>100,0%</b>                            | <b>193,4%</b>                           |

Font: elaboració pròpia



Aquests resultats encaixen amb l'evidència que la gran majoria de les empreses, gairebé el 70%, no coneixen entitats (ni públiques ni privades) que els puguin proporcionar serveis d'informació i assessorament.

**Taula 23. Coneix les entitats (públiques i privades) que informen i assessoren a empreses?**

|              | Nombre d'empreses enquestades | % sobre el total d'empreses enquestades |
|--------------|-------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Sí</b>    | <b>38</b>                     | <b>31,1%</b>                            |
| <b>No</b>    | <b>84</b>                     | <b>68,9%</b>                            |
| <b>TOTAL</b> | <b>122</b>                    | <b>100,0%</b>                           |

Font: elaboració pròpia.

**Taula 23a. Quina/es coneix?**

|                                                | Nombre de respostes obtingudes (resposta múltiple) | % sobre el total de respostes obtingudes | % sobre el total d'empreses que declaren conèixer alguna entitat que proporcioni informació i assessorament a empreses |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acció</b>                                   | <b>4</b>                                           | <b>13,8%</b>                             | <b>10,5%</b>                                                                                                           |
| Agència Canigó                                 | 1                                                  | 3,4%                                     | 2,6%                                                                                                                   |
| Ajuntament de Roses                            | 1                                                  | 3,4%                                     | 2,6%                                                                                                                   |
| Ajuntaments, associacions i entitats públiques | 1                                                  | 3,4%                                     | 2,6%                                                                                                                   |
| Àrees i Serveis de Promoció Econòmica          | 1                                                  | 3,4%                                     | 2,6%                                                                                                                   |
| Assessoria Teixidor                            | 1                                                  | 3,4%                                     | 2,6%                                                                                                                   |

|                                                                    |           |               |              |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|--------------|
| Associació d'Empresaris d'Activitats d'Hostaleria de l'Alt Empordà | 1         | 3,4%          | 2,6%         |
| Cambra de Comerç                                                   | 1         | 3,4%          | 2,6%         |
| Centre Emprèn (Empuriabrava)                                       | 1         | 3,4%          | 2,6%         |
| Col·legi d'Agents de la Propietat Immobiliària (API)               | 1         | 3,4%          | 2,6%         |
| <b>Consell Comarcal de l'Alt Empordà</b>                           | <b>2</b>  | <b>6,9%</b>   | <b>5,3%</b>  |
| Empreses privades                                                  | 1         | 3,4%          | 2,6%         |
| Estació Nàutica                                                    | 1         | 3,4%          | 2,6%         |
| Fiscal/laboral                                                     | 1         | 3,4%          | 2,6%         |
| FOEG                                                               | 1         | 3,4%          | 2,6%         |
| <b>Fòrum Imagina</b>                                               | <b>2</b>  | <b>6,9%</b>   | <b>5,3%</b>  |
| Gestoria                                                           | 2         | 6,9%          | 5,3%         |
| <b>Oficina d'Emprenedoria i Empresa, Ajuntament de Figueres</b>    | <b>4</b>  | <b>13,8%</b>  | <b>10,5%</b> |
| PIMEC                                                              | 1         | 3,4%          | 2,6%         |
| TAX                                                                | 1         | 3,4%          | 2,6%         |
| <b>TOTAL</b>                                                       | <b>29</b> | <b>100,0%</b> | <b>76,3%</b> |

Font: elaboració pròpia

El 31,1% de les empreses afirmen conèixer entitats (públiques i privades) que informen i assessoren a empreses. D'aquestes, tan sols la meitat declaren que han utilitzat o utilitzen els serveis d'informació i assessorament de les entitats que coneixen.

**Taula 24. Ha utilitzat o utilitza els serveis d'informació i assessorament de les entitats que coneix?**

|              | Nombre d'empreses enquestades | % sobre el total d'empreses que coneixen entitats que ofereixen serveis d'informació i assessorament |
|--------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sí           | 19                            | 50,0%                                                                                                |
| No           | 19                            | 50,0%                                                                                                |
| <b>TOTAL</b> | <b>38</b>                     | <b>100,0%</b>                                                                                        |

Font: elaboració pròpia.

Els serveis més demandats són els relacionats amb l'assessorament i consultes (42,9%), la formació (19%), els serveis informàtics (9,5%) i la internacionalització (9,5%).

**Taula 24a. Quins serveis ha utilitzat o utilitza?**

|                                  | Nombre de respostes obtingudes (resposta múltiple) | % sobre el total de respostes obtingudes |
|----------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>Assessorament i consultes</b> | <b>9</b>                                           | <b>42,9%</b>                             |
| <b>Formació</b>                  | <b>4</b>                                           | <b>19,0%</b>                             |
| Gestoria                         | 1                                                  | 4,8%                                     |
| Informació                       | 1                                                  | 4,8%                                     |
| <b>Informàtics</b>               | <b>2</b>                                           | <b>9,5%</b>                              |

|                             |           |               |
|-----------------------------|-----------|---------------|
| <b>Internacionalització</b> | <b>2</b>  | <b>9,5%</b>   |
| Diversos                    | 1         | 4,8%          |
| Tots                        | 1         | 4,8%          |
| <b>TOTAL</b>                | <b>21</b> | <b>100,0%</b> |

Font: elaboració pròpia.

Les empreses enquestades valoren amb un 7,8 de nota mitjana, un notable alt, els serveis d'informació i assessorament rebuts a través de les entitats que coneixen.

**Taula 24b. Valoració dels serveis que ha utilitzat o utilitza**

|                                                           | Nota mitjana |
|-----------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Valoració dels serveis que ha utilitzat o utilitza</b> | <b>7,8</b>   |

Font: elaboració pròpia.

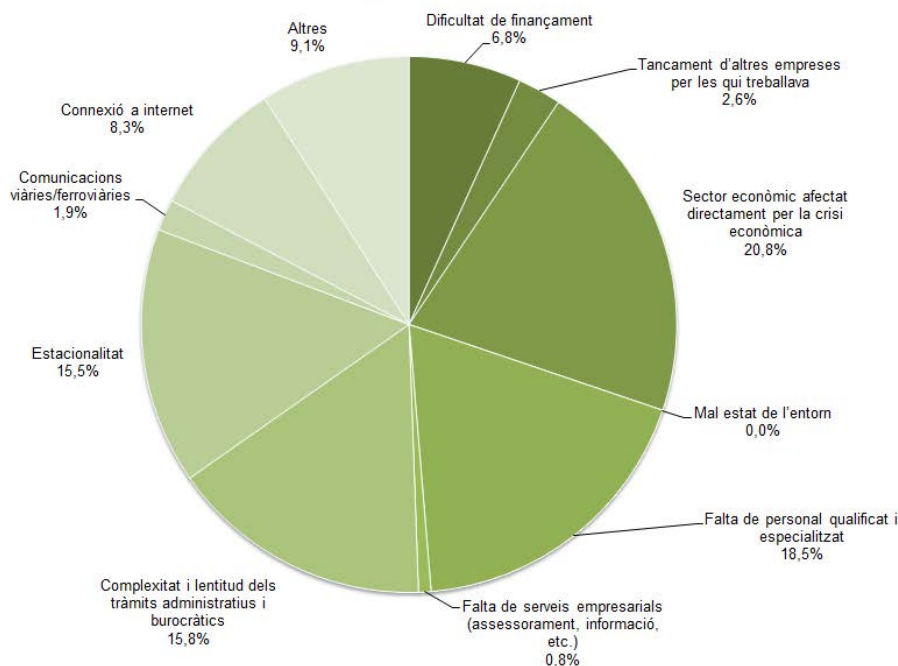
Una de les principals barreres que afecten o han afectat l'activitat de les empreses enquestades és, segons el 20,8% del total de respostes rebudes, el fet de formar part d'un sector econòmic afectat directament per la crisi econòmica iniciada el 2008 i de la qual encara se n'arrossegueu les conseqüències. Tot seguit, el 18,5% de les empreses assenyalen com a barrera la falta de personal qualificat i especialitzat, el 15,8% la complexitat i lentitud dels tràmits administratius i burocràtics i el 15,5% l'estacionalitat.

**Taula 25. Barreres que afecten o han afectat l'activitat de l'empresa**

|                                                                         | Nombre de respostes obtingudes (resposta múltiple) | % sobre el total de respostes obtingudes | % sobre el total d'empreses enquestades |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Dificultat de finançament                                               | 18                                                 | 6,8%                                     | 14,8%                                   |
| Tancament d'altres empreses per les qui treballava                      | 7                                                  | 2,6%                                     | 5,7%                                    |
| <b>Sector econòmic afectat directament per la crisi econòmica</b>       | <b>55</b>                                          | <b>20,8%</b>                             | <b>45,1%</b>                            |
| Mal estat de l'entorn                                                   | 0                                                  | 0,0%                                     | 0,0%                                    |
| <b>Falta de personal qualificat i especialitzat</b>                     | <b>49</b>                                          | <b>18,5%</b>                             | <b>40,2%</b>                            |
| Falta de serveis empresarials (assessorament, informació, etc.)         | 2                                                  | 0,8%                                     | 1,6%                                    |
| <b>Complexitat i lentitud dels tràmits administratius i burocràtics</b> | <b>42</b>                                          | <b>15,8%</b>                             | <b>34,4%</b>                            |
| <b>Estacionalitat</b>                                                   | <b>41</b>                                          | <b>15,5%</b>                             | <b>33,6%</b>                            |
| Comunicacions viàries/ferroviàries                                      | 5                                                  | 1,9%                                     | 4,1%                                    |
| Connexió a internet                                                     | 22                                                 | 8,3%                                     | 18,0%                                   |
| Altres                                                                  | 24                                                 | 9,1%                                     | 19,7%                                   |
| <b>TOTAL</b>                                                            | <b>265</b>                                         | <b>100,0%</b>                            | <b>217,2%</b>                           |

Font: elaboració pròpia

### Barreres que afecten (o han afectat) el funcionament de l'activitat de les empreses enquestades

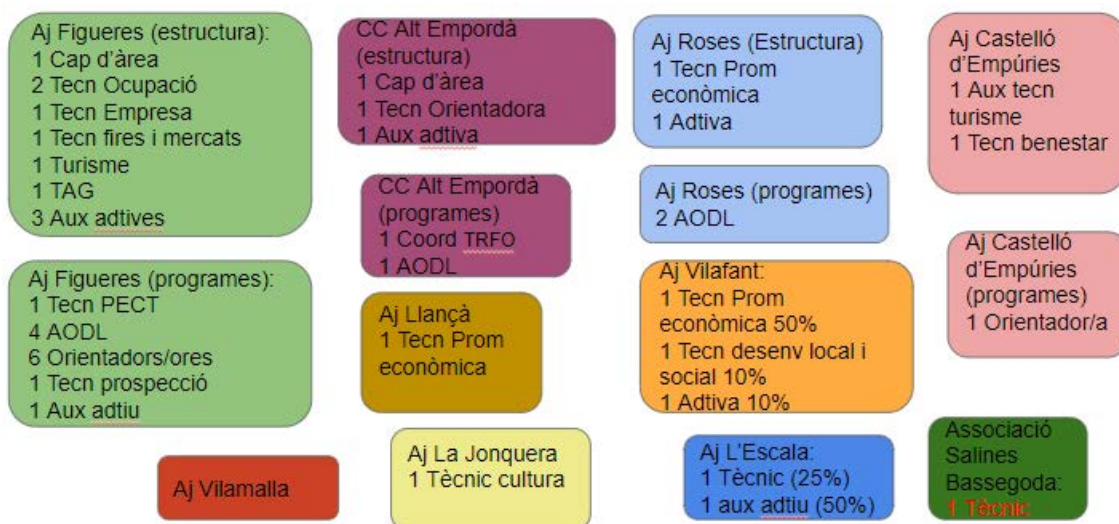


### e) Identificació dels actors que intervenen en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament al territori

Els principals actors que intervenen en les accions de caire ocupacional i de desenvolupament econòmic de la comarca són les següents:

- **Entitats locals de la comarca**
- **Instituts de la comarca**
- **Associacions empresarials**
- **Sindicats**
- **Entitats d'intermediació i de formació:** Consorci de Normalització Lingüística, ICON, IDFO, Unió de Pagesos, Fundació CECOT Innovació, SERSA, Fundació Escola Sant Vicenç de Paül, Fundació Intermedia, Centre Tècnic de l'Automoció, etc.

Les entitats locals de la comarca actualment, en el moment de redactar aquest pla, tenen aquest personal treballant en l'àmbit de la promoció econòmica:



## f) Resum històric de les accions executades al territori en els darrers anys en matèria de desenvolupament econòmic, ocupació i formació i empenedoria

Ens centrem en analitzar principalment l'evolució de les accions de caire ocupacional que s'han dut a terme en els darrers anys a la comarca (2016-2019) en base a subvencions fonamentalment del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

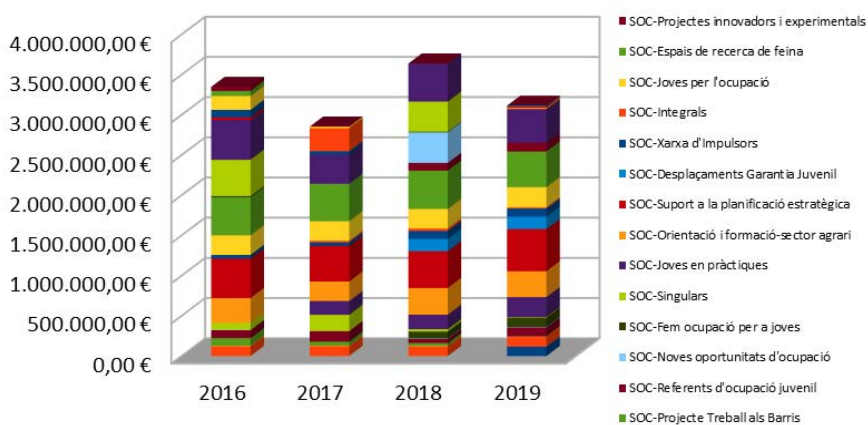
Les quantitats destinades pel SOC a programes desenvolupats a l'Alt Empordà en el període 2016-2019 per anualitat han estat les següents:

- **2016: 3.347.060,06 euros**
- **2017: 2.990.696,73 euros**
- **2018: 3.639.225,43 euros**
- **2019: 6.682.803,63 euros**

Val a dir que la quantitat del 2019 és molt superior a la dels anys anteriors perquè s'hi inclou el conveni entre el SOC i el Departament d'Educació, per un import de 3.569.013 euros. Excloent aquest conveni podem observar que en els darrers 4 anys la quantitat destinada pel SOC a la comarca en forma de subvencions per al desenvolupament de programes ha estat al voltant dels 3-3,5 milions d'euros.

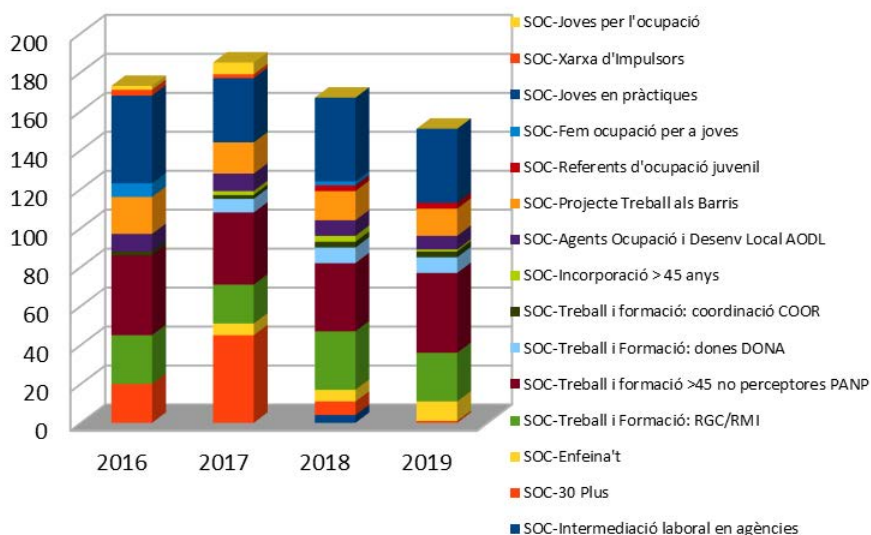
En els següents gràfics podem observar els imports anuals atorgats per anualitats classificats per tipologia de programa, per nombre de contractes realitzats i per nombre d'usuaris atesos.

Total pressupost otorgat anualment programes SOC-Alt Empordà  
2016-2019



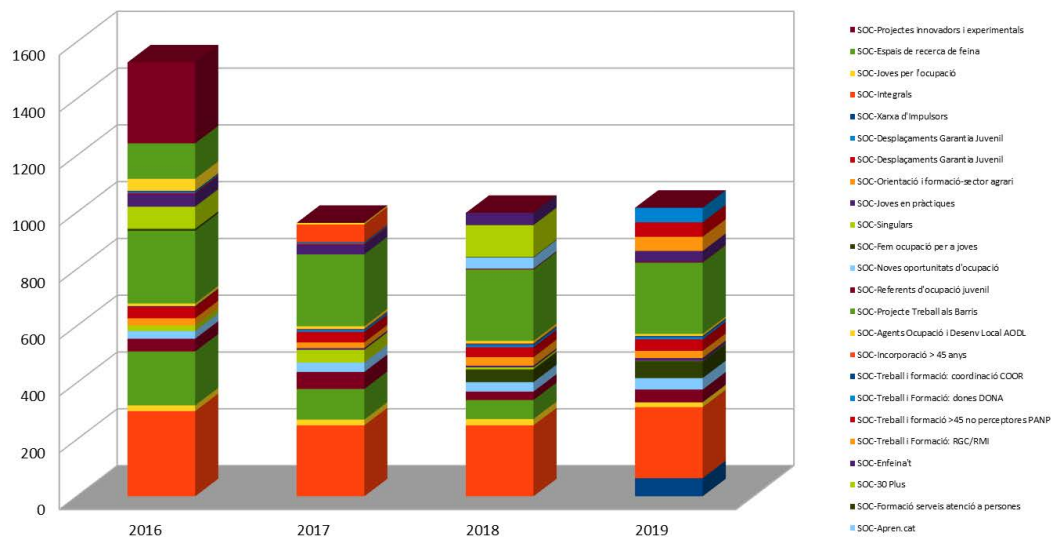
En el cas del nombre de contractes realitzats, recollits en el quadre que s'inclou a continuació, podem observar la importància a nivell quantitatiu del programa Treball i formació.

TOTAL de contractes anuals de programes del SOC



En el cas dels usuaris atesos els programes que destaquen a nivell quantitatiu són Treball als Barris i Orienta.

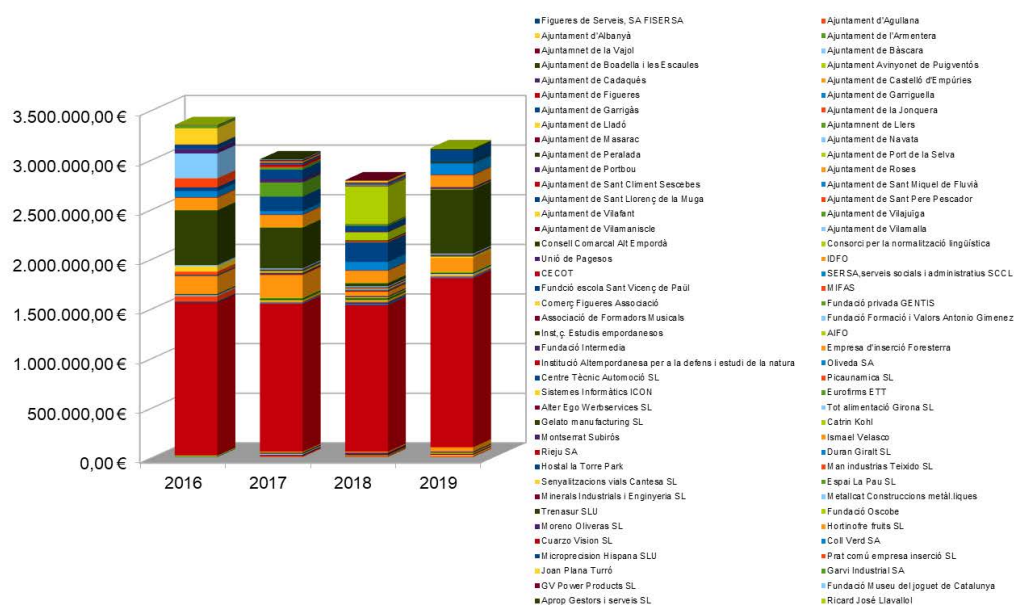
TOTAL anual d'usuaris atesos per programes del SOC- Alt Empordà 2016-2019



Si analitzem les subvencions atorgades pel SOC a l'Alt Empordà, en termes quantitatius observem que aquests es concentren fonamentalment a l'Ajuntament de Figueres, el Consell Comarcal de l'Alt Empordà i l'Ajuntament de Roses.

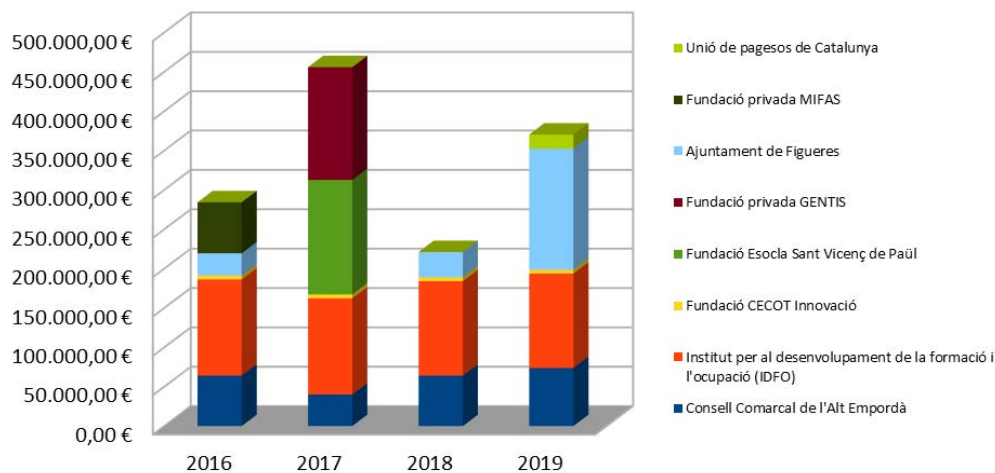
Tanmateix cal destacar que hi ha moltes entitats locals que participen en algun programa del SOC.

TOTAL SUBVENCIONS ANUALS OTORGADES A ENTITATS SOC-Alt Empordà 2016-2019

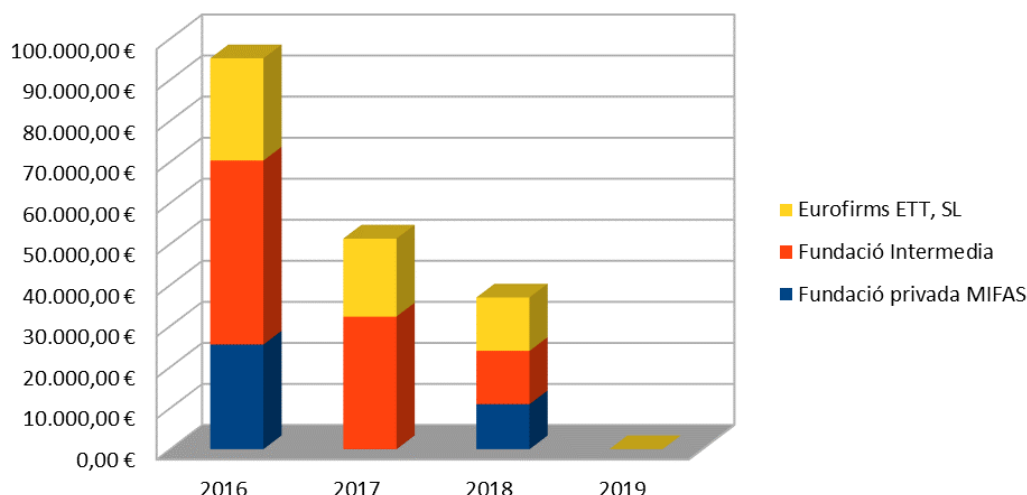


DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL I OCUPACIÓ  
DE L'ALT EMPORDÀ 2020-2025

82



TOTAL pressupost otorgat per Intermediació laboral



## g) Identificació d'altres recursos amb potencialitats per la dinamització territorial i la generació d'ocupació

L'Alt Empordà és un territori ric en termes de recursos tant de caire natural i cultural com d'infraestructures. Tots ells poden contribuir de forma decisiva en el desenvolupament econòmic i local si s'és capaç d'aprofitar-los correctament.

### g.1) RECURSOS CULTURALS

La comarca de l'Alt Empordà és una comarca especialment rica en recursos culturals, molts dels quals actualment ja representen actius de caire econòmic donada la seva capacitat d'atraure visitants i turistes.

El principal recurs de caire cultural amb impacte turístic és el Teatre Museu Dalí, ubicat a la ciutat de Figueres i que conjuntament amb Port Lligat (Alt Empordà) i el Castell de Púbol (Baix Empordà) conformen el Triangle dalinià.

A més d'aquest, el patrimoni arquitectònic de la comarca la fa única per la seva quantitat i per la seva diversitat. Per nombre destaca el patrimoni megalític i el romànic. L'Alt Empordà concentra

el 25% dels monuments megalítics de Catalunya (600 en total) amb 150 monuments<sup>1</sup> entre dòlmens i menhirs.

De romànic, amb més de 228 edificis escampats per tota la comarca, el monestir de Sant Pere de Rodes (el Port de la Selva) destaca com el monument més emblemàtic d'aquest moviment arquitectònic, a més del monestir de Santa Maria (Vilabertran) i el monestir de Sant Quirze de Colera (Rabós), entre altres; les 147 esglésies romàniques<sup>2</sup> de les quals 37 són pre-romàniques<sup>3</sup> i suposen el 26,6% del pre-romànic català. I a més, els 79 castells i edificacions civils<sup>4</sup> (ponts, edificis...).

A més d'aquests dos grans exponents arquitectònics, la comarca també compta amb restes íbers (Pontós), visigòtiques (poblat visigòtic del Puig-rom de Roses), greco-romanes (Ruïnes d'Empúries de L'Escala i La Ciutadella de Roses), romanes (via Augusta a La Jonquera), gòtiques (Basílica de Santa Maria de Castelló d'Empúries) a més d'algun exemple d'arquitectura modernista (Roses i Figueres, entre altres) així com d'ar-

1 Segons l'arqueòleg Josep Tarrús i Galter "Poblats, dòlmens i menhirs" (2002)

2 Segons toms IV i IX "Catalunya romànica"

3 Segons Eduard Junyent "L'arquitectura religiosa a Catalunya abans del romànic" (1980)

4 Segons toms IV i IX "Catalunya romànica"

arquitectura de pedra seca -parets i barraques de pedra seca- (Avinyonet de Puigventós, Vilanant, Cistella, entre altres).

La comarca també compta amb arquitectura militar (Castell de Sant Ferran a Figueres, el Castell de la Trinitat a Roses, entre altres).

Com a recurs cultural cal destacar Cadaqués, que a principis del segle XX esdevingué un centre artístic d'avantguarda. Cadaqués ha atret a infinitat d'artistes del país, del segle XIX fins avui. Dalí va fer que fos una referència dels surrealistes. De la mateixa manera que no és possible descobrir l'Empordà sense conèixer Dalí, probablement

també seria difícil entendre Dalí sense descobrir l'Empordà. Nascut a Figueres, Salvador Dalí va passar part de la seva vida a Cadaqués. Aquest dos municipis de l'Alt Empordà estan íntimament lligats a la vida i l'obra de l'artista, i els seus paisatges són una constant en la pintura daliniana.

En últim terme, donarem cabuda al gran volum de museus, centres d'interpretació i sales d'exposicions que hi ha al llarg del territori. Repartits entre 17 municipis del total dels 68 que formen part de l'Alt Empordà, trobarem diferents museus, sales d'exposicions i centres d'exposicions que es descriuen a continuació:

### **AGULLANA**

Sala d'Exposició permanent de la necròpolis de Can Bach i l'Exili Cultural 1939.

### **ALBANYÀ**

Santuari de la Mare de Déu del Mont.

Monestir de Sant Llorenç de Sous.

### **CADAQUÉS**

Museu Municipal de Cadaqués.

Casa Salvador Dalí (Portlligat).

### **CAPMANY**

Museu de les Aixetes del Cellar Oliveda.

### **CASTELLÓ D'EMPÚRIES**

Museu d'Història Medieval de la Cúria-Presó (MHMCE).

Ecomuseu-Farinera.

Basílica de Santa Maria de Castelló d'Empúries.

## **COLERA**

Art al Carrer de Colera.

## **L'ESCALA**

Museu de l'Escala-Alfolí de la Sal.

MARAM-Centre d'Interpretació del Peix.

Museu de l'Anxova i de la Sal-MASLE.

Museu d'Arqueologia de Catalunya-Empúries.

## **FIGUERES**

Teatre-Museu Dalí.

Dalí-Joies.

Museu de l'Empordà.

Museu del Joguet de Catalunya.

Museu de la Tècnica de l'Empordà.

Museu de l'Electricitat. Col·lecció hidroelèctrica de l'Empordà.

Castell de Sant Ferran.

## **LA JONQUERA**

MUME-Museu Memorial de l'Exili.

Centre Cultural de l'Albera-Can Laporta.

## LLANÇÀ

Museu de l'Aquarel·la.

## PERALADA

Museu del Castell de Peralada.

Centre Cultural de Sant Domènec-Museu de la Vila.

## PORTBOU

Espai de l'Exili de Portbou.

## EL PORT DE LA SELVA

Conjunt Monumental de Sant Pere de Rodes.

## RABÓS D'EMPORDÀ

Monestir de Sant Quirze de Colera.

## ROSES

Espai Cultural La Ciutadella.

Castell de la Trinitat.

## SANT MIQUEL DE FLUVIÀ

Monestir de Sant Miquel de Fluvià.

## VILABERTRAN

Canònica de Santa Maria de Vilabertran.

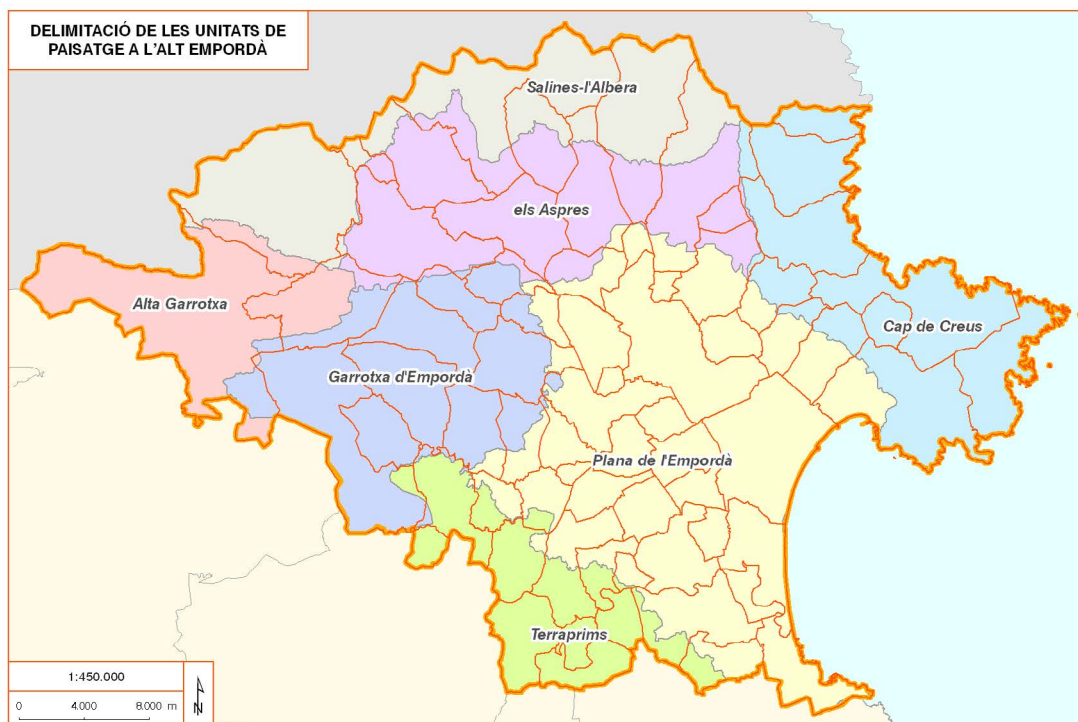
## g.2) RECURSOS NATURALS I PAISATGÍSTICS

L'Alt Empordà és una comarca que ha conservat els seus recursos naturals, els quals han generat que al territori tingui un pes significatiu l'economia tradicional de caràcter rural.

Un dels aspectes que més caracteritzen el medi natural de l'Alt Empordà és l'extraordinària varietat que presenta, gens habitual en regions d'extensió similar, de tal manera que, tal com han destacat els especialistes, una gran part de les estructures de paisatge que es troben a molts indrets d'Europa estan representades a la comarca.

Des de la incorporació de la normativa de la Llei 8/2005, de 8 de juny, de protecció, gestió i orde-

nació del paisatge, a Catalunya s'han delimitat diferents zones en base a paràmetres paisatgístics (factors naturals -vegetació, fauna, litologia o hidrologia-, factors antròpics i les seves possibles interaccions amb els naturals, i finalment paràmetres de percepció humana). Aquest procés ha donat com a resultat la identificació a l'Alt Empordà de diverses regions o unitats de paisatge que representen unes característiques biològiques i paisatgístiques comunes. En concret, a la comarca de l'Alt Empordà s'hi poden trobar les unitats de paisatge següents: el Cap de Creus, la Plana de l'Empordà, les Salines-l'Albera, els Aspres, l'Alta Garrotxa, la Garrotxa d'Empordà i els Terraprimis.



Font: Consell Comarcal de l'Alt Empordà.

Cal destacar que dins de les unitats de paisatge del Cap de Creus i de la Plana de l'Empordà hi ha dos parcs naturals, que són el Parc Natural del Cap de Creus i el Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà, respectivament. Ambdós, són espais naturals d'extensió relativament gran, no modificats essencialment per l'acció humana, que tenen interès científic, paisatgístic i educatiu. En

aquests espais no s'hi permet cap activitat d'explotació dels recursos naturals ni cap altra susceptible d'alterar-ne el paisatge, tot i que es deixa una porta oberta a les obres "d'interès públic", que poden ser autoritzades "amb caràcter extraordinari i restringit". Tanmateix, aquestes autoritzacions no s'apliquen en les àrees declarades com a reserves naturals parcials (RNP) o reserves na-

turals integrals (RNI) que es troben en algunes zones concretes dels parcs. No es pot oblidar que l'objectiu final dels parcs naturals és el de preservar-los de totes les intervencions que puguin alterar-ne la fisonomia, la integritat i l'evolució dels seus sistemes naturals.

**El Parc Natural del Cap de Creus**, amb una superfície total de 13.843 hectàrees, de les quals 10.813 corresponen a la part terrestre i 3.073 a la marina, és el primer parc marítime-terrestre del país i es troba a la part més oriental de la península Ibèrica, a l'extrem mediterrani del Pirineu axial. Dins del territori, cal recordar que a la zona terrestre s'estableixen tres paratges naturals d'interès nacional (PNIN), dues reserves naturals integrals (RNI) i a la seva zona marina s'estableixen tres reserves naturals parcials (RNP) i una reserva integral marina (RNI).

El parc s'estén pels municipis de Cadaqués, el Port de la Selva, la Selva de Mar, Llançà, Vilajuïga, Pau, Palau-saverdera i Roses.

Es tracta d'un espai natural de primer ordre dotat d'una singular configuració geològica, amb estructures i afloraments que formen un conjunt únic al món, que és fonamental per a la comprensió de l'evolució geològica dels terrenys més antics de Catalunya. Conté una varietat de flora i fauna autòctona i singular per la seva situació geogràfica i conserva dòlmens, castells, penya-segats i vinyes que dominen les valls i els turons, mentre que, al mar, illots i esculls de formes capricioses. Un dels grans tresors ben conservats dins del Parc és el Monestir de Sant Pere de Rodes, sense oblidar l'empremta que va deixar el geni Salvador Dalí amb la seva residència a Port Lligat, Cadaqués.

Dins de l'àmbit del Parc es poden realitzar moltes i variades activitats: senderisme, caminades, bicicleta de muntanya, marxa a cavall, piragüisme, surf, surf de vela, parapent, caiac, etc., però les que tenen més adeptes són el submarinisme i l'excursionisme. Cal tenir present que els municipis integrants del Parc organitzen diverses activitats d'oci, festivals de música, concerts i activitats

infantils. A l'estiu, les poblacions de mar apleguen un gran volum de visitants amb la festivitat de la verge del Carme i les seves platges.

Les dades de visitants atesos als centres d'informació, oficines d'informació d'Ajuntaments del Parc, Paratge o Reserva en qüestió i persones que van ser detectades pels comptadors situats en pàrquings i senders al llarg de l'any 2017 va ser de 450.000 persones.

Pel que fa al **Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà**, amb una superfície total de 4.729 hectàrees, de les quals unes 824 són reserva natural integral estrictament protegida (RNI), s'estén entre els municipis de Castelló d'Empúries, l'Armentera, l'Escala, Palau-saverdera, Pau, Peralada, Roses, Sant Pere Pescador i Pedret i Marzà.

Els Aiguamolls de l'Empordà són una de les principals zones humides de Catalunya, juntament amb els deltes de l'Ebre i el Llobregat. Els aiguamolls estan ubicats a la plana empordanesa, entre les desembocadures dels rius Fluvià i Muga, en un espai caracteritzat pels cursos fluvials actuals, les antigues desembocadures dels rius, i els sistemes de canalització i rec dels conreus que històricament s'han donat en aquest lloc ric en aigua dolça.

Format per aiguamolls, closes i feixes, és un espai on s'hi pot observar una gran varietat d'espècies animals. Els ocells fan dels aiguamolls el seu refugi i el lloc de descans i en són més de 300 espècies, moltes d'elles protegides i d'una gran bellesa.

El parc disposa de 10 itineraris de diferents distàncies per fer a peu o en bicicleta i una zona de pícnic oberta al públic amb un centre d'informació i interpretació del parc.

Les dades de visitants atesos als centres d'informació, oficines d'informació d'Ajuntaments del Parc, Paratge o Reserva en qüestió i persones que van ser detectades pels comptadors situats en pàrquings i senders al llarg de l'any 2017 va ser de 247.230 persones.

Per altra banda, cal destacar que a la zona nord del territori hi ha el **Paratge Natural d'Interès Nacional de l'Albera**. L'àmbit d'aquest espai protegit té una superfície de 4.207 hectàrees i conte dues reserves naturals parcials (RNP). El Paratge s'estén pels municipis de la Jonquera, Cantallops, Peralada, Mollet de Peralada, Sant Climent Sescebes, Espolla, Rabós, Vilamaniscle, Garriguella, Vilajuïga, Llançà, Colera i Portbou.

El patrimoni de la serra de l'Albera és excepcional. En un espai relativament petit s'hi troba una gran varietat d'ambients, amb espècies tan emblemàtiques com la tortuga mediterrània, en un entorn on les poblacions humanes han deixat la seva empremta des del neolític fins als nostres dies. En aquest paratge, hi trobem dues zones ben diferenciades. L'occidental, amb vegetació de caràcter centreeuropeu, amb fagedes i roures humides, i l'oriental, més mediterrània, amb vegetació de suredes i brolles on subsisteixen les darreres poblacions de tortuga mediterrània.

A diferència dels Parcs Naturals, els paratges naturals d'interès nacional són els espais o elements naturals d'àmbit mitjà o reduït que presenten característiques singulars atès el seu interès científic, paisatgístic i educatiu i cal garantir-ne la seva protecció i la del seu entorn. Les activitats s'han de limitar -a part de les pròpies de gestió- als usos tradicionals agrícoles, ramaders i silvícoles compatibles amb els objectius concrets de la protecció. Així doncs, es permet l'explotació, amb els adjectius "tradicional" i "compatible" dels recursos, la qual cosa dona a entendre un règim menys estricte de protecció. Tot i això la seva declaració ho ha de ser per llei, com als parcs nacionals i a les reserves integrals, i això fa pensar en una mena de "parcs nacionals petits".

En el cas del Paratge de l'Albera, l'aprofitament forestal va ser molt intens fins a mitjans del segle passat, quan va anar decaient fins a arribar a l'actualitat, en què és pràcticament testimonial. Únicament es conserva amb força l'aprofitament del suro.

Dins el camp de la ramaderia, cal destacar la ramaderia bovina de caràcter extensiu, present en tota la superfície del Paratge amb prop d'un miler de caps. Uns dos-cents exemplars pertanyen a una raça autòctona, endèmica de la zona, anomenada **vaca de l'Albera**. És una vaca negra, de mida petita, que viu al bosc en règim de llibertat total. Els seus costums són més propers als dels animals salvatges que als dels domèstics. El nombre d'exemplars ha anat minvant dràsticament amb el temps, a causa, sobretot, del baix rendiment carni. A més del valor intrínsec que té preservar una raça autòctona amb el gran valor que representa mantenir un patrimoni genètic únic, aquesta vaca presenta el valor ecològic afegit que s'alimenta del sotabosc i manté els boscos nets. A més, la seva carn també presenta unes qualitats organolèptiques molt apreciades. Actualment, s'estan fent esforços per part de propietaris, Administracions i l'Associació de Ramaders de la Vaca de l'Albera (ARAVA), que està formada per tots els ramaders que tinguin en cessió algun individu d'aquesta raça, per tal de recuperar-ne les poblacions.

Les dades de visitants atesos als centres d'informació, oficines d'informació d'Ajuntaments del Parc, Paratge o Reserva en qüestió i persones que van ser detectades pels comptadors situats en pàrquings i senders al llarg de l'any 2017 va ser de 63.000 persones.

### g.3) INFRAESTRUCTURES

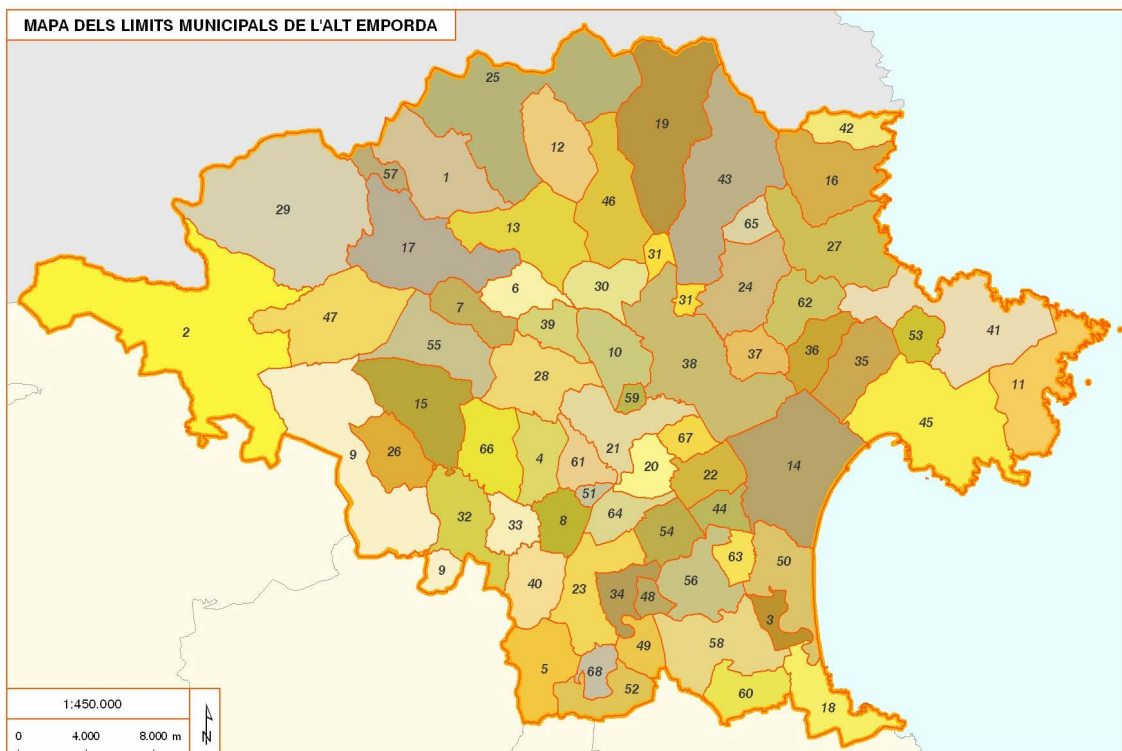
#### Infraestructures de mobilitat

Situat al sector nord-oriental de Catalunya, l'Alt Empordà fa frontera amb França, amb els Pirineus axials, i limita al nord amb el Vallespir i el Rosselló, a l'est amb la Mediterrània, al sud amb el Baix Empordà, el Gironès i el Pla de l'Estany, i l'oest amb la Garrotxa.

La comarca, amb una superfície de 1.357,53 km<sup>2</sup> distribuïda entre els 68 municipis que la componen, tenia 141.351 habitants l'1 de gener de 2013,

71.069 homes i 70.282 dones. L'any 2019, la comarca té una població similar, 141.339 habitants, 70.814 homes i 70.525 dones.

Tot i que l'Alt Empordà té una població similar a la del Baix Empordà, té quasi el doble de municipis (68 i 38, respectivament) i, per tant, una densitat demogràfica molt inferior: 104,11 habitants/km<sup>2</sup> envers 191,44 habitants/km<sup>2</sup> del Baix Empordà, condicionada per l'existència de diversos nuclis de població importants com Sant Feliu de Guíxols, Palamós, Platja d'Aro, Palafrugell, entre d'altres.



Font: Consell Comarcal de l'Alt Empordà.

Taula 1.1.3. Llistat d'identificadors dels municipis de l'Alt Empordà

| ID | Municipi                | ID | Municipi               | ID | Municipi                | ID | Municipi            |
|----|-------------------------|----|------------------------|----|-------------------------|----|---------------------|
| 1  | Aguilana                | 18 | l'Escala               | 35 | Palau-saverdera         | 52 | Saus                |
| 2  | Albanyà                 | 19 | Espolla                | 36 | Pau                     | 53 | Selva de Mar, la    |
| 3  | Armentera, l'           | 20 | Far d'Empordà, el      | 37 | Pedret i Marzà          | 54 | Siurana             |
| 4  | Avinyonet de Puigventós | 21 | Figueres               | 38 | Peralada                | 55 | Terrades            |
| 5  | Bàscara                 | 22 | Fortià                 | 39 | Pont de Molins          | 56 | Torroella de Fluvià |
| 6  | Biure                   | 23 | Garrigàs               | 40 | Pontós                  | 57 | Vajol, la           |
| 7  | Boadella i les Escaules | 24 | Garriguella            | 41 | Port de la Selva, el    | 58 | Ventaló             |
| 8  | Borrassà                | 25 | Jonquera, la           | 42 | Portbou                 | 59 | Vilabertran         |
| 9  | Cabanelles              | 26 | Lladó                  | 43 | Rabós d'Empordà         | 60 | Viladamet           |
| 10 | Cabanes                 | 27 | Llançà                 | 44 | Riumors                 | 61 | Vilafant            |
| 11 | Cadaqués                | 28 | Llers                  | 45 | Roses                   | 62 | Vilajuïga           |
| 12 | Cantallops              | 29 | Maçanet de Cabrenys    | 46 | Sant Climent Sescebes   | 63 | Vilamacolum         |
| 13 | Capmany                 | 30 | Masarac                | 47 | Sant Llorenç de la Muga | 64 | Vilamalla           |
| 14 | Castelló d'Empúries     | 31 | Mollet de Peralada     | 48 | Sant Miquel de Fluvià   | 65 | Vilamaniscle        |
| 15 | Cistella                | 32 | Navata                 | 49 | Sant Mori               | 66 | Vilanant            |
| 16 | Colera                  | 33 | Ordís                  | 50 | Sant Pere Pescador      | 67 | Vila-sacra          |
| 17 | Damius                  | 34 | Palau de Santa Eulàlia | 51 | Santa Llogaia d'Àlguema | 68 | Vilaür              |

Font: Elaboració pròpia

Font: Consell Comarcal de l'Alt Empordà.

En aquest apartat, podem afirmar que la comarca gaudeix d'una bona comunicació per carretera i tren amb la resta de Catalunya, Espanya i França.

Figueres, la capital de l'Alt Empordà, és el punt central des d'on parteix la xarxa de carreteres de la comarca:

- **L'AP-7 i la N-II**, que passant pel nucli urbà de Figueres, uneixen Barcelona, Girona, Figueres i La Jonquera.
- **La N-260**, que condueix al litoral nord fins a Portbou, passant per Peralada i Llançà, i en sentit contrari cap a Olot i Ripoll.
- **La carretera comarcal C-252**, que neix a Figueres i es dirigeix cap el sud de la comarca, passant per Sant Pere Pescador, l'Escala i La Bisbal d'Empordà.
- **I la carretera comarcal C-260**, que també neix a Figueres i es dirigeix cap a Castelló d'Empúries i Roses, poblacions a les quals permet enllaçar amb carreteres locals per a arribar fins a Cadaqués, Llançà i el Port de la Selva, i també a pobles d'interior.



## ALT EMPORDÀ

El territori està també comunicat, tant internament com externament (amb municipis del Baix Empordà i del Gironès), per una xarxa d'autobusos amb cinc línies regulars de l'empresa Sarfa, i amb La Garrotxa i el Pla de l'Estany mitjançant dues línies regulars de l'empresa TEISA.

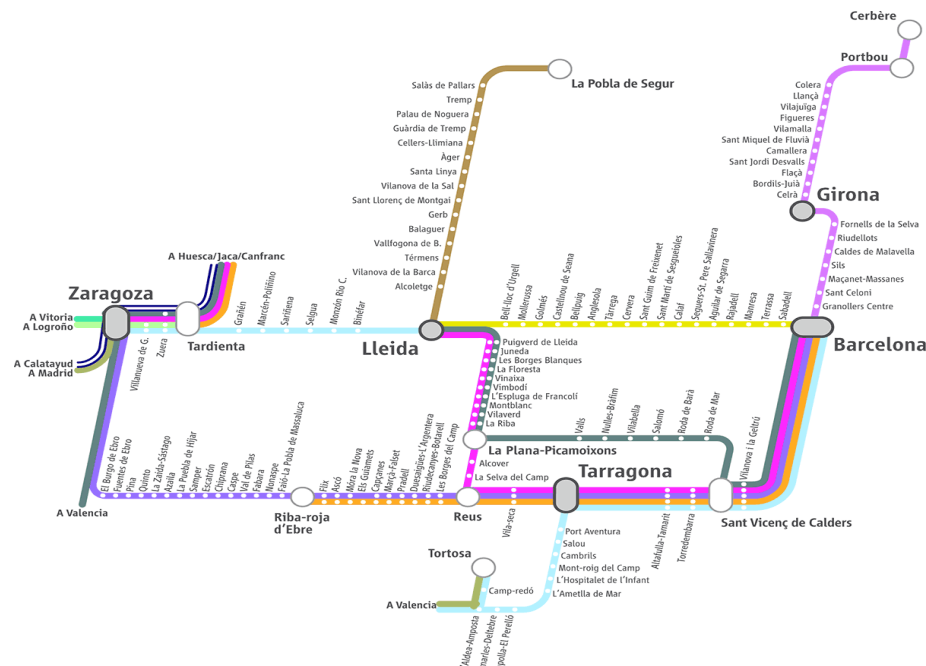
Quant a la comunicació per ferrocarril, la comarca està connectada per dos tipus de línies: AVE i Llarga Distància, i Mitja Distància i Rodalies.

Des del desembre de 2013 hi ha quatre línies d'AVE que passen per Figueres i la connecten tant amb Barcelona i Madrid, com amb altres diferents ciutats de França.



Font: ADIF.

D'altra banda, diverses línies de Mitja Distància i Rodalies de les línies R11 i RG1, connecten també Figueres amb la resta de la comarca, altres municipis de la província i la ciutat Barcelona i rodalies.



Font: Renfe Mitja Distància.



Font: Renfe Rodalies.



Font: Renfe Rodalies.

La geografia i localització de la comarca, també permet conservar una sèrie de camins rurals, camins de llarg recorregut (GR), camins de ronda i senders, que permeten comunicar-se entre poblacions a peu o amb BTT.

#### g.4) ELS POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA DE L'ALT EMPORDÀ

L'Alt Empordà és una de les comarques gironines que disposa d'una situació geogràfica més privilegiada i d'una connectivitat més alta per atraure la inversió i instal·lació d'empreses al seu territori. Malgrat aquests avantatges competitiu, és la comarca de la demarcació de Girona que registra el percentatge més baix d'ocupabilitat en els seus polígons d'activitat econòmica. L'anàlisi de les causes d'aquesta baixa competitivitat les podem trobar en l'estudi "Els polígons d'activitat econòmica de la demarcació de Girona", publicat per la Diputació de Girona, i que es va presentar el desembre de 2019. Aquest estudi es va realitzar a partir de les dades del nou Sistema d'Informació de Polígons d'Activitat Econòmica (SIPAE), disponible des de 11 d'abril de 2019:

[http://empresa.gencat.cat/ca/treb\\_ambits\\_actuacio/industria/sipae/sipae/](http://empresa.gencat.cat/ca/treb_ambits_actuacio/industria/sipae/sipae/).

A la publicació es presenta i s'analitza la informació dels polígons situats a les comarques gironines. L'estudi presenta l'anàlisi global de la província de Girona i de cadascuna de les seves vuit comarques. Dins l'informe s'hi inclouen les dades generals, urbanístiques, d'activitats, de serveis, d'equipaments i d'in-

fraestructures dels polígons del territori.

L'àmbit d'infraestructures i energia del Pacte Nacional per a la Indústria incorpora una línia d'actuacions específica en relació amb els polígons industrials amb l'objectiu de disposar d'una oferta de sòl industrial i de fomentar els polígons industrials com a eina de competitivitat. Una d'aquestes actuacions consisteix, precisament, en desenvolupar una base de dades de polígons d'activitat econòmica existents i les seves capacitats.

La recollida d'informació del nou SIPAE es va efectuar entre la segona meitat de 2017 i el primer semestre de 2018. L'equip de treball del projecte va estar format per membres de la Direcció General d'Indústria del Departament d'Empresa i Coneixement, i de les diputacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona.

L'elaboració de l'estudi de la demarcació de Girona va comptar amb el suport dels ajuntaments del territori que disposen de polígon d'activitat econòmica. Entre els territoris analitzats, s'hi troba la comarca de l'Alt Empordà. Les dades que es presenten a continuació són extretes de l'esmentada publicació.

#### Taules resum amb les dades principals dels Polígons d'Activitat Econòmica (PAE)

|                                 | Alt Empordà | Demarcació de Girona | Catalunya | % Alt Empordà s/ Demarcació de Girona |
|---------------------------------|-------------|----------------------|-----------|---------------------------------------|
| Població                        | 140.569     | 763.988              | 7.543.825 | 18,4%                                 |
| Superfície (k m²)               | 1.358       | 5.933                | 32.108    | 22,9%                                 |
| Densitat de població (hab./km²) | 104         | 127                  | 237       |                                       |
| Municipis                       | 68          | 223                  | 947       | 30,5%                                 |
| Municipis amb PAE               | 17          | 97                   | 405       | 17,5%                                 |

| Polígons, superfície, parcel·les i ràtios dotacionals | Alt Empordà | Demarcació de Girona | Catalunya | % Alt Empordà s / Demarcació de Girona |
|-------------------------------------------------------|-------------|----------------------|-----------|----------------------------------------|
| Polígons                                              | 37          | 324                  | 1.480     | 11,4%                                  |
| Superfície (ha)                                       | 783,6       | 4.130                | 29.858,5  | 18,5%                                  |
| Parcel·les                                            | 1.090       | 3.836                | 44.004    | 28,4%                                  |
| Parcel·les per polígon                                | 50          | 22                   | 38        |                                        |
| Polígons per cada 10.000 habitants                    | 2,6         | 4,2                  | 1,9       |                                        |
| Superfície (ha) per cada 10.000 habitants             | 54,3        | 53,9                 | 39,3      |                                        |

| Superfície (ha) | Alt Empordà | Demarcació de Girona | Catalunya | % Alt Empordà s / Demarcació de Girona |
|-----------------|-------------|----------------------|-----------|----------------------------------------|
| < 10 ha         | 19          | 211                  | 781       | 9,0%                                   |
| 10 ha - 20 ha   | 8           | 56                   | 267       | 14,3%                                  |
| 20 ha - 50 ha   | 6           | 43                   | 308       | 14,0%                                  |
| > 50 ha         | 4           | 14                   | 124       | 28,6%                                  |

| Any de creació  | Alt Empordà | Demarcació de Girona | Catalunya | % Alt Empordà s / Demarcació de Girona |
|-----------------|-------------|----------------------|-----------|----------------------------------------|
| Abans de 1970   | 8           | 52                   | 180       | 15,4%                                  |
| 1970-1990       | 10          | 114                  | 451       | 8,8%                                   |
| 1991-2000       | 8           | 68                   | 375       | 11,8%                                  |
| Després de 2000 | 11          | 90                   | 474       | 12,2%                                  |

| Empreses ins tal·lades i ocupabilitat | Alt Empordà | Demarcació de Girona | Catalunya | % Alt Empordà s / Demarcació de Girona |
|---------------------------------------|-------------|----------------------|-----------|----------------------------------------|
| Empreses                              | 569         | 3.789                | 45.398    | 15,0%                                  |
| Empreses per polígon                  | 23          | 17                   | 38        |                                        |
| Ocupabilitat                          | 57,0%       | 75,0%                | 73,0%     |                                        |

| Usos permesos | Alt Empordà | Demarcació de Girona | Catalunya | % Alt Empordà s / Demarcació de Girona |
|---------------|-------------|----------------------|-----------|----------------------------------------|
| Indus trial   | 70,0%       | 77,0%                | 88,1%     |                                        |
| Logístic      | 59,0%       | 51,0%                | 52,5%     |                                        |
| Serveis       | 73,0%       | 61,0%                | 60,6%     |                                        |
| Altres        | 68,0%       | 63,0%                | 58,6%     |                                        |

| Sectors d'activitat predominants                                | Alt Empordà | Demarcació de Girona | Catalunya | % Alt Empordà s / Demarcació de Girona |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|----------------------|-----------|----------------------------------------|
| Activitats comercials                                           | 23,4%       | 7,6%                 | 11,0%     |                                        |
| Activitats de serveis                                           | 17,2%       | 11,6%                | 13,6%     |                                        |
| Altres activitats industrials                                   | 17,2%       | 12,5%                | 13,0%     |                                        |
| Automoció i altres mitjans de transport                         | 10,9%       | 5,6%                 | 7,0%      |                                        |
| Alimentari i de begudes                                         | 9,4%        | 14,0%                | 9,3%      |                                        |
| Activitats logístiques                                          | 7,8%        | 8,7%                 | 9,1%      |                                        |
| Metal·lúrgic i de fabricació de productes metàl·lics            | 6,3%        | 10,4%                | 12,8%     |                                        |
| Material elèctric, electrònic i òptic, i maquinària             | 3,1%        | 6,0%                 | 3,8%      |                                        |
| Fusta i fabricació de mobles                                    | 1,6%        | 2,5%                 | 4,9%      |                                        |
| Plàstic i caubxú                                                | 1,6%        | 3,3%                 | 2,7%      |                                        |
| Químic i de productes farmacèutics                              | 1,6%        | 2,5%                 | 3,8%      |                                        |
| Altres productes minerals no metàl·lics (ceràmica, vidre, etc.) | 0,0%        | 9,5%                 | 2,4%      |                                        |
| Paper i arts gràfiques                                          | 0,0%        | 2,9%                 | 2,9%      |                                        |
| Tèxtil, cuir i pell                                             | 0,0%        | 2,7%                 | 3,7%      |                                        |

| Principals serveis disponibles              | Alt Empordà | Demarcació de Girona | Catalunya | % Alt Empordà s / Demarcació de Girona |
|---------------------------------------------|-------------|----------------------|-----------|----------------------------------------|
| Recollida de residus                        | 21          | 120                  | 560       | 17,5%                                  |
| % sobre el total de polígons                | 57%         | 37%                  | 38%       |                                        |
| Central depuradora col·lectiva              | 12          | 97                   | 374       | 12,4%                                  |
| % sobre el total de polígons                | 32%         | 30%                  | 25%       |                                        |
| Entitat de gestió                           | 2           | 19                   | 200       | 10,5%                                  |
| % sobre el total de polígons                | 5%          | 6%                   | 14%       |                                        |
| Transport públic                            | 18          | 132                  | 607       | 13,6%                                  |
| % sobre el total de polígons                | 49%         | 41%                  | 41%       |                                        |
| Servei de vigilància i seguretat disponible | 2           | 18                   | 129       | 11,1%                                  |
| % sobre el total de polígons                | 5%          | 6%                   | 9%        |                                        |
| Polígons recepcionats definitivament        | 19          | 139                  | 765       | 13,7%                                  |
| % sobre el total de polígons                | 51%         | 43%                  | 52%       |                                        |

| Principals subministraments disponibles | Alt Empordà | Demarcació de Girona | Catalunya | % Alt Empordà s / Demarcació de Girona |
|-----------------------------------------|-------------|----------------------|-----------|----------------------------------------|
| Gas                                     | 14          | 190                  | 1008      | 7,4%                                   |
| % sobre el total de polígons            | 38%         | 59%                  | 68%       |                                        |
| Fibra òptica                            | 12          | 177                  | 988       | 6,8%                                   |
| % sobre el total de polígons            | 32%         | 54%                  | 67%       |                                        |
| Estació i/o subestació transformadora   | 30          | 291                  | 1410      | 10,3%                                  |
| % sobre el total de polígons            | 81%         | 90%                  | 95%       |                                        |

Font: elaboració pròpia a partir de "Els polígons d'activitat econòmica de la demarcació de Girona", Diputació de Girona, 2019.

## Superfícies, parcel·les i any de creació

L'Alt Empordà és la quarta comarca de la demarcació de Girona amb un major nombre de polígons. Els seus 37 polígons estan repartits en disset dels seixanta-vuit municipis de la comarca.

Les 764 hectàrees de sòl destinat a polígons de la comarca representen gairebé el 19% dels polígons de la demarcació de Girona i el 3% de la superfície dels polígons catalans. Disset dels seixanta-vuit municipis de la comarca tenen polígons; sumen, a la demarcació de Girona, un 11% dels polígons, un 19% de la superfície i un 28% de les parcel·les.

Una de les característiques importants de la comarca és la disponibilitat de parcel·les. L'Alt Empordà és la primera comarca de la demarcació de Girona amb un major nombre de parcel·les disponibles (ocupades o no). Les 1.090 parcel·les disponibles a la comarca representen el 28% del total de parcel·les dels polígons de demarcació de Girona, i el 3% del total de parcel·les disponibles en els polígons catalans.

L'Alt Empordà destaca per ser la primera comar-

ca de la demarcació de Girona amb més parcel·les per polígon i la cinquena de tot Catalunya. Cada polígon de la comarca té, de mitjana, 50 parcel·les, valor molt superior a la mitjana de la demarcació, que és de 22, i a la de Catalunya, que se situa en 38 parcel·les. A l'Alt Empordà hi ha, de mitjana, un total de 50 parcel·les per polígon; el valor més alt de tota la demarcació de Girona.

La superfície mitjana per habitant dels polígons de la comarca és molt superior a la mitjana de Catalunya. A la comarca de l'Alt Empordà hi ha 54 hectàrees de polígons per cada 10.000 habitants, valor superior al de Catalunya, que és de 39 hectàrees per cada 10.000 habitants. Pel que fa a la demarcació de Girona, el valor és molt semblant al de la comarca: gairebé 54 hectàrees per cada 10.000 habitants. La comarca se situa en el quart lloc entre les comarques gironines, en superfície mitjana per habitant.

En quant a l'any de creació, el 30% dels polígons de la comarca van ser creats a partir de l'any

2000, i el 21%, abans del 1970. El 28% dels polígons, van ser desenvolupats entre el 1970 i el 1990. I, finalment, el 21% restant van ser creats entre el 1991 i el 2000.

### **Empreses instal·lades**

En els polígons de la comarca de l'Alt Empordà hi ha instal·lades 569 empreses. A la comarca, hi ha, de mitjana, 23 empreses instal·lades per polígon, valor superior a les 17 empreses per polígon que hi ha a la demarcació de Girona i inferior a les 38 empreses per polígon que hi ha registrades a Catalunya.

L'ocupabilitat mitjana dels polígons de la comarca és del 57%, valor inferior als registrats a la demarcació de Girona, del 75%, i a la dels polígons catalans, del 73%.

### **Usos permesos**

El 70% dels polígons de la comarca permeten l'ús industrial; valor inferior al 77% dels polígons que permeten aquest ús a la demarcació de Girona. Degut a la transformació actual dels espais, els polígons de la comarca també permeten altres usos, amb percentatges que varien: el 59% permeten l'ús logístic, valor per sobre del 51% registrat per al total de la demarcació; el 73% permeten l'ús de serveis vinculats, percentatge per sobre del 61% de la demarcació de Girona i el total de Catalunya; i el 68% permeten altres usos, valor per sobre del de la demarcació de Girona i Catalunya, amb un 63% i un 59%, respectivament.

### **Sectors d'activitat predominants**

Les activitats predominants en les empreses instal·lades en els polígons de l'Alt Empordà són: activitats comercials, amb un 23%, i activitats de serveis i altres activitats industrials, amb un 17% del total de la comarca totes dues. Tot seguit, destaca l'11% de les activitats d'automoció i altres mitjans de comunicació, i el 9% del sector alimentari i de begudes.

Per contra, observem que les activitats de la fusta

i la fabricació de mobles, i les del plàstic i cautxú i del sector químic i de productes farmacèutics se situen en un percentatge del 2% cada una.

### **Principals serveis disponibles**

Vint-i-un polígons dels trenta-set de la comarca disposen de servei de recollida de residus propi; és la comarca gironina amb el valor més elevat. L'Alt Empordà és la comarca gironina amb més polígons que disposen de servei de recollida de residus, amb un percentatge del 57%, bastant per sobre del 37% del total dels polígons de la demarcació i del 38% del total català.

Només 12 dels 37 polígons de la comarca tenen central depuradora col·lectiva. Aquest 32% està per sobre del percentatge de la demarcació de Girona, que és d'un 30%, i del total de Catalunya, d'un 25%.

Només dos polígons alt-empordanesos disposen d'algun tipus d'entitat de gestió. Aquest valor, corresponent al 5% dels 37 polígons de l'Alt Empordà, resta molt semblant al 6% de la demarcació de Girona, però molt lluny del 14% del total de polígons de Catalunya que disposen del servei.

El nivell d'associacionisme entre empreses dels propis polígons està a un nivell molt baix. Per contra, gairebé la meitat dels polígons de la comarca disposen de transport públic (bus a l'entrada del polígon o estació de tren com a màxim a 500 metres del polígon), valor per sobre del 41% dels polígons de la demarcació de Girona i el 41% dels polígons catalans.

Pel que fa a la seguretat i vigilància, només dos dels polígons alt-empordanesos disposen d'aquest servei; un 5% del total de polígons de la comarca, percentatge inferior al 6% de la demarcació de Girona i al 9% dels polígons catalans.

Més de la meitat dels polígons de la comarca estan recepcionats definitivament, percentatge per sobre del 43% dels polígons de la demarcació de Girona i molt semblant al percentatge dels polígons catalans.

El 38% dels polígons de la comarca tenen accés a gas en qualsevol de les seves modalitats; percentatge inferior al de la demarcació de Girona, que se situa en un 59%, i al del total de polígons catalans, amb un 68%.

En quant a la fibra òptica, el 32% dels polígons alt-empordanesos disposen d'un punt d'accés d'aquest servei a l'entrada del polígon; valor inferior al 54% del total de la demarcació de Girona i al 67% del total català.

Un 81% dels polígons de la comarca disposen d'estació i/o subestació transformadora pròpia; valor per sota del 90% dels polígons de la demarcació de Girona i del 95% dels polígons catalans.

### **Logis Empordà**

El Logis Empordà és el projecte estratègic amb més futur per a la comarca de l'Alt Empordà. Reuneix totes les condicions per a ser el principal revulsiu econòmic del territori: capacitat d'atraure inversió, generar riquesa i crear ocupació en benefici del benestar de la població de la comarca.

L'objectiu principal és esdevenir un gran centre per a la logística i la distribució del nord de Catalunya amb vocació transfronterera. L'empresa pública de la Generalitat de Catalunya, Cimalsa, gestiona la promoció, el desenvolupament i la gestió d'aquesta infraestructura.

El Logis Empordà forma part d'un hub logístic situat a les poblacions del Far d'Empordà i Vilamallà, que incorpora l'actual estació intermodal de Vilamallà, amb capacitat per gestionar mercaderia ferroviària conteneritzada, frigorífics, granelers i automòbils.

L'actual estació intermodal compta amb una plataforma ferroviària en ús i disponible per ample de via ibèric.

Per la seva situació geogràfica i connectivitat, ha estat un punt clau en totes les estratègies proposades per les diferents administracions pel desenvolupament econòmic de la comarca.

Les demores per diversos motius del ple desenvolupament del projecte ha suposat el desaprofitament d'una oportunitat per reactivar l'economia del territori.

Els principals reptes pendents per aconseguir que Logis Empordà esdevingui plenament operatiu són la segona fase d'urbanització dels terrenys del polígon i l'enllaç amb la via d'ample europeu.

Fins a l'actualitat, d'un àmbit de 73 ha., estan urbanitzades 21 ha. amb empreses ja instal·lades des de l'inici de l'activitat del polígon.

Enguany, està pendent de licitació la segona fase d'urbanització per un import de gairebé 7 milions d'euros i s'adequarà per permetre la ubicació d'empreses que requereixin parcel·les amb una superfície superior als 150.000m<sup>2</sup> i naus de 100.000m<sup>2</sup>.

Amb aquesta nova actuació, s'executaran obres de vials, rotondes i accessos al polígon, adequant-los a la definició de les noves parcel·les, i desplegament dels serveis: voreres, zones verdes, xarxa d'aigua, subministrament elèctric, enllumenat i xarxa de telecomunicacions.

En quant a l'enllaç amb l'ample de via europeu, estan obertes les negociacions amb l'empresa ADIF, encarregada de les infraestructures del sector ferroviari a nivell nacional.

Malgrat que l'enllaç de la via europea es demori, amb la finalització de la segona fase d'urbanització el projecte aconseguirà ser molt més competitiu i augmentarà la capacitat d'atraure i captar inversions de grans empreses, afavorint les condicions per tal que s'instal·lin al nostre territori.

## Polígons d'Activitat Econòmica (PAE) de l'Alt Empordà

| Municipi                       | Polígons disponibles al nou SIPAE a 11 d'abril de 2019 | Superfície (ha) |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Avinyonet de Puigventós</b> | La Timba                                               | 6               |
| <b>Bàscara</b>                 | Orriols                                                | 82,3            |
| <b>Cadaqués</b>                | Pla del Sr. Llorenç                                    | 2,5             |
| <b>Castelló d'Empúries</b>     | El Pla                                                 | 18,1            |
| <b>L'Escala</b>                | Els Recs                                               | 17,1            |
|                                | Industrial Rec del Molí                                | 3,3             |
|                                | Muntanya rodona                                        | 12,3            |
| <b>Far d'Empordà, el</b>       | Les Pedroses                                           | 72,8            |
|                                | Logis Empordà                                          | 72,7            |
| <b>Figueres</b>                | Carretera de Roses                                     | 14,4            |
|                                | Sector B2 S9                                           | 15,8            |
|                                | Sector cementiri                                       | 4,6             |
|                                | Sector duana-Vilatenim                                 | 5,8             |
|                                | Sector industrial sud                                  | 21,1            |
|                                | Sector recinte firal                                   | 41,8            |
| <b>Jonquera, la</b>            | Polígon La Campa                                       | 7,5             |
|                                | Polígon Mas Morató                                     | 7,3             |
|                                | Polígon Oliveres                                       | 19,4            |
|                                | Polígon Vilella                                        | 17,7            |
| <b>Llers</b>                   | Sector C2                                              | 37              |
| <b>Pedret i Marzà</b>          | SAU I 1 i 2                                            | 6,9             |
| <b>Port de la Selva, el</b>    | Zona industrial                                        | 4,1             |
| <b>Sant Pere Pescador</b>      | Cooperativa Fructícola de l'Empordà                    | 5,7             |
| <b>Santa Llogaia d'Àlguema</b> | Camps del Bosc                                         | 31,5            |
| <b>Vilafant</b>                | Indelor, Mas d'en Fonsu, Canal de Roc                  | 24,2            |
|                                | Pont del Príncep                                       | 10,3            |
|                                | S/n Vilafant, 1                                        | 3,3             |
|                                | S/n Vilafant 2                                         | 1,9             |
| <b>Vilajuïga</b>               | Polígon Industrial de Vilajuïga                        | 2,4             |
| <b>Vilamallà</b>               | Empordà Internacional                                  | 135,9           |
|                                | Pont del Príncep                                       | 28,5            |
| <b>Vila-sacra</b>              | PA-10 Garcia de Pou                                    | 4,1             |
|                                | Roqueta                                                | 4,1             |
|                                | S/n Vila-sacra 2                                       | 3,6             |
|                                | SUP-4 Camps de Manol                                   | 6,8             |
|                                | SUP-5 Rec de la font                                   | 5,9             |
|                                | SUP-6 Garcia de Pou                                    | 5               |

Font: elaboració pròpia a partir de "Els polígons d'activitat econòmica de la demarcació de Girona", Diputació de Girona, 2019.

## h) Descripció de la metodologia i instruments metodològics utilitzats per a la diagnosi (DAFO)

Per a poder dur a terme la diagnosi de la realitat socioeconòmica de la comarca s'ha emprat la metodologia següent:

- **Anàlisi de fonts estadístiques** (IDESCAT, Observatori del Treball i Model Productiu del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies; XIFRA - Sistema d'Informació Socioeconòmica Local de la Diputació de Girona, etc.) i d'estudis externs
- **6 tallers participatius sectorials** (metodologia Lego Serious Play)
  - Emprenedoria
  - Ocupació
  - Agroalimentari
  - Turisme
  - Sessió plenària
  - Sessió tècnica d'elaboració de conclusions
- **Enquesta en línia a empreses**
- **Entrevistes a empreses i a agents representatius del territori**

A partir de l'anàlisi de les dades socioeconòmiques (diagnosi quantitativa) i de les dades obtingudes de primera mà gràcies a les sessions participatives sectorials, a l'enquesta en línia a empreses i a les entrevistes a agents representatius del territori (diagnosi qualitativa), s'ha elaborat un DAFO de conclusions de la diagnosi. Aquest DAFO detalla les debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats identificats amb la diagnosi elaborada. Es presenta a continuació.

### DAFO

#### DEBILITATS

##### 1. En relació amb les infraestructures

- **Algunes infraestructures existents necessiten millores, com ara la NII de Figueres a La Jonquera, algunes carreteres comarcals, etc.**
- **Mancances pel que fa a la xarxa de fibra òp-**

**tica, fet que condiciona l'activitat econòmica comarcal.**

- **Xarxa de transport públic insuficient (i cara) entre municipis, amb algunes comarques i amb la Catalunya Nord.**

##### 2. En relació amb la governança

- **Comarca atomitzada amb 68 municipis, fet que dificulta el lideratge i la captació de recursos.**
- **Realitats i necessitats diferents en un territori tan atomitzat.**
- **Manca cohesió territorial, cal fomentar l'intercanvi entre municipis.**
- **Manca de lideratge clar i potent a nivell comarcal degut, en part, a la falta de visió estratègica.**

##### 3. En relació amb el mercat de treball i els indicadors demogràfics

- **El model productiu actual es caracteritza per una excessiva terciarització de l'activitat econòmica, altament dependent del sector turístic, amb la conseqüent estacionalitat i precarietat laboral que això comporta.**

- Alt Empordà, desembre de 2019.

Sector serveis: 77,7% de les empreses (comptes de cotització), 76,6% dels treballadors afiliats, 70,5% dels autònoms.

- **Taxa d'atur sempre més elevada que la mitjana gironina i catalana.**

- Taxa d'atur Registral (TAR), desembre de 2019.

- Catalunya: 10,6%

- Província de Girona: 10,8%

- Alt Empordà: 12,6%

- **Atur sempre més elevat en les dones. Fet generalitzat arreu.**

- Atur registrat per gènere, març de 2019.
  - Catalunya: dones 56,8%; homes 43,2%
  - Província de Girona: dones 55,7%; homes 44,3%
  - Alt Empordà: dones 55,9%; homes 44,1%
- **La meitat de les persones aturades és major de 45 anys. Fet generalitzat arreu.**
  - Atur registrat per grups d'edat, març de 2019.
    - Catalunya: 52,9% > 45 anys
    - Província de Girona: 50,8% > 45 anys
    - Alt Empordà: 49,5% > 45 anys
- **Les persones aturades compten, majoritàriament, amb un baix perfil formatiu.**
  - Atur registrat per nivell formatiu, març de 2019.
    - Catalunya: educació general – estudis secundaris 63,1%; estudis primaris com a màxim 13,7%
    - Província de Girona: educació general – estudis secundaris 58,9%; estudis primaris com a màxim 24,3%
    - Alt Empordà: educació general – estudis secundaris 53,9%; estudis primaris com a màxim 33,3%
- **Índex de temporalitat molt elevat, indicador de precarietat laboral. Fet generalitzat arreu.**
  - Contractació registrada, març de 2019.
    - Catalunya: 84,8% contractes temporals
    - Província de Girona: 81,6% contractes temporals
    - Alt Empordà: 74,5% contractes temporals, però arriba gairebé al 87% els mesos de juliol i agost.
- **Renda familiar disponible bruta per habitant molt inferior a la mitjana catalana.**
  - RFDB Base 2010. Any 2016. Dades provisionals.
    - Catalunya: 17 milers d'euros
    - Comarques gironines: 14,5 milers d'euros
    - Alt Empordà: 13,1 milers d'euros
- **PIB per habitant: pèrdua de productivitat i de**

## pes territorial de l'Empordà.

- Evolució del PIB per càpita:
  - Dècada dels noranta: certa equivalència entre l'Empordà i la mitjana catalana.
  - Primera dècada del segle XXI: els índexs empordanesos es comencen a distanciar i a partir de l'any 2011 es produeix una important bretxa en relació amb Catalunya.
- **Tothom ha patit la crisi però l'Empordà, per la seva estructura econòmica, fonamentada en un sector serveis de poca qualificació i escàs valor afegit, no ha remuntat al mateix nivell.**
- **Les desigualtats socials s'han accentuat a la comarca els darrers anys.**
- **Immigració: nous empordanesos i empordanesos.**
  - Població estrangera per comarques, any 2018.
    - Catalunya: 14,2%
    - Província de Girona: 19%
    - Alt Empordà: 23,9%
- **Lentitud administrativa, complexitat burocràtica i normativa que no afavoreix l'activitat econòmica.**
- **Manca de sensibilització d'empresa i mà d'obra respecte de la necessitat d'una formació adequada i contínua.**
- **Oferta formativa no ajustada a les necessitats reals del territori.**
- **Manca d'oferta formativa ocupacional a la comarca.**
- **Alts índexs de fracàs i abandonament escolar.**
  - Abandonament escolar prematur (AEP), any 2018. Proporció de persones entre 18 i 24 anys que no segueixen uns estudis reglats i que no han assolit cap titulació acadèmica per sobre de la secundària obligatòria.
    - Unió Europea: 10,6%
    - Espanya: 17,9% (Espanya encapçala el rànquing de la Unió Europea en fracàs i abandonament escolar)
    - Catalunya: 17%

● **Indicadors territorials de risc de pobresa i exclusió social, any 2017.**

- Taxa d'escolarització als 17 anys
  - Catalunya: 80,2% escolaritzats; 19,8% no escolaritzats
  - Alt Empordà: 73,7% escolaritzats; 26,3% no escolaritzats (la quarta pitjor comarca de Catalunya)
- Famílies monoparentals
  - Catalunya: 2%
  - Alt Empordà: 1,8%
- Famílies amb tres fills o més
  - Catalunya: 4,3%
  - Alt Empordà: 4,7%
- Estrangers provinents de països en vies de desenvolupament
  - Catalunya: 13,6%
  - Alt Empordà: 17%
- Població de 75 anys o més que viu sola
  - Catalunya: 28,6%
  - Alt Empordà: 30,4%

**AMENACES**

- **Risc de que moltes de les persones afectades per ERTA arran de la COVID-19 no recuperin la seva feina.**
- **Risc de que a mig termini molts ERTA des-  
emboquin en ERO.**
- **Perill de que hi hagi comerços que no puguin  
obrir després de l'estat d'alarma.**
- **Perill de que hotels i altres establiments tu-  
rístics no puguin obrir després de l'estat  
d'alarma.**
- **Risc de reducció del nombre de visitants.  
Aquest risc és cert a curt termini (estiu 2020).  
Existeix però també un risc a mig termini.**
- **Risc d'augment de l'atur, especialment degut  
a la reducció de l'activitat del sector serveis  
(comerç, turisme, etc.).**
- **No retenció del talent a la comarca (joves i  
professionals sèniors).**

- **No comptar amb personal format i qualificat  
adequadament per un nou model econòmic.**
- **El risc de no execució dels projectes estratè-  
gics per al territori.**
- **No valorar prou la preservació del paisatge  
com un dels grans actius del territori.**
- **No atraure activitats d'alt valor afegit que re-  
tinguin el talent de la comarca.**
- **Incapacitat per fer front a la proliferació de  
determinades activitats (prostitució, venda  
de droga, etc.).**

**FORTALESES**

- **Situació geogràfica estratègica: porta d'en-  
trada a França, proximitat amb Barcelona.**
- **Cada any rebem milions de turistes a la co-  
marca.**
- **Capacitat d'atracció del públic francès i de la  
resta de Catalunya.**
- **Territoris tractors, pols d'atracció (Figueres,  
La Jonquera, Roses, Vilamalla, etc.).**
- **Densitat comercial més alta que la mitjana  
catalana.**
  - Nombre d'establiments per cada 1.000 ha-  
bitants
    - Catalunya: 13,7 establiments
    - Alt Empordà: 18,4 establiments
- **Estació de Tren de Gran Velocitat (TGV) a la  
comarca.**
- **Bones comunicacions viàries.**
- **Sentiment d'arrelament al territori.**
- **La comarca destaca per un elevat esperit  
emprenedor i dinamisme empresarial, se-  
gons l'Índex de la Federació Empresarial del  
Gran Penedès (FEGP) de Competitivitat de  
les Comarques Catalanes 2019.**
- **Segons aquest mateix Índex, l'Alt Empordà  
se situa en la posició número 17 del total de  
42 comarques. La comarca ha pujat quatre  
posicions respecte el rànquing de l'any 2018.**
- **Paisatge variat i ric, element identitari de la**

comarca.

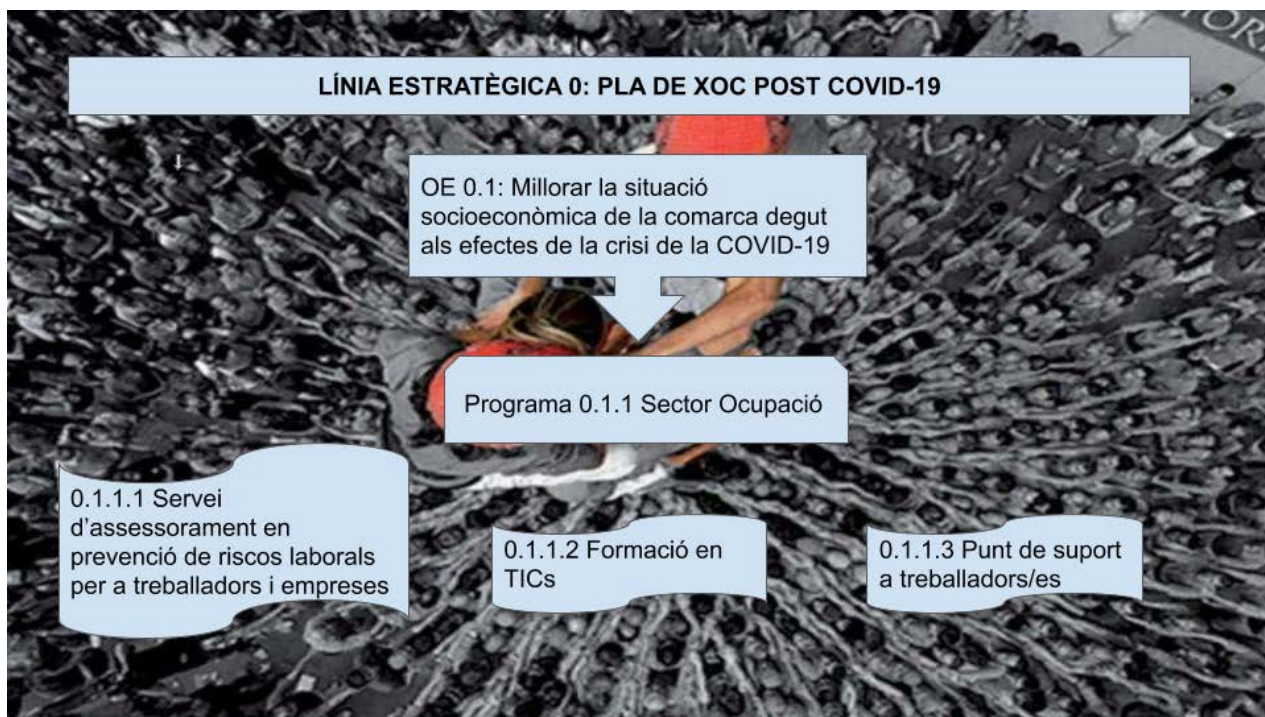
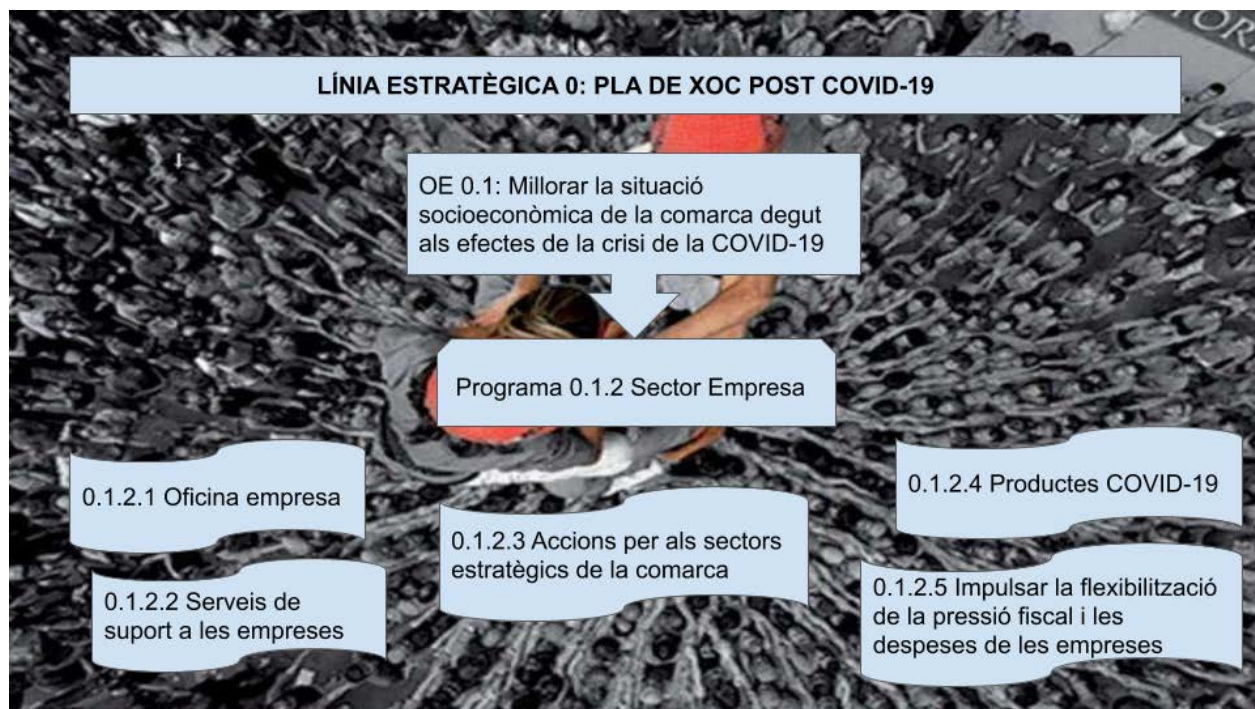
- Existència de 3 parcs naturals (Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà, Parc Natural del Cap de Creus, Paratge natural d'interès nacional de l'Albera).
- Clima suau durant tot l'any.
- Existència d'entitats de suport a l'activitat econòmica (tant serveis públics de promoció econòmica com altres entitats i agents).
- Experiència de treball conjunt entre els diversos agents del territori en temes de promoció econòmica.
- Patrimoni cultural molt ric (Dalí, romànic, megalitisme, etc.).
- Existència d'itineraris i rutes que aprofiten els actius naturals de la comarca.
- Existència de marques: Dalí, Costa Brava, Empordà, DO Empordà, DOP Oli de l'Empordà, Productes de l'Empordà, etc.
- Productes de proximitat de qualitat (vins, olis, formatges, fruita, etc.).
- L'escola com a àmbit prioritari de la inclusió social.
- Treballar per la desestacionalització del turisme per disminuir la temporalitat i la precarietat laboral.
- Canviar el model productiu actual: avançar cap a una estructura econòmica més diversificada, més equilibrada i de més valor afegit.
- Sectors potencials: turisme (de qualitat, cultural, sostenible, etc.), indústria, logística i transport.
- Carta Europea de Turisme Sostenible (Parc Natural del Cap de Creus).
- Possibilitat de desenvolupament del sector sanitari al voltant de la Fundació Salut Empordà.
- Enfortir el lideratge publicoprivat mitjançant un projecte comú comarcal amb l'objectiu d'impulsar l'activitat econòmica i la generació d'oportunitats per a les persones i empreses.
- Existència de sòl industrial i logístic (Logis Empordà...).
- Marca Empordà.
- Potenciació de l'emprenedoria i de les empreses culturals

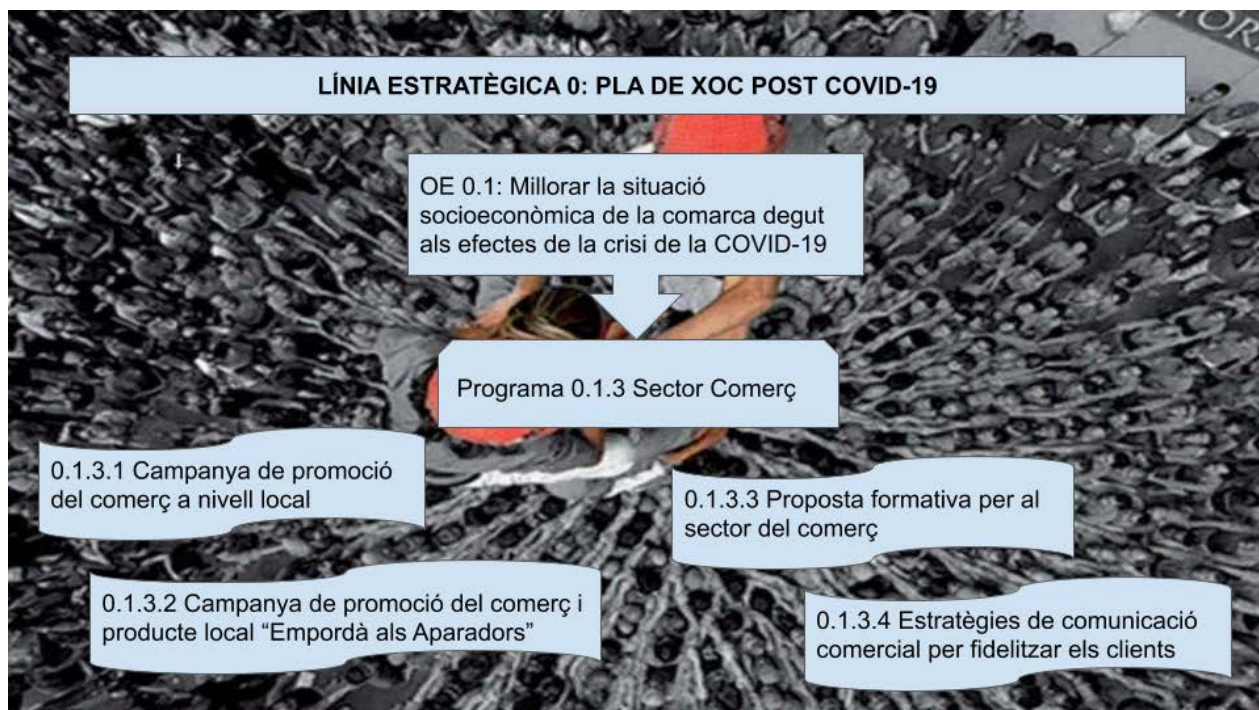
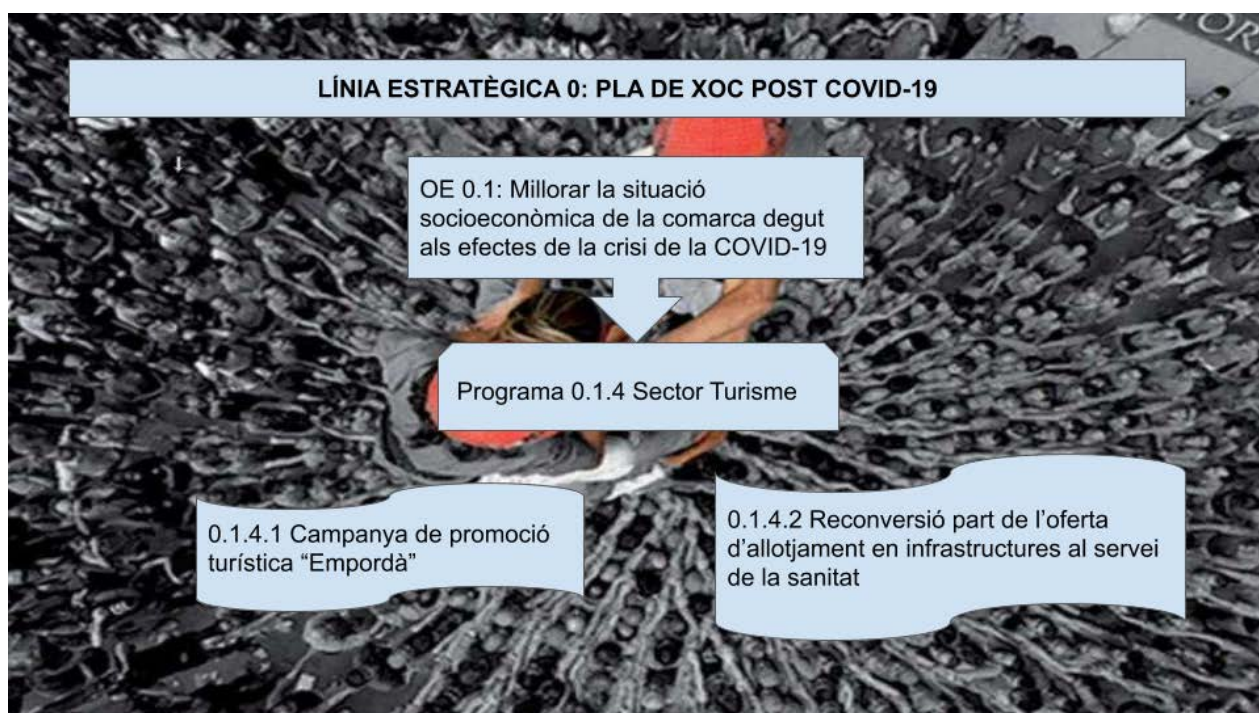
## OPORTUNITATS

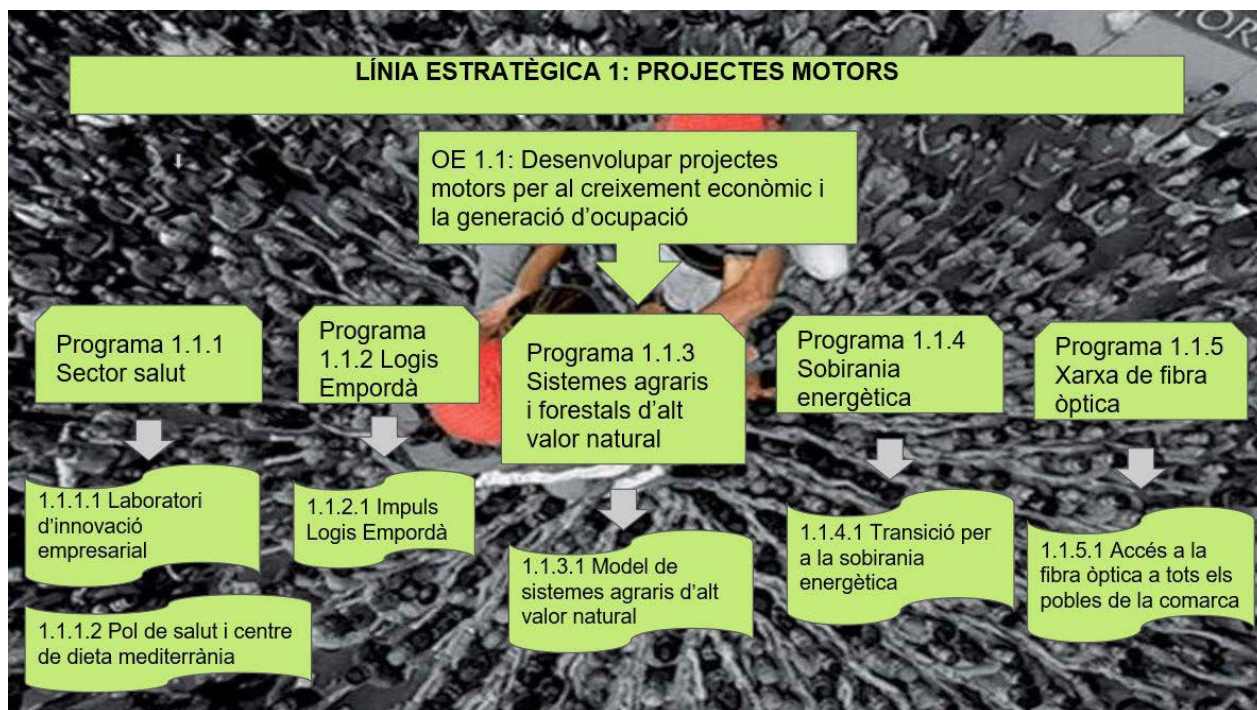
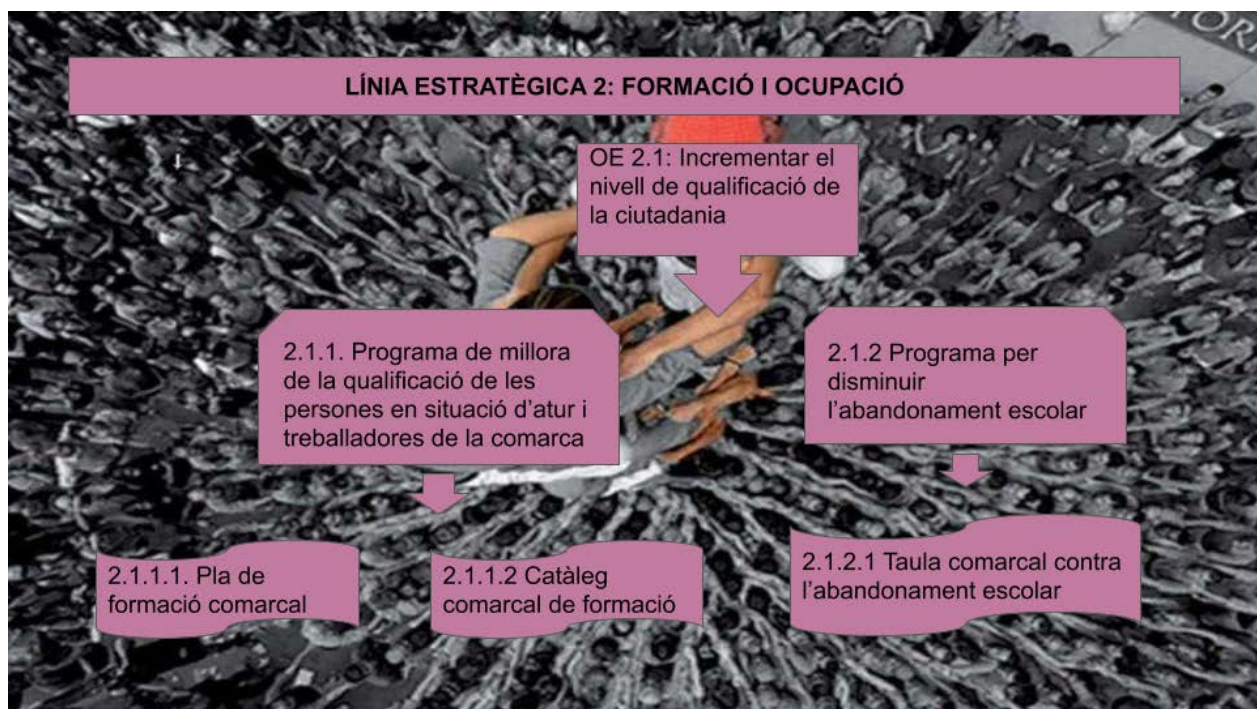
- Posicionament post COVID-19 com a destinació turística segura.
- Desenvolupament del sector salut post COVID-19.
- Desenvolupament del subsector de la salut adreçada al turisme.
- Potenciació de l'emprenedoria vinculada a la recerca de solucions post COVID-19.
- Desenvolupament del comerç electrònic i de plataformes comercials.
- Situació geogràfica estratègica: porta d'entrada a França, proximitat amb Barcelona.
- Mercats francès i barceloní.
- Cada any rebem milions de turistes a la comarca.
- Apostar pel comerç de proximitat, més lligat al territori, més artesanal i de més qualitat, i no tan vinculat al model de franquícies.
- Foment de l'esperit emprenedor al territori, des de l'etapa escolar.
- Creativitat i innovació en l'àmbit gastronòmic.
- Creació de centres de formació de referència vinculats al territori (logística, esports, etc.).
- Aprofitar el fet de comptar amb una estació de TGV a la comarca. Prop de 10 milions de viatgers han utilitzat el servei durant els primers 6 anys (2013-2019).
- La fi de les concessions de les autopistes de peatge (2021).
- La progressiva entrada en servei del corredor de la Mediterrània (2021).
- La liberalització del servei ferroviari de transport de viatgers (2020).

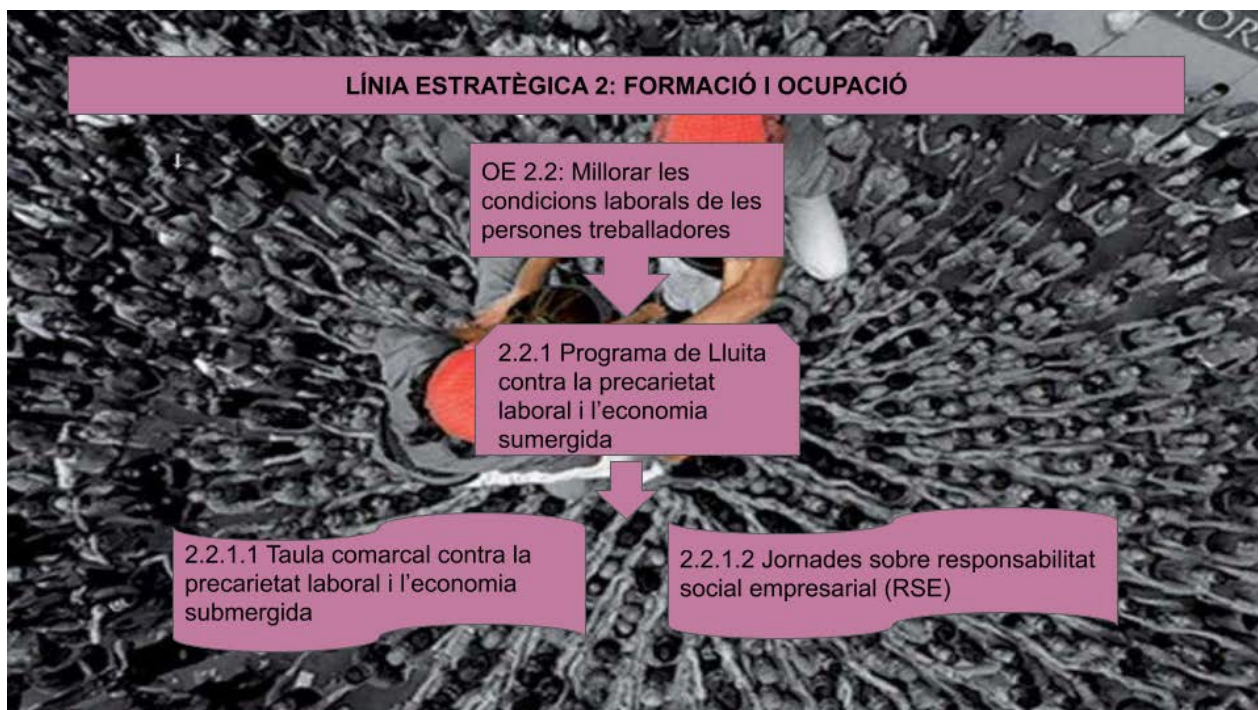
# 3. OBJECTIUS, ESTRATÈGIA I PLA D'ACCIÓ

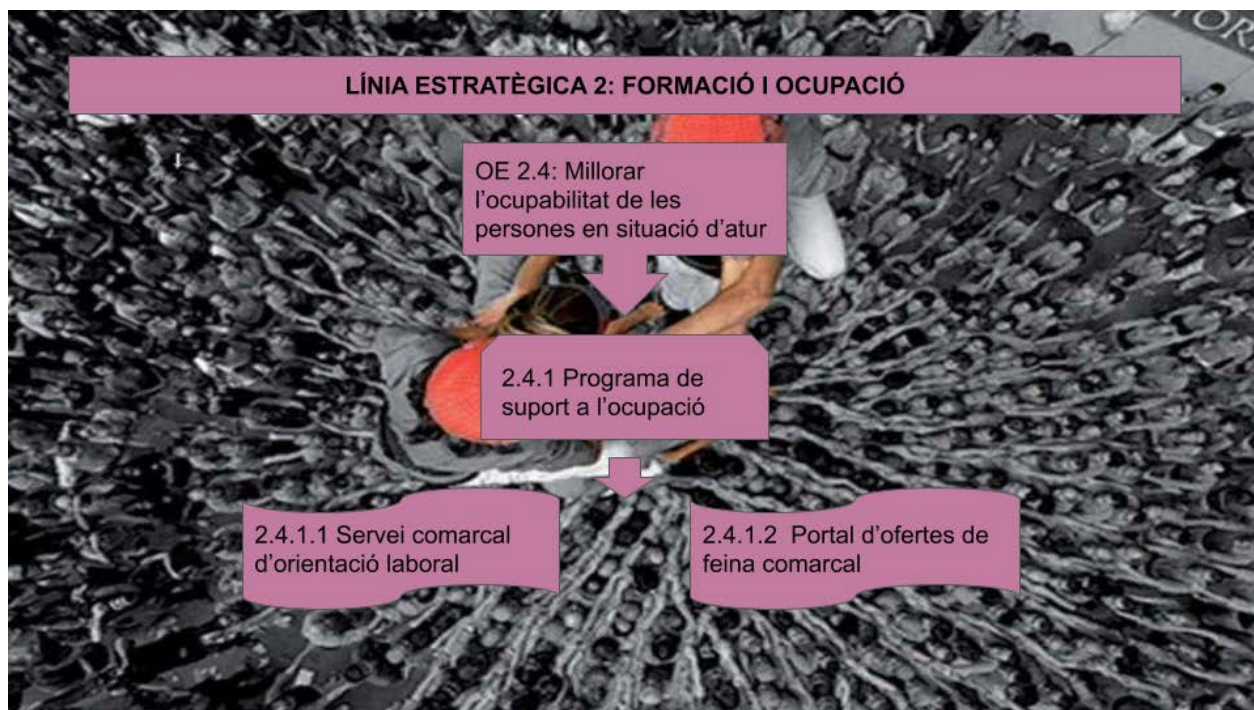
| Línies estratègiques                             | Objectius específics                                                                                                                                                                                                           | Programes | Accions (fitxes) |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|
| <b>LE0: Pla de xoc post COVID-19</b>             | Millorar la situació socioeconòmica de la comarca degut als efectes de la crisi de la COVID-19                                                                                                                                 | 4         | 14               |
| <b>LE1: Projectes motors</b>                     | Desenvolupar projectes motors per al creixement econòmic i la generació d'ocupació                                                                                                                                             | 5         | 6                |
| <b>LE2: Ocupació i Formació</b>                  | Incrementar el nivell de qualificació dels ciutadans de la comarca de l'Alt Empordà, millorar les condicions laborals, oferir oportunitats de formació i experiència laboral i millorar l'ocupabilitat de les persones en atur | 7         | 13               |
| <b>LE3: Empresa i emprenedoria</b>               | Foment de l'emprenedoria i millora de la competitivitat de les empreses                                                                                                                                                        | 3         | 11               |
| <b>LE4: Turisme</b>                              | Pla sectorial del turisme. Pendent de revisió i actualització                                                                                                                                                                  |           |                  |
| <b>LE5: Comerç</b>                               | Increment de l'atractiu dels eixos comercials                                                                                                                                                                                  | 2         | 3                |
| <b>LE6: Indústria i logística</b>                | Conèixer la realitat industrial de la comarca, promoció i comercialització dels espais industrials de la comarca i millorar la competitivitat de les empreses                                                                  | 3         | 8                |
| <b>LE7: Sector agroalimentari</b>                | Promoure la venda i comercialització del producte local a públic intern i extern                                                                                                                                               | 4         | 7                |
| <b>LE8: Organització i implementació del Pla</b> | Tenir la informació per poder prendre decisions estratègiques per al desenvolupament socioeconòmic de la comarca i garantir el desplegament del Pla Estratègic                                                                 | 2         | 3                |
| <b>Total</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                | <b>31</b> | <b>66</b>        |

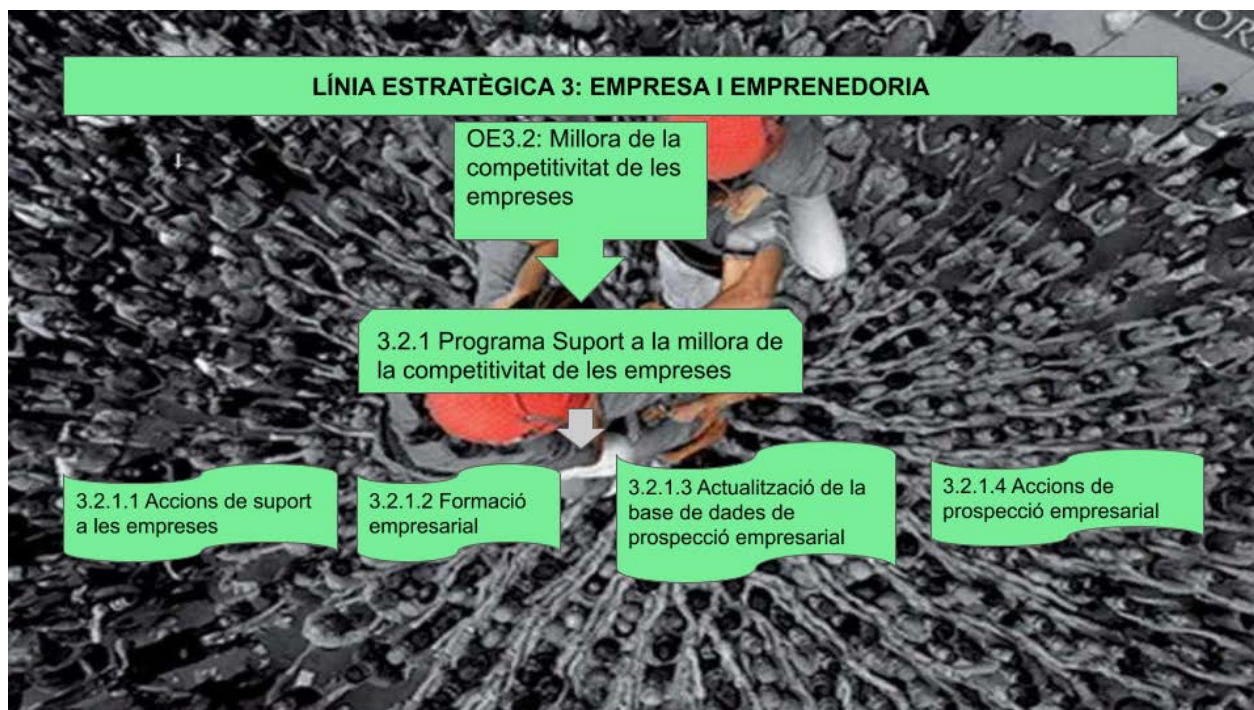


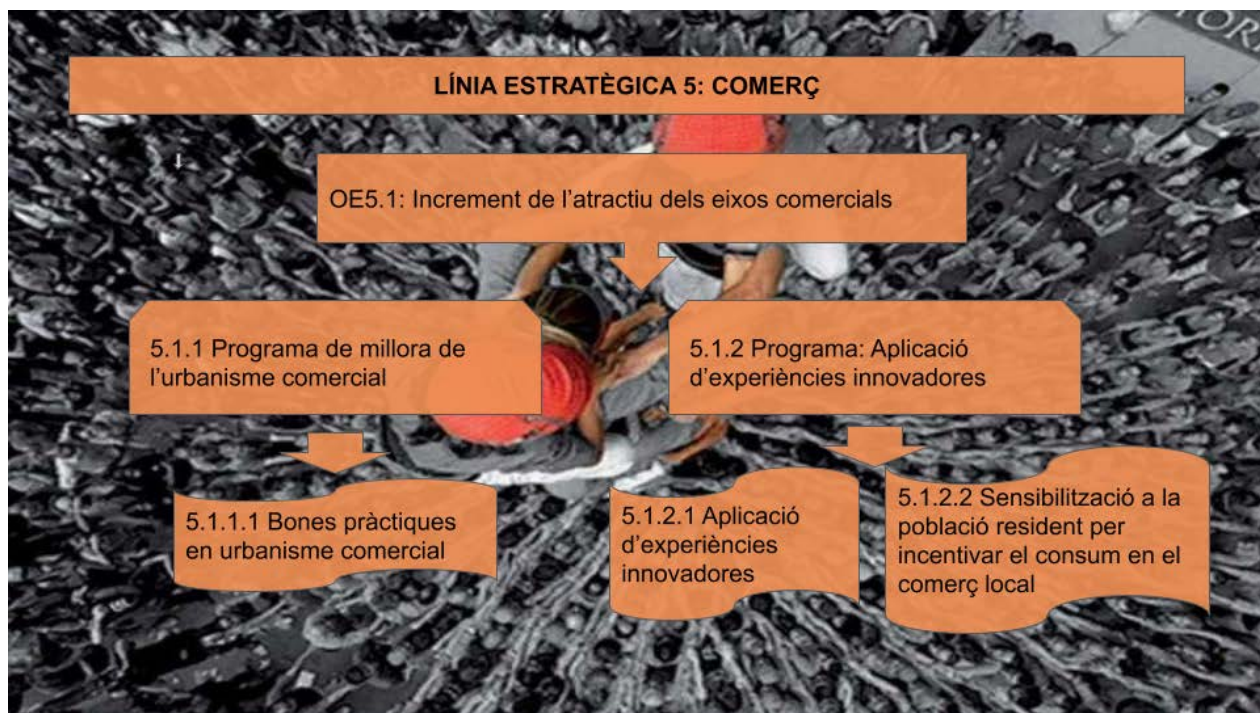
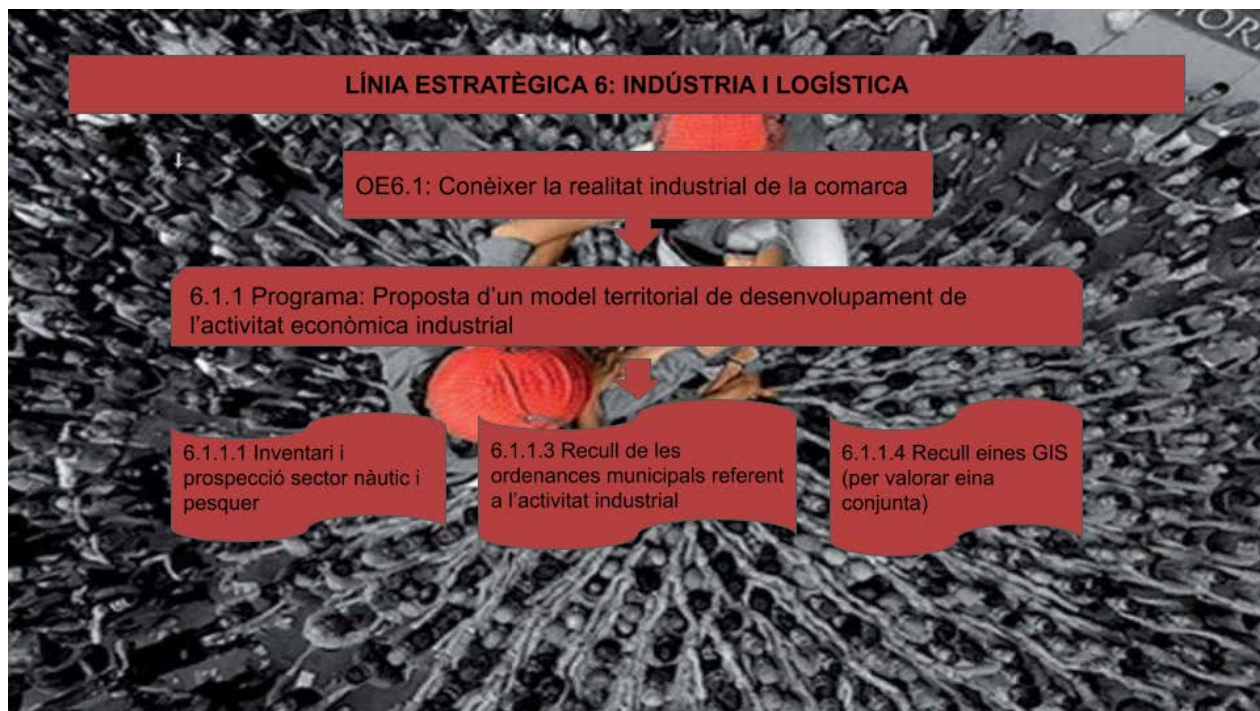




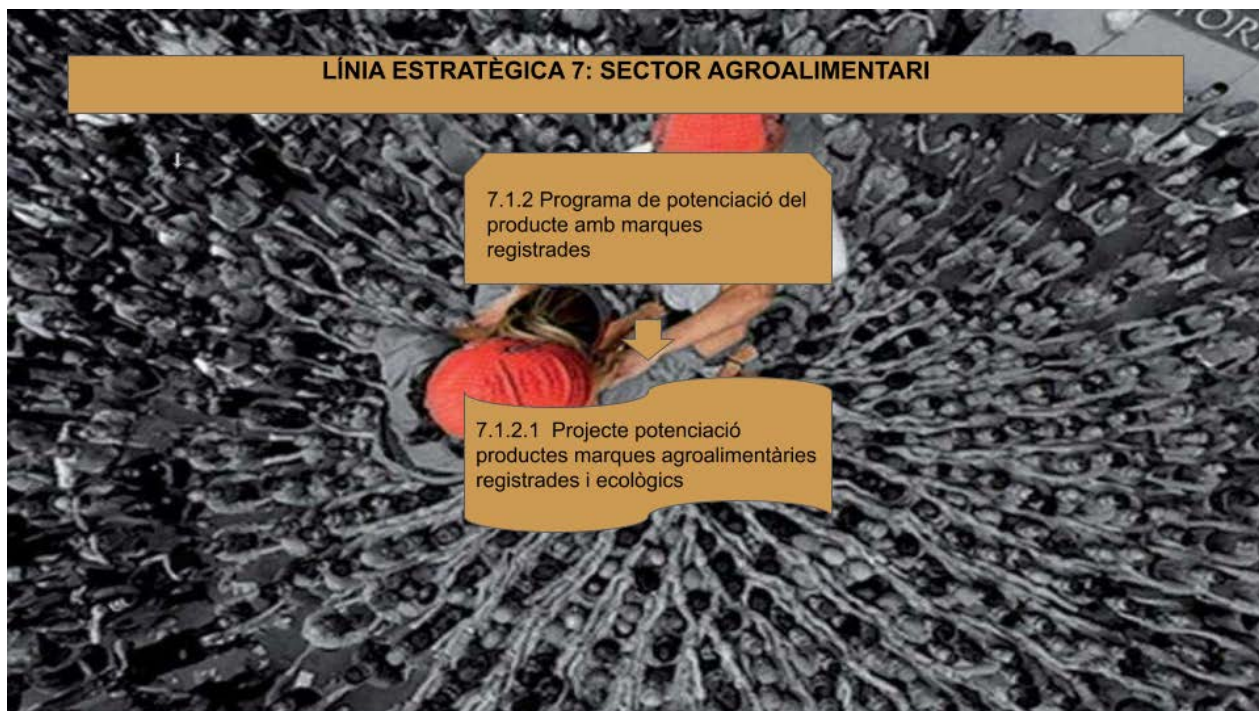










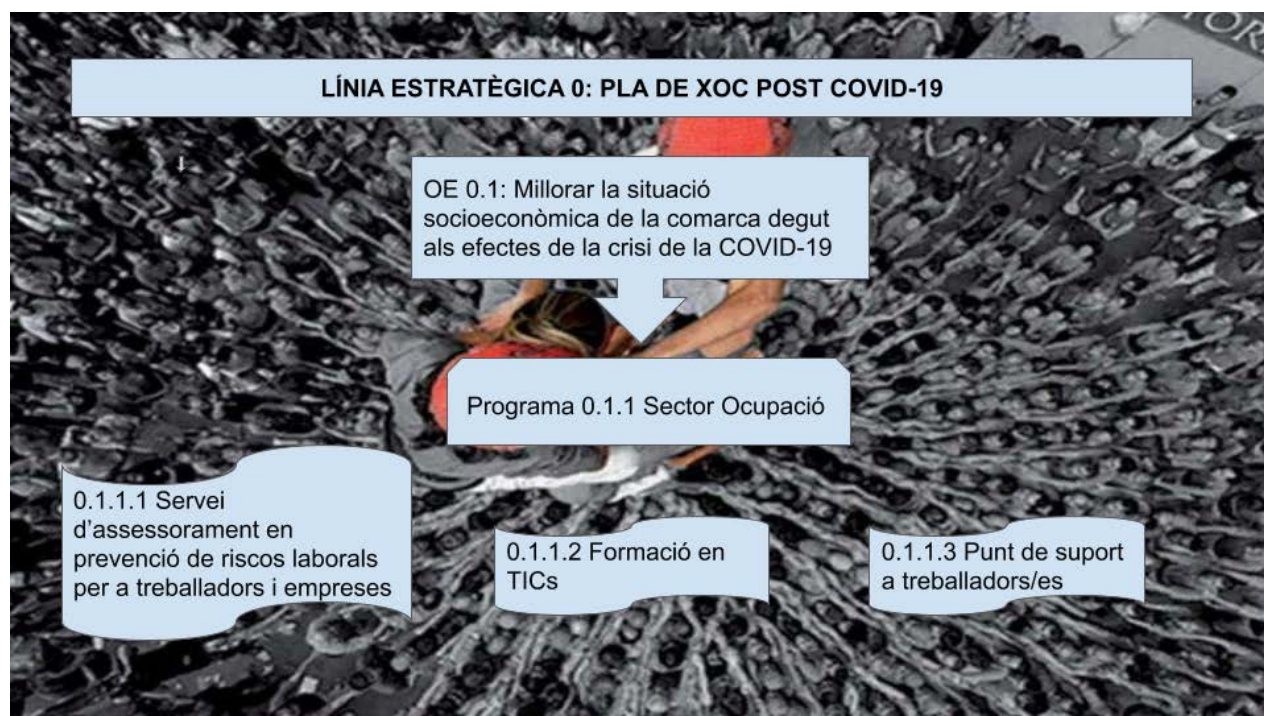






# Línia estratègica 0

## PLA DE XOC POST COVID-19



## Línia estratègica 0. PLA DE XOC POST COVID-19

**Objectiu específic 0.1. Millorar la situació socioeconòmica de la comarca degut als efectes de la crisi de la COVID-19**

### Programa 0.1.1. OCUPACIÓ

#### Projecte 0.1.1.1. Servei d'assessorament en Prevenció de Riscos Laborals per a treballadors i empreses

##### Objectiu específic del projecte

- Assessorar respecte a les noves mesures aplicables de Prevenció de Riscos Laborals que permetin el bon funcionament de les empreses i garanteixin la salut i seguretat dels treballadors per així enfortir el procés de reactivació de l'activitat econòmica post COVID-19 a la nostra comarca.

##### Activitats

- Determinar les noves mesures aplicables de Prevenció de Riscos Laborals degut a la situació de la COVID-19.
- Especificar les mesures aplicables de Prevenció de Riscos Laborals segons l'activitat econòmica i sector empresarial existents a la nostra comarca.
- Assessorament «in situ» quan l'empresa i/o el treballador ho requereixin degut a la peculiaritat de l'activitat econòmica.

##### Resultats esperats

- Creació d'un dossier amb les noves mesures aplicables en matèria de Prevenció de Riscos Laborals.
- Creació d'un dossier amb les mesures aplicables de Prevenció de Riscos Laborals segons l'activitat econòmica.
- Informació a 500 empreses.

Assessorament «in situ» a 100 empreses.

##### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

##### Actors responsables de l'execució

- Entitats promotores del Pla estratègic comarcal.

##### Destinataris del projecte

- Treballadors/res i empreses de la comarca de l'Alt Empordà.

##### Pressupost estimat

- 40.000 euros.

##### Fonts de finançament

- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC) i altres organismes públics.
- Aportacions de les entitats locals.

##### Recursos necessaris

- 1 tècnic/ica.

##### Indicadors de seguiment

- Edició del dossier de Prevenció de Riscos Laborals general.
- Edició del dossier de Prevenció de Riscos Laborals per sectors econòmics.
- Nombre d'empreses informades.
- Nombre d'assessoraments realitzats.

##### Cronologia d'execució

- 12 mesos: juny 2020 - maig 2021.

## Línia estratègica 0. PLA DE XOC POST COVID-19

**Objectiu específic 0.1. Millorar la situació socioeconòmica de la comarca degut als efectes de la crisi de la COVID-19**

### Programa 0.1.1. OCUPACIÓ

#### Projecte 0.1.1.2.

#### Formació en TIC (ordinador, tablet i mòbils)

##### Objectiu específic del projecte

- Potenciar l'aprenentatge en TIC per a aturats/ades, treballadors/ores i empreses per evitar que aflori una borsa d'exclusió important, ja que en la situació post COVID-19 avançarem cap a la tecnològització de les empreses i els serveis.

##### Activitats

- Promocionar formació gratuïta en TIC en els diferents centres existents a la comarca: Punt Òmnia Figueres, Punt Òmnia L'Escala, Punt Òmnia La Jonquera, Centre Emprèn a Castelló d'Empúries i altres centres específics de cada ajuntament.
- Formació de formadors en TIC per poder arribar a tots els punts de la comarca.
- Formació de venda en línia per a empreses.

##### Resultats esperats

- Oferir 35 cursos d'informàtica bàsica per a aturats.
- Oferir 25 cursos d'informàtica avançada per a aturats i treballadors.
- Oferir 2 cursos de formació de formadors en TIC.
- Oferir 20 cursos de venda online per a empreses.

- Formació a 800 persones en TIC.

##### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

##### Actors responsables de l'execució

- Entitats promotores del Pla estratègic comarcal.

##### Destinatari del projecte

- Aturats/ades, treballadors/ores i empreses de la comarca de l'Alt Empordà.

##### Pressupost estimat

- 40.000 euros.

##### Fonts de finançament

- SOC i altres organismes públics.
- Aportacions de les entitats locals.

##### Recursos necessaris

- 1 tècnic/ica.

##### Indicadors de seguiment

- Nombre total de cursos d'informàtica bàsica.
- Nombre total de cursos d'informàtica avançada.
- Nombre total de cursos de formació de formadors.
- Nombre total de cursos de venda en línia.
- Nombre total d'inscrits a les diferents formacions.

##### Cronologia d'execució

- 12 mesos: juny 2020 - desembre 2021.

## Línia estratègica 0. PLA DE XOC POST COVID-19

**Objectiu específic 0.1. Millorar la situació socioeconòmica de la comarca degut als efectes de la crisi de la COVID-19**

### Programa 0.1.1. OCUPACIÓ

#### Projecte 0.1.1.3.

#### Punt de suport a treballadors/ores

##### Objectiu específic del projecte

- Assessorar als treballadors/ores de la comarca afectats en temes d'ocupació degut a la situació de la COVID-19.

##### Activitats

- Informar i assessorar en l'àmbit laboral als treballadors afectats per un EERTO.
- Informar i assessorar sobre possibles ajuts econòmics a aquells treballadors que finalitzin contracte o hagin estat acomiadats degut a la situació COVID-19.
- Crear un dossier amb un recull dels recursos formatius i econòmics post COVID-19 que puguin ser d'interès als treballadors en actiu o en atur.
- Reorientar a les persones aturades com a conseqüència de la situació COVID-19 a ocupacions d'altres sectors o noves ocupacions en alça.
- Suport i orientació a les persones aturades en la detecció i potenciació de les seves habilitats i competències per a una òptima inclusió laboral.
- Diagnosi de les noves ocupacions en alça i les habilitats competencials que es requeriran en futur proper.

##### Resultats esperats

- Assessorament a 400 treballadors/ores.
- Dossier de recursos formatius i econòmics post COVID-19.
- Reorientació laboral a 80 treballadors/ores en noves ocupacions i/o altres sectors.
- Orientació per a l'autoconeixement a 80 tre-

balladors/ores.

- Dossier de noves ocupacions en alça i habilitats competencials.

##### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

##### Actors responsables de l'execució

- Entitats promotores del Pla estratègic comarcal amb la col.laboració de la Generalitat, Sindicats, SEPE, Cambra de Comerç i qualsevol altre entitat que pugui aportar valor afegit.

##### Destinataris del projecte

- Aturats/ades i treballadors/ores de la comarca de l'Alt Empordà.

##### Pressupost estimat

- 80.000 euros.

##### Fonts de finançament

- SOC i altres organismes públics.
- Aportacions de les entitats locals.

##### Recursos necessaris

- 2 tècnics/iques.

##### Indicadors de seguiment

- Nombre de recursos identificats.
- Nombre total de noves ocupacions identificades.
- Nombre de competències laborals identificades.
- Nombre de treballadors/ores informats i/o assessorats.
- Nombre de treballadors/ores orientats en l'autoconeixement.

##### Cronologia d'execució

- 12 mesos: juny 2020 - desembre 2021.

# Línia estratègica 0

## PLA DE XOC POST COVID-19

### LÍNIA ESTRATÈGICA 0: PLA DE XOC POST COVID-19

OE 0.1: Millorar la situació  
socioeconòmica de la comarca degut  
als efectes de la crisi de la COVID-19

#### Programa 0.1.2 Sector Empresa

0.1.2.1 Oficina empresa

0.1.2.2 Serveis de  
suport a les empreses

0.1.2.3 Accions per als sectors  
estratègics de la comarca

0.1.2.4 Productes COVID-19

0.1.2.5 Impulsar la flexibilització  
de la pressió fiscal i les  
despeses de les empreses

## Línia estratègica 0. PLA DE XOC POST COVID-19

**Objectiu específic 0.1. Millorar la situació socioeconòmica de la comarca degut als efectes de la crisi de la COVID-19**

### Programa 0.1.2. EMPRESA

#### Projecte 0.1.2.1. Oficina d'empresa

##### Objectiu específic del projecte

- Assessorar a totes les empreses de la comarca per a que puguin recuperar l'activitat i per a que puguin accedir a tots els recursos existents per a fer front a la situació actual.

##### Activitats

- Crear una oficina comarcal d'assessorament a les empreses en la situació post COVID-19.
- Aquesta oficina funcionarà en xarxa amb les diferents oficines de promoció econòmica de totes les entitats de la comarca.
- L'oficina assessorarà individualment a totes les empreses que necessitin informació, assessorament i suport per a aplicar mesures per a garantir la seva continuïtat.
- Els àmbits d'assessorament hauran de cobrir tots els elements del funcionament empresarial: laboral (reincorporació treballadors post ERTO), finançament, subvencions, comercial, fiscal, etc.).
- L'oficina donarà suport en la tramitació dels diferents tràmits que l'empresa necessiti dur a terme, en especial els relacionats amb sol·licitud de finançament, avals o subvencions.
- L'oficina es focalitzarà especialment en donar suport a autònoms.

##### Resultats esperats

- Informació a 500 empreses.
- Assessorament a 200 empreses.
- Suport en la realització de 100 tràmits.

##### Àmbit d'actuació

- Comarca de l'Alt Empordà.

##### Actors responsables de l'execució

- Entitats promotores del Pla estratègic comarcal.

##### Destinatari del projecte

- Empreses de la comarca de l'Alt Empordà.

##### Pressupost estimat

- 80.000 euros.

##### Fonts de finançament

- SOC i altres organismes públics.
- Aportacions de les entitats locals.

##### Recursos necessaris

- 1 tècnic/ica.
- Oficina central i delegacions a diferents municipis.
- Pàgina web amb tota la informació.

##### Indicadors de seguiment

- Nombre d'empreses informades.
- Nombre d'assessoraments realitzats.
- Nombre de tràmits realitzats.

##### Cronologia d'execució

- 12 mesos: juny 2020 - desembre 2021.

## Línia estratègica 0. PLA DE XOC POST COVID-19

**Objectiu específic 0.1. Millorar la situació socioeconòmica de la comarca degut als efectes de la crisi de la COVID-19**

### **Programa 0.1.2. EMPRESA**

#### **Projecte 0.1.2.2.**

#### **Serveis de suport a les empreses**

##### **Objectiu específic del projecte**

- Posar a disposició de les empreses de la comarca un ampli ventall de recursos que els hi facilitin la recuperació de l'activitat post COVID-19.

##### **Activitats**

- Determinar les necessitats concretes de les empreses (en base als informes existents i a contactes amb associacions empresarials i empreses).
- Definició d'un catàleg de serveis per a les empreses.
- Recull de tots els recursos existents actualment per a les empreses: línies de finançament, línies d'aval, ajuts i subvencions, programes sectorials específics (comerç, turisme, TIC, etc.), etc.
- Creació de noves línies de suport a les empreses de la comarca per aquells àmbits no coberts en un àmbit supramunicipal. Ajuts municipals i/o comarcals.
- Impuls de mesures de moratòria i/o exempció de taxes municipals per als negocis de la comarca.

##### **Resultats esperats**

- Creació d'una carta de serveis amb tots els recursos existents.
- Generació de 2-3 nous ajuts específics a municipis de la comarca.

##### **Àmbit d'actuació**

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

##### **Actors responsables de l'execució**

- Entitats promotores del Pla estratègic comarcal.

##### **Destinataris del projecte**

- Empreses de la comarca de l'Alt Empordà.

##### **Pressupost estimat**

- 40.000 euros.

##### **Fonts de finançament**

- SOC i altres organismes públics.
- Aportacions de les entitats locals.

##### **Recursos necessaris**

- 1 tècnic/ica.
- Pàgina web amb tota la informació.

##### **Indicadors de seguiment**

- Edició catàleg.
- Nombre de nous ajuts específics generats.

##### **Cronologia d'execució**

- 12 mesos: juny 2020 - desembre 2021.

## Línia estratègica 0. PLA DE XOC POST COVID-19

**Objectiu específic 0.1. Millorar la situació socioeconòmica de la comarca degut als efectes de la crisi de la COVID-19**

### Programa 0.1.2. EMPRESA

#### Projecte 0.1.2.3. Definició d'accions per als sectors estratègics de la comarca

##### Objectiu específic del projecte

- Determinar i implementar les accions necessàries per a enfortir els sectors estratègics de la comarca en el procés de reactivació post COVID-19.

##### Activitats

- Determinar els principals sectors estratègics de la comarca en termes de reactivació econòmica i en especial de recuperació i generació d'ocupació.
- Determinar les necessitats d'aquests sectors.
- Establir les mesures necessàries per a facilitar la reactivació d'aquests sectors, els mecanismes per a implementar-les, els recursos necessaris i la manera d'aconseguir-los.

##### Resultats esperats

- Establiment dels sectors estratègics a prioritzar.
- Definició de les mesures a implementar.
- Definició dels recursos i de la manera d'obtenir-los.

##### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

##### Actors responsables de l'execució

- Entitats promotores del Pla estratègic comarcal.

##### Destinataris del projecte

- Empreses de la comarca de l'Alt Empordà.

##### Pressupost estimat

- 40.000 euros.

##### Fonts de finançament

- SOC i altres organismes públics.
- Aportacions de les entitats locals.

##### Recursos necessaris

- 1 tècnic/ica.

##### Indicadors de seguiment

- Nombre de mesures identificades.
- Nombre de recursos (de finançament i d'execució) identificats.

##### Cronologia d'execució

- 12 mesos: juny 2020 - desembre 2021.

## Línia estratègica 0. PLA DE XOC POST COVID-19

### Objectiu específic 0.1. Millorar la situació socioeconòmica de la comarca degut als efectes de la crisi de la COVID-19

#### Programa 0.1.2. EMPRESA

##### Projecte 0.1.2.4. Productes post COVID-19

#### Objectiu específic del projecte

- Fomentar l'esperit emprenedor de la comarca i generar nous productes i serveis per paliar els efectes de les mesures de prevenció de la COVID-19 (distanciament social...).

#### Activitats

- Concurs d'idees per trobar idees i solucions per pal·liar els efectes de les mesures de prevenció de la COVID-19.
- Identificació, prospecció i anàlisi de les empreses de la comarca que han reinventat la seva producció per donar resposta a les necessitats de la crisi COVID-19 (producció de mascaretes, respiradors, guants, gels...).
- Detecció d'empreses de la comarca que la crisi de la COVID-19 els hagi produït una disminució de la producció i es puguin reinventar o s'hagin reinventat cap a productes per paliar els efectes de les mesures de prevenció de la COVID-19 i/o creació d'empreses dedicades a aquests productes.
- Crear un *marketplace* de productes per pal·liar els efectes de les mesures de prevenció de la COVID-19 (distanciament social: control aforaments, separació d'espais, ...) especialment pels sector comerç i turístic.

#### Resultats esperats

- S'han presentat 10 idees en el concurs d'idees.
- Nombre d'empreses detectades que estan creant productes per paliar els efectes de les

mesures de prevenció de la COVID-19.

- Un *marketplace* d'empreses de la comarca creat en productes post COVID-19.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.
- Catalunya.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats promotores del Pla estratègic comarcal.
- Fòrum Imagina.
- Associacions empresarials de la comarca.
- Serveis Educatius de l'Alt Empordà.

#### Destinatari del projecte

- Sector empresarial de la comarca de l'Alt Empordà.
- Alumnat dels instituts de la comarca.

#### Pressupost estimat

- 5.000 euros.

#### Fonts de finançament

- SOC i altres organismes públics.
- Aportacions de les entitats locals.

#### Recursos necessaris

- 1 tècnic/ica.

#### Indicadors de seguiment

- Nombre de mesures que s'han adoptat per flexibilitzar la pressió fiscal i de la seguretat social de les pimes i autònoms.

#### Cronologia d'execució

- Juny 2020 - desembre 2021.

## Línia estratègica 0. PLA DE XOC POST COVID-19

**Objectiu específic 0.1. Millorar la situació socioeconòmica de la comarca degut als efectes de la crisi de la COVID-19**

### Programa 0.1 2. EMPRESA

**Projecte 0.1.2.5. Exercir pressió política del món local per flexibilitzar la pressió fiscal i les despeses de les empreses (cotitzacions Seguretat Social) d'àmbit no local**

#### Objectiu específic del projecte

- Aconseguir flexibilitzar la pressió fiscal i les despeses d'àmbit públic (cotitzacions a la Seguretat Social) d'àmbit no local per facilitar el retorn a l'activitat de les empreses existents abans de la crisi de la COVID-19.

#### Descripció de l'actuació

La situació de la crisi de la COVID-19 ha suposat una parada econòmica de tots els sectors econòmics de la comarca però especialment en el sector serveis, que representen un 79,28% de la comarca, i on el turisme i el comerç seran els sectors que més tardaran a recuperar la normalitat quan es produeixi la desescalada de mesures de confinament.

HI ha estudis sobre els efectes de la COVID-19 al sector del comerç que estimen que un 14% dels establiments del comerç hauran de tancar abans del 30 d'abril i un 37% manifesten serioses dificultats per continuar. En el sector turístic, alguns establiments d'allotjament ja s'estan plantejant no obrir aquesta temporada.

Davant d'aquesta situació, es fa molt important reduir la pressió fiscal i de cotitzacions de la Seguretat Social de les empreses per tal d'evitar el col·lapse d'aquestes empreses i que hagin de tancar definitivament amb la conseqüent pèrdua/destrucció de llocs de treball.

Tenint en compte que els principals impostos i cotitzacions a la Seguretat Social són de caire estatal i/o autonòmic, des del món local s'ha de fer arribar aquestes demandes a través dels diferents òrgans de representació del món local a nivell català com estatal.

#### Activitats

- Acció política des del món local perquè les administracions competents en impostos i Seguretat Social flexibilitzin el compliment de les obligacions tributàries i de la Seguretat Social per part de les empreses per tal de facilitar el retorn a l'activitat, en concret:
- Replantejament dels impostos (IVA, IRPF i IS) i foment d'una redistribució de la riquesa real per fer front a aquesta situació extraordinària.
- Suspensió per autònoms i pimes dels terminis de pagament d'IRPF, IVA i impost de societats i dels terminis del pagament de deutes tributaris liquidats per l'administració.
- Suspensió del pagament d'autònoms i les cotitzacions a la Seguretat Social mentre duri el confinament i possibilitat de fer ajornaments sense cost pels mesos següents.
- Impuls de polítiques fiscals redistributives.

#### Resultats esperats

- Les administracions competents adopten mesures per afavorir el retorn a l'activitat, especialment de pimes i autònoms.
- Suspensió per autònoms i pimes dels terminis de pagament d'IRPF, IVA i Societats i dels terminis del pagament de deutes tributaris liquidats per l'administració
- Suspensió del pagament d'autònoms i les

cotitzacions a la Seguretat Social mentre duri el confinament i possibilitat de fer ajornaments sense cost pels mesos següents.

- Aplicació de polítiques fiscals redistributives per a empreses que tenen més dificultats per retornar a l'activitat

#### **Àmbit d'actuació**

- Estatal.
- Autonòmic.

#### **Actors responsables de l'execució**

- Entitats promotores del Pla estratègic comarcal.

#### **Destinatari del projecte**

- Empreses de la comarca de l'Alt Empordà.

#### **Pressupost estimat**

- -

#### **Fonts de finançament**

- -

#### **Recursos necessaris**

- Representants polítics de les administracions locals de la comarca.

#### **Indicadors de seguiment**

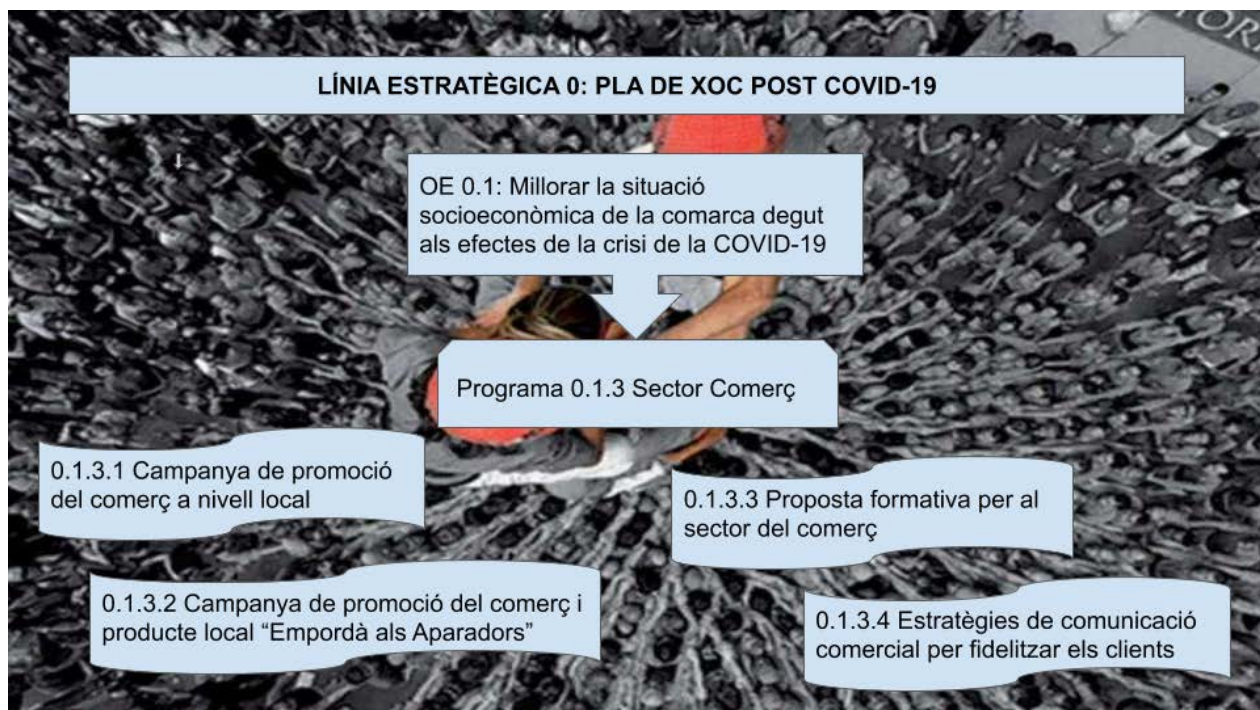
- Nombre de mesures que s'han adoptat per flexibilitzar la pressió fiscal i de la seguretat social de les pimes i autònoms.
- Nombre de mesures fiscals redistributives que s'han aplicat a les empreses de la comarca.

#### **Cronologia d'execució**

- Abril 2020 - maig 2021.

# Línia estratègica 0

## PLA DE XOC POST COVID-19



## Línia estratègica 0. PLA DE XOC POST COVID-19

**Objectiu específic 0.1. Millorar la situació socioeconòmica de la comarca degut als efectes de la crisi de la COVID-19**

### Programa 0.1.3. COMERÇ

#### Projecte 0.1.3.1. Campanya de promoció del comerç a nivell comarcal

##### Objectiu específic del projecte

- Donar suport al comerç local de la comarca atraient visitants de fora de la comarca.

##### Descripció de l'actuació

Davant la situació d'aturada econòmica degut a les mesures de confinament imposades per la declaració de l'estat d'alarma per fer front a la crisi de la COVID-19, és important que quan aquest hagi passat la comarca de l'Alt Empordà recuperi el posicionament com a destinació turística i posar en valor, entre altres, el comerç local de la comarca

- Campanya de promoció del comerç local a nivell comarcal.

Aquesta campanya ha d'anar vinculada a la campanya de promoció turística que es faci i sumar esforços.

A part d'aquesta campanya promocional d'atracció de visitants, cada municipi farà les seves pròpies campanyes de dinamització comercial per promoure el seu teixit comercial, però és important tenir una campanya comarca de destinació turística i on el comerç sigui un dels seus atributs a potenciar. I per tant, que la promoció del comerç tingui entitat rellevant en la campanya de promoció turística.

##### Activitats

- Campanya de promoció del comerç local a nivell comarcal.

##### Resultats esperats

- Atraure visitants de fora de la comarca al comerç local.
- L'Alt Empordà com a destinació turística segura té presència en els mitjans de comunicació.
- Promocionar el comerç local de la comarca en els mitjans de comunicació.

##### Àmbit d'actuació

- Comarcal.
- Autonòmic.
- Estatal.

##### Actors responsables de l'execució

- Entitats promotores del Pla estratègic comarcal.

##### Destinataris del projecte

- Visitants de fora de la comarca.

##### Pressupost estimat

- 10.000 euros.

##### Fonts de finançament

- Fons propis entitats locals.

##### Recursos necessaris

- Campanya de comunicació.
- 1 tècnic (dedicació parcial).
- Indicadors de seguiment
- Nombre d'anuncis de la campanya de dinamització del comerç publicats.

##### Cronologia d'execució

- Juny- desembre 2021.

## Línia estratègica 0. PLA DE XOC POST COVID-19

**Objectiu específic 0.1. Millorar la situació socioeconòmica de la comarca degut als efectes de la crisi de la COVID-19**

### Programa 0.1.3. COMERÇ

#### Projecte 0.1.3.2. Campanya de promoció del comerç i producte local "Empordà als aparadors"

##### Objectiu específic del projecte

- Atreure visitants i compradors fora de la temporada d'estiu a partir de la creació d'experiències de compra dins dels establiments de comerç de la comarca.
- Posar en valor el comerç local i de proximitat a partir de la creació de sinergies entre el comerç i el producte, dos elements identitaris i diferenciadors del territori.

##### Descripció de l'actuació

Des de la Taula de comerç comarcal abans de la crisi de la COVID-19 s'estava treballant en una campanya per posar en valor el producte local de la comarca i vincular-ho amb el comerç local, "Empordà als aparadors".

Davant la situació provocada per la COVID-19 aquesta campanya manté la seva validesa i esdevé molt necessària en aquests moments per donar visibilitat als nostres comerciants i als productors de la comarca.

Es tracta d'una campanya a nivell comarcal que vincula comerciants i productors locals de l'Empordà, prevista pel mes d'octubre del 2020 i basada en el creuament de productes: col·locar producte elaborat a l'Empordà als aparadors de comerços de la comarca. El producte local ha de ser diferent del producte que ofereix el comerç local. (per exemple vi DO en una sabateria o formatge artesà en una llibreria).

Els establiments comercials participants exhibiran en un espai del seu aparador els productes locals de productors/es de l'Empordà i oferiran al/la productor/a el seu establiment per organitzar una activitat (tastos, demostracions...).

##### Activitats

- Enviar informació a les associacions de comerciants de la comarca perquè facin difusió de la campanya entre els seus associats i s'hi adhereixin.
- Enviar informació de la campanya als productors de la comarca perquè s'adhereixin a la campanya (DO vi Empordà; DO Oli de l'Empordà; Producte de l'Empordà; productors individuals...).
- Contractar la imatge gràfica, el pla de comunicació i el material gràfic de la campanya.
- Elaboració del material gràfic: relació de comerços i productors locals que hi participen.
- Coordinar les accions de promoció dels productes locals en els establiments de comerç, si s'escau.
- Seguiment del Pla de comunicació.

##### Resultats esperats

- Atraure visitants de fora de la comarca en el comerç local.
- 60 establiments de la comarca participen en la campanya Empordà als aparadors.
- 40 productors/ores de la comarca participen en la campanya Empordà als aparadors.
- Es duu a terme una campanya de promoció del producte local i comerç local de la comarca.

##### Àmbit d'actuació

- Autonòmic.

#### **Actors responsables de l'execució**

- Ajuntaments de Castelló d'Empúries, Roses, Figueres, Llançà, L'Escala, La Jonquera i el Consell Comarcal de l'Alt Empordà.

#### **Destinatari del projecte**

- Visitants de fora de la comarca.

#### **Pressupost estimat**

- 10.000 euros (salari tècnic) + 12.000 euros (campanya).

#### **Fonts de finançament**

- Fons propis entitats locals participant a través del conveni de col·laboració per part de les entitats.

#### **Recursos necessaris**

- 1 tècnic/ica (dedicació parcial).
- Campanya promocional.

#### **Indicadors de seguiment**

- Nombre d'anuncis de la campanya de dinamització del comerç publicats.
- Nombre d'establiments de la comarca participants en la campanya Empordà als aparadors.
- Nombre de productors de la comarca participants en la campanya Empordà als aparadors.

#### **Cronologia d'execució**

- Juny - desembre de 2020.

## Línia estratègica 0. PLA DE XOC POST COVID-19

**Objectiu específic 0.1. Millorar la situació socioeconòmica de la comarca degut als efectes de la crisi de la COVID-19**

### Programa 0.1.3. COMERÇ

#### Projecte 0.1.3.3. Proposta formativa per al sector del comerç

##### Objectiu específic del projecte

- Donar suport al sector del comerç en la nova situació post COVID-19.
- Compartir recursos de comercialització en línia per millorar les vendes dels establiments comercials.
- Posar en valor la transformació digital del sector del comerç a partir de l'experiència de les plataformes de comercialització digitals.

##### Descripció de l'actuació

Davant la situació provocada per la COVID-19, totes aquelles empreses del sector del comerç que no s'han anat adaptant al procés de digitalització dels seus negocis, tindran més dificultats per tornar a obrir els seus establiments, i fins i tot n'hi haurà que possiblement tanquin perquè no tindran la capacitat transformació necessària. Si hi afegim altres variants externes, com la necessitat econòmica de reiniciar l'activitat econòmica, la revalorització del producte de proximitat, els canvis en els hàbits de consum, i la necessitat de començar a generar ingressos, es tracta d'oferir eines perquè els comerciants puguin fer la formació en línia o telefònica.

##### Activitats

- Localitzar plataformes que ja ofereixen comercialització de producte.
- Presentació al sector comercial de l'oferta i recursos en línia d'aquestes empreses.

- Realitzar accions formatives relatives al comerç en línia i recursos digitals.
- Compartir accions formatives per millorar la venda en línia.
- Seguiment de les accions.
- Pla de comunicació.

##### Resultats esperats

- Localització de cinc plataformes que ofereixen comercialització en línia per al comerç local.
- Presentació dels seus recursos i metodologia al sector comerç.
- 20 entitats de la comarca participen en la presentació de les plataformes.
- S'organitzen 15 accions formatives a la comarca relatives a eines digitals per al comerç.
- Es difonen més de 30 accions formatives i recursos per a la digitalització del comerç i comercialització en línia.
- 50 establiments de la comarca participen en les accions formatives relatives a eines digitals per al comerç.
- 100 persones participen en les accions formatives relatives a eines digitals per al comerç.

##### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

##### Actors responsables de l'execució

- Entitats promotores del Pla estratègic comarcal.

##### Destinatari del projecte

- Empreses de comerç de la comarca de l'Alt Empordà.

### **Pressupost estimat**

- 4.500 euros.

### **Fonts de finançament**

- Aportacions de les entitats locals.

### **Recursos necessaris**

- Pàgina web amb tota la informació.

### **Indicadors de seguiment**

- Nombre de plataformes que ofereixen comercialització en línia.
- Nombre d'entitats de la comarca participen en la presentació.

- Nombre d'accions formatives que s'organitzen a la comarca relatives a eines digitals per al comerç.
- Nombre d'accions formatives i recursos per a la digitalització del comerç i comercialització en línia que es difonen.
- Nombre d'establiments de la comarca participants en les accions formatives relatives a eines digitals per al comerç.
- Nombre de persones participants en les accions formatives relatives a eines digitals per al comerç.

### **Cronologia d'execució**

- Juny 2020 - desembre de 2021.

## Línia estratègica 0. PLA DE XOC POST COVID-19

**Objectiu específic 0.1. Millorar la situació socioeconòmica de la comarca degut als efectes de la crisi de la COVID-19**

### Programa 0.1.3. COMERÇ

#### Projecte 0.1.3.4. Estratègies de comunicació comercial per a fidelitzar els clients

##### Objectiu específic del projecte

- Dotar d'eines als comerciants per fer front a la situació actual.
- Formar els comerciants en la fidelització dels seus clients.
- Posar en valor el comerç local i de proximitat a partir de la transformació digital en el canal habitual de venda.
- Creació de sinergies entre el comerciant i el consumidor, com a elements fonamentals del procés de compra.

##### Descripció de l'actuació

Davant la situació provocada per la COVID-19, moltes empreses han vist interrompuda la seva activitat econòmica, bé per força major, perquè han hagut de tancar els seus establiments, i/o bé degut a la davallada del consum. Algunes empreses han vist una oportunitat en aquesta situació i s'han reinventat oferint solucions sovint gratuïtes pels seus clients, i a distància. Això no és sempre possible però es constata, una vegada més, que totes aquelles empreses del sector del comerç que no s'han anat adaptant al procés de digitalització dels seus negocis, tindran més dificultats per tornar a obrir els seus establiments, i fins i tot n'hi haurà que possiblement tanquin perquè no tindran la capacitat de transformació necessària.

##### Activitats

- Accions formatives de fidelització de clients.

- Accions de digitalització com a estratègia de comunicació per al comerç local.

##### Resultats esperats

- 60 establiments de la comarca participen en les accions formatives de fidelització de clients.
- 8 sessions formatives de format en línia o semipresencial com a estratègia de comunicació per al comerç local.
- Difusió de la guia de suport a les eines de venda digitals per comerços de proximitat.

##### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

##### Actors responsables de l'execució

- Entitats promotores del Pla estratègic comarcal.

##### Destinataris del projecte

- Empreses de la comarca de l'Alt Empordà.

##### Pressupost estimat

- 5.000 euros.

##### Fonts de finançament

- Aportacions de les entitats locals.

##### Recursos necessaris

- Pàgina web amb tota la informació.

##### Indicadors de seguiment

- Nombre d'establiments de la comarca participants en les accions formatives de fidelització de clients.
- Nombre de sessions formatives de format en línia o semipresencial com a estratègia de comunicació per al comerç local.

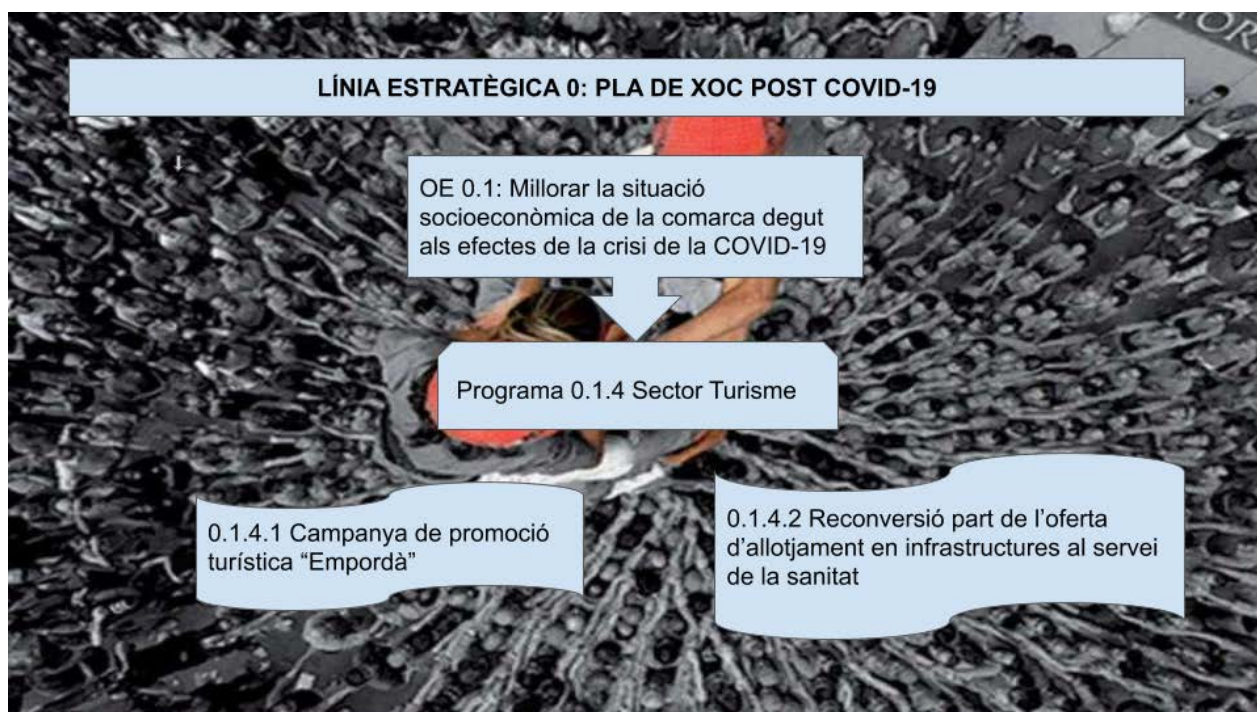
- Nombre d'enviaments de la guia de suport a les eines de venda digitals per comerços de proximitat.
- Nombre d'espais per a compartir accions formatives per la millora de les vendes en línia.

#### **Cronologia d'execució**

- Juny 2020- desembre de 2021

# Línia estratègica 0

## PLA DE XOC POST COVID-19



## Línia estratègica 0. PLA DE XOC POST COVID-19

**Objectiu específic 0.1. Millorar la situació socioeconòmica de la comarca degut als efectes de la crisi de la COVID-19**

### Programa 0.1.4. TURISME

#### Projecte 0.1.4.1. Campanya de promoció turística "Empordà"

##### Objectiu específic del projecte

- Promoure la marca Empordà des del punt de vista turístic com a destinació segura en la nova situació post COVID-19.
- Atraure i fidelitzar el visitant de proximitat (Catalunya i Sud de França) posant en valor la seguretat a l'Empordà.
- Recuperar el visitant estranger (Espanya i Europa principalment) que degut a la situació post COVID-19 hagi optat per altres destinacions.
- Posar en valor la singularitat de l'oferta de l'Empordà: una agenda d'activitats tot l'any, una oferta gastronòmica de referència amb producte local, una oferta d'allotjament variada, uns paisatges naturals de primer ordre, una gran riquesa cultural, uns espais comercials vius i agradables, tranquil·litats, sense massificació, ...
- Desestacionalitzar la temporada turística.

##### Activitats

- Adaptació de la marca Empordà amb un eslògan que transmeti la seguretat de la destinació.
- Elaboració d'un pla de màrqueting i comunicació comarcal en l'àmbit turístic per captar el client de proximitat durant tot l'any i posant en valor la singularitat de l'oferta turística i comercial de l'Empordà. Caldrà tenir en

compte els criteris de sostenibilitat, salut i seguretat aplicant accions com podrien ser el màrqueting digital, visites virtuals, etc.

- Elaboració d'un pla de màrqueting i comunicació comarcal en l'àmbit turístic per captar el client estranger en temporada turística i posant en valor la singularitat de l'oferta turística i comercial de l'Empordà. Caldrà tenir en compte els criteris de sostenibilitat, salut i seguretat aplicant accions com podrien ser el màrqueting digital, visites virtuals, etc.
- Coordinació en la reprogramació d'activitats entre els diferents ens (fires locals, festivals, etc) i la seva promoció.
- Concertació del treball conjunt i presa de decisions conjunta entre administracions i sector privat. (Associació Alt Empordà Turisme, Comité de Pilotatge de Turisme).
- Coordinació amb altres entitats supramunicipals en totes les accions de promoció turística de la comarca.
- Establiment d'un sistema d'indicadors per mesurar les principals dades turístiques (ocupació hotelera, perfil del visitant, participants als diferents esdeveniments, etc) tenint en compte els criteris de sostenibilitat i seguretat de la destinació.

##### Resultats esperats

- Pla de màrqueting i comunicació comarcal en l'àmbit turístic per captar el visitant de proximitat: campanya a TV, a premsa, a ràdio i a xarxes socials (a quantificar nombre en funció del pla).
- Pla de màrqueting i comunicació comarcal en l'àmbit turístic per captar el visitant estranger: campanya a TV, a premsa, a ràdio i a xarxes socials (a quantificar nombre en funció del pla).
- Calendari d'activitats i esdeveniments con-

junt entre administracions per fer front a la situació i campanya de promoció conjunta d'aquestes.

- Reducció de l'estacionalitat.

#### **Indicadors de seguiment**

- Fidelització del visitant de proximitat mantenint les dades de la temporada 2019.
- No disminució del visitant estranger en més d'un 30%.
- No disminució de l'ocupació dels allotjaments en més d'un 30%.
- No disminució dels visitants als principals atractius turístics de la comarca en més d'un 30%.

#### **Àmbit d'actuació**

- Catalunya, Espanya i Europa.

#### **Actors responsables de l'execució**

- Entitats promotores del Pla estratègic comarcal, Comitè de Pilotatge de Turisme i l'Associació Alt Empordà Turisme.

#### **Destinatari del projecte**

- Visitants de Catalunya, Espanya i Europa.

#### **Pressupost estimat**

- 130.000 euros.

#### **Fonts de finançament**

- Fonts propis de les entitats locals i de l'Associació Alt Empordà Turisme.
- Ajuts externs.

#### **Recursos necessaris**

- 1 tècnic a dedicació parcial (50%).

#### **Indicadors de seguiment**

- Seguiment de les accions definides pel pla de màrqueting i comunicació – client de proximitat.
- Seguiment de les accions definides pel pla de màrqueting i comunicació – client estranger.
- Calendari d'accions comarcal.
- Ocupació allotjaments.
- Visitants als atractius turístics.
- Indicadors de seguiment de sostenibilitat, salut i seguretat.

#### **Cronologia d'execució**

- Juny 2020 - desembre 2021 (inclou 2 temporades turístiques).

## Línia estratègica 0. PLA DE XOC POST COVID-19

### Objectiu específic 0.1. Millorar la situació socioeconòmica de la comarca degut als efectes de la crisi de la COVID-19

#### Programa 0.1.4. TURISME

##### Projecte 0.1.4.2. Reconversió d'una part de l'oferta d'allotjament turístic de la comarca (hotels i pensions) en infraestructures al servei de la sanitat (i atenció a les persones de 3a edat) o altres usos

#### Objectiu específic del projecte

- Reduir l'oferta d'allotjaments turístics amb la reconversió del sector i mantenir llocs de treball.

#### Descripció de l'actuació

La situació post COVID-19 afectarà de manera directa el sector del turisme. Podem trobar-nos amb un excés d'oferta d'allotjaments turístics (hotels, pensions, etc.) a la comarca. Alguns establiments hotelers i pensions durant l'estiu 2020 ja no obriran perquè les expectatives de turisme són poc optimistes. I possiblement aquesta situació s'allargui més enllà de la temporada alta de 2020. El tancament d'establiments hotelers suposa la destrucció de llocs de treball (cambreres d'habitacions, personal de sala, tasques de manteniment...).

A més a més, la demanda turística degut a la crisi econòmica que ha suposat la crisi de la COVID-19 amb l'aturada de tota l'economia mundial, la possible reestructuració del sector aeri i tenint en compte el temor a possibles contagis frenant l'arribada de turisme de masses i de procedència llunyana difícilment tornarà a mig termini i per tant hi haurà un excés d'oferta d'allotjaments turístics.

D'altra banda, l'envelliment actiu de la població i la situació de la COVID-19 ofereixen l'oportunitat

de reconvertir part d'aquests establiments d'allotjament en infraestructures al servei de la sanitat (crisi COVID-19 i altres pandèmies a venir) i a l'atenció de persones de la tercera edat.

La possibilitat de reconvertir infraestructures turístiques per tal de mantenir llocs de treball a partir de nous usos a què es destinin aquestes infraestructures és un aspecte a tenir en compte i analitzar en el futur, especialment pensant en evitar la destrucció de llocs de treball.

#### Activitats

- Analitzar l'oferta turística en allotjaments que creu que tancarà a mig termini degut a la disminució de la demanda del turisme degut a la COVID-19.
- Analitzar els estudis de demanda del turisme 2020-2030 post COVID-19.
- Proposar a les administracions competents la possibilitat de preveure la reconversió de l'oferta en allotjaments turístics en infraestructures al servei de la sanitat o altres usos.

#### Resultats esperats

- Es tenen dades sobre l'oferta turística en allotjaments i estudis de la demanda de turisme 2020-30.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats promotores del Pla estratègic comarcal: ajuntaments, Consell Comarcal de l'Alt Empordà, Associació Alt Empordà Turisme, especialment membres del Comitè de Pilotatge de Turisme.
- Departament de Salut.

- Departament de Benestar Social.

#### **Destinatari del projecte**

- Sector d'allotjaments (hotels i pensions) de la comarca.

#### **Pressupost estimat**

- 10.000 euros.

#### **Fons de finançament**

- Fons propis entitats locals.

#### **Recursos necessaris**

- 1 tècnic/ica (dedicació parcial).

#### **Indicadors de seguiment**

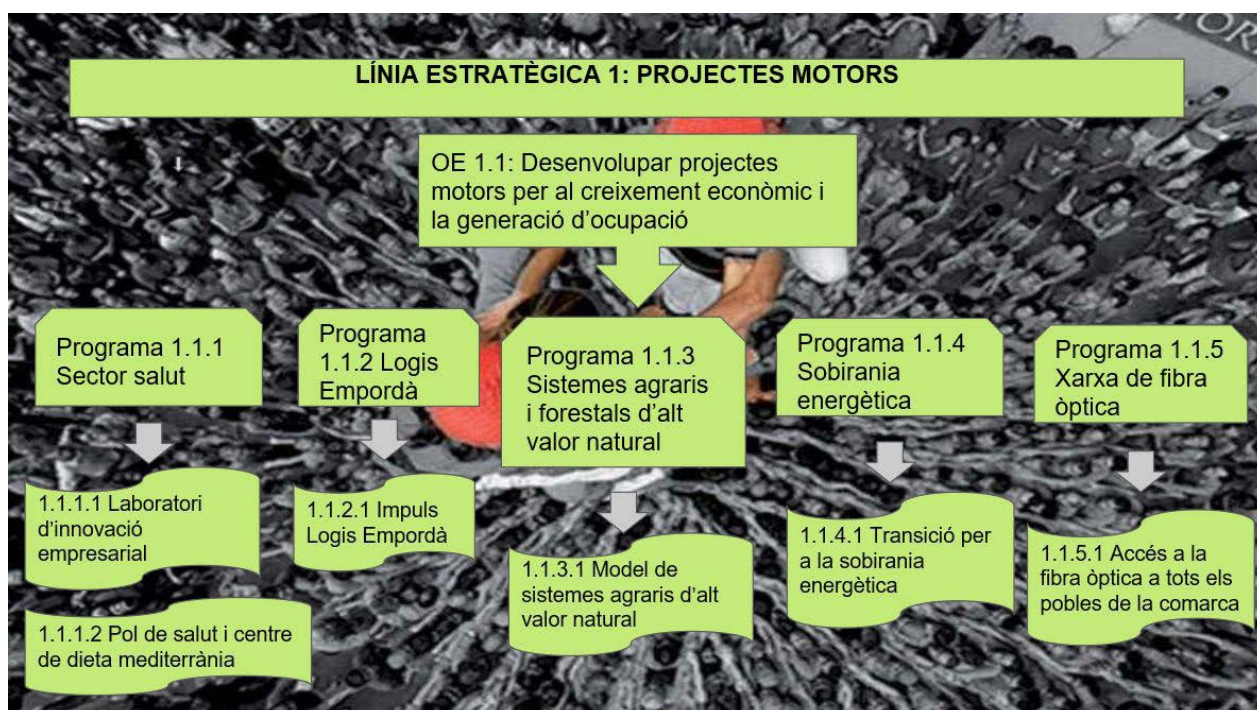
- Estudi d'anàlisi de l'oferta d'allotjament turístic de la comarca període 2020-25.
- Estudi de la demanda turística en allotjaments turístics 2020-2030 post COVID-19. Nombre de reunions del sector allotjaments turístics de la comarca.

#### **Cronologia d'execució**

- 2020-2021.

# Línia estratègica 1

## PROJECTES MOTORS



## Línia estratègica 1. Projectes Motors

**Objectiu específic 1.1. Desenvolupar projectes motors per al creixement econòmic i la generació d'ocupació**

### Programa 1.1.1. Innovació empresarial

#### Projecte 1.1.1.1. Laboratori d'innovació empresarial

##### Objectiu específic del projecte

- Buscar solucions innovadores i creatives relacionades amb la gestió d'empresarial i generar sinergies amb el territori.

##### Descripció de l'actuació

Està previst la instal·lació en el territori d'un laboratori (Roses) de generació d'idees relacionades amb la innovació i creativitat empresarial a través de les tècniques de gastronomia (Bulli Foundation).

Atesa la ubicació d'aquest projecte de referència mundial a la comarca és important generar sinergies a tot el territori que serveixin com a motor per contribuir a assolir diferents objectius d'aquest Pla estratègic: generació d'ocupació, retenció i atracció de talent a la comarca, innovació empresarial, millorar la formació...

##### Activitats

- Establir un marc de relació entre el Bulli Foundation i el territori per poder establir mecanismes de col·laboració útils i eficaços (ex. presentacions al territori dels estudis realitzats...).

##### Resultats esperats

- El territori coneix els projectes que es duen a terme al laboratori.
- S'estableix un model de col·laboració entre el territori i el laboratori.

##### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

##### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.
- Bulli Foundation.
- Associació Alt Empordà Turisme.

##### Destinatari del projecte

- Entitats locals de la comarca.
- Bulli Foundation.
- Empreses de la comarca.
- Associació Alt Empordà Turisme.
- Població en general.

##### Pressupost estimat

- 2.000 euros.

##### Fonts de finançament

- Fonts propis de les entitats.
- Associació Alt Empordà Turisme.

##### Recursos necessaris

- Personal tècnic de les entitats de la comarca.
- Aules de formació.

##### Indicadors de seguiment

- Nombre de reunions mantingudes entre el territori i el Bulli Foundation.
- Nombre d'accions dutes a terme.

##### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

## Línia estratègica 1. Projectes Motors

### Objectiu específic 1.1. Desenvolupar projectes motors per al creixement econòmic i la generació d'ocupació

#### Programa 1.1.1. Sector salut

##### Projecte 1.1.1.2. Pol de salut i Centre de dieta mediterrània

#### Objectiu específic del projecte

- Generar activitat econòmica i ocupació de qualitat en el sector de la salut.

#### Descripció de l'actuació

La Fundació Salut Empordà (Fundació que té com a patrons, entre d'altres, entitats locals de la comarca) crearà un Pol de salut i un Centre de foment de la dieta saludable i mediterrània, que alhora impulsarà la formació professionalitzadora en els nous subsectors de l'àmbit de la salut que crearan ocupació en els propers anys.

#### Activitats

- Realització d'un estudi sobre el model i la viabilitat del Centre de Foment de la dieta mediterrània.
- Estructuració del pol de salut i vinculació amb els sectors econòmics de la comarca.
- Determinació dels subsectors de la salut en els que es poden generar llocs de treball (esport, dieta mediterrània, atenció domiciliària, turisme, etc.), definició dels perfils professionals i dels itineraris formatius.
- Implementació de les accions formatives per a qualificar als treballadors/es d'aquests nous sectors.

#### Resultats esperats

- Realització d'un pla de viabilitat.

- Definició d'un model de Centre de foment de la dieta mediterrània.
- Posada en marxa del Centre de Foment de la dieta mediterrània.
- Definició de perfils professionals i d'itineraris formatius.
- Organització d'accions formatives per als nous perfils professionals.
- Generació de llocs de treball en els subsectors de la salut.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.
- Actors responsables de l'execució
- Entitats locals de la comarca.
- Fundació Salut Empordà.
- Empreses del sector.

#### Destinataris del projecte

- Persones interessades en desenvolupar la seva trajectòria professional en aquest àmbit.

#### Pressupost estimat

- 100.000 euros anuals (no inclou construcció del Centre).

#### Fonts de finançament

- SOC i altres organismes públics.
- Aportacions de les entitats locals.
- Fundació Salut Empordà.
- Aportacions de les entitats i empreses del sector de la salut.

#### Recursos necessaris

- 1 tècnic/ica especialitzat/ada.

- Empresa consultora especialitzada.
- Formadors/ores.
- Aules de formació.

#### **Indicadors de seguiment**

- Estudis realitzats.
- Posada en marxa efectiva del Centre de Foment de la dieta mediterrània.

- Nombre de perfils professionals i d'itineraris formatius definits.
- Nombre d'accions formatives organitzades per als nous perfils professionals.
- Nombre de llocs de treball generats en els subsectors de la salut.

#### **Cronologia d'execució**

- 2020-2025.

## Línia estratègica 1. Projectes Motors

**Objectiu específic 1.1. Desenvolupar projectes motors per al creixement econòmic i la generació d'ocupació**

### Programa 1.1.2. Logis Empordà

#### Projecte 1.1.2.1. Impuls Logis Empordà

##### Objectiu específic del projecte

- Assolir el ple desenvolupament de Logis Empordà, la instal·lació d'empreses i la creació d'ocupació.

##### Descripció de l'actuació

Es duran a terme totes aquelles accions tècniques i bàsicament polítiques i de lobby per tal de fer que el projecte del Logis Empordà es desenvolupin plenament i s'hi instal·lin efectivament empreses.

##### Activitats

- Anàlisi detallada del projecte i dels obstacles existents per al seu ple desenvolupament.
- Creació d'una taula público privada a l'Alt Empordà per a l'impuls del Logis Empordà.
- Reunions amb tots els agents públics i privats necessaris per al desenvolupament del Logis.
- Reunions amb els principals operadors logístics.
- Reunions amb altres territoris interessats en el Logis (Garrotxa, etc.).

##### Resultats esperats

- Posada en marxa definitiva del conjunt del projecte Logis Empordà.
- Instal·lació del Logis Empordà de 5-6 empreses de dimensions mitjanes - grans.

- Creació de 1.500 llocs de treball.

##### Àmbit d'actuació

- Vilamallà.
- Tota la comarca de l'Alt Empordà, pel seu impacte.

##### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.
- Associacions empresarials.
- Empreses del territori.

##### Destinataris del projecte

- Empreses del territori interessades en el desenvolupament del projecte.
- Treballadors/ores i persones aturades de la comarca.

##### Pressupost estimat

- 25.000 euros anuals.

##### Fonts de finançament

- SOC.
- Aportacions de les entitats participants.

##### Recursos necessaris

- Tècnic/ica (dedicació parcial).

##### Indicadors de seguiment

- Nombre d'empreses ubicades al Logis Empordà.
- Nombre de llocs de treball creats.

##### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

## Línia estratègica 1. Projectes Motors

### Objectiu específic 1.1. Desenvolupar projectes motors per al creixement econòmic i la generació d'ocupació

#### Programa 1.1.3. Sistemes agraris i forestals d'alt valor natural

##### Projecte 1.1.3.1. Model de Sistemes agraris d'alt valor natural

#### Objectiu específic del projecte

- Reduir els efectes de la crisi climàtica (disminuir els efectes dels incendis forestals, protegir els recursos hidrològics, contribuir a fixar el CO2).
- Preservar l'herència cultural del paisatge.
- Treure rendiment econòmic del paisatge.
- Creació de llocs de treball per a persones en risc d'exclusió social, tan en el sector productiu primari com en l'ambiental.
- Mantenir les espècies i els hàbitats d'interès de conservació.

#### Descripció de l'actuació

Els Sistemes agraris d'alt valor natural són terres i activitats agràries (ex: conreus -ex. vinya, olivera-, pastures amb ramaderia extensiva - ramats- boscos i zones de matolls), que degut a les seves característiques, sostenen espècies i hàbitats d'interès de conservació als valors de biodiversitat.

Són sistemes productius de baixa intensitat, semi-naturals, amb complexitat estructural i marginalitat productiva. La seva gestió sostenible La seva gestió sostenible és molt beneficiosos perquè mantenen hàbitats i espècies, contribueixen a la fixació del CO2, protegeixen els recursos hidrològics, protegeixen dels incendis i preserven l'herència cultural del paisatge.

A l'Empordà els terrenys forestals i agrícoles sovint són de petits propietaris cosa que dificulta la seva gestió amb visió de conjunt i estratègica.

En el cas del Parc Natural del Cap de Creus, hi ha 25 finques que representen el 50% de la superfície del parc.

Identificació de les finques susceptibles d'implementar Sistemes agraris d'alt valor natural.

Formació pràctica de persones en tasques relacionades amb les activitats agràries que es duren a terme en els Sistemes agraris d'alt valor natural (ex. treballs forestals amb coneixements de botànica i fauna del territori; treballs de la vinya, construcció amb pedra seca...).

Contractació de persones en risc d'exclusió social que s'han format per implementar les activitats agràries de Sistema agrari d'alt valor natural.

#### Resultats esperats

- Es generen llocs de treball relacionats amb tasques de manteniment dels sistemes agraris d'alt valor natural (ex. treballs forestals, treballs a la vinya, pastureig...).
- El paisatge de la comarca esdevé més resilient als efectes del canvi climàtic.
- Es protegeix la biodiversitat del territori.
- Es genera activitat econòmica a partir de la gestió sostenible del territori.

#### Àmbit d'actuació

- Zones de vegetació arbustiva de la comarca (Albera, Cap de Creus).

Actors responsables de l'execució

- Parcs naturals i/o Espais naturals d'interès natural de la comarca.

- Entitats locals de la comarca.
- Propietaris de finques.
- Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

#### **Destinatari del projecte**

- Persones en situació d'atur en risc d'exclusió social.
- Propietaris de finques.

#### **Pressupost estimat**

- 270.000 euros (1000 euros/mes x 20 participants x 6 mesos x 2 cursos per any) + 30.000 euros formació.

#### **Fonts de finançament**

- Subvencions del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).
- Subvencions del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.
- Subvencions del Departament de Territori i Sostenibilitat.
- Generació de recursos a través de l'activitat econòmica que es genera.

#### **Recursos necessaris**

- Tècnics dels parcs naturals i/o espais d'interès natural de la comarca, si s'escau.
- Tècnics de les entitats de la comarca.
- Centres de formació i/o persones formadores especialitzades (professorat i eines per fer formació).
- Transport participants a les parcel·les a treballar.

#### **Indicadors de seguiment**

- Nombre de finques que constitueixen Sistemes agraris d'alt valor natural.
- Nombre d'hectàrees que formen part de Sistemes agraris d'alt valor natural.
- Nombre d'activitats agràries que es duen a terme en cada Sistema agrari i forestal d'alt valor natural.
- Nombre de persones formades en les activitats agràries que es duren a terme en el Sistema agrari d'alt valor natural.
- Nombre de llocs de treball que s'han generat en les diferents activitats agràries i forestals.

#### **Cronologia d'execució**

- 2020-2025.

## Línia estratègica 1. Projectes Motors

**Objectiu específic 1.1. Desenvolupar projectes motors per al creixement econòmic i la generació d'ocupació**

### Programa 1.1.4. Sobirania energètica

#### Projecte 1.1.4.1. Transició per a la sobirania energètica

##### Objectiu específic del projecte

- Reduir emissions i l'ús d'energies no renovables.
- Reduir la dependència de les grans comercialitzadores, per part de les empreses, dels municipis i de la ciutadania.
- Evitar la necessitat de grans infraestructures elèctriques.
- Creació de llocs de treball en el sector de les renovables.

##### Descripció de l'actuació

La generació d'electricitat per a l'autoconsum partint de sistemes renovables, en l'actualitat estan en expansió en molts estats del nostre entorn europeu. Aquest mercat presenta moltes oportunitats en forma de llocs de treball, a més de poder reduir la dependència de l'energia produïda amb sistemes poc respectuosos amb el medi, subjectes a l'especulació i/o produïts a molts quilòmetres de distància.

La transició energètica és un procés de canvi progressiu destinat a substituir l'energia d'oríen fòssil per energia renovable i local, però també de canvi en les maneres de produir, distribuir, gestionar i consumir energia.

A partir del Pla de transició energètica elaborat per l'Ajuntament de Roses (octubre 2020) com a projecte pilot i que té per objectiu extrapol·lar-lo a tota la comarca, la transició energètica ha de permetre generar nous llocs de treball, diversificant el mercat de treball i ampliar l'oferta formativa de la comarca.

##### Activitats

- Implementar el Pla de transició energètica elaborat per l'Ajuntament de Roses, com a prova pilot per després aplicar-lo a la comarca.
- Creació de l'Agència de Transició energètica local
- Configuració de la Taula de transició energètica de Roses, amb representants del teixit empresarial i social del municipi
- Captació d'inversió privada per al desenvolupament de projectes, prioritzant inversió local per a l'autoconsum
- Desenvolupament de projectes finançable per fons externs que ajudin a accelerar el procés de transició energètica.
- Implicació del teixit empresarial local i comarcal en les actuacions de transició energètica.
- Sensibilització i difusió de la prova pilot dels Pla de transició energètica a altres municipis de la comarca.
- Aplicar l'experiència de Roses a altres municipis de la comarca
- Organització i gestió de formació relacionada amb la transició energètica
- Divulgació de l'experiència de la implementació del Pla de transició energètica de Roses a altres territoris fora de la comarca i en organismes públics.
- Assessorament a empreses i particulars en el procés de transició energètica.

##### Resultats esperats

- Roses implementa com a prova pilot el Pla de transició energètica amb la creació de l'Agència de Transició energètica, la Taula de Transició Energètica i executa les accions previstes en el Pla.
- 2 municipis més de la comarca implementen el Pla de transició energètica

- Realització de 3 accions formatives anuals
- Implementació d'un cicle formatiu relacionat amb energies renovables (ex. CFGS Eficiència energètica i energia solar tèrmica, CFGS Energies renovables....) i/o certificats de professionalitat relacionats en temes d'eficiència energètica i/o energies renovables.
- Generació de llocs de treball vinculats a la transició energètica
- Les empreses i ciutadans de la comarca es talvien en costos energètics
- Es capten inversions en instal·lacions fotovoltaïques a la comarca sota el model de Comunitats Compartides, prioritzant models cooperatius de sobirania energètica local.
- S'instal·len com a mínim 3 parcs solars a la comarca en zones industrials (terrenys industrials o sostres)
- Es crea un servei d'assessorament en transició energètica per a empreses i ciutadans

#### **Àmbit d'actuació**

- Roses i la comarca de l'Alt Empordà.

#### **Actors responsables de l'execució (opcional. Esquema SOC no ho preveu)**

- Àrees de promoció econòmica i de medi ambient dels municipis de la comarca que vulguin impulsar el Pla de transició energètica
- Associacions empresarials de la comarca
- Departament de Territori Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya
- Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya

#### **Destinatari del projecte**

- Empreses i PIMES de Roses i comarca
- Ciutadans de la comarca
- Instal·ladors d'energies renovables
- Persones en situació d'atur

#### **Pressupost estimat**

- 100.000 euros anuals

#### **Fonts de finançament**

- Generalitat de Catalunya
- Diputació de Girona
- Unió Europea
- Aportacions dels ajuntaments on s'implementi el Pla

#### **Recursos necessaris**

- 2 tècnics per Agència de Transició energètica
- Espai físic adequat

#### **Indicadors de seguiment**

- Nombre d'accions executades previstes en el Pla de transició energètica de la prova pilot de Roses
- Nombre de municipis que implementen el Pla de transició energètica
- Nombre d'accions formatives realitzades
- Nombre de nous cicles formatius i/o certificats de Professionalitat implementats a la comarca vinculats a eficiència energètica i/o energies renovables.
- Nombre de llocs de treball generats vinculats a la transició energètica
- Volum de consum energètic consumit amb fonts renovables
- Volum de potència energètica generada amb fonts renovables
- Nombre d'empreses participants en el projecte
- Nombre de ciutadans adherits al projecte
- Nombre de persones ateses en el servei d'assessorament en transició energètica per a empreses i ciutadans
- Nombre de parcs solars instal·lats a la comarca

#### **Cronologia d'execució**

- 2020-2025.

## Línia estratègica 1. Projectes Motors

**Objectiu específic 1.1. Desenvolupar projectes motors per al creixement econòmic i la generació d'ocupació**

### **Programa 1.1.5. Xarxa de fibra òptica**

#### **Projecte 1.1.5.1. Promoure l'accés a la fibra òptica a tots els pobles de la comarca**

##### **Objectiu específic del projecte**

- Fixar el talent a la comarca.
- Atraure nous perfils professionals.
- Promoure l'emprenedoria als municipis més aïllats.
- Combatre la bretxa digital, equilibrar les oportunitats a les persones dels municipis petits i aïllats.
- Promoure la venda de producció local i el consum responsable.

##### **Descripció de l'actuació**

Està demostrat que els municipis petits que tenen accés als serveis de telecomunicacions de fibra òptica aconseguixen que la població es fixi i que nous habitants decideixen anar-hi a viure i treballar des de casa, petites oficines o des d'espais de cotreball.

L'administració ha de vetllar perquè tots els ciutadans tinguin accés als mateixos serveis. I a la actualitat, les telecomunicacions són serveis bàsics.

També, des de que s'ha liberalitzat el mercat de les telecomunicacions s'han creat empreses de petit format i abast provincial que donen els serveis de proximitat que l'usuari demana.

Així, s'ha de donar eines per a que aquestes petites empreses puguin desplegar la fibra òptica a tots els municipis de la comarca. Igualment, els municipis han de recolzar i informar aquest desplegament.

##### **Accions**

- Campanya de sensibilització als municipis.
- Recolzament tècnic als ens municipals.
- Canalitzar inversions conjuntes i obtenció de finançament extern.

##### **Resultats esperats**

- Generació d'ocupació.
- Generació d'empreses i professionals.
- Fixació de la població rural.
- Atracció de famílies joves als petits municipis.

##### **Àmbit d'actuació**

- Tota la comarca de l'Alt Empordà, especialment els pobles petits.

##### **Actors responsables de l'execució**

- Entitats locals de la comarca
- Consorci Salines Bassegoda.
- Consell Comarcal de l'Alt Empordà.

##### **Destinataris del projecte**

- Municipis.
- Empreses i PIMES.
- Professionals liberals.
- Població particular dels municipis rurals.

##### **Pressupost estimat**

- 12.000 euros (assessorament tècnic extern).

##### **Fonts de finançament**

- Generalitat de Catalunya.
- Diputació de Girona.
- Unió Europea.

### Recursos necessaris

- Tècnics de promoció econòmica dels ajuntaments de la comarca i del Consell Comarcal de l'Alt Empordà.
- Enginyeries tècniques per assessoraments.

### Indicadors de seguiment

- Nombre de quilòmetres desplegats de fibra òptica a la comarca.

- Nombre de municipis amb accés a la fibra òptica.

### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

## Línia estratègica 1. Projectes Motors

### Objectiu específic 1.1. Desenvolupar projectes motors per al creixement econòmic i la generació d'ocupació

#### Programa 1.1.6. Mobilitat comarcal sostenible i accessible

##### Projecte 1.1.6.1. Co-creació de l'estratègia de mobilitat sostenible de la comarca

#### Objectiu específic del projecte

- Crear, definir i consensuar de forma participativa el model de mobilitat sostenible que ha de tenir la comarca a mig-llarg termini.

#### Descripció de l'actuació

Les intervencions sobre la mobilitat i l'accessibilitat de la comarca han d'anar acompanyades d'un exercici de reflexió i planificació sistèmic que garanteixi la coherència de totes les mesures adoptades i permeti assolir els objectius estratègics definits prèviament.

L'impuls d'un model de mobilitat sostenible requereix l'anàlisi dels diferents mitjans de desplaçament, i que aquests s'integrin en una estratègia de xarxa que contempli la intermodalitat i la continuïtat dels itineraris (circulació general, transport públic, xarxa d'aparcaments, vianants, bicicletes, etc) per tal d'aconseguir que l'activitat socioeconòmica dels pobles i les ciutats i la satisfacció de les necessitats dels ciutadans sigui compatible amb la seguretat viària del conjunt d'usuaris de l'espai públic, la qualitat ambiental urbana, la racionalització dels costos econòmics i l'eficàcia i eficiència global del sistema.

#### Resultats esperats

- Concreció de l'estratègia de mobilitat sostenible comarcal.
- Generació d'ocupació.

- Reducció d'emissions i promoció de l'ús d'energia no renovables.
- Garantir la mobilitat de les persones a la comarca per facilitar la ocupabilitat.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Ens municipals i supramunicipals.
- Consell Comarcal de l'Alt Empordà.

#### Destinatari del projecte

- Municipis.
- Població particular resident.
- Visitants i turistes.

#### Pressupost estimat

- 12.000 euros.

#### Fonts de finançament

- Generalitat de Catalunya.
- Diputació de Girona.
- Unió Europea.

#### Recursos necessaris

- Tècnics de promoció econòmica dels ajuntaments de la comarca.
- Consultories estratègiques.

#### Indicadors de seguiment

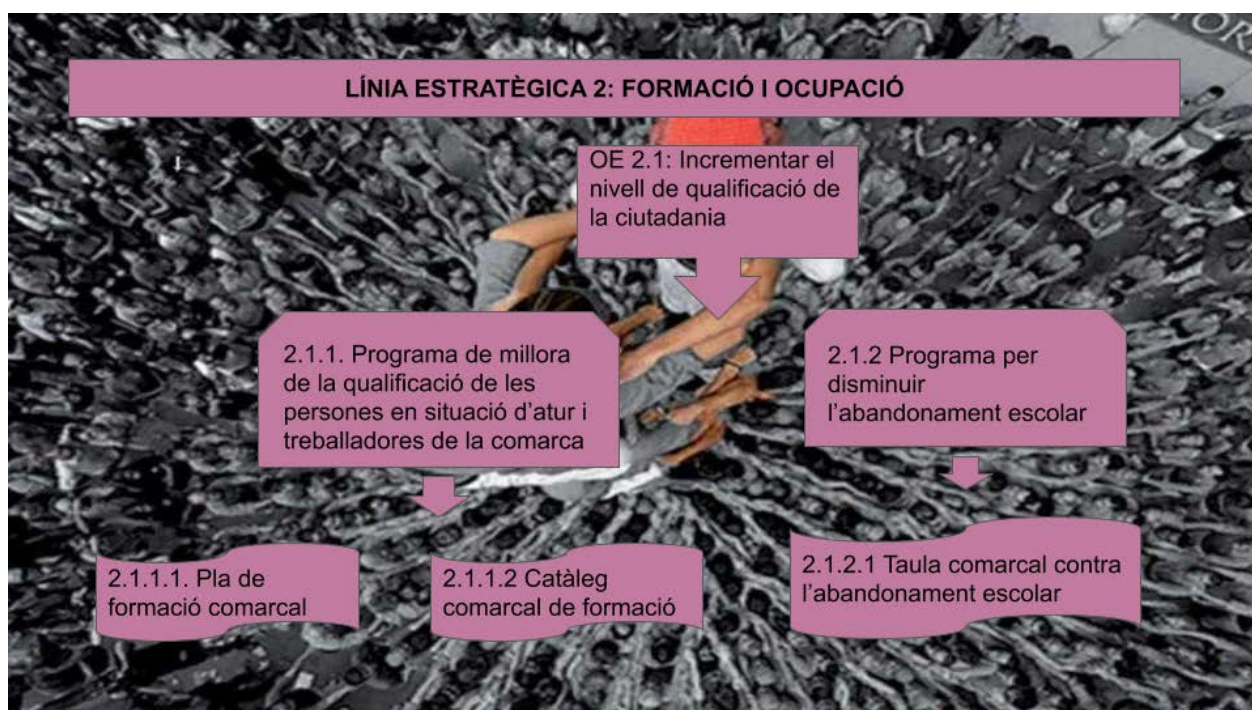
- Nombre de projectes analitzats.
- Nombre de línies estratègiques definides.
- Nombre de trobades sectorials organitzades.

#### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

# Línia estratègica 2

## FORMACIÓ I OCUPACIÓ



## Línia estratègica 2. Formació i Ocupació

**Objectiu específic 2.1. Incrementar el nivell de qualificació dels ciutadans de la comarca de l'Alt Empordà**

**Programa 2.1.1. Millora de la qualificació de les persones en situació d'atur i treballadores de la comarca**

**Projecte 2.1.1.1. Pla de Formació comarcal**

**Objectiu específic del projecte**

- Actualització del Pla de Formació actual adequant-lo a les necessitats formatives d'empresaris i treballadors.

**Descripció de l'actuació**

En els darrers anys la comarca de l'Alt Empordà ha estat una de les comarques amb un major percentatge de persones en atur amb baixa qualificació segons les dades de mercat de treball i Polítiques actives d'ocupació: aproximadament un 35% de les persones aturades a la comarca tenen un nivell d'estudis inferiors a l'ESO.

El pla de desenvolupament de Polítiques d'ocupació de Catalunya 2019-2020 estableix com a col·lectiu d'atenció prioritària a les persones amb baixa qualificació professional.

Fruit d'aquesta diagnosi a la que s'afegeix una deficient oferta comarcal de formació professionalitzadora i/o transversal per aquest col·lectiu, aquest Pla estratègic es proposa millorar la qualificació dels ciutadans i ciutadanes de la comarca en dos eixos:

- Millora de la qualificació de les persones actives (treballadores).
- Millora de la qualificació de les persones en situació d'atur.

**Activitats**

- Prospecció empresarial de les necessitats formatives reals de les persones treballadores en actiu i de les persones treballadores potencials que necessitaria l'empresa en un futur.
- Anàlisi de les necessitats formatives de les persones treballadores en actiu i de les persones treballadores en situació d'atur.
- Anàlisi del mercat de treball.
- Disseny d'itineraris formatius adequats als resultats dels anàlisis anteriors, implicant els centres d'educació secundària i la resta d'entitats de formació del territori.
- Calendaritzar bona part de la formació ocupacional fent-la coincidir amb els períodes d'inactivitat de les persones treballadores fixes discontinües.
- Implementar la formació ocupacional a la comarca.

**Resultats esperats**

- Document de Diagnosi de necessitats formatives a la comarca de l'Alt Empordà.
- Proposar i implementar, si s'escau, nous cicles formatius i certificats de professionalitat adients a les necessitats comarcals.
- Difusió del Pla de Formació comarcal i sensibilització a la ciutadania respecte de la necessitat de formació i del coneixement de l'oferta formativa de la comarca.
- Implementació del pla formatiu.
- Millora de la formació del conjunt de la població de la comarca.

### **Àmbit d'actuació**

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

### **Actors responsables de l'execució**

- Entitats locals de la comarca.
- Oficina de Treball de Figueres.
- IES comarcals.
- Centres de formació de la comarca.

### **Destinatari del projecte**

- Persones actives treballadores i/o en situació d'atur.

### **Pressupost estimat**

- 4.000.000 euros anuals.

### **Fonts de finançament**

- Aportacions de les entitats locals.
- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Diputació de Girona.

### **Recursos necessaris**

- 1 tècnic/ica especialitzat/ada.
- Aules i equipaments informàtics.
- Professorat especialitzat.

### **Indicadors de seguiment**

- Nombre de persones que han millorat el seu nivell formatiu en relació a les últimes dades disponibles.
- Nombre d'itineraris formatius oferts a la comarca anualment (cicles formatius, certificats de professionalitat, etc.).
- Nombre d'accions formatives que s'ofereixen a la comarca anualment.

### **Cronologia d'execució**

- 2020-2025.

## Línia estratègica 2. Formació i Ocupació

**Objectiu específic 2.1. Incrementar el nivell de qualificació dels ciutadans de la comarca de l'Alt Empordà**

**Programa 2.1.1. Millora de la qualificació de les persones en situació d'atur i treballadores de la comarca**

**Projecte 2.1.1.2. Catàleg comarcal de Formació**

**Objectiu específic del projecte**

- Creació d'una base de dades comarcal d'ús públic actualitzada i actualitzable.

**Descripció de l'actuació**

La província de Girona actualment compta amb un portal de difusió de l'oferta formativa ocupacional i contínua de caràcter públic que es fa al territori (Formació en Xarxa, de la Diputació de Girona). Al mateix temps, cada administració (entitats locals, SOC, etc.) fa difusió de la seva oferta formativa així com també ho fan la resta de centres de formació. El que es pretén mitjançant aquest projecte és agrupar tota aquesta oferta en una sola eina.

**Activitats**

- Recopilar tota la formació professionalitzadora i/o transversal existent a la comarca.
- Realitzar una base de dades de formació.
- Crear un portal o plataforma d'ús públic que contingui tota la formació del catàleg comarcal.
- Actualització periòdica del portal.

**Resultats esperats**

- Base de dades comarcal amb tota la formació ocupacional i contínua de la comarca.
- Posada en marxa del portal de formació comarcal.

**Àmbit d'actuació**

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

**Actors responsables de l'execució**

- Entitats locals de la comarca.
- Oficina de Treball de Figueres.

**Destinatari del projecte**

- Ciutadania en general.
- Totes les entitats que ofereixen serveis d'ocupació i formació al territori.

**Pressupost estimat**

- 15.000 euros anuals.

**Fonts de finançament**

- Aportacions de les entitats locals.
- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Diputació de Girona.

**Recursos necessaris**

- 1 tècnic/ica especialitzat/ada (dedicació parcial).
- Eina tecnològica (portal, App, etc.).

**Indicadors de seguiment**

- Nombre de cursos informats al portal de formació.
- Nombre de visites al portal de formació.
- Nombre d'entitats que col·laboren amb el portal.

**Cronologia d'execució**

- 2020-2025.

## Línia estratègica 2. Formació i Ocupació

### Objectiu específic 2.1. Incrementar el nivell de qualificació dels ciutadans de la comarca de l'Alt Empordà

#### Programa 2.1.2. Programa per disminuir l'abandonament escolar

##### Projecte 2.1.2.1. Taula comarcal contra l'abandonament escolar

#### Objectiu específic del projecte

- Incidir en la reducció de la taxa d'abandonament escolar a la comarca.

#### Descripció de l'actuació

Segons les dades de l'any 2017, l'Alt Empordà registra una taxa d'escolarització als 17 anys del 73,7%. Per tant, el 26,3% dels altempordanesos de 17 anys no està escolaritzat. Aquesta xifra és la quarta més elevada de tot Catalunya, on la mitjana és del 19,8%.

Es vol impulsar una coordinació comarcal per lluitar contra l'abandonament escolar a la comarca.

#### Activitats

- Diagnosi i anàlisi de les causes d'abandonament escolar a la comarca.
- Anàlisi de les dades d'abandonament escolar de la comarca.
- Promoure la col·laboració en xarxa de totes les administracions implicades.
- Creació d'una taula comarcal que es reuneixi periòdicament per tractar aquesta problemàtica.
- Recull de bones pràctiques.

#### Resultats esperats

- Obtenció d'una diagnosi de les causes d'abandonament escolar a la comarca.
- Creació d'una taula comarcal contra l'abandonament escolar.

- Incidir en l'increment en la taxa d'escolarització als 17 anys a l'Alt Empordà (respecte les dades de 2017).

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.
- Oficina de Treball de Figueres.
- Serveis socials i educatius municipals i comarcals.
- Professionals de la salut.
- Directores i directors dels centres educatius de la comarca (escoles i instituts).
- Serveis Educatius de l'Alt Empordà.

#### Destinataris del projecte

- Població en edat d'escolarització obligatòria.

#### Pressupost estimat

- 2.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- Recursos propis de les entitats de la comarca.

#### Recursos necessaris

- Tècnics de les entitats de la comarca.
- Professionals de la salut, serveis socials i educatius de la comarca.

#### Indicadors de seguiment

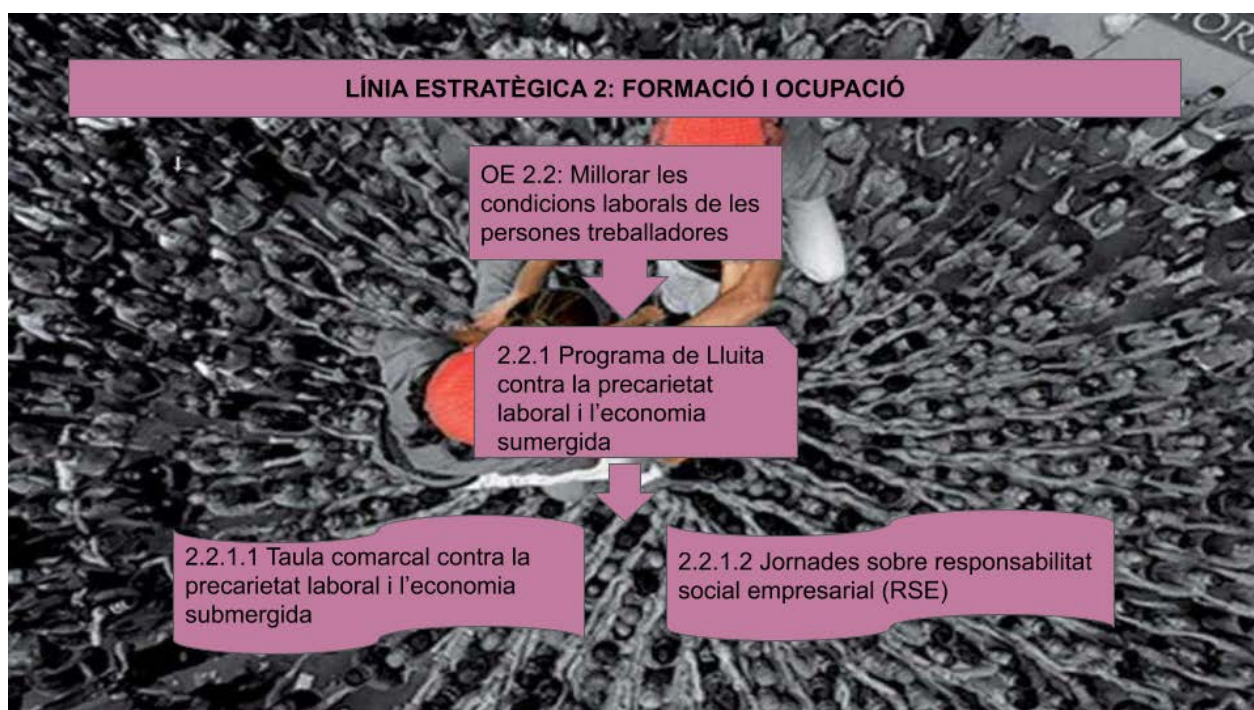
- Nombre de reunions celebrades.
- Nombre d'assistents a les reunions.
- Nombre d'entitats representades a les reunions.
- Nombre de propostes d'actuació per fer front a l'abandonament escolar.

#### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

# Línia estratègica 2

## FORMACIÓ I OCUPACIÓ



## Línia estratègica 2. Formació i Ocupació

**Objectiu específic 2.2. Millorar les condicions laborals de les persones treballadores a l'Alt Empordà**

**Programa 2.2.1. Lluita contra la precarietat laboral i l'economia submergida**

**Projecte 2.2.1.1. Taula comarcal contra la precarietat laboral i l'economia submergida**

**Objectiu específic del projecte**

- Incidir en la reducció de la precarietat laboral i l'economia submergida.

**Descripció de l'actuació**

Atesa la realitat econòmica de la comarca, i vista la preocupació social sorgida de les taules participatives del Pla estratègic realitzades durant la diagnosi, es creu necessari treballar en aquesta problemàtica, reunint els agents socials territorials.

**Activitats**

- Promoure la col·laboració en xarxa de totes les administracions implicades (establir mecanismes de coordinació per detectar i denunciar el frau i l'economia submergida).
- Creació d'una taula comarcal que es reuneixi periòdicament per tractar aquesta problemàtica.
- Recull de bones pràctiques.

**Resultats esperats**

- Creació d'una taula comarcal contra la precarietat laboral i l'economia submergida.
- Incidir en la disminució de la precarietat laboral i l'economia submergida.
- Increment de la contractació a jornada completa en relació amb les dades de 2019.

**Àmbit d'actuació**

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

**Actors responsables de l'execució**

- Entitats locals de la comarca.
- Oficina de Treball de Figueres.
- Inspecció territorial de Treball de Girona.
- Agents socials: patronals i sindicats.
- Representants del teixit empresarial del territori.

**Destinataris del projecte**

- Empreses d'àmbit comarcal.
- Treballadors i treballadores de la comarca.

**Pressupost estimat**

- 2.000 euros anuals.

**Fonts de finançament**

- Fons propis de les entitats locals.
- Tècnics de les entitats de la comarca.

**Recursos necessaris**

- Tècnics de les entitats de la comarca.
- Representants dels agents socials.
- Inspectors de Treball.

**Indicadors de seguiment**

- Nombre de reunions celebrades.
- Nombre d'assistents a les reunions.
- Nombre d'entitats representades a les reunions.
- Nombre de propostes d'actuació per fer front a la precarietat laboral i l'economia submergida.
- Nombre de contractes a jornada completa realitzats anualment.
- Nombre de possibles fraus detectats anualment.

**Cronologia d'execució**

- 2020-2025

## Línia estratègica 2. Formació i Ocupació

**Objectiu específic 2.2. Millorar les condicions laborals de les persones treballadores a l'Alt Empordà**

**Programa 2.2.1. Lluita contra la precarietat laboral i l'economia submergida**

**Projecte 2.2.1.2. Jornades sobre Responsabilitat Social Empresarial (RSE)**

**Objectiu específic del projecte**

- Activar la RSE a les empreses de la comarca.

**Descripció de l'actuació**

Portar a terme jornades anuals sobre RSE amb l'objectiu de crear un impacte de millora que repercuteixi a tota la societat.

Implementar processos de millora en la gestió empresarial tan en l'àmbit social, mediambiental com econòmic de forma responsable i sostenible.

**Activitats**

- Jornades sobre responsabilitat social empresarial.
- Difondre mesures de conciliació de la vida personal, familiar i laboral així com la igualtat de gènere.

Difusió de la RSE i els seus beneficis.

- Recollir a la base de dades d'empreses les empreses de la comarca que són socialment responsables.

**Resultats esperats**

- Realització d'una jornada anual sobre RSE.
- Augment del nombre d'empreses socialment responsables a la comarca.
- Publicació de sis notícies anuals sobre la RSE.

**Àmbit d'actuació**

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

**Actors responsables de l'execució**

- Entitats locals de la comarca.
- Oficina de Treball de Figueres.

**Destinatari del projecte**

- Empreses grans i Pimes, entitats i administracions.

**Pressupost estimat**

- 15.000 euros anuals.

**Fonts de finançament**

- Recursos propis de les entitats de la comarca.
- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Diputació de Girona.

**Recursos necessaris**

- 1 tècnic/ica especialitzat/ada (dedicació parcial).

**Indicadors de seguiment**

- Nombre d'assistents a la jornada anual sobre RSE.
- Nombre d'empreses assistents a la jornada anual sobre RSE.
- Nombre d'empreses socialment responsables a la comarca.
- Nombre de notícies publicades sobre la RSE anualment.

**Cronologia d'execució**

- 2020-2025.

# Línia estratègica 2

## FORMACIÓ I OCUPACIÓ



## Línia estratègica 2. Formació i Ocupació

**Objectiu específic 2.3. Oferir oportunitats de formació i experiència laboral a persones desocupades i/o en situació d'exclusió social i/o vulnerabilitat**

**Programa 2.3.1. Foment de l'ocupació destinat a col·lectius en risc d'exclusió**

**Projecte 2.3.1.1. Implementació de programes de foment de la contractació de col·lectius de persones desocupades amb dificultats d'accés al mercat de treball**

**Objectiu específic del projecte**

- Impulsar la contractació i la creació d'ocupació de persones desocupades amb dificultats d'accés al mercat de treball.

**Descripció de l'actuació**

S'impulsaran i s'implantaràn programes dirigits a la contractació de persones amb dificultats d'accés al mercat de treball en funció de les necessitats del territori.

**Activitats**

- Informar i donar suport a les empreses respecte els incentius a la contractació a persones majors de 45 anys.
- Dissenyar projectes dirigits a la contractació d'aquests col·lectius.
- Coordinar i concertar els projectes entre les diferents entitats del territori.
- Participar i gestionar les convocatòries del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya que tinguin per objectiu el col·lectiu objecte d'aquests projectes:
  - Treball i Formació
  - Enfeina't
  - 30 Plus
  - Altres

**Resultats esperats**

- Augment de contractes realitzats a persones amb dificultats d'accés al mercat de treball.
- Realització de 100 contractes anuals en el marc de programes subvencionats.
- Existència de projectes consensuats entre les

entitats i els diferents agents del territori.

- Millora de l'ocupabilitat de les persones desocupades amb dificultats d'accés al mercat de treball.

**Àmbit d'actuació**

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

**Actors responsables de l'execució**

- Entitats locals de la comarca.
- Oficina de Treball de Figueres.
- Empreses.

**Destinatari del projecte**

- Persones desocupades de les comarca de l'Alt Empordà en situació d'atur de llarga durada i/o majors de 45 anys, perceptores de la renda garantida de ciutadania, dones en situació de vulnerabilitat...
- Empreses.

**Pressupost estimat**

- 1.300.000 euros anuals.

**Fonts de finançament**

- Fonts propis de les entitats.
- Subvencions del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Altres subvencions.

**Recursos necessaris**

- Tècnics de les entitats de la comarca.
- Centres de formació i/o persones formadores especialitzades.

**Indicadors de seguiment**

- Nombre de persones contractades.
- Nombre de projectes definits concertadament.
- Nombre de programes subvencionats.
- Nombre d'accions formatives realitzades.

**Cronologia d'execució**

- 2020-2025

## Línia estratègica 2. Formació i Ocupació

**Objectiu específic 2.3. Oferir oportunitats de formació i experiència laboral a persones desocupades i/o en situació d'exclusió social i/o vulnerabilitat**

**Programa 2.3.1. Foment de l'ocupació destinat a col·lectius en risc d'exclusió**

### Projecte 2.3.1.2. Fira d'Ocupació

#### Objectiu específic del projecte

- Afavorir que determinats col·lectius amb especials dificultats tinguin accés a oportunitats laborals.

#### Descripció de l'actuació

Ateses les dades d'atur i les dificultats d'accés al mercat de treball (baix nivell formatiu) de determinats col·lectius (majors de 45 anys, joves...) es considera necessari crear espais per visibilitzar i posar en valor aquests col·lectius per tal que les empreses els tinguin en compte cares a la contractació.

#### Activitats

- Organització Fires d'Ocupació comarcal.
- Cercar empreses que ofereixin vacants per als col·lectius determinats.
- Sensibilitzar a les empreses de la importància d'oferir llocs de qualitat per aquests col·lectius i a les persones treballadores en general.
- Difondre les ofertes entre els col·lectius destinataris.
- Oferir tallers relacionats amb la recerca de feina.
- Oferir informació dels recursos existents a la comarca de formació i de recursos per a la recerca de feina.

#### Resultats esperats

- Realització com a mínim d'una fira comarcal d'ocupació a l'any.
- 50 empreses participants a la Fira d'ocupació.
- 300 assistents a la Fira d'Ocupació.
- Mínim de 2 accions de sensibilització anuals enfocades a la contractació d'aquests col·lectius.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.
- Oficina de Treball de Figueres.
- Associacions empresarials.

#### Destinataris del projecte

- Persones desocupades de les comarca de l'Alt Empordà prioritzant les majors de 45 anys i les persones joves.
- Empreses.
- Entitats de formació.

#### Pressupost estimat

- 20.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- Fons propis de les entitats.
- Col·laboracions de les associacions empresarials.
- Altres subvencions.

#### Recursos necessaris

- Tècnics de les entitats de la comarca.
- Espais equipats i serveis per la realització de la Fira.
- Pàgina web d'intermediació laboral.

#### Indicadors de seguiment

- Nombre d'empreses participants a la Fira.
- Nombre d'entitats col·laboradores de la Fira.
- Nombre d'assistents a la Fira d'ocupació.
- Nombre d'ofertes laborals a la Fira.
- Nombre d'entrevistes realitzades a la Fira.
- Nombre de contractes realitzats.
- Nombre d'accions de sensibilització.
- Nombre de continguts penjats a la web relacionats amb el foment de la contractació d'aquests col·lectius.

#### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

## Línia estratègica 2. Formació i Ocupació

**Objectiu específic 2.3. Oferir oportunitats de formació i/o experiència laboral a persones desocupades i/o en situació d'exclusió social i/o vulnerabilitat**

**Programa 2.3.2. Foment de l'ocupació destinat a joves**

**Projecte 2.3.2.1. Foment de l'ocupació juvenil**

**Objectiu específic del projecte**

Millorar l'ocupabilitat dels joves entre 16 i 29 anys.

**Descripció de l'actuació**

S'impulsaran i implementaran programes adreçats a la contractació, la formació, l'orientació laboral i el suport integral a les persones joves d'entre 16 i 29 anys.

**Activitats**

- Dissenyar projectes dirigits a la contractació de persones joves.
- Coordinar i concertar els projectes entre les diferents entitats del territori.
- Taula comarcal d'ocupació i formació juvenil.
- Impulsar projectes de foment de l'ocupació juvenil adreçats a persones joves entre 16 i 24 anys:
  - Okup'alt
- Participar i gestionar les convocatòries del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya o d'altres administracions que tinguin per objectiu el col·lectiu de joves fins a 29 anys:
  - Projectes Singulares
  - Referent d'Ocupació Juvenil
  - Joves en pràctiques

- Noves oportunitats
- Altres

**Resultats esperats**

- Augment de contractes realitzats a persones joves entre 16 i 29 anys.
- Realització de 50 contractes anuals en el marc de programes subvencionats.
- Retorn al sistema educatiu de persones joves entre 16 i 29 anys.
- Retorn al sistema educatiu d'un 20% dels participants en els programes de formació-ocupació.
- Existència de projectes consensuats entre les entitats i els diferents agents del territori.
- Millora de l'ocupabilitat de les persones joves entre 16 i 29 anys.
- Participació en els programes de 200 joves anualment.
- Atenció individualitzada a 300 joves anualment.

**Àmbit d'actuació**

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.
- Actors responsables de l'execució
- Entitats locals de la comarca.
- Oficina de Treball de Figueres.
- Oficines i serveis de joventut de la comarca.
- Entitats sense ànim de lucre i empreses beneficiàries de programes destinats a joves.

**Destinataris del projecte**

- Joves residents a l'Alt Empordà, entre 16 i 29 anys.

### Pressupost estimat

1.100.000 euros

### Fonts de finançament

- Fonts propis de les entitats.
- Subvencions del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Altres subvencions i col·laboracions.

### Recursos necessaris

- Tècnics de les entitats de la comarca.
- Tècnics de joventut.
- Centres de formació i/o persones formadores especialitzades.

### Indicadors de seguiment

- Nombre de contractes realitzats a persones joves entre 16 i 29 anys en el marc dels programes subvencionats.
- Percentatge de retorn al sistema educatiu de persones joves entre 16 i 29 anys en el marc dels programes subvencionats.
- Nombre de projectes consensuats entre les entitats i els diferents agents del territori.
- Nombre de joves participants en els programes.
- Nombre de joves atesos individualment en els programes.

### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

## Línia estratègica 2. Formació i Ocupació

**Objectiu específic 2.3. Oferir oportunitats de formació i/o experiència laboral a persones desocupades i/o en situació d'exclusió social i/o vulnerabilitat**

**Programa 2.3.2. Foment de l'ocupació destinat a joves**

**Projecte 2.3.2.2. Taula Comarcal per la Formació i l'Ocupació Juvenil de l'Alt Empordà**

**Objectiu específic del projecte**

- Coordinar els diferents actors de la comarca que treballen amb temes d'ocupació i formació per a joves, per tal de crear un espai de relació i vincle interprofessional, i de posar sobre la taula les principals mancances formatives i empresarials de la comarca.

**Descripció de l'actuació**

La Taula Comarcal per la Formació i l'Ocupació Juvenil de l'Alt Empordà és un espai de trobada entre tots els professionals i agents de la comarca relacionats amb la formació i l'ocupació juvenil coordinada per l'àrea de joventut del Consell Comarcal de l'Alt Empordà.

La Taula busca crear complicitats i crear teixit entre el món empresarial, el món educatiu, les administracions i el tercer sector.

Els principals objectius de la taula són: adequar la formació de la comarca a les necessitats de les empreses, ocupar els joves de la comarca en empreses del territori, i crear ocupació, si s'escau, per a joves per tal de fomentar que es quedin a la comarca.

**Activitats**

- Dissenyar, organitzar i planificar les taules: La temàtica sempre va relacionada amb un fil d'interès troncal que tingui relació amb la

Formació i l'Ocupació. Sovint es tenen en compte les inquietuds sorgides de les Taules anteriors per tal de definir les temàtiques que es tractaran.

- Celebració de la Taula i recull de les conclusions acordades i execució de les accions pactades per a realitzar a curt termini.
- Detectar mancances formatives i laborals a la comarca.

**Resultats esperats**

- Realització de 2 taules anuals.
- Participació de 25-30 entitats a cada Taula.

**Àmbit d'actuació**

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.
- Actors responsables de l'execució
- Entitats locals de la comarca.
- Oficina de Treball de Figueres.
- Oficines i serveis de joventut de la comarca.
- Entitats sense ànim de lucre i empreses beneficiàries de programes destinats a joves.

**Destinatari del projecte**

- Professionals d'ensenyament de tots els instituts de la comarca.
- Centres de formació ocupacional.
- Ajuntaments que treballen amb temes d'ocupació i/o formació (tècnics).
- Tècnics d'entitats del tercer sector.
- Personal funcionari que treballa amb joves (serveis de salut, justícia juvenil, Mossos d'Esquadra, etc).
- Empreses de la comarca.

### **Pressupost estimat**

- Variable en funció de l'objectiu a treballar. Estimació 2.000 euros anuals

### **Fons de finançament**

- Àrea de Joventut Consell Comarcal Alt Empordà.

### **Recursos necessaris**

- Tècniques del Servei de Treball Jove.
- Tècnics i Tècniques de l'àrea de Joventut del Consell Comarcal.
- Personal d'administració de l'àrea de Joventut del Consell Comarcal.
- Ponents de la Taula.

### **Agents participants.**

- Sala d'actes del Consell Comarcal amb tot el seu material corresponent (taules, cadires, ordinador, projector, micròfon, altaveus, etc).

- Esmorzar per a tots/es les participants.
- Material fungible per a la realització de les activitats.

### **Indicadors de seguiment**

- Nombre d'assistents a cada Taula.
- Fotografies de l'execució de la Taula.
- Accions posteriors executades.
- Nombre de reunions posteriors a la Taula.
- Derivació de Joves al Servei de Treball Jove per part dels agents participants a la Taula.

### **Cronologia d'execució**

- 2020-2025, 1 Taula per semestre (maig / desembre).

## Línia estratègica 2. Formació i Ocupació

**Objectiu específic 2.3. Oferir oportunitats de formació i/o experiència laboral a persones desocupades i/o en situació d'exclusió social i/o vulnerabilitat**

**Programa 2.3.2. Foment de l'ocupació destinat a joves**

**Projecte 2.3.2.3.**

**Projecte: Plataforma de mentoratge**

**Objectiu específic del projecte**

- Millorar les oportunitats laborals dels joves qualificats.

**Descripció de l'actuació**

Els joves són un col·lectiu molt afectat per l'atur al territori. Específicament, una de les debilitats i alhora amenaces detectades a la comarca és la fugida de talent. Es considera necessari disposar d'un pla d'acció que faciliti la retenció del talent i la connexió entre joves qualificats i les empreses.

**Activitats**

- Anàlisi de fórmules de retenció del talent aplicables a la comarca per a la posterior elaboració d'un pla d'acció.
- Crear i apostar per espais innovadors adequats a les noves tecnologies per tal de facilitar que els joves puguin treballar a distància des de la nostra comarca.
- Treballar per a la creació de punts de trobada entre joves qualificats per a la creació de sinergies.
- Crear una plataforma virtual que connecti joves amb talent i mentors nutrint-se del talent mutu.
- Col·laborar amb les Universitats i els seus grups de recerca per tal d'apropar-los al territori.

- Sensibilitzar les empreses en relació a la retenció del talent mitjançant sessions informatives i altres accions de difusió.

**Resultats esperats**

- Disposar d'un pla d'acció fruit de l'anàlisi de les fórmules de retenció del talent aplicables a la comarca.
- Disposar d'un espai innovador adequat a les necessitats dels joves.
- Posada en marxa d'una plataforma virtual de mentoratge.
- Realització d'almenys dues accions de sensibilització anuals relacionades amb la importància de la retenció del talent al territori.

**Àmbit d'actuació**

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

**Actors responsables de l'execució**

- Entitats locals de la comarca.

**Destinatari del projecte**

- Joves qualificats.
- Empresaris i emprenedors amb experiència que vulguin fer de mentors.
- Empreses en general.
- Universitats i els seus grups de recerca.

**Pressupost estimat**

- 50.000 euros anuals.

**Fonts de finançament**

- Recursos propis de les entitats de la comarca.
- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Diputació de Girona.

- Generalitat de Catalunya.

#### **Recursos necessaris**

- 1 tècnic/ica especialitzat/ada (dedicació parcial).
- Eina tecnològica (portal, App...).
- Espai físic adequat.

#### **Indicadors de seguiment**

- Obtenció d'un pla d'acció fruit de l'anàlisi de les fórmules de retenció del talent aplicables a la comarca.
- Posada en marxa d'un espai innovador adequat a les necessitats dels joves.

- Posada en marxa d'una plataforma virtual de mentoratge.
- Nombre d'accions de sensibilització anuals relacionades amb la importància de la retenció del talent al territori.
- Nombre d'empreses que han estat sensibilitzades en les avantatges de retenir el talent.
- Nombre de mentors participants en aquest projecte anuals.
- Nombre de joves qualificats participants a cadascuna de les accions d'aquest projecte.

#### **Cronologia d'execució**

- 2020-2025.

## Línia estratègica 2. Formació i Ocupació

**Objectiu específic 2.3. Oferir oportunitats de formació i/o experiència laboral a persones desocupades i/o en situació d'exclusió social i/o vulnerabilitat**

**Programa 2.3.3. Programes per a barris/municipis més desfavorits**

### Projecte 2.3.3.1. Treball als barris

#### Objectiu del projecte

- Dissenyar projectes integrats que responguin a l'objectiu d'intervenir sobre les persones en situació d'atur.

#### Descripció de l'actuació

Es duran a terme accions integrades de formació, foment de l'ocupació i desenvolupament econòmic de forma concentrada en aquells barris que tinguin una situació més complexa des del punt de vista socioeconòmic.

#### Activitats

- Disseny i elaboració del projecte treball als barris.
- Dispositius de suport a la inserció laboral de col·lectius amb dificultats especials.
- Formació professionalitzadora.
- Actuacions ocupacionals i/o professionals.
- Contractació de personal responsable del projecte.

#### Resultats esperats

- 250 persones ateses anualment.
- 100 persones formades anualment.
- 15 contractes de treball anualment.

#### Àmbit d'actuació

- Barris de municipis de la comarca que necessiten una atenció especial donades les seves característiques.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.

#### Destinatari del projecte

- Persones en situació d'atur i d'exclusió social dels barris més desfavorits de la comarca.

#### Pressupost estimat

- 500.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Entitats locals.

#### Recursos necessaris

- Tècnics de les entitats de la comarca.

#### Indicadors de seguiment

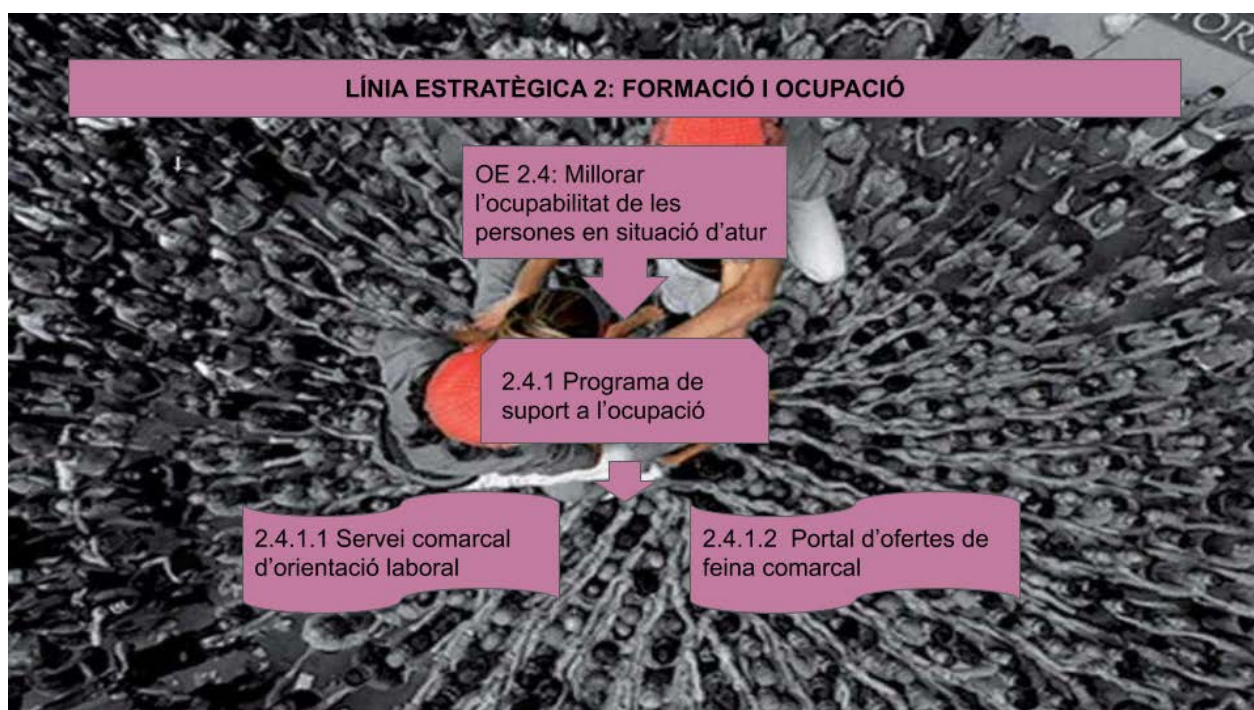
- Nombre de persones ateses anualment.
- Nombre de persones formades anualment.
- Nombre de contractes de treball anuals.

#### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

# Línia estratègica 2

## FORMACIÓ I OCUPACIÓ



## Línia estratègica 2. Formació i Ocupació

### Objectiu específic 2.4. Millorar l'ocupabilitat de les persones en situació d'atur

#### Programa 2.4.1. Suport a l'ocupació

##### Projecte 2.4.1.1.

##### Servei comarcal d'orientació laboral

#### Objectiu específic del projecte

- Creació d'un servei comarcal d'assessorament i orientació laboral.

#### Descripció de l'actuació

Es considera necessària la creació d'un servei comarcal d'orientació laboral, presencial i/o online, que aglutini els serveis ja existents (fixes i/o itinerants) arreu de la comarca per tal d'arribar a totes les persones que vulguin millorar la seva ocupabilitat.

#### Activitats

- Treballar per a la creació d'un servei comarcal d'orientació laboral que compti amb punts d'atenció arreu del territori.
- Treball en xarxa i coordinació amb els diferents agents del territori que treballen temes d'ocupació i/o formació per assolir una feina més eficaç i eficient.
- Atenció personalitzada en els diferents municipis d'atenció.
- Disseny d'itineraris personalitzats d'inserció.
- Difusió d'ofertes de treball i informació dels recursos per a la recerca d'ocupació.
- Informació sobre els recursos formatius existents.
- Suport en la recerca telemàtica (internet) d'ofertes de treball.
- Implementar un servei d'atenció online complementari a l'atenció presencial.

#### Resultats esperats

- Posada en marxa del servei comarcal

d'orientació laboral.

- Disposar de punts d'atenció en almenys sis municipis de la comarca.
- Augmentar el nombre d'atencions personalitzades i d'itineraris dissenyats gràcies a la deslocalització del servei que facilita l'accés des de qualsevol punt de la comarca.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.
- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.

#### Destinataris del projecte

- Persones majors de 16 anys que vulguin millorar la seva ocupabilitat.

#### Pressupost estimat

- 300.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- Recursos propis de les entitats de la comarca.
- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.

#### Recursos necessaris

- 1 persona responsable del servei.
- Diversos tècnics d'orientació laboral.
- Espais adequats i equipats tecnològicament per a la prestació del servei.

#### Indicadors de seguiment

- Nombre de punts d'atenció del servei comarcal d'orientació laboral.
- Nombre d'atencions personalitzades.
- Nombre d'itineraris dissenyats.

#### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

## Línia estratègica 2. Formació i Ocupació

### Objectiu específic 2.4. Millorar les oportunitats d'ocupabilitat de les persones en situació d'atur

#### Programa 2.4.1. Suport a l'ocupació

##### Projecte 2.4.1.2. Portal d'ofertes de feina comarcal

#### Objectiu específic del projecte

- Disposar d'un espai virtual d'àmbit comarcal per a la difusió d'ofertes de feina.

#### Descripció de l'actuació

Actualment la comarca compta amb diversos canals de difusió d'ofertes de feina (OTG, serveis d'ocupació d'entitats locals, premsa, portals a internet...). En concret, es compta amb diverses entitats locals que ofereixen el mateix servei per oferir proximitat a l'empresa en el moment de cercar candidats (Ajuntament de Figueres, Ajuntament de Roses i Consell Comarcal de l'Alt Empordà). No obstant això, sovint hi ha ofertes que requereixen d'una major difusió i, per tant, l'empresa ha de publicar l'oferta a diferents entitats.

Amb aquesta actuació es pretén millorar l'efectivitat del servei oferint un sol punt per part de l'empresa i també per a les persones que cerquen feina.

#### Activitats

- Anàlisi dels serveis de difusió d'ofertes laborals locals existents a la comarca.
- Consensuar un formulari de presentació d'ofertes de les empreses per utilitzar el servei.
- Disseny d'un protocol unificat d'acollida a les empreses i de gestió de les ofertes de feina.
- Creació d'un portal d'ofertes de feina en format web.

- Difusió del portal d'ofertes laborals comarcal a través de les xarxes socials de totes les entitats locals.
- Difusió del portal d'ofertes de feina a través dels mitjans de comunicació d'àmbit comarcal.

#### Resultats esperats

- Obtenció d'un formulari de presentació d'ofertes de feina unificat.
- Obtenció d'un protocol unificat d'acollida a les empreses i de gestió de les ofertes de treball.
- Posada en marxa del portal d'ofertes de feina comarcal.
- Difusió del portal d'ofertes de feina comarcal en les xarxes socials d'almenys sis entitats locals.
- Difusió del portal d'ofertes de feina comarcal en almenys dos mitjans de comunicació d'àmbit comarcal.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.

#### Destinatari del projecte

- Empreses amb necessitats d'incorporació de personal.
- Ciutadania en general.

#### Pressupost estimat

- 30.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- Recursos propis de les entitats locals.
- Diputació de Girona.

### Recursos necessaris

- 1 tècnic/a especialitzat (dedicació parcial)
- Eina tecnològica (portal, App, etc.)

### Indicadors de seguiment

- Nombre de formularis d'ofertes de feina rebuts i publicats.
- Nombre d'empreses ateses.
- Nombre de visites al portal d'ofertes de feina comarcal.

- Nombre d'entitats que han fet difusió del portal d'ofertes de feina comarcal en les seves xarxes socials.
- Nombre de publicacions en mitjans de comunicació.

### Cronologia d'execució

- 2020-25.



# Línia estratègica 3

## EMPRESA I EMPRENEDORIA



## Línia estratègica 3. Empresa i Emprenedoria

### Objectiu específic 3.1. Foment de l'emprenedoria

#### Programa 3.1.1. Servei comarcal de creació d'empresa

##### Projecte 3.1.1.1. Assessorament en creació d'empresa

#### Objectiu específic del projecte

Fomentar la creació de noves empreses a la comarca generadores d'ocupació amb una base més sòlida.

#### Descripció de l'actuació

S'estructurarà un servei de creació d'empreses a nivell comarcal que pugui donar una informació, orientació i suport especialitzat a les persones interessades en crear la seva pròpia empresa, analitzant la viabilitat del seu projecte empresarial i assessorant-los en tots aquells aspectes per a que el seu projecte empresarial pugui tirar endavant amb la major probabilitat d'èxit possible.

S'establiran 2-3 punts d'assessorament personalitzat i 6-7 punts d'informació.

#### Activitats

- Assessorament personalitzat a persones emprenedores que volen crear la seva empresa.
- Suport en l'elaboració del pla d'empresa online.
- Anàlisi de la viabilitat de la idea de negoci.
- Suport en la recerca de finançament.
- Informació sobre subvencions.
- Informació fiscal i jurídica.

#### Resultats esperats

- Informació anual a 200 persones emprenedores.
- Assessorament anual a 120 persones.
- Realització de 60 plans d'empresa.
- Creació de 30 empreses.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.
- Punts assessorament: Ajuntaments de Figueres i Roses (tercer punt a determinar).
- Punts informació: Consell Comarcal, Ajuntaments de la comarca, Consorci Salines Bassegoda.
- Associacions empresarials.

#### Destinatari del projecte

- Persones interessades en tirar endavant el propi projecte empresarial a la comarca de l'Alt Empordà.

#### Pressupost estimat

- 90.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- Programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya.
- Diputació de Girona.
- Aportacions de les entitats locals.

#### Recursos necessaris

- 2 tècnics/iques especialitzats/ades en creació d'empresa.
- Pla d'empresa online (Catalunya Emprèn).
- Espais d'assessorament individualitzat.

#### Indicadors de seguiment

- Nombre de persones emprenedores informades.
- Nombre de persones assessorades.
- Plans d'empresa elaborats.
- Empreses creades.

#### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

## Línia estratègica 3. Empresa i Emprenedoria

### Objectiu específic 3.1. Foment de l'emprenedoria

#### Programa 3.1.1. Servei comarcal de creació d'empresa

##### Projecte 3.1.1.2. Sensibilització en empenedoria

#### Objectiu específic del projecte

Informar i sensibilitzar a la població de l'Alt Empordà sobre la possibilitat d'emprendre, com a alternativa laboral i com a capacitat de tirar endavant projectes en diferents àmbits (associacions, entitats sense afany de lucre, etc.).

#### Descripció de l'actuació

Es duran a terme accions de sensibilització adreçades a diferents col·lectius de l'Alt Empordà per tal de que tothom conegui la possibilitat d'emprendre, ja sigui com a alternativa laboral per a crear la pròpia empresa o bé per a tirar endavant projectes en diferents àmbits (associacions, en la pròpia feina o institució, en entitats sense afany de lucre...).

Es farà una especial incidència en la sensibilització adreçada als estudiants i específicament als dels Instituts de la comarca (ESO, Batxillerat i Cicles formatius) per bé que també es duran a terme accions per a la població en general.

#### Activitats

- Accions de sensibilització sobre empenedoria als Instituts de la comarca.
- Accions de sensibilització sobre empenedoria adreçades a la població en general.
- Publicació de notícies sobre empenedoria en webs, xarxes socials, premsa escrita.
- Organització dels Premis Emprenedors Alt Empordà.

#### Resultats esperats

- Realització de 10 accions de sensibilització anuals.
- Accions de sensibilització que anualment arribin a 500 persones.
- Publicació de 20 notícies anuals.
- Realització dels Premis empenedors de l'Alt Empordà.
- Recepció de com a mínim 25 candidatures anuals als Premis empenedors de l'Alt Empordà.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.
- Associacions empresarials: AEEG, Fòrum Imagina, EURAM.
- Setmanari de l'Alt Empordà.
- Instituts i altres centres educatius de la comarca.

#### Destinatari del projecte

- Estudiants i persones potencialment empenedores de la comarca de l'Alt Empordà.

#### Pressupost estimat

- 30.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- Programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya.
- Diputació de Girona.
- Aportacions de les entitats locals.

### **Recursos necessaris**

- 1 tèctic/ica especialitzat/ada en creació d'empresa (dedicació parcial).
- Pla d'empresa online (Catalunya Emprèn).

### **Indicadors de seguiment**

- Nombre d'accions de sensibilització realitzades.
- Nombre de persones participants anualment en les accions de sensibilització.
- Nombre de notícies publicades.

- Realització efectiva dels Premis emprenedors de l'Alt Empordà.
- Candidatures anuals presentades als Premis emprenedors de l'Alt Empordà.

### **Cronologia d'execució**

- 2020-2025.

## Línia estratègica 3. Empresa i Emprenedoria

### Objectiu específic 3.1. Foment de l'emprenedoria

#### Programa 3.1.1. Servei comarcal de creació d'empresa

##### Projecte 3.1.1.3. Formació en empenedoria

#### Objectiu específic del projecte

- Donar una base sòlida a nivell de competències i coneixements a les persones que vulguin crear la seva empresa a la comarca.

#### Descripció de l'actuació

Es programarà una oferta formativa adreçada a les persones que tinguin la idea de crear la seva pròpia empresa a la comarca, que combini la formació en competències empenedores amb la de coneixements de gestió empresarial (model de negoci, mercat i màrqueting, pla econòmic i financer, organització, fiscalitat i comptabilitat, formes jurídiques,...).

Així mateix s'oferiran accions formatives de consolidació empresarial per a les empreses durant els seus primers 5 anys de vida.

Es combinaran cursos de durada mitja (dividits en mòduls) amb píndoles formatives.

#### Activitats

- Curs en creació d'empreses.
- Píndoles en creació d'empreses.
- Cursos de consolidació empresarial.
- Píndoles de consolidació i creixement empresarial.

#### Resultats esperats

- Formació anual a 100 persones empenedores.

- Realització de 3 cursos.
- Assistència de 250 persones a les píndoles formatives.
- Realització de 20 píndoles.
- Valoració mitjana mínima de 8/10.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.
- Centres de formació.
- Associacions empresarials.

#### Destinatari del projecte

- Persones interessades en tirar endavant el propi projecte empresarial a la comarca de l'Alt Empordà i amb voluntat de millorar les seves competències i coneixements.

#### Pressupost estimat

- 40.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- Programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya.
- Diputació de Girona.
- Aportacions de les entitats locals.

#### Recursos necessaris

- 1 tècnic/ica especialitzat/ada en creació d'empresa (dedicació parcial).
- Pla d'empresa online (Catalunya Emprèn).
- Aules de formació equipades.

### **Indicadors de seguiment**

- Nombre de persones emprenedores formades.
- Nombre de cursos realitzats.
- Nombre de participants als cursos.
- Nombre de píndoles formatives realitzades.

- Nombre de participants a les píndoles.
- Valoració mitjana de les activitats formatives.

### **Cronologia d'execució**

- 2020-2025.

## Línia estratègica 3. Empresa i Emprenedoria

### Objectiu específic 3.1. Foment de l'emprenedoria

#### Programa 3.1.1. Servei comarcal de creació d'empresa

##### Projecte 3.1.1.4 Programes de suport a l'emprenedoria especialitzada

#### Objectiu específic del projecte

- Donar recursos especialitzats a persones emprenedores en situacions específiques.

#### Descripció de l'actuació

Es posaran a disposició de les persones emprenedores de l'Alt Empordà aquells recursos especialitzats que els puguin ser útils per al seu projecte.

#### Activitats

- Gestió del programa Reempresa a l'Alt Empordà adreçat a cedents i a reemprenedors.
- Aplicació al territori d'accions de foment de l'economia social i el cooperativisme en el marc del programa d'Ateneus Cooperatius.
- Execució de programes de successió empresarial.
- Implementació de programes d'innovació empresarial.
- Implementació de programes de suport a la internacionalització.
- Desenvolupament de programes de suport a les start-ups.

#### Resultats esperats

- Informació anual a 30 persones emprenedores.
- Implementació de 8 accions.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

- Actors responsables de l'execució
- Entitats locals de la comarca.
- Associacions empresarials.
- Entitats organitzadores dels diferents programes.

#### Destinatari del projecte

- Persones interessades en tirar endavant el propi projecte empresarial a la comarca de l'Alt Empordà.

#### Pressupost estimat

- 40.000 euros anuals.
- Fonts de finançament
- Programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya.
- Diputació de Girona.
- Direcció General d'economia social, el tercer sector i les cooperatives.
- ACCIÓ.
- Aportacions de les entitats locals.

#### Recursos necessaris

- 1 tècnic/ica especialitzat/ada en creació d'empresa (dedicació parcial).
- Pla d'empresa online (Catalunya Emprèn).
- Espais d'assessorament individualitzat.

#### Indicadors de seguiment

- Nombre de persones emprenedores informades.
- Nombre d'accions executades.

#### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

## Línia estratègica 3. Empresa i Emprenedoria

### Objectiu específic 3.1. Foment de l'emprenedoria

#### Programa 3.1.1. Servei comarcal de creació d'empresa

##### Projecte 3.1.1.5. Foment de les empreses culturals

#### Objectiu específic del projecte

- Fomentar la creació, consolidació i creixement de les empreses del sector culturals a la comarca.

#### Descripció de l'actuació

El sector cultural és un motor essencial a l'economia, hi ha un teixit empresarial cultural competitiu i de qualitat amb un nivell de creixement i especialització molt important. A nivell europeu representa el 6,8% del PIB i el 6,6% dels llocs de treball i, en concret, a la comarca de l'Alt Empordà té un enorme potencial. Amb l'objectiu de fomentar la l'activitat empresarial en l'entorn cultural, mitjançant accions de suport i assessorament que permetin el desenvolupament i la consolidació del sector cultural, impulsant les empreses i els professionals de la cultura per a millorar-ne la competitivitat i l'especialització, es donarà suport a les persones emprenedores i a les empreses que vulguin tirar endavant projectes de caire empresarial dins de l'àmbit cultural, com:

- Audiovisual
- Musical (Festivals)
- Moda
- Arts escèniques
- Llibres
- Arts visuals
- Digital

#### Activitats

- Difusió del servei de suport.
- Accions de networking i de captació de talent.
- Accions de suport a les persones emprenedores i a les empreses.
- Accions de formació.
- Suport als projectes amb potencial a l'Alt Empordà:

#### Audiovisual

- Foment creació productores audiovisuals
- Suport a les productores existents
- Captació de productores al territori
- Empordà Film Commission

#### Musical (Festivals)

- Fomentar la creació de mercats al voltant els festivals existents

#### Moda

- Suport a les dissenyadores i empreses locals

#### Arts escèniques

- Captació d'empreses

#### Llibres

- Suport a les editorials locals

#### Arts visuals

- Context Dalí

#### Digital

- Clúster de programació i de videojocs

### Resultats esperats

- Informació anual a 20 persones emprenedores i a 10 empreses.
- Suport anual a 5 projectes.
- Desenvolupament anual de 2-3 accions de formació i/o networking.

### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.

### Destinatari del projecte

- Persones interessades en tirar endavant el propi projecte empresarial a la comarca de l'Alt Empordà.

### Pressupost estimat

- 80.000 euros anuals.

### Fonts de finançament

- ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals).

- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Aportacions de les entitats locals.

### Recursos necessaris

- 1 tècnic/a especialitzat/ada en creació d'empreses culturals.
- Assessors externs especialitzats en subsectors culturals.
- Professors especialitzats.
- Espais d'assessorament individualitzat.

### Indicadors de seguiment

- Nombre de persones emprenedores i empreses informades i assessorades.
- Nombre de projectes acompanyats.
- Nombre d'accions de formació i/o networking executades.

### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

## Línia estratègica 3. Empresa i Emprenedoria

### Objectiu específic 3.1. Foment de l'emprenedoria

#### Programa 3.1.2. Foment d'espais d'incubació empresarial

##### Projecte 3.1.2.1. Incubadora vertical de Figueres

#### Objectiu específic del projecte

- Donar suport integral a empreses de caràcter innovador amb potencial de creixement.

#### Descripció de l'actuació

Es crearà un espai on allotjar i donar suport a 10 empreses amb potencial de creixement que puguin dinamitzar i diversificar l'economia local i crear llocs de treball de qualitat.

#### Activitats

- Posada en marxa de la incubadora vertical de Figueres.
- Selecció de projectes a instal·lar a la incubadora.
- Accions de formació adreçades a les empreses de la incubadora.
- Mentoratge i assessorament especialitzat adreçat a les empreses de la incubadora.
- Accions de connexió entre les empreses de la Incubadora per a la posada en marxa de projectes comuns.
- Accions de networking entre empreses de la Incubadora i altres empreses.
- Acompanyament al creixement de les empreses de la Incubadora.

#### Resultats esperats

- Allotjar a 10 empreses.
- Crear 5-6 empreses anualment.
- Generar 20 llocs de treball anuals.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Ajuntament de Figueres.
- Entitats locals de la comarca.
- Associacions empresarials.

#### Destinatari del projecte

- Persones interessades en tirar endavant el propi projecte empresarial a la comarca de l'Alt Empordà.

#### Pressupost estimat

- Pressupost total 575.729,84 euros.
- Pressupost anual d'execució (excloent inversions inicials): 70.000 euros

#### Fonts de finançament

- PECT Girona ecosistema innovador: FEDER, Diputació de Girona.
- Aportació de l'Ajuntament de Figueres.

#### Recursos necessaris

- 1 tècnic/a especialitzat/ada en creació d'empresa.
- Incubadora vertical.
- Espais de reunions.
- Equipaments informàtics.

#### Indicadors de seguiment

- Nombre d'empreses incubades.
- Nombre d'empreses creades.
- Nombre de llocs de treball creats.

#### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

## Línia estratègica 3. Empresa i Emprenedoria

### Objectiu específic 3.1. Foment de l'emprenedoria

#### Programa 3.1.2. Foment d'espais d'incubació empresarials

##### Projecte 3.1.2.2. Xarxa d'espais empresarials

#### Objectiu específic del projecte

- Oferir als/les emprenedors/ores els espais més adequats per a la seva arrencada.

#### Descripció de l'actuació

En el conjunt dels espais d'allotjament empresarial de la comarca, tant públics com privats, i en especial a la Incubadora vertical de Figueres, s'oferiran els millor serveis a les empreses i es duran a terme accions de dinamització i cooperació amb l'objectiu de millorar la competitivitat i potenciar el creixement d'aquestes empreses.

També es pretén promoure la creació de nous espais de cotreball públics i privats per facilitar la fixació de treballadors a tot el territori i com a pol d'atracció de professionals i microempreses.

#### Activitats

- Elaboració d'un cens dels espais d'allotjament empresarial de la comarca, tant públics com privats, amb detall de les seves característiques.
- Millora dels serveis oferts als espais d'allotjament empresarial.
- Acompanyament a les persones emprenedores als espais d'allotjament empresarial més adequats per a les seves característiques.
- Organització d'accions de formació i networking entre les empreses allotjades en els diferents espais.

- Donar a conèixer aquesta xarxa d'espais d'allotjament empresarial comarcal.

#### Resultats esperats

- 15 accions de formació realitzades anualment.
- 2 networkings anuals.
- 3 projectes de cooperació anuals.
- Definició d'una cartera de serveis per a les empreses allotjades.
- 30 sessions d'assessorament especialitzat/mentoratge anuals.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.
- Associacions empresarials.
- Espais d'allotjament privats.
- ADRINOC (cowocat rural).

#### Destinatari del projecte

- Persones interessades en tirar endavant el propi projecte empresarial a la comarca de l'Alt Empordà.

#### Pressupost estimat

- 50.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- PECT Girona ecosistema innovador.
- Diputació de Girona.
- Aportació de l'Ajuntament de Figueres.

### Recursos necessaris

- 1 tècnic/a especialitzat/ada en creació d'empresa (dedicació parcial).
- Incubadora vertical.
- Altres espais d'allotjament empresarial.
- Assessors especialitzats.
- Formadors especialistes.
- Espais de reunions.
- Equipaments informàtics.

### Indicadors de seguiment

- Nombre d'accions de formació realitzades anualment.

### Nombre de networkings anuals.

- Nombre de projectes de cooperació anuals.
- Definició efectiva d'una cartera de serveis per a les empreses allotjades.

Nombre de sessions d'assessorament especialitzat/mentoratge anuals.

- Nombre d'usuaris dels serveis.

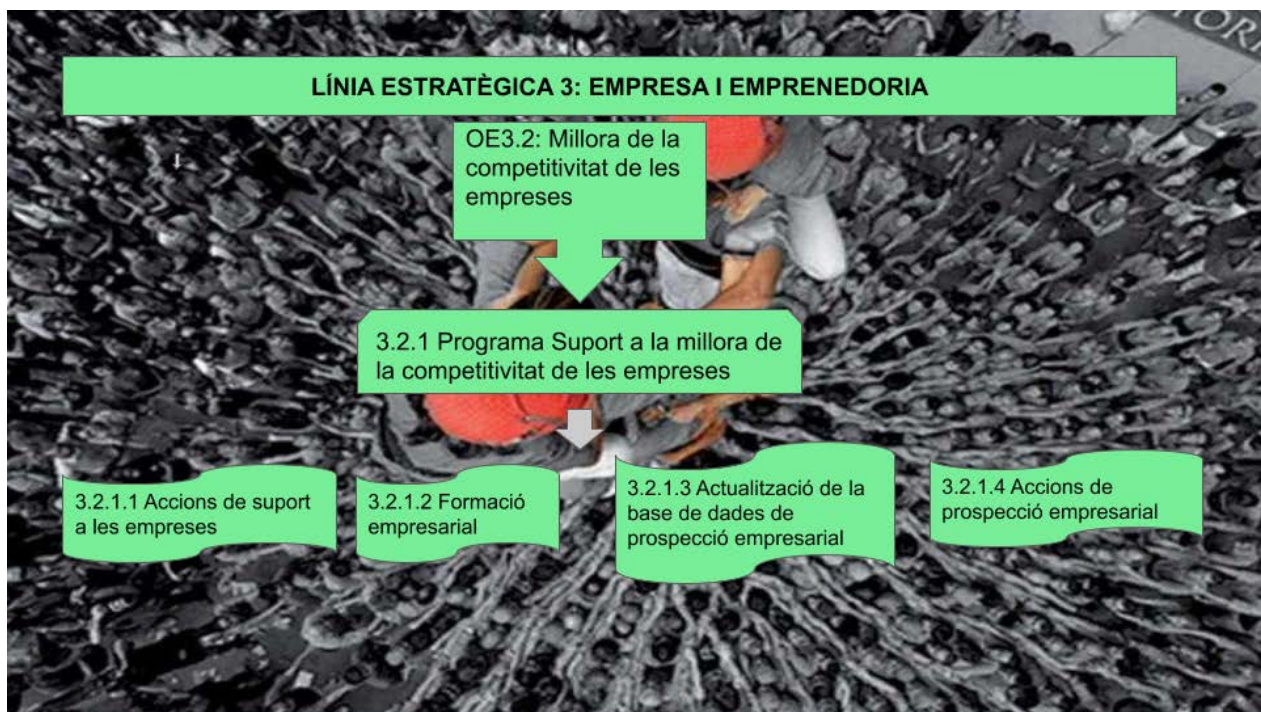
### Cronologia d'execució

- 2020-2025.



# Línia estratègica 3

EMPRESA I EMPRENEDORIA



## Línia estratègica 3. Empresa i Emprenedoria

### Objectiu específic 3.2. Millora de la competitivitat de les empreses

#### Programa 3.2.1. Suport a la millora de la competitivitat de les empreses

##### Projecte 3.2.1.1. Accions de suport a les empreses

#### Objectiu específic del projecte

- Millorar la competitivitat de les empreses de l'Alt Empordà.

#### Descripció de l'actuació

Es duran a terme accions adreçades a les empreses del territori amb l'objectiu de millorar-ne la competitivitat, potenciar-ne el creixement i la seva capacitat de generació de llocs de treball.

#### Activitats

- Implementació de programes de suport a l'empresa: innovació, internacionalització, etc.
- Execució d'accions d'assessorament especialitzat a les empreses: model de negoci, màrqueting, TIC, internacionalització, etc.
- Realització d'accions de mentoratge.
- Organització d'accions de networking empresarial.

#### Resultats esperats

- Assessorament especialitzat a 20 empreses anualment.
- 30 sessions anuals d'assessorament.
- 10 accions de formació empresarial anuals.
- 2 accions de networking empresarial anuals.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.
- Associacions empresarials.

#### Destinataris del projecte

- Empreses de la comarca de l'Alt Empordà interessades en millorar la seva competitivitat.

#### Pressupost estimat

- 20.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- PECT Girona ecosistema innovador.
- Aportació de l'Ajuntament de Figueres.

#### Recursos necessaris

- 1 tècnic/a especialitzat/ada en creació d'empresa (dedicació parcial).
- Aules de formació.
- Experts especialitzats.
- Formadors experts.
- Espais de reunions.
- Equipaments informàtics.

#### Indicadors de seguiment

- Nombre d'empreses que reben assessorament especialitzat anualment.
- Nombre de sessions anuals d'assessorament.
- Nombre d'accions de formació empresarial anuals.
- Nombre de networkings empresarials anuals.

#### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

## Línia estratègica 3. Empresa i Emprenedoria

### Objectiu específic 3.2. Millora de la competitivitat de les empreses

#### Programa 3.2.1. Suport a la millora de la competitivitat de les empreses

##### Projecte 3.2.1.2. Formació empresarial

#### Objectiu específic del projecte

- Millorar la capacitat de les empreses de la comarca.

#### Descripció de l'actuació

Es duran a terme accions formatives adreçades a les empreses del territori amb l'objectiu de millorar les competències dels seus treballadors i la seva competitivitat, potenciar-ne el creixement i la seva capacitat de generació de llocs de treball.

#### Activitats

- Disseny d'un programa formatiu en base a les conclusions de la prospecció empresarial.
- Organització i realització de les accions formatives dissenyades.
- Difusió de l'oferta formativa.
- Avaluació de les accions formatives

#### Resultats esperats

- Disposar d'un pla formatiu comarcal adreçat a les empreses.
- Realització de 15 cursos anuals adreçats a empreses i als seus treballadors.
- Realització de 10 píndoles empresarials.
- Valoració mínima de 8/10 de les accions formatives.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.
- Associacions empresarials.

#### Destinatari del projecte

- Empreses de la comarca de l'Alt Empordà interessades en millorar la seva competitivitat.
- Treballadors de les empreses de la comarca.

#### Pressupost estimat

- 45.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- PECT Girona ecosistema innovador.
- Servei públic d'ocupació de Catalunya.
- Diputació de Girona.
- Fons propis entitats locals.

#### Recursos necessaris

- 1 tècnic/ica especialitzat/ada en formació empresarial (dedicació parcial).
- Aules de formació.
- Formadors experts.
- Equipaments informàtics.

#### Indicadors de seguiment

- Elaboració del pla formatiu comarcal adreçat a les empreses.
- Nombre de cursos anuals realitzats adreçats a empreses i als seus treballadors.
- Nombre de píndoles empresarials realitzades.
- Valoració de les accions formatives.

#### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

## Línia estratègica 3. Empresa i Emprenedoria

### Objectiu específic 3.2. Millora de la competitivitat de les empreses

#### Programa 3.2.1. Programa de suport a la millora de la competitivitat de les empreses

##### Projecte 3.2.1.3. Actualització de la base de dades de prospecció empresarial

#### Objectiu específic del projecte

- Tenir informació sobre les empreses de la comarca.
- Conèixer les accions que s'han dut a terme amb les empreses de la comarca.
- Dissenyar accions de difusió - prospecció a les empreses de la comarca agrupades per sector, àmbit geogràfic, etc.

#### Descripció de l'actuació

Actualment es disposa d'una base de dades d'empreses de la comarca, que va ser desenvolupada l'any 2017 en base a una subvenció de la Diputació de Girona. Amb aquest projecte s'actualitzarà aquesta base de dades.

#### Activitats

- Actualització de la base de dades.
- Treball de camp i contactes amb empresaris.

#### Resultats esperats

- Disposar d'una base de dades actualitzada que permeti dur a terme accions amb les empreses.

#### Àmbit d'actuació

- Inicialment els municipis de Vilamallà, Figueres, Castelló d'Empúries, La Jonquera, Roses, Vila-sacra, Vilafant, Llers, Pont de Molins i Santa Llogaia d'Àlguema. Posterior-

ment es podrà ampliar a tots els municipis de la comarca.

#### Actors responsables del l'execució

- Entitats locals de la comarca.

#### Destinataris del projecte

- Les empreses i els els empresaris que tenen les empreses ubicades en els polígons d'activitat econòmica dels municipis participants.
- Les entitats i agents del territori que vulguin dur a terme accions a les empreses.

#### Pressupost estimat

- 12.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Diputació de Girona.
- Fons propis entitats locals.

#### Recursos necessaris

- 1 tècnic/a especialitzat/ada en indústria (dedicació parcial).
- Base de dades online.

#### Indicadors de seguiment

- Existència de la base de dades actualitzada.
- Nombre d'empreses incloses a la base de dades.

#### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

## Línia estratègica 3. Empresa i Emprenedoria

### Objectiu específic 3.2. Millora de la competitivitat de les empreses

#### Programa 3.2.1. Suport a la millora de la competitivitat de les empreses

##### Projecte 3.2.1.4. Accions de prospecció empresarial

#### Objectiu específic del projecte

- Detectar les necessitats de les empreses per a poder dissenyar els serveis que hi donin resposta.

#### Descripció de l'actuació

Es contactarà amb les empreses dels diferents sectors econòmics per tal de conèixer les seves necessitats en els diferents àmbits (formació, ocupació, assessorament, finançament...).

#### Activitats

- Elaboració d'un formulari de prospecció empresarial vinculat a la base de dades.
- Contacte i visita a les empreses de la comarca.
- Bolcatge de la informació recollida a la base de dades.
- Elaboració de conclusions sobre les necessitats de les empreses del territori. classifi- cades per sectors i àmbits d'actuació.

#### Resultats esperats

- Realització de 300 visites anuals a empreses.
- Actualització de la base de dades.
- Conclusions de les necessitats de les empre- ses aplicables en els diferents projectes del pla estratègic.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.
- Associacions empresarials i altres agents del territori.

#### Destinatari del projecte

- Empreses de la comarca de l'Alt Empordà in- teressades en millorar la seva competitivitat.

#### Pressupost estimat

- 130.000 euros.

#### Fonts de finançament

- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Diputació de Girona.
- Fons propis entitats locals.

#### Recursos necessaris

- 3 tècnics/iques especialitzats/ades en pros- pecció empresarial.

#### Indicadors de seguiment

- Elaboració del formulari de prospecció.
- Nombre d'empreses visitades.
- Nombre d'empreses actualitzades a la base de dades.
- Document de conclusions.

#### Cronologia d'execució

- 2020-2025.



# Línia estratègica 4

TURISME



## Línia estratègica 4. Turisme

**Objectiu específic 4.1. Revisió i nou Pla d'acció sectorial en l'àmbit del desenvolupament turístic**

---

**Programa 4.1.1. Aposta per la sostenibilitat**

---

**Programa 4.1.2. Diversificació de producte i segmentació de mercats**

---

**Programa 4.1.3. Cooperació i treball en xarxa**

---

- Aquest nou Pla d'acció sectorial en l'àmbit del desenvolupament turístic s'està elaborant i constituirà un document independent.

# Línia estratègica 5

## COMERÇ



## Línia estratègica 5. Comerç

### Objectiu específic 5.1. Increment de l'atractiu dels eixos comercials

#### Programa 5.1.1. Millora de l'urbanisme comercial

##### Projecte 5.1.1.1. Bones pràctiques en urbanisme comercial

#### Objectiu específic del projecte

- Millora de l'amabilitat de l'espai urbà de les zones comercials de la comarca, per tal de convertir-lo en atractiu i proporcionar una experiència agradable als visitants.

#### Descripció de l'actuació

L'espai urbà és un element que influeix en l'activitat comercial.

Adoptar mesures que contribueixin a millorar-lo incideix en l'activitat comercial.

#### Activitats

- Jornades de bones pràctiques sobre urbanisme comercial (mobilitat, senyalització, zones de vianants, ordenances...) dirigides a les àrees d'urbanisme dels diferents municipis de la comarca.

#### Resultats esperats

- Organitzar 1 jornada anual de bones pràctiques sobre urbanisme comercial.
- 7 tècnics d'urbanisme ajuntaments de la comarca participen a la jornada.

#### Àmbit d'actuació

- Els municipis que disposen de centres comercials a cel obert de la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.

#### Destinataris del projecte

- Tècnics d'urbanisme dels ajuntaments que disposen de centres comercials a cel obert de la comarca de l'Alt Empordà.

#### Pressupost estimat

- 2.000 euros anuals.
- Fonts de finançament
- Fons propis de les entitats.
- Altres subvencions.

#### Recursos necessaris

- Tècnics de les entitats de la comarca.
- Espais equipats i serveis per la realització de la formació.

#### Indicadors de seguiment

- Nombre de jornades organitzades.
- Nombre d'assistents a les jornades.

#### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

## Línia estratègica 5. Comerç

### Objectiu específic 5.1. Increment de l'atractiu dels eixos comercials

#### Programa 5.1.2. Aplicació d'experiències innovadores

##### Projecte 5.1.2.1. Foment d'experiències innovadores al comerç

#### Objectiu específic del projecte

- Millora la professionalització del comerciants de la comarca per ser més competitius.

#### Descripció de l'actuació

La millora de la professionalització dels comerciants a través de conèixer altres experiències, formació, etc.

#### Activitats

- Organització de retail-tours al sector comercial de la comarca o territoris de referència que apliquen noves estratègies en la creació de negoci, els models de cooperació públi-co-privada... perquè puguin ser mirall per als comerciant de l'Alt Empordà.
- Creació d'espais de trobada per als comerciants de la comarca perquè puguin crear xarxa i compartir experiències per part dels propis comerciants.
- Organització de trobades periòdiques de les associacions de comerciants de la comarca per enfortir les relacions, posar en comú els plans d'actuació i buscar solucions a problemàtiques concretes (campanyes de dinamització comercial a nivell comarcal...)
- Difondre bones pràctiques de comerç (butlletí, xarxes socials...)

#### Resultats esperats

- S'ha organitzat 1 retail tour anual.
- S'ha organitzat 2 trobades amb associacions de comerciants de la comarca anuals.
- S'ha organitzat com a mínim 1 actuació anual de dinamització comercial conjunta.
- Difusió de com a mínim 10 bones pràctiques de comerç adreçades als comerciants .

#### Àmbit d'actuació

- Els municipis que disposen de centres comercials a cel obert de la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.

#### Destinatari del projecte

- Comerciants de la comarca, especialment els dels municipis que tenen eixos comercials.

#### Pressupost estimat

- 14.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- Fons propis de les entitats.
- Altres subvencions.

#### Recursos necessaris

Tècnics de les entitats de la comarca.

- Espais equipats i serveis per la realització de les trobades.
- Mitjà de transport pel retail tour.
- Campanya de comunicació.

### Indicadors de seguiment

- Nombre de retail tour anuals.
- Nombre trobades amb associacions de comerciants de la comarca anuals.
- Nombre actuacions anuals de dinamització comercial conjunta.

- Nombre de bones pràctiques de comerç adreçades als comerciants difoses.

### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

## Línia estratègica 5. Comerç

### Objectiu específic 5.1. Increment de l'atractiu dels eixos comercial

#### Programa 5.1.2. Aplicació d'experiències innovadores

##### Projecte 5.1.2.2. Sensibilització a la població resident per incentivar el consum en el comerç local

#### Objectiu específic del projecte

- Dinamitzar els eixos comercials i incrementar les vendes del comerç local.

#### Descripció de l'actuació

Promoure el consum de la població resident i visitants en el comerç local dels municipis de la comarca.

#### Activitats

- Campanyes/accions de sensibilització als centres educatius de la comarca, casals d'avis, i població en general.
- Creació d'una marca comercial de la comarca.
- Campanyes i activitats de dinamització de comerç de caire local.
- Campanya de comunicació de promoció del comerç de la comarca adreçada a visitants.
- Campanya de sensibilització del valor social de les botigues de pobles petits.

#### Resultats esperats

- Tenir material didàctic per fer accions de sensibilització adreçades a diferents col·lectius -centres educatius i gent gran- (jocs, dinàmiques de grup, tallers...).
- Realitzar com a mínim 7 accions de sensibi-

lització anuals (una per municipi que té eix comercial).

- Realitzar una campanya/activitat de dinamització de comerç de caire local a cada municipi que té eix comercial.
- Realitzar una campanya de comunicació de promoció del comerç de la comarca adreçada a visitants.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.
- Associacions de comerciants de la comarca.
- Destinataris del projecte
- Centres educatius.
- Casals d'avis.
- Públic local i visitant.

#### Pressupost estimat

- 60.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- Aportació de les entitats locals.

#### Recursos necessaris

- 1 tècnic/ica especialitzat/ada (dedicació parcial).

#### Dinamitzador/ora expert.

- Material didàctic de sensibilització sobre consum comerç local.

#### Indicadors de seguiment

- Nombre de materials didàctics que s'han

elaborat per fer accions de sensibilització adreçades a diferents col·lectius -centres educatius i gent gran- (jocs, dinàmiques de grup, tallers...).

- Nombre d'accions de sensibilització anuals.
- Nombre de campanyes/activitats de dinamització de comerç de caire local a cada municipi que té eix comercial.

- Nombre de campanya de comunicació de promoció del comerç de la comarca adreçada a visitants.

#### **Cronologia d'execució**

- 2020-2025.

# Línia estratègica 6

INDÚSTRIA I LOGÍSTICA

## LÍNIA ESTRATÈGICA 6: INDÚSTRIA I LOGÍSTICA

OE6.1: Conèixer la realitat industrial de la comarca

6.1.1 Programa: Proposta d'un model territorial de desenvolupament de l'activitat econòmica industrial

6.1.1.1 Inventari i prospecció sector nàutic i pesquer

6.1.1.3 Recull de les ordenances municipals referent a l'activitat industrial

6.1.1.4 Recull eines GIS (per valorar eina conjunta)

## Línia estratègica 6. Indústria i Logística

### Objectiu específic 6.1. Conèixer la realitat industrial de la comarca

#### Programa 6.1.1. Proposta d'un model territorial de desenvolupament de l'activitat econòmica industrial

##### Projecte 6.1.1.1. Inventari i prospecció del sector nàutic i pesquer

#### Objectius específics del projecte

- Conèixer la situació del sector nàutic i pesquer de Roses i Castelló d'Empúries.
- Conèixer les seves necessitats de personal i formatives.
- Donar a conèixer l'oferta formativa existent en relació al sector.
- Recollir propostes del sector per la dinamització de la futura aula gastronòmica de Roses.

#### Descripció de l'actuació

Per dur a terme aquestes activitats, el tècnic/a faria visites a les empreses per recollir la informació que es vol obtenir del sector (nàutic de Roses i Castelló d'Empúries i pesquer de Roses).

#### Activitats

- Elaborar la fitxa de prospecció d'empreses.
- Dissenyar una carta de serveis per a les empreses i donar-la a conèixer.
- Visites a empreses per a detectar perfils professionals i necessitats formatives del sector.
- Seguiment i fidelització de les empreses.
- Introducció dades a l'aplicatiu de prospecció.

#### Resultats esperats

- Visites a un mínim de 50 empreses del sec-

tor nàutic i/o pesquer de Roses i Castelló d'Empúries.

Determinar les seves necessitats per poder elaborar accions concretes i prioritàries.

Propostes per dinamitzar la futura aula gastronòmica de Roses.

#### Àmbit d'actuació

- Inicialment municipis de Castelló d'Empúries i Roses. A mig termini es pot ampliar a altres municipis amb presència d'aquests sectors.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.
- Associacions empresarials sectorials.

#### Destinatari del projecte

- Principalment les empreses del sector nàutic i pesquer de Roses i Castelló d'Empúries.

#### Pressupost estimat

- 10.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Diputació de Girona.
- Fons propis entitats locals.

#### Recursos necessaris

- 1 tècnic/a especialitzat/ada en indústria (dedicació parcial).

#### Indicadors de seguiment

- Nombre de visites realitzades.
- Nombre d'accions proposades envers les necessitats determinades.

#### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

## Línia estratègica 6. Indústria i Logística

### Objectiu específic 6.1. Conèixer la realitat industrial de la comarca

#### Programa 6.1.1. Proposta d'un model territorial de desenvolupament de l'activitat econòmica industrial

#### Projecte 6.1.1.2. Recull de les ordenances municipals referents a l'activitat industrial

##### Objectiu específic del projecte

- Conèixer l'aplicació de les normes jurídiques en matèria d'activitat industrial.
- Disposar d'informació sobre els procediments i processos dels ajuntaments per a la creació i/o desenvolupament de l'activitat industrial.
- Poder fer propostes per unificar criteris de procediments.

##### Descripció de l'actuació

Aquest recull es realitzarà a partir de les ordenances municipals publicades als diaris oficials / webs municipals vigents a partir de l'any 2020.

##### Activitats

- Realitzar un recull de les ordenances municipals que facin referència a l'activitat industrial.
- DAFO que mostri l'amplitud i la diversitat dels procediments administratius existents.
- Redacció d'una proposta que unifiqui els criteris en els procediments.

##### Resultats esperats

- Document que reculli els diferents procediments administratius existents en els diferents municipis de la comarca, amb el corresponent anàlisi DAFO, i redacció de propostes per unificar criteris.

##### Àmbit d'actuació

- Inicialment els municipis de Vilamalla, Figueres, Castelló d'Empúries, La Jonquera, Roses, Vila-sacra, Vilafant, Llers, Pont de Molins i Santa Llogaia d'Àlguema. Posteriorment es podrà ampliar a tots els municipis de la comarca.

##### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.

##### Destinatari del projecte

- Els empresaris i emprenedors quan realitzen tramitacions administratives amb els ens locals.

##### Pressupost estimat

- 10.000 euros anuals.

##### Fonts de finançament

- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Diputació de Girona.
- Fons propis entitats locals.

##### Recursos necessaris

- 1 tècnic/a especialitzat/ada en indústria (dedicació parcial).

##### Indicadors de seguiment

- Nombre d'ordenances recollides i analitzades.
- Nombre de propostes elaborades.

##### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

## Línia estratègica 6. Indústria i Logística

### Objectiu específic 6.1. Conèixer la realitat industrial de la comarca

#### Programa 6.1.1. Proposta d'un model territorial de desenvolupament de l'activitat econòmica industrial

##### Projecte 6.1.1.3. Recull de les diferents eines GIS per valorar una eina conjunta dels diferents socis del projecte

#### Objectiu específic del projecte

- Analitzar les eines GIS existents i definir el sistema que millor s'ajusti a les necessitats del territori.

#### Descripció de l'actuació

La tasca consisteix en recollir les diferents eines GIS existents per tal de tenir elements d'anàlisi i valoració per poder implementar un sistema de millora de la gestió municipal que ajudi en la planificació futura en àmbits més concrets, com per exemple, un cens d'activitats, millora en la mobilitat i transport, residus, parcel·les, etc.

#### Activitats

- Anàlisi de les eines d'informació territorial i cartogràfica que disposen les administracions.
- Disposar d'un llistat d'aplicatius/eines GIS.
- Valoració de la implementació d'un sistema de millora de la gestió de la informació territorial que ajudi en la planificació futura en àmbits concrets (cens activitats, millores en la mobilitat, gestió de residus...).

#### Resultats esperats

- Disposar d'un llistat d'aplicatius/eines GIS.
- Avaluació de les diferents eines en funció de:

funcionalitat, fiabilitat, eficiència, manteniment i portabilitat.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.

#### Destinataris del projecte

- Els empresaris que tenen les empreses ubicades en els polígons d'activitat econòmica dels municipis participants.
- El territori, en quant a la millora de la qualitat dels serveis que s'ofereixen.

#### Pressupost estimat

- 10.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Diputació de Girona.
- Fons propis entitats locals.

#### Recursos necessaris

- 1 tècnic/a especialitzat/ada en indústria (dedicació parcial).

#### Indicadors de seguiment

- Nombre d'eines analitzades.
- Tipologia d'eines identificades.

#### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

# Línia estratègica 6

INDÚSTRIA I LOGÍSTICA

## LÍNIA ESTRATÈGICA 6: INDÚSTRIA I LOGÍSTICA

OE6.2: Promoció i comercialització espais industrials de la comarca

6.2.1 Programa d'impuls, atracció i captació d'inversions

6.2.1.1 Actualització de la base de dades de naus i parcel·les ocupades i disponibles en els espais industrials

6.2.1.2 Projecte de captació d'inversions

6.2.1.3 Accions de promoció i comercialització dels espais industrials de la comarca

## Línia estratègica 6. Indústria i Logística

### Objectiu específic 6.2. Promoció i comercialització dels espais industrials de la comarca

#### Programa 6.2.1. Impuls, atracció i captació d'inversions

##### Projecte 6.2.1.1. Actualització de la base de dades de naus i parcel·les ocupades i disponibles en els espais industrials

#### Objectiu específic del projecte

- Conèixer els moviments que es produeixen en els polígons i les accions que s'han dut a terme amb les empreses de la comarca.
- Disposar d'informació dels espais disponibles en els polígons per a futures inversions.

#### Descripció de l'actuació

Actualment disposem d'una base de dades i d'un mapa amb informació sobre els espais ocupats i disponibles en els municipis de la comarca, però no està actualitzada.

#### Activitats

- Actualització de l'inventari dels espais ocupats i disponibles.
- Treball de camp i contactes amb propietaris i API.

#### Resultats esperats

- Actualitzar l'inventari dels espais ocupats i disponibles dels municipis participants

#### Àmbit d'actuació

- Inicialment els municipis de Vilamallà, Figueres, Castelló d'Empúries, La Jonquera, Roses, Vila-sacra, Vilafant, Llers, Pont de Molins i Santa Llogaia d'Àlguema. Posteriorment es podrà ampliar a tots els municipis de la comarca.

#### Actors responsables de l'execució

- Inicialment els municipis de Vilamallà, Figueres, Castelló d'Empúries, La Jonquera, Roses, Vila-sacra, Vilafant, Llers, Pont de Molins i Santa Llogaia d'Àlguema. Posteriorment es podrà ampliar a tots els municipis de la comarca.

#### Destinatari del projecte

- Els empresaris que tenen les empreses ubicades en els polígons d'activitat econòmica dels municipis participants.
- Els propietaris dels espais ubicats en els polígons d'activitat econòmica dels municipis participants.
- Els futurs inversors que vulguin instal·lar les seves empreses en els polígons d'activitat econòmica dels municipis participants.

#### Pressupost estimat

- 12.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Diputació de Girona.
- Fons propis entitats locals.

#### Recursos necessaris

- 1 tècnic/a especialitzat/ada en indústria (dedicació parcial).
- Base de dades online.

#### Indicadors de seguiment

- Nombre de contactes amb API i propietaris.
- Nombre d'espais introduïts.
- Nombre d'actualitzacions.

#### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

## Línia estratègica 6. Indústria i Logística

### Objectiu específic 6.2. Promoció i comercialització dels espais industrials de la comarca

#### Programa 6.2.1. Impuls, atracció i captació d'inversions

##### Projecte 6.2.1.2. Captació d'inversions

#### Objectiu específic del projecte

- Potenciar un programa de captació d'inversions.
- Captació d'inversions empresarials al territori.

#### Descripció de l'actuació

Cal impulsar i potenciar l'atracció i la captació d'inversions, principalment de l'àmbit industrial, i la creació un espai compartit d'atenció a possibles inversors.

#### Activitats

- Anàlisi de l'oferta del territori, de les seves fortaleses i elaboració de la proposta de valor.
- Determinació dels sectors en els que focalitzar la captació d'inversions.
- Contacte amb prescriptors públics i privats.
- Contacte amb empreses presents a la comarca per a identificar projectes d'ampliació i creixement.
- Servei de localització empresarial. Elaborar llistats d'espais disponibles i contactes en funció de la demanda d'inversors que provindran dels diferents serveis de promoció econòmica comarcals.
- Realitzar l'acompanyament de les empreses interessades a invertir a la comarca.
- Difusió del programa.

#### Resultats esperats

Elaboració de la proposta de valor.

- Identificació dels sectors en els que es volen captar inversions.
- Identificació de les empreses amb projectes d'ampliació i creixement.
- Identificació i contacte amb prescriptors.
- Captació de projectes d'inversió a la comarca.
- Elaboració del llistat dels immobles disponibles en els municipis de la comarca adaptats a les demandes de les empreses.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.

#### Destinatari del projecte

- Els empresaris que tenen les empreses ubicades en els polígons d'activitat econòmica dels municipis participants. Les empreses que es puguin instal·lar al territori i que puguin generar activitat industrial.

#### Pressupost estimat

- 50.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Departament d'empresa i coneixement de la Generalitat de Catalunya.
- Diputació de Girona.
- Fons propis entitats locals.

### Recursos necessaris

- 1 tècnic/a especialitzat/ada en indústria (dedicació parcial).
- Empresa externa especialitzada.

### Indicadors de seguiment

- Document que inclogui el DAFO del territori i la proposta de valor.
- Nombre d'empreses amb projectes d'ampliació i creixement identificades.
- Nombre d'espais disponibles identificats.

- Nombre de prescriptors públics i privats identificats i contactats.
- Nombre d'accions de difusió.
- Nombre d'empreses acompanyades.
- Nombre d'empreses que amplien o que s'instal·len a la comarca.

### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

## Línia estratègica 6. Indústria i Logística

### Objectiu específic 6.2. Promoció i comercialització dels espais industrials de la comarca

#### Programa 6.2.1. Impuls i atracció i captació d'inversions

#### Projecte 6.2.1.3. Accions de promoció i comercialització dels espais industrials de la comarca

##### Objectiu específic del projecte

- Millorar la pàgina web d'informació d'espais industrials i potenciar els canals i les eines de comercialització i difusió del projecte.
- Definir i promoure els serveis que s'ofereixen des dels ajuntaments a les empreses ubicades als espais industrials per aconseguir visibilitat per a possibles inversors.
- Dotar els espais industrials de la comarca d'un valor afegit que el diferenciï de l'oferta d'altres espais industrials i garantir la retenció de les empreses actuals i l'arribada de noves inversions.

##### Descripció de l'actuació

El portal d'informació comarcal d'espais industrials té poca visibilitat, i és poc conegut tant pels empresaris com pels possibles inversors al territori. Per tal que aquesta informació pugui ser una eina de referència per a empreses i inversors interessats en el territori, es proposen les activitats que es detallen a continuació.

##### Activitats

- Millora i actualització de l'espai de la pàgina web i de la informació als webs dels ajuntaments.
- Elaboració d'una guia/catàleg de serveis per a cada municipi i lliurament d'aquesta guia a les empreses.

##### Resultats esperats

- Millora de la informació en els apartats destinats als espais industrials de les pàgines web comarcal i dels ajuntaments participants.
- Guia catàleg per cada ajuntament participant.

- Lliurament de la guia catàleg a les empreses ubicades als espais industrials de la comarca.

##### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

##### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.

##### Destinatari del projecte

- Els empresaris que tenen les empreses ubicades en els espais industrials dels municipis participants.
- Les empreses que es puguin instal·lar al territori i que puguin generar activitat industrial.

##### Pressupost estimat

- 20.000 euros anuals.

##### Fonts de finançament

- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Diputació de Girona.
- Fons propis entitats locals.

##### Recursos necessaris

- 1 tècnic/a especialitzat/ada en indústria (dedicació parcial).
- Pàgina web.

##### Indicadors de seguiment

- Presència de la informació referent als espais industrials en les pàgines web dels ajuntaments i del Consell Comarcal.
- Nombre de guies/catàlegs lliurats a les empreses.
- Nombre de guies/catàlegs sol·licitats.
- Nombre de descàrregues.

##### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

# Línia estratègica 6

INDÚSTRIA I LOGÍSTICA

## LÍNIA ESTRATÈGICA 6: INDÚSTRIA I LOGÍSTICA

OE6.2: Promoció i comercialització espais industrials de la comarca

6.2.1 Programa d'impuls, atracció i captació d'inversions

6.2.1.1 Actualització de la base de dades de naus i parcel·les ocupades i disponibles en els espais industrials

6.2.1.2 Projecte de captació d'inversions

6.2.1.3 Accions de promoció i comercialització dels espais industrials de la comarca

## Línia estratègica 6. Indústria i Logística

### Objectiu específic 6.3. Millorar la competitivitat de les empreses

#### Programa 6.3.1. Pla de millora de competitivitat de les empreses dels polígons

##### Projecte 6.3.1.1. Jornada anual de bones pràctiques

#### Objectiu específic del projecte

- Estimular el teixit empresarial i industrial per assolir un desenvolupament territorial integral.
- Promoure l'atracció de noves activitats i el dinamisme de les actuals en els sectors i espais industrials de la comarca.

#### Descripció de l'actuació

A partir de les visites a les empreses dels sectors i espais industrials, de les sessions de treball comarcals i del treball de recerca d'identificació de bones pràctiques, s'organitzarà una jornada anual per a les empreses dels sectors i espais industrials per compartir bones pràctiques.

#### Activitats

- Visites a empreses.
- Reunions de la taula de treball.
- Recerca de bones pràctiques, tant del territori com d'altres llocs.
- Organització de la jornada anual per compartir les bones pràctiques.

#### Resultats esperats

- Organització d'una jornada anual de bones pràctiques adreçada a les empreses dels sectors i espais industrials de la comarca.
- Presentació d'un mínim de quatre bones pràctiques.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.

#### Destinatari del projecte

- Empreses dels sectors i espais industrials de la comarca.

#### Pressupost estimat

- 8.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.  
Diputació de Girona.  
Fons propis entitats locals.

#### Recursos necessaris

- 1 tècnic/a especialitzat/ada en indústria (dedicació parcial).
- Espai d'alguna de les entitats locals de la comarca per acollir la jornada.

#### Indicadors de seguiment

- Nombre de participants.
- Impactes mediàtics de la jornada.
- Valoració feta pels participants de la qualitat i utilitat de la jornada.
- Document de conclusions amb propostes d'implementació a la comarca.

#### Cronologia d'execució

- 2020-2025.

## Línia estratègica 6. Indústria i Logística

### Objectiu específic 6.3. Millorar la competitivitat de les empreses dels espais industrials

#### Programa 6.3.1. Pla de millora de competitivitat de les empreses dels polígons

##### Projecte 6.3.1.2. Anàlisi dels recursos disponibles i dels factors determinants per millorar l'atractivitat dels espais industrials

#### Objectiu específic del projecte

- Determinar aquells àmbits en els quals es pot actuar per tal de millorar l'atractivitat dels espais industrials de la comarca.

#### Descripció de l'actuació

Primer es realitzarà una anàlisi sobre els estudis i informes existents sobre els diferents factors que poden resultar determinants per a millorar els espais de la comarca: estudi de residus, informe sobre mobilitat, resum de jornades realitzades als polígons amb empreses de la comarca. Després es prioritzaran un o dos àmbits en els que es pugui actuar i, a través de sessions de treball, es determinaran les accions que es poden emprendre.

#### Activitats

- Anàlisi dels estudis i els informes existents sobre diferents àmbits que tenen incidència als espais industrials de la comarca: residus, mobilitat, connectivitat...
- Priorització de 2-3 àmbits sobre els quals es pugui realitzar alguna actuació.
- Determinació de les accions concretes a implementar per a la millora dels espais industrials de la comarca.

#### Resultats esperats

- S'analitzaran de quatre a cinc àmbits.

- Es prioritzaran dos àmbits.
- Es duran a terme dues reunions de la taula de treball.
- Es determinaran de dues a tres accions que es puguin emprendre en anys posteriors.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.
- Associacions empresarials.

#### Destinatari del projecte

- Empreses dels sectors i espais industrials de la comarca.

#### Pressupost estimat

- 10.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Diputació de Girona.
- Fons propis entitats locals.

#### Recursos necessaris

- 1 tècnic/a especialitzat/ada en indústria (dedicació parcial).

#### Indicadors de seguiment

- Nombre d'àmbits analitzat.
- Nombre d'àmbits seleccionats.
- Nombre d'accions definides.

#### Cronologia d'execució

- 2020-2025.



# Línia estratègica 7

## SECTOR AGROALIMENTARI



## Línia estratègica 7. Sector Agroalimentari

**Objectiu específic 7.1. Promoure la venda i comercialització del producte local a públic intern i extern**

**Programa 7.1.1. Promoció del consum del producte local**

**Projecte 7.1.1.1. Sensibilització per incentivar el consum / venda del producte local a les agrobotigues, als mercats i a les fires locals**

**Objectiu específic del projecte**

- Promoure la venda i comercialització del producte agroalimentari de l'Empordà.

**Descripció de l'actuació**

Promoure la venda i comercialització del producte local a públic intern per tal de dinamitzar la consolidació i creació d'empreses agroalimentàries.

**Activitats**

- Accions de sensibilització per incentivar el consum/venda del producte local als mercats i en les fires locals.
- Programa pedagògic per les escoles de l'Empordà.
- Accions de difusió del producte a les fires locals (activitats lúdiques amb els infants, tast, xerrades i showcookings).
- Fira de productes de l'Empordà.
- Creació d'una xarxa de punts de venda de productes i varietats locals.

**Resultats esperats**

- 5 accions de difusió anuals per la promoció del producte local.
- 5 accions de sensibilització anuals per la promoció del producte local.

- Proposta pedagògica per les escoles de la comarca.
- Implementació de la proposta pedagògica a 4 escoles de la comarca anualment.
- Organització i realització d'una fira de productes de l'Empordà.
- Edició d'un espai web amb els punts de la xarxa de venda de producte i varietats locals georeferenciats.

**Àmbit d'actuació**

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

**Actors responsables de l'execució**

- Entitats locals de la comarca.
- Productors de la comarca.
- DOP Oli de l'Empordà.
- DO Vi de l'Empordà.
- Marca de garantia Producte de l'Empordà.
- IGP Poma de Girona.
- Confraries de pescadors de la comarca.
- Associació d'hostaleria de l'Alt Empordà.
- Associació Alt Empordà Turisme.
- Altres associacions del sector agroalimentari de la comarca.

**Destinatari del projecte**

- Associacions de comerciants.
- Botigues de proximitat.
- Cooperatives vitivinícoles.
- Públic local i visitant.
- Centres escolars de la comarca.

### **Pressupost estimat**

- 40.000 euros anuals.

### **Fonts de finançament**

- Aportació de les entitats locals.
- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.
- Diputació de Girona.
- DOP Oli de l'Empordà.
- DO Vi de l'Empordà.
- Marca de garantia Producte de l'Empordà.
- IGP Poma de Girona.

### **Recursos necessaris**

- 1 tècnic/a especialitzat/ada (dedicació parcial).
- Formadors experts.
- Experts especialitzats.

### **Indicadors de seguiment**

- Nombre d'accions de difusió anuals per la promoció del producte local.
- Nombre d'accions de sensibilització anuals per la promoció del producte local.
- Propostes pedagògiques efectuades.
- Nombre d'escoles a les quals s'ha implantat la proposta pedagògica anualment.
- Nombre de fires de productes de l'Empordà realitzades.
- Nombre de visitants a la web de la xarxa de producte local.

### **Cronologia d'execució**

- 2020-2025.

## Línia estratègica 7. Sector Agroalimentari

**Objectiu específic 7.1. Promoure la venda i comercialització del producte local a públic intern i extern per tal de dinamitzar la consolidació i creació d'empreses agroalimentàries**

**Programa 7.1.1. Promoció del consum del producte local,**

### Projecte 7.1.1.2. Aula Gastronòmica de Roses

#### Objectiu específic del projecte

- Fomentar el producte local mitjançant accions formatives de cuina per a professionals i al públic en general.

#### Descripció de l'actuació

Potenciació del producte i la gastronomia local.

#### Activitats

- Remodelar una antiga peixateria del Port de Roses per convertir-la en una aula gastronòmica.
- Programar un calendari de formació regular dirigida a professionals de la restauració i també a la població en general.

#### Resultats esperats

- La comarca compta amb una aula gastronòmica per oferir formació per promoure els productes locals de la comarca.
- 10 accions formatives anuals als professionals de la restauració per promoure l'ús del producte local.
- 10 accions formatives anuals al públic en general per promoure l'ús de producte local.

#### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

#### Actors responsables del projecte

- Entitats locals de la comarca.
- Productors de la comarca.
- DOP Oli de l'Empordà.
- DO Vi de l'Empordà.
- Marca de garantia Producte de l'Empordà.
- IGP Poma de Girona.
- Confraries de pescadors de la comarca.
- Associació d'hostaleria de l'Alt Empordà.
- Associació Alt Empordà Turisme.
- Altres associacions del sector agroalimentari de la comarca.

#### Destinataris del projecte

- Població en general.
- Professionals de la restauració.
- Productors de la comarca.

#### Pressupost estimat

- 160.000 euros d'inversió inicial.
- 50.000 euros anuals.

#### Fonts de finançament

- Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava.
- Ajuntament de Roses.
- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Diputació de Girona.
- Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

#### Recursos necessaris

- 1 tècnic/a especialitzat/ada.

### **Indicadors de seguiment**

- Obertura d'una aula gastronòmica a Roses.
- Nombre accions formatives anuals als professionals de la restauració per promoure l'ús del producte local.
- Nombre de professionals de la restauració que participen a les accions formatives.
- Nombre d'accions formatives anuals al públic en general per promoure l'ús de producte local.
- Nombre de participants a les accions formatives anuals al públic en general.

### **Cronologia d'execució**

- 2020-2025.

## Línia estratègica 7. Sector Agroalimentari

**Objectiu específic 7.1. Promoure la venda i comercialització del producte local a públic intern i extern**

**Programa 7.1.1. Promoció del consum de producte local, Km 0 i ecològic**

**Projecte 7.1.1.3. Potenciació de la gastronomia local**

**Objectiu específic del projecte**

- Promoure la gastronomia empordanesa.

**Descripció de l'actuació**

Potenciació del producte i la gastronomia local.

**Activitats**

- Coordinació de campanyes gastronòmiques i mercats de petit format.
- Creació d'una base de dades compartida que inclogui tota la informació de campanyes gastronòmiques i mercats de petit format a la comarca.
- Accions de difusió del producte local a restauradors.
- Recull de receptes amb producte local.

**Resultats esperats**

- Disposar d'un calendari unificat de totes les campanyes gastronòmiques i mercats de petit format que es duen a terme a la comarca.
- Creació d'un catàleg de productors de varietats locals per als restauradors de la comarca.
- 5 accions de difusió de producte local a restauradors.
- Increment de la presència de producte local a les campanyes gastronòmiques, mercats

de petit format i restaurants de la comarca.

- Elaboració d'un recull de receptes amb producte local.

**Àmbit d'actuació**

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

**Actors responsables de l'execució**

- Entitats locals de la comarca.
- Productors de la comarca.
- DOP Oli de l'Empordà.
- DO Vi de l'Empordà.
- Marca de garantia Producte de l'Empordà.
- IGP Poma de Girona.
- Confraries de pescadors de la comarca.
- Associació d'hostaleria de l'Alt Empordà.
- Associació Alt Empordà Turisme.
- Altres associacions del sector agroalimentari de la comarca.

**Destinatari del projecte**

- Públic local i visitants.
- Restauradors.

**Pressupost estimat**

- 30.000 euros anuals.

**Fonts de finançament**

- Aportació de les entitats locals.
- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.
- Diputació de Girona.

- DOP Oli de l'Empordà.
- DO Vi de l'Empordà.
- Marca de garantia Producte de l'Empordà.
- IGP Poma de Girona.
- ADRINOC.

#### **Recursos necessaris**

- 1 tèctic/a especialitzat/ada (dedicació parcial).

#### **Indicadors de seguiment**

- Elaboració efectiva d'un calendari unificat de totes les campanyes gastronòmiques i mercats de petit format que es duen a terme a la comarca.

- Nombre d'accions de difusió de producte local a restauradors.
- Nombre de campanyes gastronòmiques amb producte local.
- Nombre de mercats de petit format amb producte local.
- Nombre de reculls de receptes amb producte local creats.

#### **Cronologia d'execució**

- 2020-2025.



# Línia estratègica 7

SECTOR AGROALIMENTARI



## Línia estratègica 7. Sector Agroalimentari

**Objectiu específic 7.1. Promoure la venda i comercialització del producte local a públic intern i extern per tal de dinamitzar la consolidació i creació d'empreses agroalimentàries**

**Programa 7.1.2. Potenciació producte amb marques registrades**

**Projecte 7.1.2.1. Potenciació productes amb marques agroalimentàries registrades i ecològics**

**Objectiu específic del projecte**

- Potenciació del producte amb marques registrades (DO oli, vi, marca de garantia, ecològics, etc) i difusió dels productors de l'Empordà.

**Descripció de l'actuació**

Promoure la certificació de productors agroalimentaris en algunes de les marques registrades (DO, IGP, marca de garantia i producte ecològic).

**Activitats**

- Incloure en tota acció de producte local, els productes i productors amb marca registrades.
- Incentivar als productors i a nous productes que s'adhereixin a les marques registrades.
- Incentivar que hi hagi més producte ecològic (xerrades).
- Disposar d'un catàleg actualitzat de productors i productes i difondre'l a través de propostes de rutes, llocs de venda de producte.

**Resultats esperats**

- Augment del 5% anual del nombre de productors certificats en marques registrades i ecològics.

**Àmbit d'actuació**

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

**Actors responsables de l'execució**

- Entitats locals de la comarca.
- Productors de la comarca.
- DOP Oli de l'Empordà.
- DO Vi de l'Empordà.
- Marca de garantia Producte de l'Empordà.
- IGP Poma de Girona.
- Confraries de pescadors de la comarca.
- Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

**Destinatari del projecte**

- Empreses agroalimentàries.

**Pressupost estimat**

- 20.000 euros anuals.

**Fonts de finançament**

- Aportació de les entitats locals.
- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.
- Diputació de Girona.
- DOP Oli de l'Empordà.
- DO Vi de l'Empordà.
- Marca de garantia Producte de l'Empordà.
- IGP Poma de Girona.

**Recursos necessaris**

- 1 tècnic/a especialitzat/ada (dedicació parcial).

### Indicadors de seguiment

- Percentatge d'increment anual de productors certificats en marques registrades i ecològics.

### Cronologia d'execució

- 2020-2025.



# Línia estratègica 7

SECTOR AGROALIMENTARI



## Línia estratègica 7. Sector Agroalimentari

**Objectiu específic 7.1. Promoure la venda i comercialització del producte local a públic intern i extern, per tal de dinamitzar la consolidació i creació d'empreses agroalimentàries**

**Programa 7.1.3. Revalorització del sector de la pesca**

**Projecte 7.1.3.1. Accions de sensibilització i divulgació pedagògica del món de la pesca**

**Objectiu específic del projecte**

- Posar en valor el món de la pesca per incentivar el consum de peix local entre la població local i com a sector generador d'ocupació atès que manca relleu generacional.

**Descripció de l'actuació**

A la comarca hi ha diversos ajuntaments que ofereixen activitats relacionades amb el món de la pesca (Ajuntaments de Llança, L'Escala i Roses), ja sigui directament en el catàleg de recursos pedagògics (Ajuntament de Roses) com dins de catàlegs d'altres entitats (Maram i Museu de l'Anxova- L'Escala; Monmar - Llança; Confraria de Pescadors de Roses - Roses).

**Activitats**

- Recopilació dels diferents tallers i activitats pedagògiques adreçades a centres educatius que s'ofereixen a la comarca relacionats amb el món de la pesca.
- Establir contactes amb les àrees d'ensenyament dels diferents municipis de la comarca que tenen catàleg de recursos pedagògics per tal que incloguin els tallers divulgatius del món de la pesca en els catàlegs municipals.
- Incloure l'oferta de tallers i activitats pedagògiques relacionades amb el món de la pesca en el programa de subvencions INDIKA de la Diputació de Girona.

**Resultats esperats**

- Els tallers divulgatius del món de la pesca s'ofereixen en tots els catàlegs de recursos pedagògics adreçats als centres educatius de la comarca ofereixen tallers divulgatius del món de la pesca.
- Incrementar el nombre d'alumnes que participen en els tallers divulgatius del món de la pesca, que s'ofereixen en el catàleg de recursos educatius de la comarca cada any en un 10%.
- Els tallers i activitats divulgatius del món de la pesca estan inclosos dins el programa de subvencions INDIKA de la Diputació de Girona.

**Àmbit d'actuació**

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

**Actors responsables de l'execució**

- Confraries de pescadors de la comarca.
- Entitats locals de la comarca.
- Serveis Educatius municipals.
- Serveis Educatius de l'Alt Empordà.

**Destinatari del projecte**

- Població infantil i juvenil en edat escolar fins a Batxillerat.

**Pressupost estimat**

- 300 euros anuals.

**Fonts de finançament**

- Diputació de Girona.

**Recursos necessaris**

- Tècnics de les entitats de la comarca.

### **Indicadors de seguiment**

- Els catàlegs de recursos pedagògics de la comarca inclouen els tallers relacionats amb el món de la pesca.
- Nombre d'alumnes que participen en els tallers divulgatius del món de la pesca, que s'ofereixen en el catàleg de recursos educatius de la comarca.

- Programa de subvencions INDIKA de la Diputació de Girona.

### **Cronologia d'execució**

- 2020-2025.

## Línia estratègica 7. Sector Agroalimentari

**Objectiu específic 7.1. Promoure la venda i comercialització del producte local a públic intern i extern, per tal de dinamitzar la consolidació i creació d'empreses agroalimentàries**

**Programa 7.1.3. Revalorització del sector de la pesca**

**Projecte 7.1.3.2. Campanyes de sensibilització i comunicació del sector de la pesca**

**Objectiu específic del projecte**

- Posar en valor el món de la pesca per incentivar el consum de peix local entre la població local i com a sector generador d'ocupació atès que manca relleu generacional.

**Descripció de l'actuació**

Des de la Confraria de Roses i de Llançà s'ofereixen activitats relacionades amb el món de la pesca adreçades al públic en general (visites guiades a les llotges, pescaturisme...).

D'altra banda, la comarca es dotarà d'un nou equipament, l'Aula Gastronòmica de Roses, ubicada al port de Roses, amb l'objectiu de promoure activitats de sensibilització del món de la pesca tan adreçades als estudiants com al públic en general.

**Activitats**

- Recull de l'oferta comarcal que s'ofereix en relació difondre el món de la pesca.
- Quantificació de la participació en l'oferta comarcal existent en relació la difusió del món de la pesca.
- Ampliar l'oferta d'activitats de sensibilització del món de la pesca adreçada al públic en general.
- Difondre l'oferta d'activitats de sensibilització

del món de la pesca adreçada al públic en general.

- Impulsar campanyes de comunicació per posar en valor l'ofici del pescador/ora:
  - difondre activitats i tallers divulgatius del món de la pesca.
  - mesures mediambientals que adopten per limitar l'impacte al medi ambient i com col·laboren amb la protecció de les espècies.
  - producte local de qualitat i de proximitat.
  - oficis relacionats amb la pesca.

**Resultats esperats**

- Es realitza una campanya de comunicació relacionada amb el món de la pesca anual.
- Es publiquen 12 notícies/any relacionades amb la posada en valor del món de la pesca ( difondre activitats i tallers divulgatius del món de la pesca; mesures mediambientals que adopten per limitar l'impacte al medi ambient i com col·laboren amb la protecció de les espècies; producte local de qualitat i de proximitat; oficis relacionats amb la pesca).
- Es publiquen com a mínim 3 anuncis a l'any sobre sobre l'oferta d'activitats relacionades amb el món de la pesca.
- S'incrementa l'oferta d'activitats de sensibilització del món de la pesca adreçada al públic en general en com a mínim 1 respecte l'any anterior a la comarca.
- S'incrementa el nombre de participants en les activitat i tallers divulgatius del món de la pesca de la comarca.

**Àmbit d'actuació**

- Catalunya.

### **Actors responsables de l'execució**

- Confraries de pescadors de la comarca.
- Entitats locals de la comarca.
- Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

### **Destinatari del projecte**

- Ciutadania en general.

### **Pressupost estimat**

- 12.000 euros/campanya.
- 2.000 euros en anuncis premsa escrita o suports publicitaris/anuals.
- 10.000 euros/any dedicació parcial tècnic.

### **Fonts de finançament**

- Grup d'Acció Local Pesquer Costa Brava.
- Ajuntament de Roses.

- Diputació de Girona.
- Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.
- Fons europeus marítims i de la pesca.

### **Recursos necessaris**

- Campanya de comunicació (1 per any).
- 1 tècnic/a (dedicació parcial).

### **Indicadors de seguiment**

- Nombre d'activitats de sensibilització sobre el món de la pesca que s'ofereixen a la comarca.
- Campanya de comunicació (1 per any).
- Nombre d'anuncis publicats.
- Nombre de notícies publicades.

### **Cronologia d'execució**

- 2020-2025.



# Línia estratègica 7

## SECTOR AGROALIMENTARI



## Línia estratègica 7. Sector Agroalimentari

**Objectiu específic 7.1. Promoure la venda i comercialització del producte local a públic intern i extern, per tal de dinamitzar la consolidació i creació d'empreses agroalimentàries**

### **Programa 7.1.4. Revalorització del sector de la ramaderia**

#### **Projecte 7.1.4.1. Campanyes de sensibilització i comunicació del sector de la ramaderia**

##### **Objectiu específic del projecte**

- Posar en valor el món de la ramaderia extensiva per incentivar el consum de carn local entre la població local i com a sector generador d'ocupació, conservació del paisatge, manteniment dels boscos i la biodiversitat
- El valor d'un sector com la ramaderia extensiva (ramaderia semiextensiva o en semiestabulat), el pastureig o la silvopastura... és innegable a una comarca com l'Empordà.

##### **Descripció de l'actuació**

Es pretén realitzar campanyes de sensibilització sobre la funció del pastureig de vaques, gallines, ovelles, cavalls, rucs... i dels seus productes derivats, per tal d'incentivar el consum de productes agroalimentaris locals.

##### **Activitats**

- Inventari de les diferents iniciatives de ramaderia extensiva i pastures del territori.
- Inventari pastures (ortofoto any 1956) prioritàries i complementàries.
- Obertura de zones per pastura amb persones ocupació.
- Capacitació per a la venda directa de productor a consumidor mitjançant cursos de formació.

- Recull de l'oferta comarcal que s'ofereix en relació difondre el món de la ramaderia.
- Crear oferta d'activitats de sensibilització del món de la ramaderia adreçada al públic en general.
- Impulsar campanyes de comunicació per posar en valor l'ofici de ramader/a o pastor/a:
  - mesures mediambientals que adopten per limitar l'impacte al medi ambient i col·laboren amb la protecció del territori.
  - producte local de qualitat i de proximitat.

##### **Resultats esperats**

- Campanya de comunicació relacionada amb el món de la ramaderia .
- Creació de l'oferta d'activitats de sensibilització del món de la ramaderia adreçada al públic en general.
- S'incrementa el nombre de participants en les activitat i tallers divulgatius del món de la ramaderia de la comarca.

##### **Àmbit d'actuació**

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.
- Catalunya.

##### **Actors responsables de l'execució**

- Entitats locals de la comarca.
- Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.
- Bombers de la Generalitat.
- Centre de la Propietat Forestal.

##### **Destinataris del projecte**

- Ciutadania en general.

- Ramaders/eres.
- Propietaris forestals.
- Restauradors i sector gastronomia.

#### **Pressupost estimat**

- 9.000 euros/campanya.
- 6.000 euros/any (dedicació parcial tècnic anual).

#### **Fonts de finançament**

- Consorci Salines Bassegoda.
- Diputació de Girona.
- Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

#### **Recursos necessaris**

- 1 tècnic/a (dedicació parcial).
- Campanya de comunicació.

#### **Indicadors de seguiment**

- Campanya de comunicació.
- Nombre d'anuncis publicats.
- Nombre de notícies publicades.

#### **Cronologia d'execució**

- 2020-2025.

# Línia estratègica 8

## ORGANITZACIÓ I IMPLEMENTACIÓ DEL PLA



## Línia estratègica 8. Organització i implementació del Pla

**Objectiu específic 8.1. Tenir la informació per poder prendre decisions estratègiques per al desenvolupament socioeconòmic de la comarca**

**Programa 8.1.1. Anàlisi de la realitat socioeconòmica de l'Alt Empordà**

**Projecte 8.1.1.1. Observatori Socioeconòmic de l'Alt Empordà**

**Objectiu específic del projecte**

- Disposar de dades i anàlisi socioeconòmica per a la presa de decisions i la planificació relacionada amb els diversos àmbits del Pla estratègic.

**Descripció de l'actuació**

El fet de disposar de bones dades territorials a nivell d'anàlisi del mercat de treball, d'evolució dels sectors i subsectors econòmics, de les necessitats de les empreses del territori i dels àmbits en els quals hi ha possibilitats de millora empresarial (foment de sectors estratègics, especialització, internacionalització, TIC, etc.) és clau a l'hora de prendre decisions estratègiques per al desenvolupament econòmic del territori.

En aquest context, l'Observatori Socioeconòmic de l'Alt Empordà tracta dades i elabora estudis i informes periòdics i esporàdics que ajuden a poder planificar, prendre decisions i executar les accions més adequades per a respondre a la situació actual de la comarca.

Per tot això, es pot considerar que l'Observatori Socioeconòmic de l'Alt Empordà és una eina de suport a totes les línies estratègiques d'aquest pla.

**Activitats**

- Recollida d'informació, realització i publicació i difusió en línia d'informes mensuals d'atur i

contractacions.

- Recollida d'informació, realització i publicació i difusió en línia d'informes socioeconòmics trimestrals.
- Estudi previ i, si s'escau, posterior recollida d'informació, elaboració, publicació i difusió (en línia, com a mínim) d'un document anual sintetitzant els principals indicadors socioeconòmics comarcals (Observatori de l'Alt Empordà).
- Obtenció, tractament i anàlisi de dades sobre temes d'especial interès per a l'assoliment dels objectius de qualsevol dels projectes continguts en les línies estratègiques d'aquest pla.
- Elaboració i/o contractació d'estudis sectorials.

**Resultats esperats**

- Obtenció de 12 informes mensuals d'atur i contractacions a l'any.
- Obtenció de 4 informes socioeconòmics trimestrals a l'any.
- Obtenció d'un document anual sintetitzant els principals indicadors socioeconòmics comarcals (Observatori de l'Alt Empordà).
- Col·laboració en l'obtenció, el tractament i l'anàlisi de dades per almenys 1 projecte d'àmbit comarcal a l'any.
- Elaboració i/o contractació d'1-2 estudis anuals.

**Àmbit d'actuació**

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

**Actors responsables de l'execució**

- Entitats locals de la comarca.

- Associacions empresarials.

### **Destinatari del projecte**

- Entitats de la comarca.
- Agents del territori (empreses existents, empreses en procés de creació i de nova creació, emprenedors, organitzacions empresarials, altres organitzacions i entitats de la comarca, etc.), inversors potencials i ciutadania en general.

### **Pressupost estimat**

- 30.000 euros anuals.

### **Fonts de finançament**

- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- Diputació de Girona.
- Fons propis entitats locals.

### **Recursos necessaris**

- 1 tècnic/ica especialitzat/ada en formació

empresarial (dedicació parcial).

- Empreses consultores especialitzades.

### **Indicadors de seguiment**

- Nombre d'informes mensuals d'atur i contractacions obtinguts a l'any.
- Nombre d'informes socioeconòmics trimestrals obtinguts a l'any.
- Nombre de documents anuals sintetitzant els principals indicadors socioeconòmics comarcals obtinguts (Observatori de l'Alt Empordà) a l'any.
- Nombre de projectes d'àmbit comarcal en els quals s'ha col·laborat mitjançant l'obtenció, el tractament i l'anàlisi de dades.
- Nombre d'estudis elaborats i/o contractats.

### **Cronologia d'execució**

- 2020-2025.

## Línia estratègica 8. Organització i implementació del Pla

**Objectiu específic 8.2. Garantir el desplegament del Pla estratègic de desenvolupament econòmic local i ocupació de l'Alt Empordà 2020-2025**

**Programa 8.2.1. Mecanismes pel desplegament del Pla**

**Projecte 8.2.1.1. Definició del lideratge i entitats promotores del Pla**

**Objectiu específic del projecte**

- Definir un lideratge concret i efectiu que garanteixi el desplegament i execució del Pla.

**Descripció de l'actuació**

Donada la realitat i diversitat administrativa i territorial de la comarca i la complexitat dels reptes socioeconòmics que cal afrontar, es fa necessari disposar d'un lideratge clar per a impulsar el Pla.

Totes les entitats participants tindran la responsabilitat de liderar el desplegament i l'execució del pla, vetllant per l'assoliment dels seus objectius i fomentant la participació del màxim nombre d'entitats i agents tant públics com privats.

**Activitats**

- Realització de sessions plenàries de la Mesa Institucional amb la participació de tots/es els representants polítics de les entitats locals de la comarca.
- Creació del grup motor, l'òrgan amb representació tècnica de totes les entitats impulsores.
- Elaboració i aprovació d'un acord estratègic de desenvolupament econòmic comarcal.

**Resultats esperats**

- Celebració de les sessions plenàries ne-

cessàries per a definir el lideratge del Pla.

- Constitució del grup motor del Pla.

**Àmbit d'actuació**

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

**Actors responsables de l'execució**

- Entitats locals de la comarca.

**Destinataris del projecte**

- Entitats locals de la comarca.
- Agents econòmics i socials.
- Població de la comarca.

**Pressupost estimat**

-

**Fonts de finançament**

-

**Recursos necessaris**

- Entitats locals de la comarca.

**Indicadors de seguiment**

- Nombre de reunions de la Mesa institucional.
- Creació efectiva de l'equip impulsor.
- Aprovació de l'acord estratègic de desenvolupament econòmic comarcal.

**Cronologia d'execució**

- 2020-2025.

## Línia estratègica 8. Organització i implementació del Pla

**Objectiu específic 8.2. Garantir el desplegament del Pla estratègic de desenvolupament econòmic local i ocupació de l'Alt Empordà 2020-2025**

### Programa 8.2.1. Mecanismes pel desplegament del Pla

#### Projecte 8.2.1.2. Promoure la creació d'una organització comarcal de promoció econòmica

##### Objectiu específic del projecte

- Determinar el model organitzatiu més adequat per a organitzar el funcionament de

##### Descripció de l'actuació

S'analitzaran les diferents alternatives existents per tal de determinar quin és el model organitzatiu més adequat per tal de poder estructurar l'organització de les accions de desenvolupament econòmic i foment de l'ocupació a la comarca.

##### Activitats

- Recull i anàlisi d'exemples d'estructuració de l'organització de les accions de desenvolupament econòmic i foment de l'ocupació en altres comarques.
- Anàlisi de les diferents alternatives des del punt de vista legal.
- Determinació del model més adequat per a l'Alt Empordà.
- Elaboració dels Estatuts i altres documents legals i organitzatius del nou ens.

##### Resultats esperats

- Anàlisi d'altre models organitzatius.

- Anàlisi de diferents alternatives legals.
- Elecció de forma jurídica i elaboració d'estatuts i altres documents necessaris.

##### Àmbit d'actuació

- Tota la comarca de l'Alt Empordà.

##### Actors responsables de l'execució

- Entitats locals de la comarca.

##### Destinataris del projecte

- Entitats locals de la comarca.
- Agents econòmics i socials.
- Ciutadania en general.

##### Pressupost estimat

- 30.000 euros.

##### Fonts de finançament

- Aportació de les entitats locals.
- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.

##### Recursos necessaris

- 1 tècnic/ica especialitzat/ada (dedicació parcial).

##### Indicadors de seguiment

- Nombre de models analitzats.
- Nombre d'alternatives legals analitzades.
- Constitució efectiva de l'ens i redacció i aprovació dels estatuts i altres documents.

##### Cronologia d'execució

- 2020-2025.



# 4. QUADRE DE DESPESES

4.1 PRESSUPOST ESTIMAT 2020-2025

4.2 CRONOGRAMA ESTIMAT 2020-2025

4.1 PRESSUPOST ESTIMAT 2020-2025

| Línia Estratègica                                      | Objectiu específic                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Programa                                                                                          | Projecte                                                                                                                                            | Pressupost estimat/any                     |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 0. Pla de xoc post COVID-19                            | 0.1 Millorar la situació socioeconòmica de la comarca degut als efectes de la crisi del COVID-19                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0.1.1 Ocupació                                                                                    | 0.1.1.1 Servei d'assessorament en prevenció de riscos laborals per a treballadors i empreses                                                        | 40.000,00 €                                |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                   | 0.1.1.2 Formació en TICS                                                                                                                            | 40.000,00 €                                |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                   | 0.1.1.3 Punt de suport a treballadors                                                                                                               | 40.000,00 €                                |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0.1.2 Empresa                                                                                     | 0.1.2.1 Oficina empresa                                                                                                                             | 80.000,00 €                                |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                   | 0.1.2.2 Serveis de suport a les empreses                                                                                                            | 40.000,00 €                                |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                   | 0.1.2.3 Definició d'accions per als sectors estratègics de la comarca                                                                               | 40.000,00 €                                |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                   | 0.1.2.4 Productes port COVID-19                                                                                                                     | 5.000,00 €                                 |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                   | 0.1.2.5 Impulsar la flexibilització de la pressió fiscal i les despeses de les empreses en l'àmbit no local                                         | - €                                        |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0.1.3 Comerç                                                                                      | 0.1.3.1 Campanya de promoció del comerç a nivell local                                                                                              | 10.000,00 €                                |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                   | 0.1.3.2 Campanya de promoció del comerç i producte local "Empordà als aparadors"                                                                    | 22.000,00 €                                |
| 0.1.3.3 Proposta formativa pel sector del comerç       | 4.500,00 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                   |                                                                                                                                                     |                                            |
| 1. Projectes motors                                    | 1.1 Desenvolupar projectes motors per al creixement econòmic i la generació d'ocupació                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0.1.4 Turisme                                                                                     | 0.1.3.4 Estratègies de comunicació comercial per fidelitzar els clients                                                                             | 5.000,00 €                                 |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                   | 0.1.4.1 Campanya de promoció turística Empordà                                                                                                      | 130.000,00 €                               |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                   | 0.1.4.2 Reconversió d'una part de l'oferta d'allotjament turístic de la comarca en infraestructures al servei de la sanitat                         | 10.000,00 €                                |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                   | Subtotal L0                                                                                                                                         | 466.500,00 €                               |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                   | 1.1.1 Sector salut                                                                                                                                  | 1.1.1.1 Laboratori d'innovació empresarial |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1.1.1.2 Pol de salut i Centre de dieta mediterrània                                               | 100.000,00 €                                                                                                                                        |                                            |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1.1.2 Logis Empordà                                                                               | 1.1.2.1 Impuls Logis Empordà                                                                                                                        | 25.000,00 €                                |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1.1.3 Sistemes agraris i forestals d'alt valor natural                                            | 1.1.3.1 Model de sistemes agraris d'alt valor natural                                                                                               | 300.000,00 €                               |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1.1.4 Sobirania energètica                                                                        | 1.1.4.1 Transició per a la sobirania energètica                                                                                                     | 100.000,00 €                               |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1.1.5 Xarxa de fibra òptica                                                                       | 1.1.5.1 Promoure l'accés a la fibra òptica a tots els pobles de la comarca                                                                          | 12.000,00 €                                |
| 2. Ocupació i Formació                                 | 2.1 Incrementar el nivell de qualificació dels ciutadans de la comarca de l'Alt Empordà<br>2.2 Millorar les condicions laborals de les persones treballadores a l'Alt Empordà<br>2.3 Oferir oportunitats de formació i experiència laboral a persones desocupades i/o en situació d'exclusió social i/o vulnerabilitat<br>2.4 Millorar l'ocupabilitat de les persones en situació d'atur | 2.1.1 Millora de la qualificació de les persones en situació d'atur i treballadores de la comarca | Subtotal L1                                                                                                                                         | 539.000,00 €                               |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.1.1.1 Pla de Formació comarcal                                                                  | 4.000.000,00 €                                                                                                                                      |                                            |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.1.1.2 Catàleg comarcal de Formació                                                              | 15.000,00 €                                                                                                                                         |                                            |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.1.2 Programa per disminuir l'abandonament escolar                                               | 2.1.2.1 Taula comarcal contra l'abandonament escolar                                                                                                | 2.000,00 €                                 |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.2.1 Lluita contra la precarietat laboral i l'economia submergida                                | 2.2.1.1 Taula comarcal contra la precarietat laboral i l'economia submergida                                                                        | 2.000,00 €                                 |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.2.1.2 Jornades sobre responsabilitat social empresarial (RSE)                                   | 15.000,00 €                                                                                                                                         |                                            |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.3.1 Foment de l'ocupació destinat a col·lectius en risc d'exclusió                              | 2.3.1.1 Implementació de programes de foment de la contractació de col·lectius de persones desocupades amb dificultats d'accés al mercat de treball | 1.300.000,00 €                             |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.3.1.2 Fira d'Ocupació                                                                           | 20.000,00 €                                                                                                                                         |                                            |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.3.2 Foment de l'ocupació destinat a joves                                                       | 2.3.2.1 Foment de l'ocupació juvenil                                                                                                                | 1.100.000,00 €                             |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.3.2.2 Taula Comarcal per la Formació i l'Ocupació Juvenil de l'Alt Empordà                      | 2.000,00 €                                                                                                                                          |                                            |
| 2.3.3 Programes per a barris/municipis més desfavorits | 2.3.2.3 Plataforma de mentoratge                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 50.000,00 €                                                                                       |                                                                                                                                                     |                                            |
| 2.3.3.1 Treball als barris                             | 500.000,00 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                   |                                                                                                                                                     |                                            |
| 2.4.1 Suport a l'ocupació                              | 2.4.1.1 Servei comarcal d'orientació laboral                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 300.000,00 €                                                                                      |                                                                                                                                                     |                                            |
| 2.4.1.2 Portal d'ofertes de feina comarcal             | 30.000,00 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |                                                                                                                                                     |                                            |
| Subtotal L2                                            | 7.336.000,00 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                   |                                                                                                                                                     |                                            |

|                              |                                                                                      |                                                               |                                                                                                                           |              |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 3. Empresa i<br>emprenedoria | 3.1. Foment de l'emprenedoria                                                        | 3.1.1 Servei comarcal de creació d'empresa                    | 3.1.1.1 Assessorament en creació d'empresa                                                                                | 90.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | 3.1.1.2 Sensibilització en empenedoria                                                                                    | 30.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | 3.1.1.3 Formació en empenedoria                                                                                           | 40.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | 3.1.1.4 Suport a l'emprenedoria especialitzada                                                                            | 40.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | 3.1.1.5 Foment de les empreses culturals                                                                                  | 80.000,00 €  |
|                              | 3.2 Millora de la competitivitat de les empreses                                     | 3.2.1 Foment d'espais d'incubació empresarial                 | 3.2.1.1 Incubadora vertical de Figueres                                                                                   | 70.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | 3.2.1.2 Xarxa d'espais empresarials                                                                                       | 50.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | 3.2.1.1 Accions de suport a les empreses                                                                                  | 20.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | 3.2.1.2 Formació empresarial                                                                                              | 45.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | 3.2.1.3 Actualització de la base de dades de prospecció empresarial                                                       | 12.000,00 €  |
| 4. Turisme                   | 5. Comerç                                                                            | 5.1 Increment de l'atractiu dels eixos comercials             | 3.2.1.4 Projecte: Accions de prospecció empresarial                                                                       | 130.000,00 € |
|                              |                                                                                      |                                                               | Subtotal L3                                                                                                               | 607.000,00 € |
|                              |                                                                                      |                                                               |                                                                                                                           |              |
|                              |                                                                                      |                                                               | Subtotal L4                                                                                                               |              |
|                              |                                                                                      |                                                               | 5.1.1 Millora de l'urbanisme comercial                                                                                    | 2.000,00 €   |
|                              | 6. Indústria i logística                                                             | 6.1 Conèixer la realitat industrial de la comarca             | 5.1.2.1 Aplicació d'experiències innovadores al comerç                                                                    | 14.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | 5.1.2.2 Sensibilització a la població resident per incentivar el consum en €                                              | 60.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | Subtotal L5                                                                                                               | 76.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | 6.1.1.1 Inventari i prospecció del sector nàutic i pesquer                                                                | 10.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | 6.1.1.2 Recull de les ordenances municipals referents a l'activitat Industrial                                            | 10.000,00 €  |
| 7. Sector agroalimentari     | 6.2 Promoció i comercialització dels espais industrials de la comarca                | 6.2.1 D'impuls, atracció i captació d'inversions              | 6.1.1.3 Recull de les diferents eines GIS per valorar una eina conjunta dels diferents socis del projecte                 | 10.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | 6.2.1.1 Actualització de la base de dades de naus i parcel·les ocupades i disponibles en els espais industrials           | 12.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | 6.2.1.2 De captació d'inversions                                                                                          | 50.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | 6.2.1.3 Accions de promoció i comercialització dels espais industrials de la comarca                                      | 20.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | 6.3.1.1 Jornada anual de bones pràctiques                                                                                 | 8.000,00 €   |
|                              | 7.1 Promoure la venda i comercialització del producte local a públic intern i extern | 7.1.1 Promoció del consum del producte local, km 0 i ecològic | 6.3.1.2 Anàlisi dels recursos disponibles i dels factors determinants per millorar l'atractivitat dels espais industrials | 10.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | Subtotal L6                                                                                                               | 130.000,00 € |
|                              |                                                                                      |                                                               | 7.1.1.1 Sensibilització per incentivar el consum i venda del producte local a                                             | 40.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | 7.1.1.2 Aula gastronòmica de Roses                                                                                        | 50.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | 7.1.1.3 Potenciació de la gastronomia local                                                                               | 30.000,00 €  |
| 7. Sector agroalimentari     | 7.1 Promoure la venda i comercialització del producte local a públic intern i extern | 7.1.2 Potenciació producte amb marques registrades            | 7.1.2.1 Potenciació productes amb marques agroalimentàries registrades i ecològics                                        | 20.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | 7.1.3.1 Accions de sensibilització i divulgació pedagògica del món de la pesca                                            | 300,00 €     |
|                              |                                                                                      |                                                               | 7.1.3.2 Campanyes de comunicació i sensibilització del sector de la pesca                                                 | 24.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | 7.1.4.1 Campanyes de sensibilització i comunicació del sector de la ramaderia                                             | 15.000,00 €  |
|                              |                                                                                      |                                                               | Subtotal L7                                                                                                               | 179.300,00 € |

| 8. Organització i implementació del Pla | 8.1 Tenir la informació per poder prendre decisions estratègiques per al desenvolupament socioeconòmic de la comarca     | 8.1.1 Anàlisi de la realitat socioeconòmica de l'Alt Empordà | 8.1.1.1 Observatori Socioeconòmic de l'Alt Empordà                             | 30.000,00 €    |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                                         | 8.2 Garantir el desplegament del pla estratègic de desenvolupament econòmic local i d'ocupació a l'Alt Empordà 2020-2025 | 8.2.1 Mecanismes pel desplegament del pla                    | 8.2.1.1. Definició del lideratge i entitats promotores del Pla                 | - €            |
|                                         |                                                                                                                          |                                                              | 8.2.1.2. Promoure la creació d'una organització comarcal de promoció econòmica | 30.000,00 €    |
|                                         |                                                                                                                          |                                                              | Subtotal L8                                                                    | 60.000,00 €    |
|                                         |                                                                                                                          |                                                              | TOTAL PE                                                                       | 9.393.800,00 € |

4.2 CRONOGRAMA ESTIMAT 2020-2025

| Línia Estratègica           | Programa                                                             | Projecte                                                                                                                                            | 2020 |    |    |    | 2021 |    |    |    | 2022 |    |    |    | 2023 |    |    |    | 2024 |    |    |    | 2025 |    |    |    |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T | 1T   | 2T | 3T | 4T |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| 0. Pla de xoc post COVID-19 | 0.1.1 Ocupació                                                       | 1 empreses                                                                                                                                          |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 0.1.1.2 Formació en TICs                                                                                                                            |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 0.1.1.3 Punt de suport a treballadors                                                                                                               |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 0.1.2.1 Oficina empresa                                                                                                                             |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 0.1.2.2 Serveis de suport a les empreses                                                                                                            |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             | 0.1.2 Empresa                                                        | 0.1.2.3 Definició d'accions per als sectors estratègics de la comarca                                                                               |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 0.1.2.4 Productes post COVID-19                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 0.1.2.5 Impulsar la flexibilitat de la pressió fiscal i les despeses de les empreses en l'àmbit no local                                            |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 0.1.3.1 Campaña de promoció del comerç a nivell comarcal                                                                                            |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 0.1.3.2 Campaña de promoció del comerç i producte local "Emporda als aparadors"                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             | 0.1.3 Comerç                                                         | 0.1.3.3 Proposta formativa pel sector del comerç                                                                                                    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 0.1.3.4 Estratègies de comunicació comercial per fidelitzar els clients                                                                             |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 0.1.4.1 Campaña de promoció turística Emporda                                                                                                       |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 0.1.4.2 Reversió d'una part de l'oferta d'allotjament turístic de la comarca en infraestructures al servei de la sanitat                            |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             | 0.1.4 Turisme                                                        | 1.1.1.1 Laboratori d'innovació empresarial                                                                                                          |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 1.1.1.2 Pol de salut i Centre de dieta mediterrània                                                                                                 |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 1.1.2.1 Impuls Logis Emporda                                                                                                                        |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 1.1.3.1 Model de sistemes agraris d'alt valor natural                                                                                               |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 1.1.4.1 Transició per a la sobirania energètica                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| 1. Projectes motors         | 1.1.1 Sector salut                                                   | 1.1.5.1 Promoure l'accés a la fibra òptica a tots els pobles de la comarca                                                                          |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 2.1.1.1 Pla de Formació comarcal                                                                                                                    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 2.1.1.2 Catàleg comarcal de Formació                                                                                                                |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 2.1.2.1 Taula comarcal contra l'abandonament escolar                                                                                                |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 2.2.1.1 Taula comarcal contra la precarietat laboral i l'economia submergida                                                                        |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             | 1.1.2 Logis Emporda                                                  | 2.2.1.2 Jornades sobre responsabilitat social empresarial (RSE)                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 2.3.1.1 Implementació de programes de foment de la contractació de col·lectius de persones desocupades amb dificultats d'accés al mercat de treball |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 2.3.1.2 Fira d'Ocupació                                                                                                                             |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 2.3.2.1 Foment de l'ocupació juvenil                                                                                                                |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 2.3.2.2 Taula Comarcal per la Formació i l'Ocupació Juvenil de l'Alt Emporda                                                                        |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             | 1.1.3 Sistemes agraris i forestals d'alt valor natural               | 2.3.2.3 Plataforma de mentoratge                                                                                                                    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 2.3.3.1 Treball als barris                                                                                                                          |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 2.4.1.1 Servei comarcal d'orientació laboral                                                                                                        |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 2.4.1.2 Portal d'ofertes de feina comarcal                                                                                                          |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 3.1.1.1 Assessorament en creació d'empresa                                                                                                          |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| 2. Ocupació i Formació      | 2.3.1 Foment de l'ocupació destinat a col·lectius en risc d'exclusió | 3.1.1.2 Sensibilització en empremoria                                                                                                               |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 3.1.1.3 Formació en empremoria                                                                                                                      |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 3.1.1.4 Suport a l'empremoria especialitzada                                                                                                        |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 3.1.1.5 Foment de les empreses culturals                                                                                                            |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 3.1.2.1 Incubadora vertical de Figueres                                                                                                             |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             | 2.3.2 Foment de l'ocupació destinat a joves                          | 3.1.2.2 Xarxa d'espais empresarials                                                                                                                 |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 3.2.1.1 Accions de suport a les empreses                                                                                                            |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 3.2.1.2 Formació empresarial                                                                                                                        |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 3.2.1.3 Actualització de la base de dades de prospecció empresarial                                                                                 |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      | 3.2.1.4 Projecte: Accions de prospecció empresarial                                                                                                 |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             | 2.3.3 Programes per a barris/municipis més desfavorits               |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| 3. Empresa i empremoria     | 2.4.1 Suport a l'ocupació                                            |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             | 3.1.1 Servei comarcal de creació d'empresa                           |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             | 3.1.2 Foment d'espais d'incubació empresarial                        |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             | 3.2.1 Suport a la millora de la competitivitat de les empreses       |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
|                             |                                                                      |                                                                                                                                                     |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |



















