



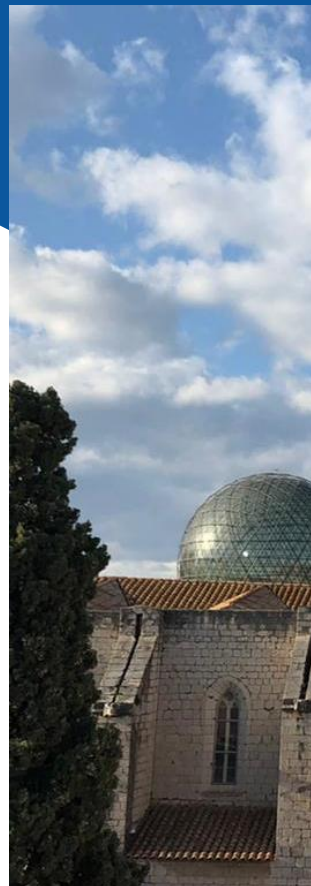
Ajuntament de Figueres

www.figueres.cat

LA CIUTAT DE L'EMPORDÀ



Diputació de Girona



« REACTIVEM FIGUERES »
Juliol 2020, Ajuntament de Figueres



1 | CONTEXT DEL PLA DE REACTIVACIÓ

CONTEXT



A Figueres, com arreu de la resta del món, vivim una **situació excepcional** arrel de la crisi de la pandèmia de la COVID-19. Aquesta situació, que té **una temporalitat encara incerta**, està creant desequilibris socioeconòmics i un impacte sobre les empreses, les persones treballadores i les famílies

L'administració local té la responsabilitat de garantir que els seus conciutadans i conciutadanes participin de les mesures i serveis necessaris que s'hagin de desenvolupar per a fer front a l'impacte econòmic i social de la COVID-19. **L'objectiu és recuperar quant abans millor els nivells d'activitat i ocupació previs a la declaració de l'estat d'alarma i, a la vegada, estar preparats per contingències similars en el futur**

Cal, per tant, pensar molt especialment també en **l'impacte sobre les empreses i organitzacions que configuren el teixit econòmic i social de la ciutat** i que actualment desenvolupen una activitat econòmica que **genera una riquesa de 1.046 M € (2017), 18.587 persones afiliades a la Seguretat Social amb residència a Figueres i 2.911 persones que cotitzen en el règim d'autònoms a la ciutat**

Les **Àrees de Desenvolupament Econòmic Local** tenen com a missió impulsar la política econòmica i el desenvolupament per promoure la millora de la qualitat de vida de les ciutadanes i ciutadanes a través del foment a l'ocupació, l'impuls a l'emprenedoria i el suport a les empreses, responen a les diferents necessitats de les persones i empreses en el seu territori i des d'una perspectiva multisectorial

La realitat és que aquesta situació d'alarma regulada pel RDL 8/2020 no afecta a tothom per igual. Així, un cop desplegades les mesures d'acció social a Figueres és el moment de **dissenyar, fer efectiu i agilitzar un Pla de Reactivació Empresarial post COVID-19 especialment adreçat a les empreses, tant pimes com grans empreses, que generen ocupació al municipi així com a les persones cotitzants en el règim d'autònoms**

2 | RESUM EXECUTIU

RESUM EXECUTIU (1/2)



Des de l'inici de la crisi de la COVID-19 i el decret de l'estat d'alarma el passat 14 de març, l'Ajuntament ha estat treballant per garantir la seguretat dels ciutadans i no deixar a cap figuerenc enrere a través d'**accions d'emergència de caràcter social i de seguretat ciutadana**.

Així mateix, el departament de Promoció Econòmica, amb la col·laboració i consens dels diferents partits polítics i associacions de la ciutat, ha treballat en el disseny i posada en marxa d'un conjunt de 78 per mesures que conformen el **Pla Reactivem Figueres**. L'objectiu principal del Pla **és pal·liar els efectes de la COVID-19**, recuperar l'activitat empresarial i ocupacional del municipi amb rapidesa i de forma sostenible

S'estima que **el cost total de les mesures que impulsarà l'Ajuntament de Figueres per a fer front a la crisi de la COVID-19**, el qual inclouria les mesures del Pla que presentem a continuació, **serà superior als 4 M €**

El document mostra en primera instància una anàlisi de l'impacte socioeconòmic per l'efecte de la COVID-19. Aquesta anàlisi d'impacte, juntament amb les conclusions de les diferents taules d'emergència econòmica, empresarial i comercial i el resultat de l'enquesta al teixit empresarial, ha permès establir línies d'acció que s'han dut a terme durant el confinament i assenyalar la gestió municipal a realitzar durant els pròxims 12 mesos en termes de recuperació econòmica i ocupacional del municipi. En segona instància s'explica la metodologia utilitzada per la concepció del Pla i en darrer lloc, es presenta el pla i el conjunt de mesures que la conformen i han estat consensuades com a part de l'acord de Ciutat

RESUM EXECUTIU (2/2)



Les mesures, programes, serveis i estructures dissenyades al Pla s'estructuren en **10 eixos** diferents que permeten donar resposta a necessitats de diferent tipologia dels col·lectius més afectats i impulsar la regeneració del municipi:

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. STOP COVID | 6. Fomentem la Digitalització |
| 2. Reactivem les Nostres Empreses | 7. Impulsem l'Ocupació |
| 3. Pla consumim a Figueres | 8. Impulsem l'Emprenedoria i la Innovació |
| 4. Reactivem el turisme i la cultura | 9. Ciutat Sostenible i Saludable |
| 5. Reorientació del model productiu | 10. Ciutat Solidària |

El Pla Reactivem Figueres estableix mesures que han estat dissenyades com a solució als efectes negatius de la pandèmia a partir del context i les necessitats actuals però també essent conscients que la situació requereix flexibilitat i adaptació a les necessitats que vagin sorgint

En aquest sentit, s'estructura un model de Governança del Pla dirigit a garantir-ne la implementació efectiva i afrontar eventuais repeticions de l'impacte de conjuntures com la provocada per la COVID-19 a la ciutat

En definitiva, s'ha treballat un **esquema de responsables i processos de decisió a l'Ajuntament que permetrà l'execució efectiva de les mesures del Pla**, garantint els impactes que es busquen sobre l'ocupació, l'economia i la ciutadania de Figueres i s'ha treballat en un **Pla de Contingència** perquè, si fos necessari un nou confinament, es mantingui intacta la capacitat per part de l'Ajuntament de dur a terme a la pràctica les mesures incloses en aquest Pla



3 | IMPACTE DE LA COVID-19 A LA CIUTAT

ANÀLISI INICIAL DE L'IMPACTE DE LA COVID19 A FIGUERES

S'ha dut a terme una anàlisi input-output per estimar l'impacte de la COVID-19 al municipi de Figueres. D'altra banda, s'ha realitzat una enquesta al teixit empresarial per conèixer la seva situació actual econòmica, i taules d'emergència econòmica, empresarial i comercial per tal de tenir una concepció participativa del Pla

Impacte Input-Output

Estimació de l'impacte de la COVID19 al PIB i l'ocupació del municipi, mesurant l'efecte directe, indirecte i induït

Enquesta al teixit empresarial

Enquesta a les empreses de Figueres

Taules d'emergència empresarial i comercial

CONCLUSIONS ANÀLISI INICIAL DE L'IMPACTE DE LA COVID-19

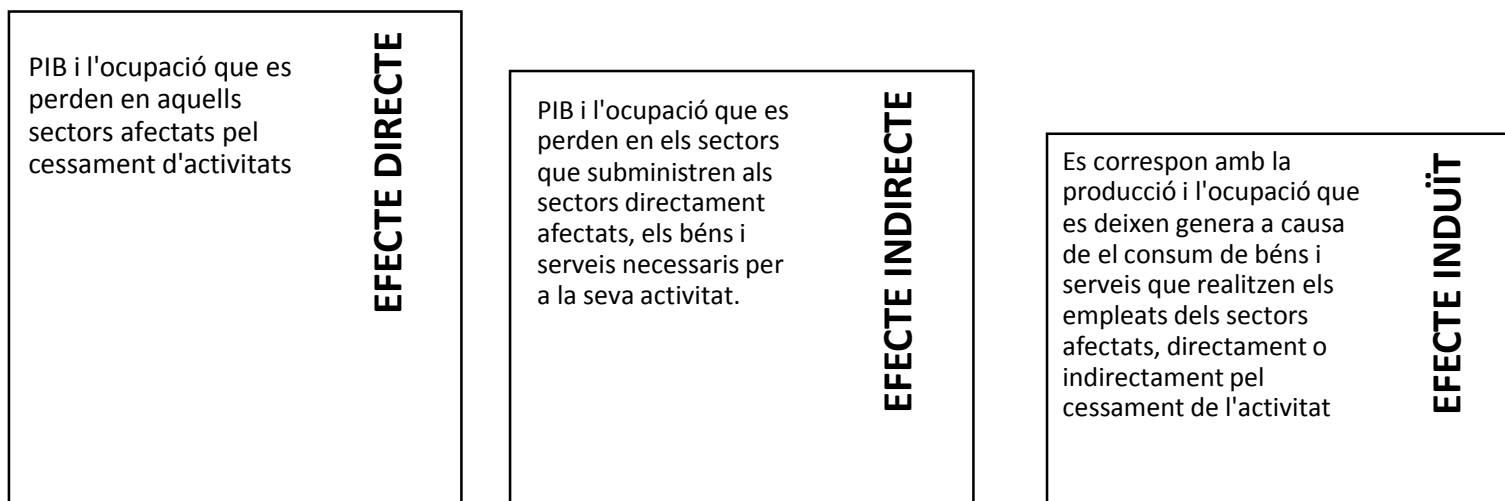
Impacte Input- Output

- S'estima **que l'impacte total de la COVID-19 sobre l'economia de Figueres** serà entre 73,9 M€ i 102,5 M€ **(7,1% - 9,8% del PIB total del municipi)**, similar al del conjunt d'Espanya que, segons dades oficials, patirà un retrocés del 9,2% en el PIB a causa de la COVID-19
- D'altra banda, s'estima que **l'impacte en ocupació municipal variarà entre 1.500 i 2.059 afiliats**, el que suposa entre un 10,4% i un 14,3% del total d'aliats a causa de la seva major dependència dels sectors principalment afectats pel cessament de les activitats no essencials
- Segons les previsions, **dels 3.710 ERTOS registrats a la localitat, 1.114 es convertiran en acomiadaments**, el que representa un 32,02% dels ERTOS actius. Aquesta dada impactarà en una reducció estimada del consum de les llars de 16,8 M€ entre març de 2020 i març de 2021
- Més del 77% de l'impacte del cessament de les activitats no essencials i de la desescalada gradual derivada de la COVID-19 recauria sobre el **sector serveis** i, dins d'aquest, més del 69% el patirien les activitats relacionades amb **comerç, transport i hostaleria i serveis culturals**



Anàlisi de l'impacte de la COVID-19 a Figueres

- YGROUP ha utilitzat la **metodologia de quantificació d'impacte input-output** per l'estimació de l'impacte que la **COVID-19 i l'aturada d'activitats no essencials** han ocasionat sobre el municipi de Figueres
- El marc input-output és una eina de gran utilitat per **analitzar l'estructura econòmica d'una regió i les relacions intersectorials que s'hi generen**, així com per **avaluar l'impacte d'un esdeveniment**, inversió, canvi regulador, canvi impositiu o similar en **l'economia local** en funció de diferents variables (PIB, ocupació, VAB, etc.)
- Aquesta metodologia és **àmpliament acceptada a nivell acadèmic i utilitzada en consultoria**⁽¹⁾
- La metodologia input-output permet calcular **tres tipus d'efectes**: directe, indirecte i induït



(1) Per a més detall sobre la metodologia, consultar l'Annex

Dades utilitzades per la quantificació de l'impacte econòmic ocasionat per la COVID-19

- ✓ Matriu input-output simètrica per l'any 2011 (Idescat)
- ✓ VAB municipal de l'any 2017 (base 2010) per Figueres sectoritzat (Idescat)
- ✓ VAB sectoritzat per Catalunya de l'any 2017 (base 2010) (INE)
- ✓ VAB sectoritzat nacional de l'any 2017 (base 2010) (INE)
- ✓ PIB municipal per l'any 2017 (base 2010) (Idescat)
- ✓ Dades d'afiliacions a la Seguretat Social municipal sectoritzades trimestral (1T 2020) (Observatori del Treball i Model Productiu, Generalitat de Catalunya)
- ✓ Dades d'afiliacions a la Seguridad social municipal total mensual feb-mar-abr 2020 (Seguretat Social)
- ✓ Dades ERTOS municipals sectoritzades a data d'1 de maig per Catalunya (Observatori del Treball i Model Productiu, Generalitat de Catalunya)

Anàlisi de l'impacte de la COVID-19 a Figueres

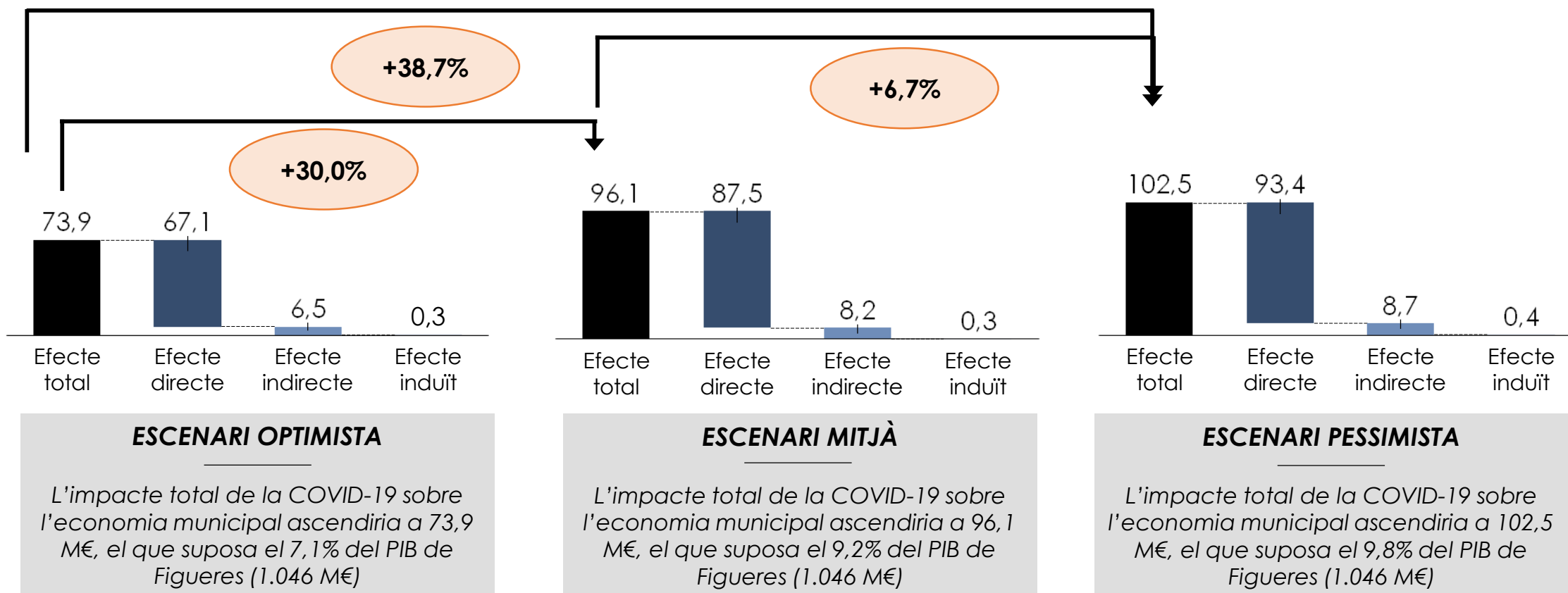
Escenaris de recuperació econòmica post COVID-19

	<i>Duració del cessament d'activitats no essencials</i>	<i>Recuperació del nivell d'activitat normal (% de recuperació del nivell d'activitat normal de l'any 2019)</i>
 OPTIMISTA	10 setmanes (fins el 25 de maig)	Increment gradual fins aconseguir el 100% l'1 d'octubre en tots els sectors
 MITJÀ	10 setmanes (fins el 25 de maig)	Increment gradual fins aconseguir el 100% a tots els sectors excepte hostaleria i oci, que per aquesta data aconseguiran el 30% i a 31 de desembre de 2020 el 90%
 PESSIMISTA	10 setmanes (fins el 25 de maig)	Increment gradual fins aconseguir el 100% a tots els sectors excepte hostaleria i oci, que per aquesta data aconseguiran el 20% i a 31 de desembre de 2020 el 60%

Nota: Escenaris basats en la informació disponible a 14 de maig de 2020 i basats en els escenaris base del Banc d'Espanya

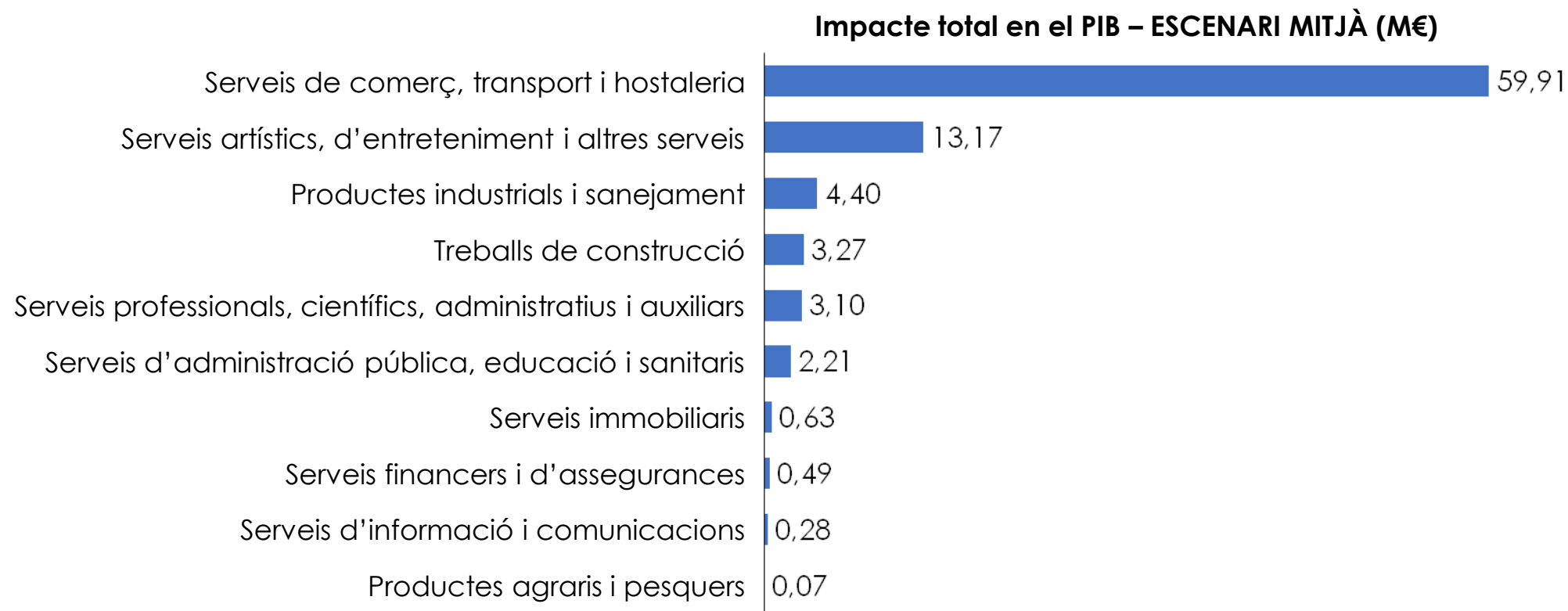
Impacte de la COVID-19 sobre el PIB de Figueres

L'efecte de la COVID-19 a Figueres serà similar al del conjunt d'Espanya que, segons dades oficials, patirà un retrocés del 9,2% en el PIB a causa de la COVID-19



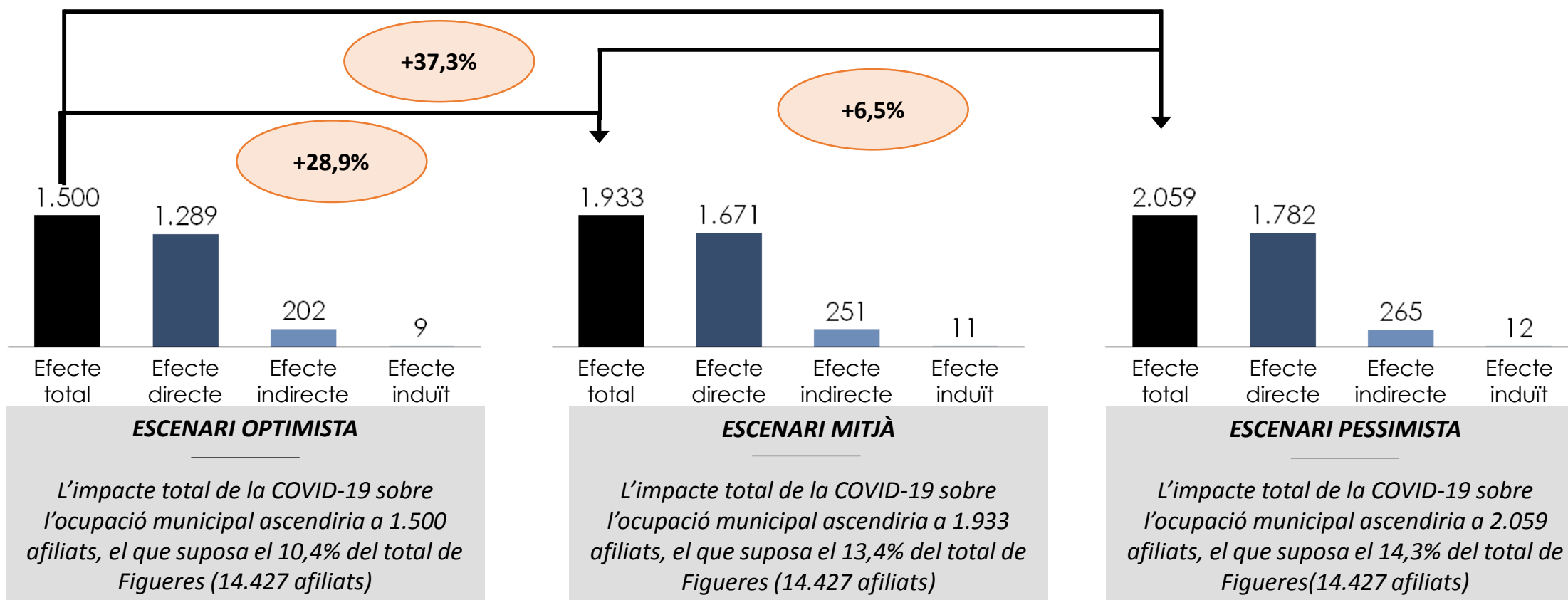
Impacte de la COVID-19 sobre el PIB de Figueres a nivell sectorial

Més del 91% de l'impacte del cessament de les activitats no essencials i de la desescalada gradual derivada de la COVID-19 recauria sobre el sector serveis i, dins d'aquest, el 83,5% el patirien les activitats relacionades amb comerç, transport i hostaleria i serveis culturals



Impacte de la COVID-19 sobre l'ocupació de Figueres

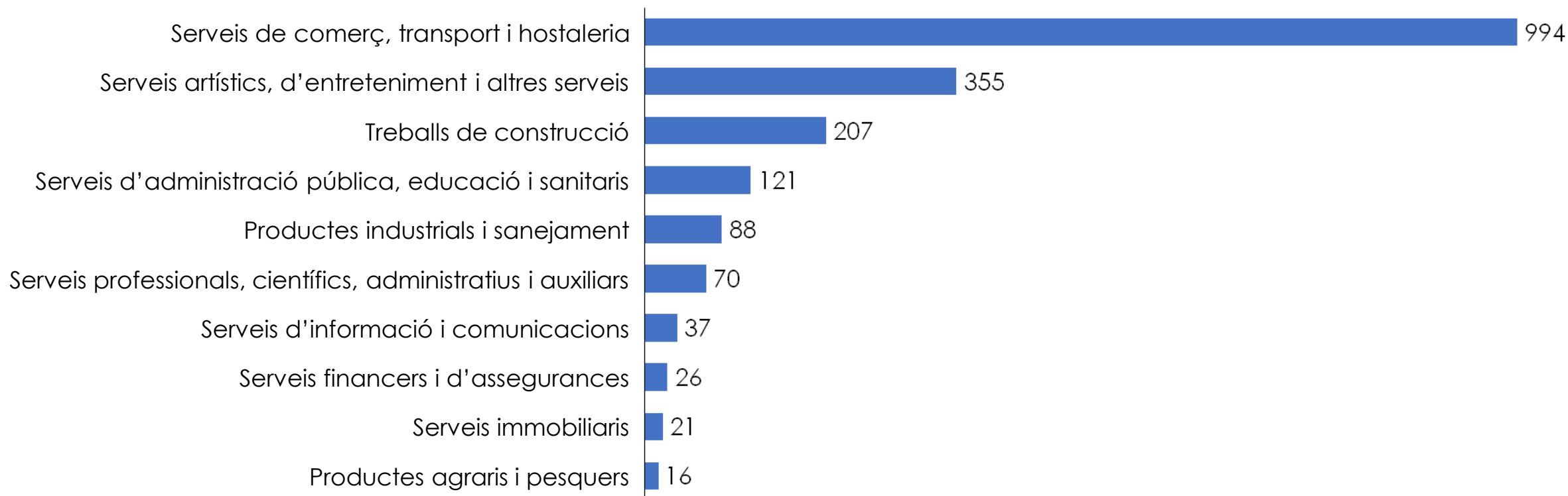
En termes d'ocupació, Figueres patirà més els efectes de la COVID-19 que el conjunt d'Espanya a causa de la seva major dependència dels sectors principalment afectats pel cessament de les activitats no essencials: 13,4% en front a 9,7%



Impacte de la COVID-19 sobre l'ocupació a nivell sectorial

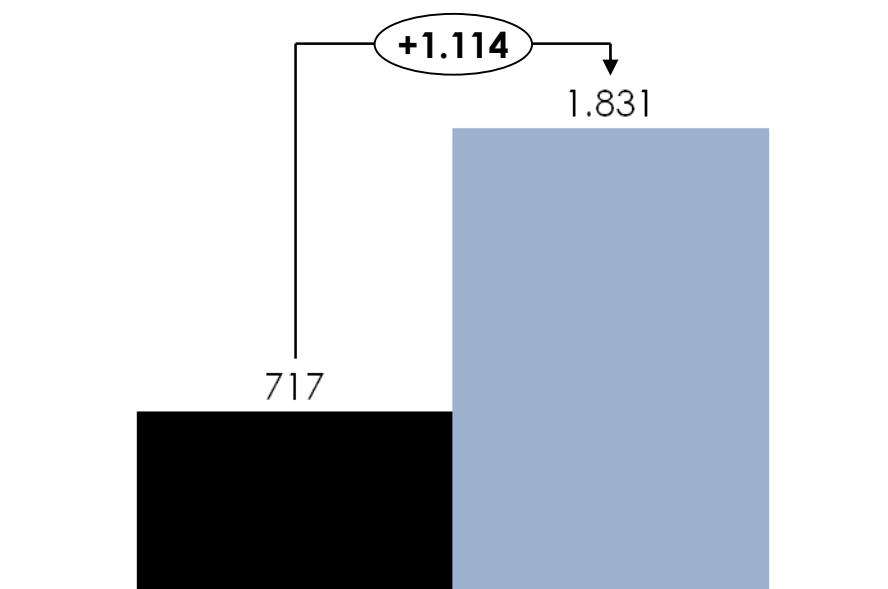
Més del 77% de l'impacte del cessament de les activitats no essencials i de la desescalada gradual derivada de la COVID-19 recauria sobre el sector serveis i, dins d'aquest, més del 69% el patirien les activitats relacionades amb comerç, transport i hostaleria i serveis culturals

Impacte total en l'ocupació– ESCENARI MITJÀ (nº afiliats)

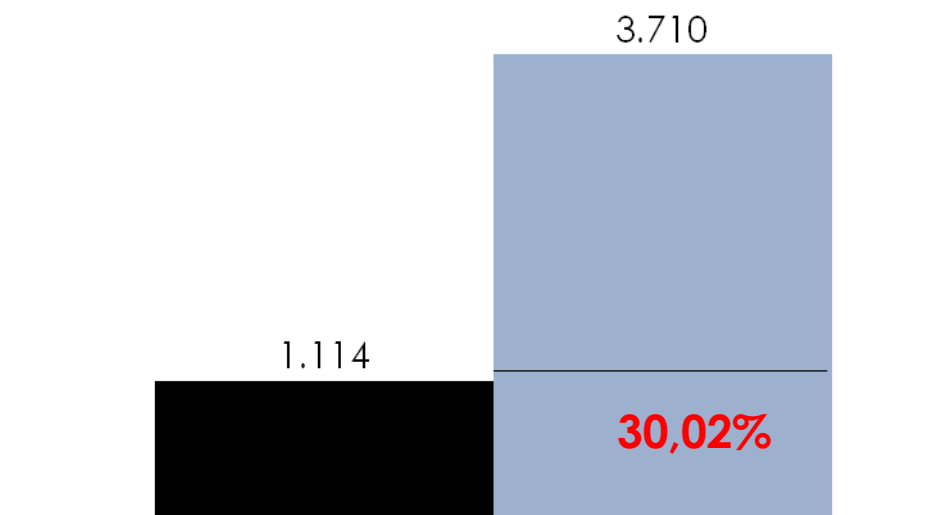


Impacte de la COVID-19 sobre l'ocupació

YGROUP estima que, dels 3.710 ERTOS registrats a la localitat, 1.114 es convertiran en acomiadaments, el que representa un 32,02% dels ERTOS actius



- Pèrdua d'afiliació (feb-abr 2020)
- Pèrdua d'afiliació estimada model IO, mitjana dels 3 escenaris

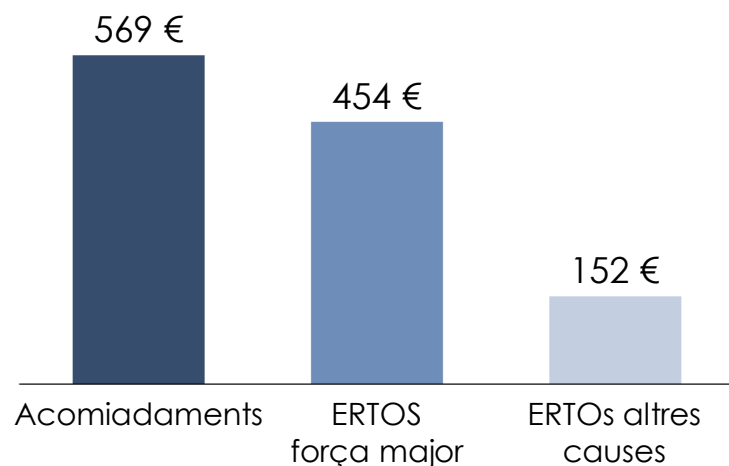


- Diferència entre pèrdua d'afiliació real i estimada
- ERTOS a 1 de maig del 2020

Impacte de la COVID-19 sobre l'ocupació, salari net i el consum

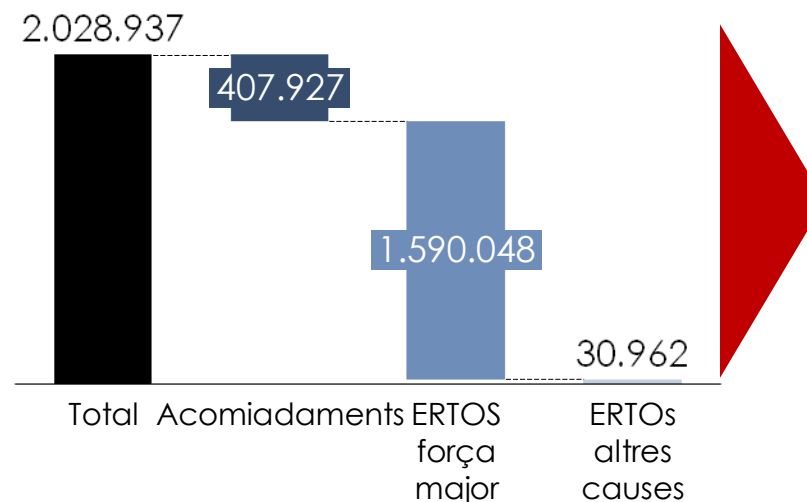
Donada l'estimació d'ERTOs que s'acabaran traduint en acomiadaments a mig termini, YGROUP prediu que la reducció del consum de les llars (salari net després d'estalviar) ascendirà a 16,8 M€ pel període comprès entre març de 2020 i març de 2021

Pèrdua de salari net en funció del shock d'ocupació (€ per assalariat i mes)



Donada l'estimació de pèrdua d'ocupació del model i els ERTOS que es convertiran en EROs

Impacte en el salari net de les llars març-maig 2020 a Figueres (€)



CONTRACCIÓ CONSUM LLARS EN UN ANY = 16,8 M€

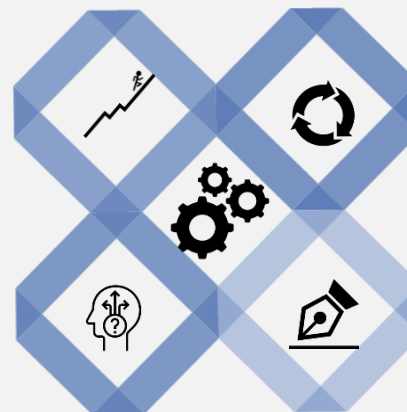
4 | METODOLOGÍA

Des de l'Ajuntament de Figueres s'ha dissenyant un **pla de reactivació empresarial integral** pel municipi per pal·liar els efectes socioeconòmics de la COVID-19

Quatre objectius principals

Permetre la recuperació econòmica immediata

Garantir eficàcia i eficiència en cas de noves contingències



Impulsar activitat empresarial sostenible generadora d'ocupació

Preservar nivells d'ocupació a la ciutat

Abast

Pla de Reactivació Post COVID-19

Governança i execució

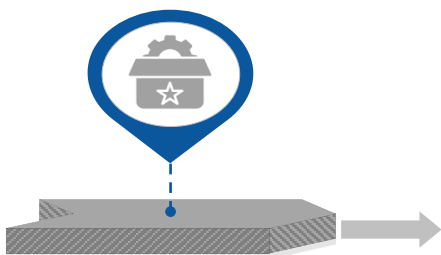


METODOLOGIA



Anàlisi de situació

- **Anàlisi Input-Output** per conèixer l'impacte de la COVID-19 en el PIB i l'Ocupació de Figueres
- Anàlisi d'una **enquesta** per conèixer les necessitats actuals de les empreses i els ajuts que han hagut de sol·licitar



Referències

Recerca de mesures desenvolupades per a fer front crisis anteriors o la COVID-19 per part de diferents organismes (Govern de l'Estat, Generalitat de Catalunya, ajuntaments a nivell estatal i internacional)

Sessió de Pluja d'idees

Pluja d'idees per a la incorporació de mesures addicionals en els àmbits de:

- Subvencions i finançament
- Ocupació i Formació
- Serveis a les empreses
- Comerç i hostaleria
- Turisme i cultura
- Altres àmbits



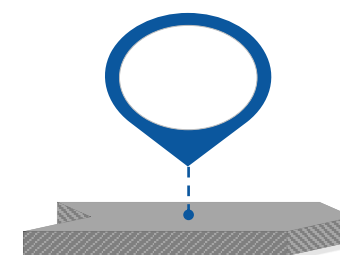
Taules d'emergència empresarial i comercial

Reunions amb diferents associacions empresarials, de comerciants, restauradors, hotelers i economia social del municipi per poder traslladar les seves necessitats i generar un entorn de debat sobre les mesures

Grups municipals

Posada en comú de l'esborrany del pla amb els grups de la oposició

Recepció i inclusió de propostes per a complementar el pla, que tothom s'hi senti reflectit i obtenir un pla d'acord de ciutat



Grups de treball amb els tècnics de l'Ajuntament

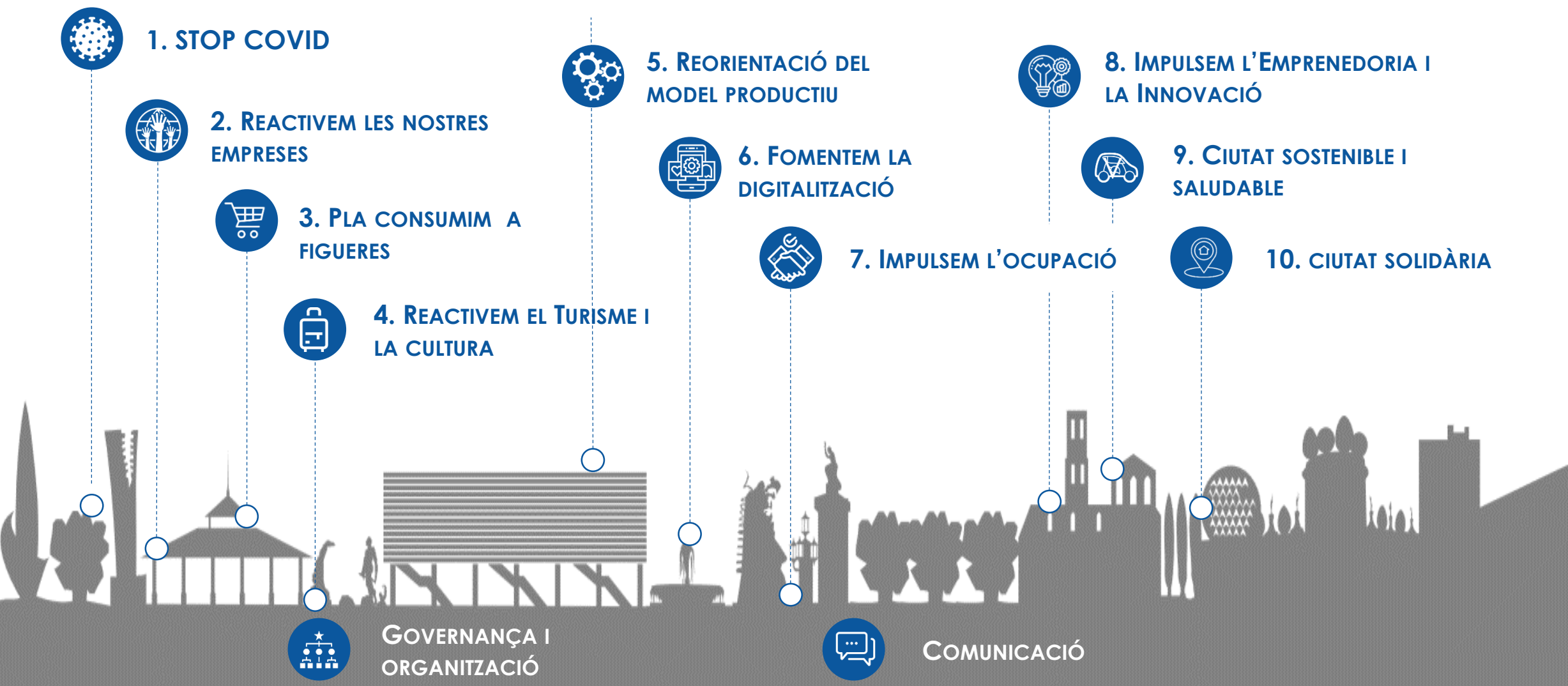
Realització de grups de treball amb els tècnics de l'Ajuntament amb els següents objectius:

- Establiment dels eixos del Pla de Reactivació Econòmica
- Valoració, definició i disseny de les mesures
- Priorització i planificació de les mesures

Les mesures s'han classificat entre mesures de xoc, aquelles que s'han d'impulsar durant l'estat d'alarma, i en mesures de reactivació, d'aplicació quan es reinicia l'activitat

5 | EIXOS DEL PLA

EL PLA DE REACTIVACIÓ¹⁾ S'ESTRUCTURA EN 11 EIXOS





EIX 1

STOP COVID

#OBROAMBGARANTIES

La pandèmia de la COVID-19 ha obligat a les persones i a les empreses a prendre noves mesures de higiene i adaptar la seva activitat a la nova regulació per prevenir la propagació del virus. En aquest sentit, s'ha dissenyat un paquet de mesures dins de l'eix "Stop COVID" per a acompanyar a les empreses en aquest procés d'adaptació i proporcionar confiança i seguretat a la ciutadania, tot buscant complementarietat amb les ajudes d'altres organismes i administracions

En aquest sentit s'han adoptat i definit un conjunt d'iniciatives que es basen en:

- Assessorament a les empreses per adaptar-se a la nova normativa vigent i poder optar a ajuts
- Suport i acompanyament a empreses, emprenedors i autònoms
- Segmentar els ajuts per beneficiari i sector, adaptant-se a aquells que han patit un major impacte de la crisi de la COVID-19

Mesures de xoc ja realitzades dins l'eix

1

Línia de subvencions de 300.000 euros, amb ajuts de fins a 1.000€ per a establiments amb atenció al públic per a la **implantació de mesures de prevenció** de la COVID-19

2

Pla per a l'adaptació dels equipaments municipals per oferir serveis presencials amb seguretat quan aquests s'obrin a la ciutadania

3

Creació del **segell de qualitat Stop COVID-19** pels comerços i establiments que garanteixen les mesures de seguretat a través d'una declaració responsable



EIX 1

STOP COVID

#OBROAMBGARANTIES

Mesures de xoc ja realitzades dins l'eix (cont.)

4

Creació d'un canal d'assessorament als comerços en totes les mesures de seguretat i d'higiene per adequar els locals a la normativa vigent mitjançant la distribució de una guia de mesures obligatòries, recomanacions i millors pràctiques per fase

5

Difusió d'ajudes a través de l'Oficina d'empresa i els canals oficials **per a adaptar l'empresa a la nova regulació**



EIX 2

REACTIVEM LES NOSTRES EMPRESSES

#EMPRESSEDEFIGUERES

La reactivació de les empreses i autònoms de Figueres esdevé un dels grans pilars del Pla de Reactivació Econòmica

Moltes de les empreses s'han vist obligades a realitzar ERTOS per força major o han vist reduïda en gran part la seva activitat

Per aquest motiu, és important realitzar un esforç concret que garanteixi la subsistència i recuperació del teixit empresarial del municipi (autònoms, emprenedors, microempreses i grans empreses) amb l'objectiu que esdevingui un dels principals motors de recuperació econòmica

En aquest sentit s'han adoptat i definit un conjunt d'iniciatives que pretenen donar suport i acompanyament a empreses, emprenedors i autònoms, adaptar els serveis de l'Oficina d'empresa a les necessitats actuals i alleugerir la càrrega impositiva a aquells que han sofert un major impacte de la crisi de la COVID-19

Mesures de xoc ja realitzades dins l'eix

6

Monitorització a través d'una enquesta *on-line* al teixit empresarial per a entendre l'afectació i necessitats actuals

7

Instrumentalització un dispositiu específic per a la prioritització i agilització de llicències per a les entregues de menjar a domicili i per a obertura i ampliació de terrasses

8

Establiment d'un **servei de mediació de lloguers** entre propietaris i llogaters



EIX 2

REACTIVEM LES NOSTRES EMPRESSES

#EMPRESSEDEFIGUERES

Mesures de xoc ja realitzades dins l'eix (cont.)

- 9 **Suspensió del cobrament de la taxa d'ocupació de la via pública** des de l'inici de l'estat d'alarma fins al setembre i **ampliació de l'espai de terrasses** de bars i restaurants sempre que sigui possible
- 10 **Devolució proporcional de la taxa del mercat de la roba** mentre duri l'estat d'alarma
- 11 Habilitació d'un **servei d'atenció a autònoms i pimes en línia provisional dins de l'Oficina d'empresa** per tal de **facilitar-los informació de finançament i ajudes**
- 12 **Formacions express** específiques **per comerços en tècniques de venda a través de les XXSS, en mitjans de pagament, digitalització...**

Mesures de reactivació

- 13 Creació d'un grup de treball que analitzi la viabilitat de **reducció d'altres impostos** de caràcter municipal :
 - per alleugerar la càrrega impositiva a determinats col·lectius i / o sota específiques condicions
 - per afavorir la reactivació dels sectors més castigats



EIX 2

REACTIVEM LES
NOSTRES
EMPRESSES

#EMPRESSEDFIGUERES

Mesures de reactivació (cont.)

14

Reorientació i digitalització dels serveis de l'Oficina d'empresa per poder oferir-los en línia a través d'una plataforma, sent més eficients i eficaços i garantint el servei

15

Pla de Recuperació i ocupació productiva de locals buits, de caràcter privat i municipal, infrautilitzats o en desús, per tal d'impedir l'abandonament i deteriorament de barris i de convertir-los en actius que dinamitzin l'economia i vida urbana



EIX 3

PLA CONSUMIM A FIGUERES

#CONSUMIMAFIGUERES

L'eix "Pla consumim a Figueres" té com a objectiu principal incentivar i garantir la recuperació i subsistència dels establiments del municipi. Es centra en:

- Incentivar el consum local de productes del municipi de comerç i hostaleria per part dels residents i altres persones que tinguin contacte directe amb el municipi
- Promocionar i donar a conèixer els comerços i restauració del municipi
- Donar suport i assessorament als petits comerços
- Garantir la subsistència dels comerços i els restauradors

Mesures de xoc ja realitzades dins l'eix

16

Elaboració d'un **mapa interactiu** de comerços i establiments amb servei a domicili durant l'estat d'alarma

17

Difusió d'un **registre de productors i establiments agroalimentaris** de la comarca amb servei a domicili

Mesures de reactivació

18

Pla de campanyes per a la **promoció i posada en valor del comerç de Figueres**



EIX 3

PLA CONSUMIM A FIGUERES

#CONSUMIMAFIGUERES

Mesures de reactivació (cont.)

19

Continuar treballant amb el foment del consum de productes de proximitat i de l'Empordà mitjançant:

- Campanyes de promoció virtuals
- Reprogramació d'esdeveniments clau que generen major impacte a la ciutat
- Fires i mostres de productes físiques i amb component virtual

20

Establiment d'un xec de compra individual dirigit als joves i als majors de 70 anys per tal d'impulsar i dinamitzar el consum a la ciutat

21

Suport i promoció d'un Marketplace de la ciutat a disposició dels comerços de la ciutat per augmentar la seva capacitat de venda al públic amb l'obertura de nous canals

22

Pla de dinamització, optimització i rentabilitat dels entorns comercials i dels espais públics



EIX 4

REACTIVEM EL TURISME I LA CULTURA

#VISITAFIGUERES
#CULTURA

La pandèmia de la COVID-19 que estem vivint ha obligat a aturar gran part de l'activitat del municipi

La impossibilitat de viatjar lliurement i la inseguretat al fer-ho per part d'alguns ciutadans i ciutadanes, així com el tancament de teatres, cinemes, museus i altres tipus d'establiments culturals, ha tingut un gran impacte en el sector del turisme i la cultura

Moltes empreses i artistes han aportat el seu granet de sorra amb l'entreteniment digital durant el confinament i la creació de nou contingut de forma proactiva i gratuïta

És per això que l'Ajuntament considera que ara és un moment transcendental per a donar suport a aquest sector tan castigat amb l'impuls de mesures orientades a reactivar-lo

Mesures de xoc ja realitzades dins l'eix

23

Re-planificació del programa cultural (festivals, arts escèniques, activitats museus)

Mesures de reactivació

24

Elaboració d'una campanya de promoció turística

25

Repensar la oferta turística de la ciutat amb la col·laboració d'ens locals (definició de **paquets turístics**, **augmentar el ventall d'activitats escèniques en petit format i a l'aire lliure** (realitat augmentada, experiència gastronòmica, arquitectura efímera...))



EIX 4

REACTIVEM EL TURISME I LA CULTURA

#VISITAFIGUERES
#CULTURA

Mesures de reactivació (cont.)

26

Estratègia digital per a turisme i per a cultura (app amb tota la programació cultural, audioguies i mapes interactius ciutat i museus...)

27

Rebaixa del preu de les entrades de la nova temporada de teatre, música i dansa per a col·lectius **persones en ERTD**

28

Mantenir la convocatòria de les Beques Agita i les de Creació artística

29

Suport al sector cultural mitjançant l'activació de les subvencions i supressió de taxes d'ús d'espais culturals pel que queda d'any

30

Pla per a la projecció i visibilitat d'artistes locals a través de projectes d'embelliment del barri i art urbà, entre d'altres (e.g. Integració de caixes d'instal·lacions o cessió d'espais)



EIX 5

REORIENTACIÓ DEL MODEL PRODUCTIU

#INVERTIRAFIGUERES

Degut a la crisi que ha provocat la pandèmia moltes empreses han vist afectada la seva activitat productiva i això ha fet que hagin de reinventar-se per poder donar resposta a les noves necessitats de la ciutadania

És per això que aquest eix de reorientació del model productiu es basa en donar ajuda i suport a aquestes empreses perquè puguin ampliar els seus sectors productius i adaptar-se a la nova situació i necessitats de manera efectiva

Així mateix cal reorientar el model econòmic del territori potenciant sectors emergents en creixement com la logística, la salut i les TIC i treballar per la captació de noves inversions empresarials o ampliacions

Mesures de reactivació

31

Adaptació dels indicadors de l'Observatori socio-econòmic per a l'anàlisi de la situació de vulnerabilitat i afectació de la crisi generada per la COVID-19 en el municipi (dades globals de desocupació, accés a prestacions socials, situacions d'emergència d'habitatge i persones sense sostre, pobresa energètica...)

32

Projecte de generació d'activitat empresarial en sectors concrets

- Reactivar el **Pla estratègic** per a la **captació d'inversions** (re-industrialització i diversificació de la activitat empresarial del municipi, incloent les noves oportunitats de la "nova realitat")
- Reactivar el **Pla de sector de la Salut**

33

Creació d'una Agència de Desenvolupament Local i Comarcal per coordinar les accions de promoció econòmica a nivell comarcal

34

Impuls de la creació d'un Hub del sector TIC



EIX 6

FOMENTEM LA DIGITALITZACIÓ

#REDUÏMLESCLETXA

La crisi provocada per la COVID-19 així com el període de confinament per combatre la pandèmia, ha posat de relleu la gran importància que pren la digitalització en tots tipus de negocis o d'activitats quotidianes

Amb les mesures de distanciament social, els canals digitals han esdevingut la principal forma de comunicació i han incrementat el consum online. Les empreses i els establiments de la ciutat han d'adaptar-se als nous hàbits de treball i adquisició de béns que quedaran en la nostra societat

En el present eix es proposa fomentar el nivell de maduresa digital dels diferents agents econòmics i reduir l'escletxa digital amb el principal objectiu de que qualsevol comerç o organització pugui seguir operant amb autonomia i realitzant al màxim d'activitats possibles a través d'internet

Per aquest motiu, cal conèixer les capacitats digitals del municipi i donar eines a la ciutadania per a que les pugui utilitzar en conseqüència

Mesures de reactivació

35

Línia d'ajuts per a assessoraments per a la digitalització de les empreses i comerços (processos, ventes online, fidelització....)

36

Habilitació d'un centre multi ús enfocat a reduir l'escletxa digital per persones en atur, estudiants i petits autònoms, optimitzant espais públics com la Incubadora



EIX 6

FOMENTEM LA DIGITALITZACIÓ

#REDUÏMLESCLTXA

Mesures de reactivació (cont.)

37

Formació a gent gran en noves tecnologies vinculades al comerç (sistemes de pagament, compres online...)

38

Xarxa Wi-Fi municipal per poder donar servei i accés als ciutadans que ho necessiten, com a servei imprescindible associat al desenvolupament digital del municipal

39

Pla de treball en xarxa pels serveis municipals que garanteixi una atenció eficaç i eficient a la ciutadania



EIX 7

IMPULSEM L'OCUPACIÓ

#OPORTUNITATSPERATOTHOM

A Figueres, com a la resta de municipis, la COVID-19 ha impactat fortament en l'ocupació

Des de que es va decretar l'estat d'alarma el passat 14 de març de 2020, un gran nombre de treballadors i treballadores ha patit un ERTO i, s'estima que un 30,5% d'aquests ERTOS es converteixin en situació d'atur

És per això que des de l'Ajuntament es creu fonamental establir un eix per a treballar en la reformulació de les polítiques actives d'ocupació i l'impuls de l'ocupabilitat en sectors estratègics post COVID-19

Mesures de xoc ja realitzades dins l'eix

40

Intensificació de mesures de **suport emocional** a les persones que estan buscant feina o que es troben en risc de perdre-la

41

Ajuda i assessorament per generar noves oportunitats laborals per a aquells que es trobin a l'atur

42

Pla de capacitació pel personal intern del Servei d'Ocupació

43

Accions de difusió dins del servei d'ocupació, sent un recurs útil per empreses, autònoms i persones en cerca de feina

44

Difusió de formacions online generades per altres organismes: agrària, sector laboral, apren utilitzar el mòbil, màrqueting...



EIX 7

IMPULSEM L'OCUPACIÓ

#OPORTUNITATSPERATOTHOM

Mesures de reactivació

45

Reformulació del servei d'Orientació laboral:

- Digitalització del servei
- Establiment de noves línies d'assessorament per a treballadors i treballadores
- Priorització del disseny d'itineraris per les persones que han perdut la feina per causes exògenes a la seva experiència o formació (COVID-19)
- Base de dades de gestió d'usuaris i d'itineraris vinculada al GIA i als models de justificació de subvencions del SOC
- Adaptació dels espais

46

Establiment de noves línies de formació ocupacional, especialment en sectors en creixement (logístic, TIC, alimentació, renovables i salut)

47

Creació de programes específics per a l'ocupació i formació i adquisició de competències amb mesures específiques per a aturats degut a la COVID-19 (Treball i formació i altres)

48

Creació d'un servei de suport a les empreses en recerca de personal

49

Reorientar el programa d'experienciació laboral com a suport al petit comerç i en temes de la COVID-19



EIX 8

IMPULSEM L'EMPREDORIA I LA INNOVACIÓ

#JOEMPENC
#FIGUERSEMPREN

S'estableix un paquet de mesures específiques per a la generació i retenció del talent i la reducció de l'impacte de la crisi de la COVID-19 en la innovació

Cal aprofitar el coneixement i el gran talent de Figueres per poder reactivar el municipi:

- Donant suport als centres educatius i retenint talent al municipi
- Fomentant la innovació i ajudant als petits empresaris i emprenedors
- Aprofitant i atraient el talent del municipi per participar en altres activitats i millorar Figueres

Mesures de xoc ja realitzades dins l'eix

50

Habilitar un **servei temporal d'atenció en línia** per part de l'Oficina d'empresa **per atendre consultes i tràmits per a l'emprenedoria i innovació** arrel de la COVID-19

Mesures de reactivació

51

Potenciar la creació d'una associació d'emprenedors locals cedint espais públics, difonent activitats i col·laborant en la organització d'actes locals...)

52

Disseny i implementació del pla estratègic per a la incubadora local

53

Digitalitzar els serveis d'assessorament a l'emprenedoria (ajuts, formacions disponibles, capitalització atur, preguntes freqüents...)

54

Programa de millora de competitivitat de les empreses a través de la subvenció de sessions d'assessorament



EIX 9

CIUTAT SOSTENIBLE I SALUDABLE

#MOBILITATSOSTENIBLE
#MOBILITATSEGURA

El confinament provocat per la pandèmia ha tingut un gran impacte en la mobilitat i en el consum energètic tant dels comerços, les empreses i la ciutadania en general

Aquesta situació obre les portes a la redacció de mesures que impulsin la sostenibilitat del municipi tant en els mitjans de transport utilitzats pels ciutadans i ciutadanes, així com en el foment de l'ús d'energia renovable

Mesures de xoc ja realitzades dins l'eix

55

Preus i protocols especials en la utilització del **transport públic** durant l'estat d'alarma

56

Gratuïtat de la zona blava durant l'estat d'alarma

57

Restriccions a l'accés del mercat de la fruita i verdura per tal d'assegurar la seguretat ciutadana

58

Reforç dels treballs de **desinfecció** de la **via pública** per prevenir la propagació de la COVID-19

59

Intensificació dels controls per a verificar el **compliment de l'estat d'alarma**

60

Campanya de conscienciació sobre **guants i mascaretes com a residus COVID-19**



EIX 9

CIUTAT SOSTENIBLE I SALUDABLE

#MOBILITATSOSTENIBLE
#MOBILITATSEGURA

Mesures de reactivació

61

Pla general de desinfecció dels espais públics

62

Pla per a impulsar el procés de pacificació del trànsit al centre de la ciutat per afavorir l'ús prioritari per als vianants i la realització d'activitats a la via pública

63

Establiment de mesures per facilitar l'aparcament sostenible fomentant l'activitat comercial

- Pla de senyalització dels aparcaments gratuïts i privats
- **Gratuïtat de curta durada de la zona blava** (15 minuts) **per a la recollida de la compra**
- - ...

64

Pla pel foment de l'ús del transport públic

- Revisió d'abonaments transport públic i les rutes interurbanes post COVID-19
- Regal d'un abonament de transport públic per a tota persona que pagui l'impost de circulació al municipi

65

Pla pel foment de l'ús de la bicicleta

66

Continuar amb l'ampliació dels punts de re-carrega per a vehicles elèctrics

67

Subvenció d'estudis d'optimització energètica per tal d'adequar la potencia necessària als diferents locals i no incórrer en extra costs

68

Dispositiu per a la revisió d'ordenances fiscals de manera d'augmentar les bonificacions per energies renovables

69

Programa per a potenciar l'autoconsum energètic de les empreses a través de la subvenció de l'anàlisi de viabilitat i assessorament en bonificacions i subvencions disponibles per a la implantació del mateix



EIX 10

CIUTAT SOLIDÀRIA

#FIGUERESSOLIDARIA

La pandèmia actual ha deixat a molts ciutadans i molts negocis en una situació vulnerable

L'economia cooperativa i la solidaritat poden impulsar la recuperació econòmica del municipi

Tant l'Ajuntament com les organitzacions que formen part del teixit empresarial i comercial del municipi han mostrat la seva cara més cooperativa i col·laboradora durant la gestió de la crisi i és fonamental seguir impulsant aquest esperit de ciutat solidària

Mesures de xoc ja realitzades dins l'eix

70

Impuls de mesures de cooperació en temps de confinament (compartir Wi-Fi, atenció a gent gran...)

71

Habilitació de centres com el pavelló Rafael Mora per **facilitar allotjament i menjador social als col·lectius vulnerables de la ciutat**

72

Distribució de 1300 **targetes moneder** per a les famílies que disposen de beques menjador (ajuda autonòmica)

73

Servei **d'ajuda a domicili per a la gent gran** i seguiment diari

74

Creació d'una **borsa de voluntaris**

75

Acord per a acollir mascotes de personal sanitari i malalts de COVID-19 amb la col·laboració de la Residència canina VilaDescans **durant l'estat d'alarma**



EIX 10

CIUTAT SOLIDÀRIA

#FIGUERESSOLIDARIA

Mesures de xoc ja realitzades dins l'eix (cont.)

76

Manteniment del servei d'atenció psicològica a víctimes de violència de gènere, fills, filles i familiars durant l'estat d'alarma

77

Suspensió del cobrament durant l'estat d'alarma de les quotes de serveis municipals (piscina, gimnàs, llar d'infants) i **de lloguers d'habitatges socials**

Mesures de reactivació

78

Organització dels casal esportiu i municipals en el marc de les **condicions de la COVID-19** i dotant d'un major número de **becats**



GOVERNANÇA I ORGANITZACIÓ

Amb l'objectiu de garantir l'execució d'un Pla de reactivació Econòmica adaptat a les necessitats dels diferents agents econòmics del municipi, l'Ajuntament de Figueres posa especial èmfasi en l'elaboració d'un Pla de Governança i l'organització interna

Amb aquesta finalitat, es crea una **comissió interna del Pla de Reactivació** que donarà seguiment de manera recurrent a les diferents mesures per tal de **identificar desviaments en abast, pressupost o planificació i desencallar culs d'ampolla**

Les accions dutes a terme dins del Pla de Governança pretenen donar resposta als següents objectius:

- Crear una responsabilitat compartida entre els diferents nivells de govern i grups de treball
- Treballar coordinadament per a una aplicació efectiva de polítiques, accions i desenvolupament i seguiment d'objectius
- Establir unes dinàmiques de treball que permetin el seguiment constant de les necessitats de les empreses a través de les taules econòmiques i la OAE
- Dotar a l'equip municipal d'un pla de teletreball i treball en xarxa per a garantir la continuïtat del treball i ser més eficient



COMUNICACIÓ

Des de l'inici de l'estat d'alarma, l'Ajuntament ha mantingut a tota la ciutadania informada sobre les diferents accions que s'han anat desenvolupant a través d'accions com per exemple:

- Actualització diària de les mesures aprovades i accions realitzades per l'ajuntament a la pàgina web i a les xarxes socials
- Comunicació amb els ciutadans de Figueres a través de Telegram
- Infografies informatives a la ciutadania

Per tal de garantir que tots els grups d'interès estant informats sobre el Pla de reactivació i el seu progrés, **es continuarà informant de les diferents mesures a través dels canals habituals**



#EntreTotes #EntreTots #EnsEnSortirem