

El sector de la salut com a eix de desenvolupament econòmic i generació d'ocupació a l'Alt Empordà

Document executiu



Índex

1. Introducció
2. Repte. Necessitats existents que han motivat fer aquest projecte.
3. Projecte. Alt Empordà comarca saludable.
4. Proposta de valor.
5. Pla d'acció. Àmbits i projectes estratègics.
6. Projeccions de creixement. Estimacions de les oportunitats del projecte a nivell d'ocupació.
7. Compromisos
8. Participació
9. Calendari
10. Annexos

Qui som

L'Ajuntament de Figueres posa en marxa un projecte sobre **“el sector de la salut com a eix de desenvolupament econòmic i generació d'ocupació a l'Alt Empordà (AE)”** per tal de concretar estratègies pel territori per impulsar ocupació a la comarca.

El Servei d'Ocupació de Catalunya dona suport a la realització d'aquest projecte amb l'objectiu de potenciar l'ocupació i la generació d'activitat econòmica.

Fundació Salut Empordà participa activament en el projecte com a institució prestigiosa, de referència de l'Alt Empordà i reconeguda en el sistema de salut i benestar per atendre les necessitats de la població.

Fundació Unió Catalana d'Hospitals, acompanya en aquest projecte, sobre la base del coneixement del sector, experiència en consultoria i acompanyament de processos de transformació, xarxa de connexions amb entitats diverses metodologia adaptada a les necessitats de les entitats.

Projecte amb el suport de



Punts de partida

El projecte té com a **motivacions**:

- La **dinamització social i econòmica de l'Alt Empordà** és una necessitat compartida pels principals agents del territori i es un dels elements clau del Pla estratègic en l'àmbit del desenvolupament local i ocupació a l'Alt Empordà.
- Per altra banda, el **sector salut** es un sector que en moltes estratègies a nivell internacional i català destaca com un dels que té major potencial d'ocupació.

L'enfocament del projecte està centrat en generar ocupació en l'àmbit de la salut contemplant les singularitats de l'Alt Empordà i centrat en identificar les oportunitats en les sinèrgies del sector salut amb altres sectors com el turístic, l'esport, la dieta mediterrània i saludable, l'hostaleria i la gastronomia vinculada a la salut i l'atenció domiciliària entre d'altres.

El **desenvolupament del projecte**, tot i el lideratge de l'Ajuntament de Figueres, només tindrà sentit incorporant de forma efectiva la contribució i complicitat de les entitats locals i els grups d'interès del territori, sempre amb visió estratègica, amb innovació, creativitat i amb compromís social.

2. EL REPTE

Des de l'àmbit de la salut fer propostes amb impacte social i econòmic a la comarca de l'Alt Empordà

Constatacions demogràfiques i socials de l'Alt Empordà que justifiquen la necessitat del desenvolupament econòmic i de generació d'ocupació.



Població

- Creixement per sobre la mitjana de Catalunya.
- Segona comarca amb la taxa bruta de natalitat més alta de Catalunya.
- Elevada estacionalitat poblacional als mesos d'estiu.
- 4 municipis de més de 10.000 habitants concentren el 33 % de la població total de la comarca.
- Comarca amb major nombre de municipis (68)



Envelliment

- Taxa d'envelliment superior que Girona i similar a Catalunya.
- Figueres la quarta ciutat catalana amb més població de 75 anys que viu sola (30,7%)



Immigració

- Taxa immigració més alta de Catalunya (AE 24,9% vs CAT 13,6%)
- La presència d'immigrants a l'Alt Empordà té una gran incidència en la configuració de l'estructura de la població i en el seu desenvolupament social i econòmic.



Nivell d'estudis

- Taxa d'escolarització als 17 anys més baixa de Catalunya: 74% vs 82,5%
- Descolarització als 17 anys creix fins el 37,9% (la tercera de Catalunya)



Risc de pobresa i exclusió social

- 47,8% població de Figueres es troba en risc de pobresa (Catalunya 22,5%)
- Elevat percentatge ciutadans amb ingressos econòmics baixos (AE 42,5% vs CAT 19,2%)

Progressiva tercerització de l'economia

El percentatge del valor afegit brut (VAB) que va generar el sector serveis s'ha incrementat

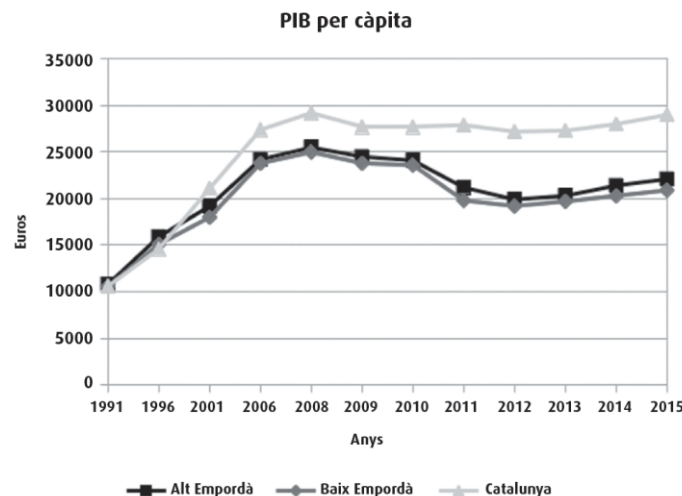
Valor afegit brut. Per sectors. Alt Empordà

	2011	2017
Agricultura	113,7	112,5
Indústria	320	319
Construcció	265,4	253,7
Serveis	2.037,5	2.208,9
Total	2.724,9	2.905,8

Baixa ocupació en el sector salut (4%) respecte la mitjana de Catalunya (+10%)

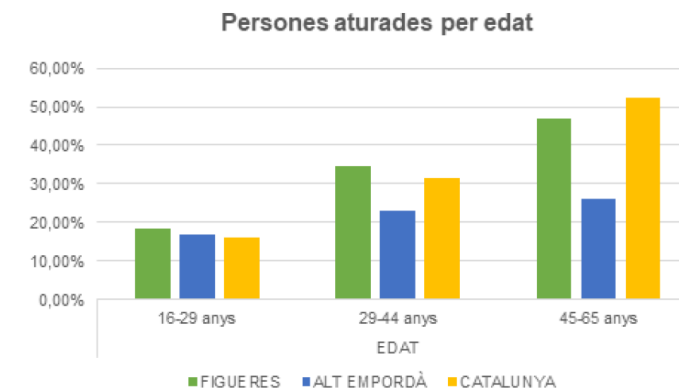
Mercat de treball precari i amb poca qualificació

- La crisi econòmica provoca una bretxa social dels indicador de l'Empordà i es manté.
- Renda familiar per càpita a partir del 2011 forta caiguda i pèrdua poder adquisitiu, un -22% Catalunya.
- El PIB per càpita ha disminuït i a l'Alt Empordà és -23% que Catalunya



Activitat econòmica a la cua de Catalunya

- Índex sintètic comarcal** (càlcul activitat econòmica i ocupació) situa la comarca en el lloc 39 de Catalunya.
- Destaca negativament:
 - Atur** per sobre la mitjana de Catalunya i Girona, especialment en dones i marcada per l'estacionalitat.
 - La meitat de **dones** en atur són majors de 45 anys, venen del sector serveis condicionat per l'estacionalitat.
 - Alta taxa **estrangers** aturats
 - Aturats amb nivell baix de **formació**



3. PROJECTE

Identificar la diferenciació de l'Alt Empordà en la salut, els desafiaments econòmics actuals i els potencials projectes tractors.

Anàlisi d'oportunitat amb la participació dels diferents agents d'interès públics i privats de l'Alt Empordà.

Per què el sector salut pot ajudar a crear ocupació i creixement econòmic a una comarca?

El 80% dels determinants de salut no depenen del sistema sanitari

La salut de la població depèn de molts factors que no tenen relació amb els serveis assistencials de salut. No hi ha dubte que l'abordatge assistencial pot resoldre el problema de les persones malaltes o en risc elevat, però es necessita d'altres agents per aconseguir un nivell de desenvolupament de la comunitat òptim i així evitar o retardar problemes de salut

Els determinants
de la salut

La salut en
totes les
polítiques

L'abordatge intersectorial promou oportunitats per millorar la salut

La població cada cop viu més anys i les recomanacions per millorar la salut proposen intervencions d'altres sectors perquè hi participin en la mesura de les seves possibilitats (Pla de salut de Catalunya, Pla Interdepartamental de salut pública). L'aspecte central aquí és la responsabilitat personal dels ciutadans però també calen polítiques prevenir malalties, promoure la salut i sobretot en un context de població cada cop més envellida.

Augmenta la preocupació de la població per la seva salut

La vida saludable influeix de manera directa en el benestar, l'equilibri personal i la qualitat de vida. Cada cop la població té més consciència per millorar la seva alimentació, activitat física, relacions socials, reduir l'estrès, no consumir tabac i altres addiccions, etc., i amb la COVID-19 s'ha incrementat aquesta necessitat. Aquí és important tota la demanda de béns i serveis que poden oferir altres sectors econòmics relacionats amb la salut.

Conscienciació
per la salut

Lideratge
institucional

El lideratge de l'administració local en el territori

Propiciar el lideratge de les administracions públiques, així com la estructuració a través d'estratègies i plans d'acció, amb la coordinació entre diferents nivells de l'administració, incorporen un treball en xarxa de tots els actors. La intervenció a nivell local suposa una clau per crear consciència, impulsar iniciatives i perquè existeixin espais per interactuar i per contribuir a una transformació necessària de la situació social i econòmica

El projecte es basa en les àrees de més potencial que s'han identificat a l'Alt Empordà i en les orientacions estratègiques del projecte +Futur de La Unió per a identificar les principals palanques de canvi.

Justificació del sector salut com a motor de l'economia

Accelerador del creixement econòmic i de la transformació tecnològica que es transfereix a altres sectors de l'economia

Alta capacitat d'innovació (equipament, farmacèutiques, biotecnologia)

Més del 10% de les persones ocupades vinculades amb el sector salut

Aglutinador de talent i coneixement

Increment del benestar i l'esperança de vida en qualitat

El potencial de creixement del sector salut a la comarca de l'Alt Empordà

Turisme

Atenció domiciliària

Formació especialitzada

Alimentació saludable

Salut i esport

Oferta de serveis sanitaris i socials

+FUTUR, projecte de La Fundació Unió, que defineix els àmbits de transformació necessaris per respondre a les tendències socials i de salut

+FUTUR
Actuar x Avançar-se

Projecte col·lectiu entre entitats sanitàries i socials que identifica l'escenari de tendències i impulsa la transformació de les organitzacions



Impacte
COVID-19



Objectius de
Desenvolupament
Sostenible i
Agenda 2030

Diferenciació

- Distingir l'Alt Empordà coma comarca saludable
- Identificar àmbits on generar ocupació
- Fem front a l'impacte de la COVID-19
- Posar en marxa iniciatives i projectes

Generació de sinergies

- Creem intercanvis productius entre sectors econòmics
- Identifiquem iniciatives que puguin ser compartides

Suma d'esforços

- Fixem fites
- Compartim estratègies
- Anem alineats amb visió territori

Projecte*

1

2

3

Anàlisi d'oportunitats

- Anàlisi de dades sobre el context
- Benchmark sectorial.
- Mapa relacional de grups d'interès.
- Entrevistes amb agents públics i privats.
- Recull de les demandes.

Disseny estratègies

- Mapa estratègic: d'àmbits d'actuació prioritàries i projectes estratègics.
- Grups focals per àmbits d'interès.
- Identificació línies de coneixement.
- Sessions de contrast de les conclusions.

Informe Final

- Accions prioritàries
- Definició dels perfils professionals vinculats amb la salut
- Estimació de projeccions d'ocupació
- Definició dels itineraris formatius.

Iniciatives

1. **Plans de reactivació econòmica COVID-19.** Organitzacions governamentals han dissenyat plans d'actuació que incorporen partides econòmiques per finançar projectes que permetin pal·liar els efectes econòmics de la crisi
2. **Evidència sobre la salut com a motor economia i ocupació.** Estudis i informes d'evidència sobre el sector salut genera riquesa al conjunt de la societat, esdevé motor econòmic i cohesiona el territori perquè poblacions més sanes i amb més benestar, són més productives per les empreses i l'economia
3. **Ciutats saludables.** Els ens locals són agents clau per assolir un futur sostenible, inclusiu, segur i resistent, i amb polítiques valentes per millorar la salut i el benestar de totes les persones de les ciutats, amb un enfocament d'apoderament i participatiu comunitari.
4. **Smart cities.** Entorns urbans que ofereixen una alta qualitat de vida als seus residents i, a el mateix temps, generen un creixement econòmic general perquè utilitzen una xarxa de dispositius connectats i tecnologies per aconseguir objectius de millora de la qualitat de vida i aconseguir creixement econòmic.
5. **Clústers de salut.** Organisme intermedi, de caràcter privat i sense ànim de lucre que acull a empreses de el sector salut amb l'objectiu de millorar la seva competitivitat, captació, gestió i desenvolupament de projectes de caràcter innovador, oferint i apostant per l'especialització..
6. **Turisme, salut, esport.** Aprofitar un punt fort del territori per generar un espai d'interès per potenciar una determinada activitat i professionals com actius per la salut i prendre consciència de la necessitats de promocionar els valors de la salut, l'activitat física i l'esport.
7. **Gastronomia i alimentació.** Potenciar la qualitat i autenticitat lligant el producte amb el territori, conscienciar a la societat sobre la importància que té l'alimentació per la salut.

Aspectes més rellevants

- Buscar possibles vies de finançament.
- Conèixer bones pràctiques o iniciar col·laboracions
- Potenciar la formació i l'ocupació d'àmbits transformadors
- Impacte econòmic de la generació d'ocupació
- Promoció treball intersectorial públic i privat
- Mirada, identitat i model de ciutat i de territori integrat
- Mobilització dels agents territorials envers un model territorial
- Capacitat per fomentar una relació entre administració local i empreses
- Automatització processos, serveis personalitzats i digitalització.
- Representació i defensa d'un territori, poder d'influència política
- Desenvolupament empreses del territori i capital humà
- Investigació, innovació i desenvolupament tecnològic

Debilitats

- Davallada d'atractiu comercial i turístic de la ciutat de Figueres.
- Baix índex de formació superior/especialitzada i segregació escolar.
- Fuga de joves amb formació superior.
- Asimetria d'iniciatives territorials i manca d'intercanvi.
- Apalancament i manca de renovació del sector turístic i l'hostaleria
- Manca de projecte de ciutat, a través d'un pacte institucional
- Excessiva terciarització de l'activitat econòmica
- Precarietat laboral, vinculat al sector serveis amb ingressos baixos..

Fortaleses

Anàlisi intern

- Sector agroalimentari amb projecció.
- Sector logístic, amb sinèrgies amb Catalunya.
- Sector comercial en procés de canvi.
- Patrimoni natural, patrimoni cultural, patrimoni gastronòmic.
- Lideratge de la Fundació Salut Empordà com organització sanitària i social referent en el territori.
- Flota hotelera de qualitat que contínuament s'està renovant.
- Alt nivell gastronòmic conegut a tot el món.

Amenaces

- Èxode de la gent jove
- Competència del Baix Empordà i la ciutat de Girona
- Situació social i econòmica de la comarca
- Turisme actual orientat a l'estacionalitat i al turista estranger (85% es concentra al juliol i agost)
- Impacte negatiu de la COVID-19 en el sector turístic, hostaleria i comerç
- Poc valor afegit del comerç i la Hosteleria

Oportunitats

Anàlisi extern

- Desenvolupament de sector salut post Covid-19.
- Integració social i sanitària a l'atenció a les persones
- Desenvolupament del sector de turisme en salut
- Nous centres de formació de referència vinculats a la marca Empordà: logística, esports, gastronomia
- Economia circular: des de la recollida dels aliments, distribució, consum
- Lideratge i unitat territorial en un context d'incertesa per afrontar projectes comuns amb un paper rellevant dels Ajuntaments.
- Col·laboracions publico privades amb la creació de clústers.

Les entrevistes individuals, el benchmarking d'altres iniciatives i l'anàlisi de dades permeten donar pautes per actuar sobre els aspectes trobats en els diagnòstics de situació obtinguts a partir de la matriu DAFO/CAME

A partir d'aquests anàlisis s'han identificat els següents aspectes:

Quines fortaleeses hem de mantenir?

- Apostar pel coneixement i posicionament existent del pol de salut i social de la comarca

Quines amenaces hem d'afrontar?

- Situació/context social i econòmic caracteritzat per l'atur sobretot en joves

Quines oportunitats hem d'explorar?

- El concepte de comarca saludable com a palanca d'oportunitat i transformadora

Quines debilitats hem de corregir?

- Superar l'estacionalitat de l'economia i revisar els partenariats i aliances públic-privades

L'aspecte clau generar col·laboració, vinculacions i intercanvis productius entre sectors econòmics de la comarca tots ells sota del denominador comú de la salut, identificant quines podrien ser les futures accions compartides que concretin els objectius estratègics per generar ocupació.

Es pretén cogovernar aquest projecte sota el lideratge l'administració local i implementar a curt i mitjà termini accions tangibles vinculades a les empreses, la formació i el coneixement en l'àmbit de la salut amb altres sectors com el turisme, l'alimentació i l'esport.

Cal destacar la voluntat generalitzada de tots els agents per crear una xarxa estable de treball entre administració, educació, salut, empresa i ciutadania.

4. PROPOSTA DE VALOR: ALT EMPORDÀ COMARCA SALUDABLE

Traduir el repte d'impulsar la ocupació en la comarca de l'Alt Empordà en una realitat exigeix establir bases sòlides i amb recorregut. Es una iniciativa que va més enllà, i aportarà sens dubte impactes positius per les persones i visitants de la comarca de l'AE, no només de caire econòmic, sinó també de caire social i en millorar la qualitat de vida de les persones

Proposta de valor

1. LA GENERACIÓ D'OCUPACIÓ EN ÀMBITS TRANSFORMADORS

Millorarà els nivells formatius de la societat empordanesa i obrirà noves oportunitats laborals a joves i a persones amb difícil accés al mercat de treball. Amb una nova oferta formativa complementària en l'àmbit de la salut i el benestar

2. DIVERSIFICACIÓ I DESESTACIONALITZACIÓ ECONÒMICA

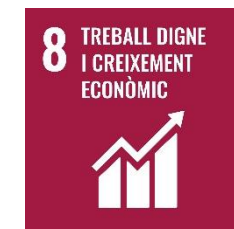
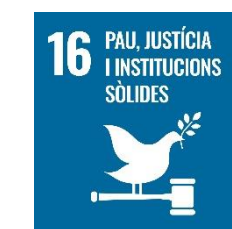
Un projecte que trenca la limitació estacional de l'ocupació a l'Alt Empordà, promovent una comarca saludable i atractiva a tots els públics durant tot l'any

3. DISTINTIU PROPI DE COMPROMIS DE TERRITORI SALUDABLE

Comarca saludable serà el distintiu identificatiu pels grups d'interès compromesos amb totes les incitaves vinculades en aquest projecte

4. Proposta de valor

Alt Empordà Comarca
Saludable



1. LA GENERACIÓ D'OCUPACIÓ EN ÀMBITS TRANSFORMADORS

Millorarà els nivells formatius de la societat empordanesa i obrirà noves oportunitats laborals a joves i a persones amb difícil accés al mercat de treball. Amb una nova oferta formativa complementària en l'àmbit de la salut i el benestar

Impactes esperats

Augmentar el nivell d'estudis

Augment del nivell formatiu

1 o 2 anys

L'Alt Empordà mostra la major proporció d'aturats amb baix nivell formatiu (prop de tres de cada deu)

Millorar l'ocupació juvenil

Reduir la taxa d'atura actual en joves

17%

La majoria no tenen estudis post-obligatoris

Oferir serveis pensats per a les persones grans

Més suport a les dones majors de 75 anys que viuen soles a Figueres

30%

4a ciutat de Catalunya

Oferir una qualificació formativa diferenciada

Nous cursos, complementaris a cicles formatius, formació continuada

4

Noves línies de coneixement en salut
Serem pioners i referents

El projecte generarà un augment progressiu de l'ocupació

2. DIVERSIFICACIÓ I DESESTACIONALITZACIÓ ECONÒMICA

Un projecte que trenca la limitació estacional de l'ocupació a l'Alt Empordà, promovent una comarca saludable i atractiva a tots els públics durant tot l'any

Impactes esperats

Impulsar altres sectors de l'economia presents en el territori

Fer créixer el pes del Sector primari

3,7%

De la producció en l'economia de la comarca

Tot i tenir ser la comarca amb la major extensió de terra cultivable

Desestacionalitzar l'activitat econòmica durant tot l'any

Augmentar el grau d'ocupació per places és

51,8% Ocupació mitjana

Incidint molt en la temporada baixa

Ser territori atractiu pel turisme interior

Augmentar el turisme domèstic procedent de Catalunya que rar representa

30 % del total

L'oferta de turisme saludable per atraure turisme interior i perfils com famílies, gent gran, persones amb discapacitat i esportistes

3. DISTINTIU PROPI DE COMPROMIS DE TERRITORI SALUDABLE

Comarca saludable serà el distintiu identificatiu pels grups d'interès compromesos amb totes les incitaves vinculades en aquest projecte

Impactes esperats

Implicar i reconèixer els diferents agents del territori

3

Parcs naturals

68

Municipis

3

Centres sanitaris de la
Fundació Salut Empordà

+500

Empreses i organitzacions
acreditables amb el distintiu
de la marca Alt Empordà
comarca saludable

65

Escoles públiques
d'infantil i primària

13

Instituts d'educació
secundària i formació
professional

+400

Establiments turístics

5. PLA D'ACCIÓ

El projecte defineix una proposta d'àmbits d'actuació prioritaris sobre els quals han de pivotar les diferents iniciatives de generació d'ocupació:

- 1** eix estratègic sota el lema “Empordà comarca saludable” que és l'aportació de valor del projecte.
- 4** uns eixos operatius a partir de la identificació de les temàtiques on es pot incidir més en la generació d'ocupació.
- 3** eixos de suport que són els instruments o palanques per les quals es podran aconseguir els objectius.

Mapa estratègic

EIX ESTRATÈGIC

Alt Empordà comarca saludable

Projecte integrador sota la denominació "Alt Empordà comarca saludable" amb la finalitat de ser un territori referent en la promoció de la salut, amb activitats que impliquen múltiples sectors econòmics i socials.

EIXOS OPERATIUS

Envelliment saludable

Turisme saludable

Gastronomia,
productes de la terra i
mar

Esport i salut

Àmbits amb major potenciar d'ocupació i generació d'activitat econòmica vinculats amb la promoció de la salut

EIXOS DE SUPORT

Governança

Compromís institucional i
empresarial en promoure la
creació d'ocupació

Formació

Nova formació i acreditació de
professionals especialitzats

Comunicació

Divulgar i donar a conèixer el
projecte sota una sola marca a
nivell local, estatal i
internacional

Instruments i elements organitzatius els quals fan possible assolir els objectius

Àmbits d'actuació

1. Coneixement de l'envelliment

2. Serveis de suport a la gent gran

3. Ciutats saludables

4. Atenció a la cronicitat i fragilitat

Perfils professionals

- Cuidadors
- Especialistes turístics en gent gran
- Promotors d'envelliment
- Especialistes en interacció social
- Tecnòlegs de la llar
- Assistents a la llar
- Agents cívics
- ...

Iniciatives/ projectes

1

- 1.1. Programa a les escoles sobre l'envelliment i crear vincle intergeneracional
- 1.2 Accions de difusió i compromís en el valor de la cura
- 1.3 Accions de no discriminació i integració en el dia a dia de la comunitat

2

- 2.1. Assistència i acompanyament turístic a la gent gran
- 2.2. Repensar els espais d'activitat física
- 2.3. Programa de farmàcia comunitària i consells de salut en espais comunitaris (casals, AAVV)
- 2.4 Senyalització visible per conèixer rutes i distàncies entre espais

3

- 3.1. Pla d'habitatges adaptats per a gent gran
- 3.2. Programa impuls noves eines tecnològiques per a la llar (robotica i domòtica)
- 3.3. Adaptació del transport i mobilitat per a la gent gran
- 3.4. Millores en l'accessibilitat i reducció de barreres de mobilitat
- 3.5. Revisió dels espais de trobada interacció de la gent gran
- 3.6. Facilitar Centres residencials per a gent gran seguin el nou model d'unitats de convivència

4

- 4.1. Programa d'atenció domiciliària a persones que viuen soles que inclogui suport a casa
- 4.2 Repensar els Serveis d'atenció domiciliària (SAD) flexibles i a la carta sanitaris i socials
- 4.3 Acompanyament professionalitzat durant tot l'any

Resultats del grup focal

Àmbits d'actuació

1. Marca Empordà destí saludable

2. Desestacionalització del turisme

3. Turisme inclusiu

4. Rutes de senderisme i cicloturisme

Perfils professionals

Iniciatives/ projectes

1

- 1.1. Potenciar el patrimoni natural (Parcs naturals)
- 1.2. Vinculació amb l'enoturisme
- 1.3. Potenciar els productes agroalimentaris i gastronòmics de l'Empordà
- 1.4. Accions conjuntes amb el Patronat de Turisme

2

- 2.1. Requalificació de l'oferta amb paquets turístics integrats d'àmbits emergents
- 2.2. Visibilitat de la Fundació Salut Empordà d'accessibilitat i excel·lència en salut
- 2.3. Experiències per la promoció de la dieta mediterrània i productes de proximitat al públic en famílies, persones amb malalties cròniques, estrangers, etc.)
- 2.4. Noves experiències d'esport i aventura
- 2.5. Salut emocional i de benestar (minfulness, termalisme, aigues, etc...)
- 2.6 Turisme senior adaptat i de fora de temporada
- 2.7. Estratègia integrada dels Parcs Naturals

3

- 3.1. Projecte de millora d'equipaments de Turisme Accessible amb acords, convenis i segells
- 3.2. Formació específica en turisme accessible
- 3.3. Nous cicles formatius en turisme (agencies de viatge i esdeveniments, gestió allotjaments,

4

- 4.1. Definició d'un nou model cicloturistic amb una plataforma de serveis integrats i de seguretat
- 4.2 Potenciar projecte Itineraria
- 4.3. Potenciar la via verda de La Muga i la Fluvià

- Guies de parc naturals especialitzats (escoles, famílies, gent gran, persones amb discapacitats).
- Professionals de l'esport
- Gestors d'esdeveniments
- Nutricionistes
- Acompanyament turístic
- Monitors ioga i mindfulness
- Infraestructures i espais
- Gestors de viatges
- Enòlegs
- ..

Resultats del grup focal

Àmbits d'actuació

1. Cultura gastronòmica

2. Professionalització del sector

3. Coneixement i divulgació

4. Producció extensiva

Perfils professionals

- Dinamitzadors gastronòmics
- Viticultors
- Restauració
- Nutricionistes
- ...
- ...

Iniciatives/ projectes

1

- 1.1. Mercats amb productes de proximitat, temporada i ecològics
- 1.2. Plans formatius per projectes als infants: currículum a primària, jornades divulgatives, programa
- 1.3. Vins i olis amb DO Empordà i altres productes

2

- 2.1. Dignificació de perfils de la restauració: cambrers i serveis de sala
- 2.2. Dinamitzadors gastronòmics a escoles i llocs turístics
- 2.3. Cultura positiva en cicles formatius
- 2.4. Espais oberts per a les empreses per a la formació professional

3

- 3.1. Coneixement dels diferents àmbits: productes, aliments, nutrició i gastronomia
- 3.2. Centre de producció, interpretació i difusió de la dieta mediterrània
- 3.3. Investigació de la dieta mediterrània
- 3.4. Campanyes de comunicació

4

- 4.1. Cuidar productors locals (terra i mar)
- 4.2. Agrupació dels productors en projectes comuns
- 4.3. Programes d'inserció laboral a joves vulnerables
- 4.3 Dignificació productors locals

Resultats del grup focal

Àmbits d'actuació

1. Professionalització del sector

2. Esport local i inclusiu

3. Patrimoni natural

4. Inclusió joves en risc d'exclusió

Perfils professionals

1

- 1.1. Cicles formatius tecnificats amb formació continuada (Illa de Rodes)
- 1.2. Trobades entre empreses i futurs professionals
- 1.3. Donar a conèixer i posar en valor els cicles formatius (escola d'oficis)
- 1.4. Projecte dirigit a les figures de direcció i gestió de clubs esportiu

2

- 2.1. Oferta amb visió territori (escoles i extraescolars) i turisme (esdeveniments i esport adaptat)
- 2.2. Taules de treball per posar en marxa projectes comuns amb entitats socials
- 2.3. Sensibilització a les escoles
- 2.4. Mapes de situació d'equipaments esportius adaptats i difusió de línies/convocatòries d'ajuda

3

- 3.1. Ecoturisme amb contacte amb la natura
- 3.3. Jornades de salut i natura per a la promoció d'estils de vida saludables
- 3.4. Torneig internacionals d'esports relacionats amb la natura i activitats relacionades
- 3.5. Experiències de benestar (ex Recepta blava)

4

- 4.1. Realització d'activitats amb participació i responsabilitat de joves
- 4.2. Cursos inicials de monitors
- 4.3. Projectes amb entitats socials

- Monitors
- Especialistes en esports d'aventura
- Gestors d'esdeveniments
- Guies natura
- Especialistes en persones amb mobilitat reduïda, discapacitat sensorial o cognitiva
-

Resultats del grup focal

Desplegaments d'accions

1. Formació acreditada

- Accions de formació-capacitació ocupacional i professionalitzadora específica en activitats relacionades en la promoció de la salut i benestar.
- Capacitació preferentment en els sectors professionals vinculats amb els 4 àmbits de salut prioritzats.
(veure detall a la pàgina següent)

2. Model empresa i formació per afavorir l'ocupació

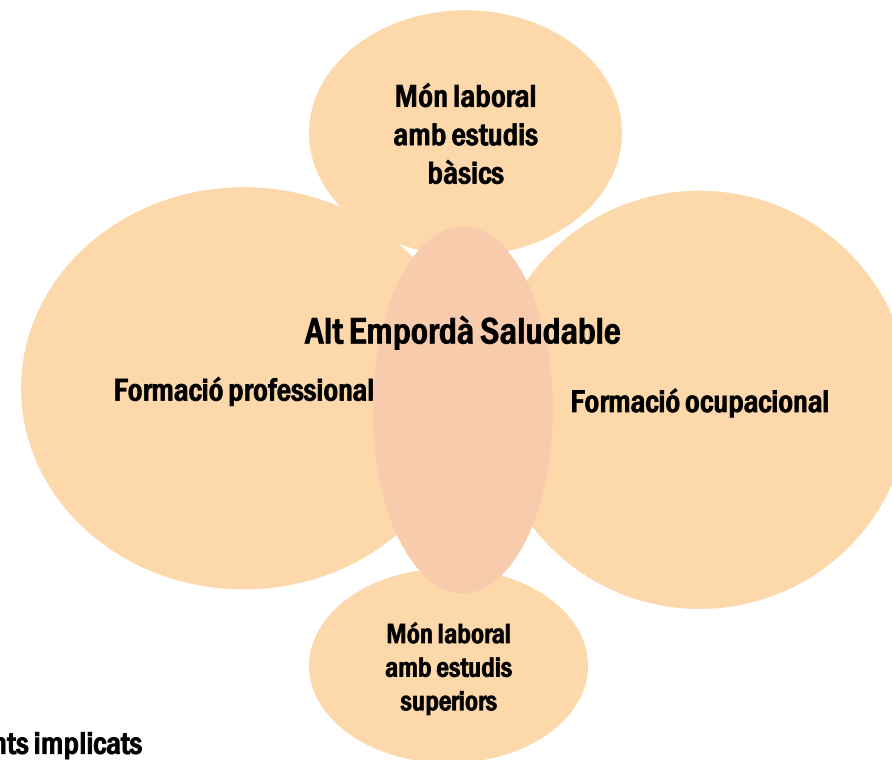
- Elaborar programes d'ocupació conjunts.
- Garantir bona coordinació d'accions d'orientació, assessorament laboral, pràctiques laborals, intercanvi d'experiències, etc.
- Organització de jornades o fires d'ocupació per fomentar punts de trobada entre la població, serveis educatius,, serveis i/o empreses i la resta d'agents.

3. Centre de referència d'Alt Empordà comarca saludable

Per contribuir al desenvolupament econòmic i a promoure una major activitat econòmica vinculada amb el sector salut es proposa posar en marxa un nou espai amb els objectius de:

- Divulgació de la salut i totes les seves branques
- Oferta formativa complementaria i específica
- Orientació laboral
- Orientació a les empreses

Punts d'intersecció del projecte segons perfils de la població per nivell d'estudis



Agents implicats

- Ajuntaments
- SOC
- Empreses*
- Departament Ensenyament
- Fundació Salut Empordà

La formació és un element fonamental en la trajectòria professional de qualsevol persona, i es torna cabdal en el cas de persones que no disposen de la formació i/o de capacitat suficients per donar resposta als seus objectius laborals.

L'objectiu és millorar l'ocupabilitat a partir de disposar de possibilitats de formació/capacitació

Aquests estudis capaciten per realitzar accions d'acompanyament per a hàbits de vida saludable, en espais de vida, de participació, capacitat i aprenentatge de la població.

Es desenvoluparà uns mòduls formatius amb acció formativa troncal i uns itineraris formatius específics que encaixen amb els quatre àmbits prioritaris

La proposta de línies de coneixement requereix un encaix amb els diferents segments de població segons el seu nivell d'instrucció i trajectòria professional.

- Tindran accés directe a la formació les persones que compleixen amb requisits, com per exemple, estar realitzant un cicle de grau superior, Àrea de formació complementària (AFC) per a treballadors en actiu o persones en situació d'atur temporal
- Les persones que no compleixin els requisits mencionats, hauran de superar una prova d'accés.

Altres elements de la formació seran la realització de pràctiques en centres de treball i la disponibilitat del certificat d'aptitud.

Acció formativa troncal

Salut i benestar
Hàbits de vida saludable
Primers auxilis

Itineraris formatius

Envelliment saludable

Turisme saludable

Gastronomia, productes de la terra i mar

Esport i salut

Continguts específics per àmbits

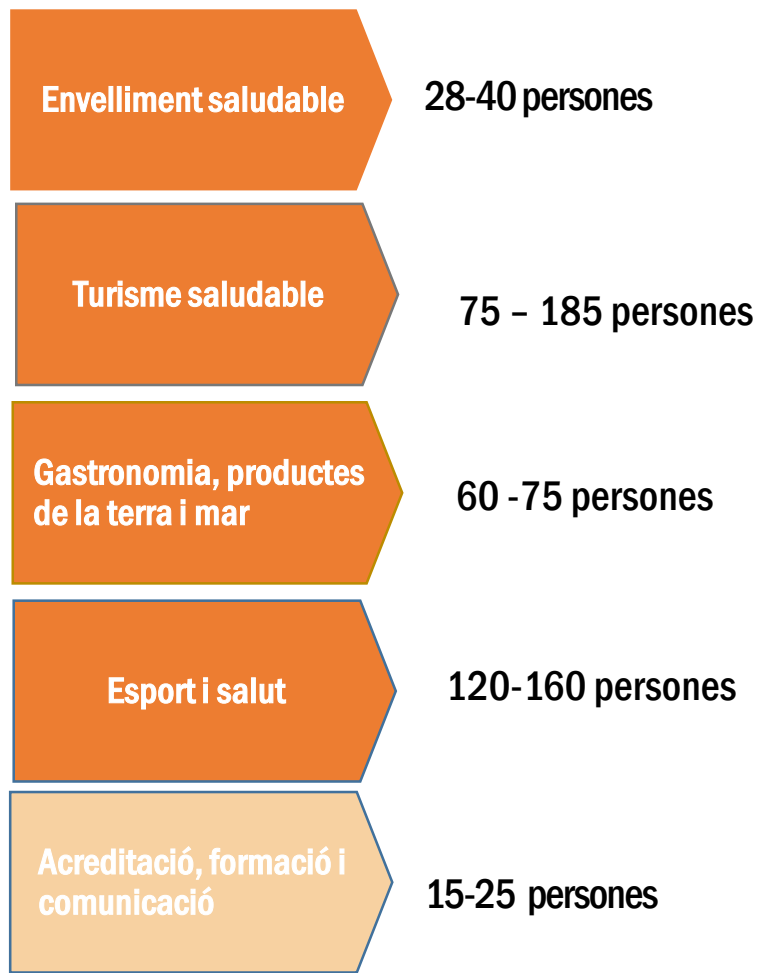


6. PROJECCIONS

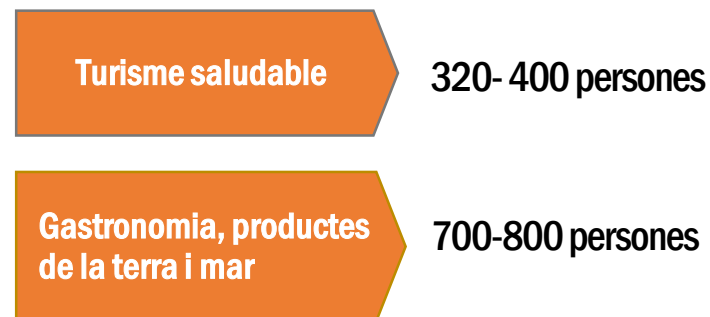
S'estima que el projecte generarà ocupació directe i indirecte derivada de l'augment de l'activitat en els diferents sectors implicats.

Aquesta ocupació tindrà un creixement progressiu a mesura que s'assoleixin els objectius proposats

Ocupació directa



Ocupació indirecta



Projeccions totals

- Total ocupació directa: 298 - 485
- Total ocupació indirecta: 1.020 - 1.200

Total: 1.318 – 1.685

Envelliment saludable

Contractació directe

Activitat	Ocupació	Observacions
Treballadores familiars i auxiliar de la llar del SAD de Figueres	10	Augment del 30% usuaris SAD (34 usuaris nous) Actualment SAD de Figueres 29 treballadores familiars i 104 usuaris. Treballadores Familiars (assistència a les activitats de la vida diària) i Auxiliars de la llar (neteja i tasques de la llar)
Promotors d'envelliment saludable, tècnics animadors socioculturals i especialistes en interacció social	10	Nova oficina atenció envelliment amb perfils multidisciplinaris per activitats de promoció de l'envelliment i la prevenció a la fragilitat per l'activació recursos a partir de la detecció proactiva
Tècnics i professionals per a pisos assistits	5	Equips d'oficis tècnics d'adaptació habitatges
Equips informàtics per a aplicacions i tecnologies	2	Professionals de l'àmbit tecnològic per l'implementació de noves tecnologies de suport
Nous professionals Fundació Empordà	10	Contractació lligada amb la voluntat de creixement
Total	37	

Contractació indirecte

Més anys de vida en bona salut genera ocupació en demanda de bens i serveis*

- Salut i serveis socials
- Oci, cultura i turisme
- Roba i calçat
- Transport
- Long life learning
- Finances i assegurances
- Alimentació i begudes

Turisme saludable

Contractació directa

Activitat	Ocupació	Observacions
1000 nous turistes saludable en temporada	20	Guies, auxiliars, organitzadors turisme saludable
500 nous Turisme accessible	10	Guies, adaptació espais accessibles
5000 nous turistes més als parcs naturals	10	Agents civics, guies, auxiliars Parcs naturals
Monitors de mindfulness i ioga en el 5% hotels i càmpings	10	Tallers de salut emocional, mindfulness
Guies de la ruta del vi i enoturisme	15	Oferta en 36 cellers del camí del vi
Ocupació per la millora dels senders i rutes ciclistes	60	Obres en els camins, guies, tallers bicis i altres prof de suport
Total	125	

Contractació indirecta

	Grau d'ocupació per places hotelera	Població ocupada en hosteleria
Actualment	51,8%	5.530 treballadors
Projecció	55%	5.871 treballadors
Creixement	+6,2%	+341 treballadors

Gastronomia i productes de la terra i mar

Contractació directa

Activitat	Ocupació	Observacions
Cicle formatiu de nutrició a la Fundació Salut Empordà	6	Professorat i suport a practiques
Dinamitzadors/informadors de la dieta en els mercats	8	5 sessions a mercats per setmana * 8 mesos
Dinamitzadors de la dieta a les escoles	10	1 sessió per curs en 65 escoles
Experiències degustació productes de la terra a llocs turístics	12	Coordinadors i informadors 10% hotels i càmpings (26 establiments adherits)
Centre de la dieta Alt Empordà	10	direcció, tècnics, administració i professorat
Responsable d'alimentació en empreses de servei d'àpats	8	Vinculats al nou cicle formatiu nutrició
Consultor/a en alimentació	4	Vinculats al nou cicle formatiu nutrició
Tècnic/a en higiene d'aliments	4	Vinculats al nou cicle formatiu nutrició
Total	62	

Contractació indirecta

	Aportació sector primari al PIB*	Població ocupada en Agricultura, ramaderia i pesca
Actualment	6,3%	2.899 treballadors
Projecció	8%	3.681 treballadors
Creixement	+26,9%	+782 llocs

Esports i salut

Contractació directe

Activitat	Ocupació	Observacions
Professionals de l'esport	20	1% de la població ocupada (objectiu 170 persones)
Organització competicions comarcals	30	Organitzadors, auxiliars, arbitres, delegats
Organitzadors esdeveniments esportius	60	Previsió de 3-4 esdeveniments esportius grans
Nous professionals esport d'aventura	30	Actualment 5 empreses a la comarca. Hipòtesis és crear 3 noves empreses
Preparadors físics	5	Té impacte indirecte a l'àmbit de salut esportiva / fisioteràpia
Total	145	

Comunicació, acreditació i formació del projecte

Contractació directe

Activitat	Ocupació	Observacions
Branding i comunicació	1	Propi o extern
Acreditadors de la marca	2	Amb col·laboració empresa certificadora
Generació continguts digitals	2	Perfil amb formació digital
Activitats formatives complementaries	4	Mòduls de 4 hores tot l'any
Contact center Comarca saludable	8	Centra d'informació que canalitza la informació i formada per persones amb discapacitat
Total	17	

7. COMPROMISOS

Aconseguir generar ocupació necessita posar en marxa accions prioritàries que són els pilars pels quals es sustentará el projecte. A més, cal implementar una estructura organitzativa del projecte que permeti gestionar les diferents accions i fer-ne el seguiment.

1 Nou centre de la Dieta

- Pla estratègic i funcional de l'espai per a la recerca, investigació i divulgació hàbits alimentaris saludables a l'Alt Empordà
- Model de gestió i organització amb equip de professionals i docents.
- Programa d'activitats formatives i de divulgació dirigits a diferents perfils de població.

2 Nova oferta formativa en l'àmbit de la salut

- Certificació de la nova formació Salut i benestar, Hàbits de vida saludable i Primers auxilis .
- Model dual empresa formació amb pràctiques en centres de treball.
- Borsa de treball específica per aquelles persones amb certificat.

3 Nova oferta turística saludable

- Creació/acreditació de la marca Alt Empordà Saludable com a distintiu propi i integrat.
- Conveni Ajuntaments i sector per adequar les instal·lacions i els serveis per a persones amb diversitat funcional
- Agenda de noves competicions esportives comarcals i organització d'esdeveniments esportius.

4 Nous serveis a les persones

- Cartera de serveis: ampliació oferta de serveis i solucions de suport a llar
- Sessions sobre nutrició i alimentació saludable de l'Alt Empordà mercats, escoles entre d'altres
- Creació oficina d'atenció a l'envelliment amb interacció social, pisos assistits i tecnologies de la llar per a persones grans.

Retorn i difusió pública del projecte

- Fer retorn a tots els participants.
- Preparació de materials específics amb els missatges claus.
- Publicar i presentar el projecte públicament.
- Seleccionar agents d'especial interès per presentació institucional el projecte i esdevenir referent territorial.

Creació de la Taula ocupació en salut

- Crear un **grup de treball o comitè** permanent per dinamitzar coordinadament el projecte.
- Concretar un **pla d'acció**, desglossant accions i fites amb un horitzó temporal.
- Crear mecanismes d'**intercanvi de bones pràctiques**, iniciatives, esdeveniments que apropin els agents del territori envers l'ocupació i formació en l'àmbit de la salut.
- Elaborar uns **indicadors de seguiment** del projecte per avaluar el seu desplegament.
- Analitzar **vies de finançament** internacional i nacional sobre el desenvolupament de projectes de millora de l'economia, ocupació i salut de la població.

Seguiment accions i comunicació

- Avaluar i reconduir accions amb transparència i rendiment de comptes
- Campanyes de comunicació i difusió del projecte en diferents fases i públics objectius.

8. PARTICIPACIÓ

El desenvolupament del projecte, tot i el lideratge de l'Ajuntament de Figueres, només tindrà sentit incorporant de forma efectiva la complicitat de les entitats locals i els grups d'interès del territori, sempre amb visió estratègica, amb innovació, creativitat i amb compromís social

Entrevistes individuals en la fase d'anàlisi d'oportunitats

Entitat	Nom persona
Associació Alt Empordà Turisme	Esteve Guerra - president i director del càmping Bassegoda Park d' Albanyà
Patronat de Turisme de Girona	Norbert Bes - Director General del Patronat de Turisme de Girona -
Ajuntament Figueres	Lina Godoy- Tècnica Turisme Aj. de Figueres:
Fundació salut Emporda	Pere Plaja, director
Escola d'hostaleria de Figueres	Ramon Ferrer, Cap d'estudis FP, responsable de l'escola d'Hosteleria
Ajuntament Comarca	Mon Bonaterra - Ajuntament de Vilamaniscle -
Universitat de Girona	Carme Bertran - Degana de la Facultat d'Infermeria de Girona
MIFAS (associació persones amb discapacitat)	Albert Carbonell, gerent
Entitats empresarials, associacions	Joan Armangué - Ex alcalde de Figueres
Institut Deulofeu	Anna Morillas - Directora IAS Deulofeu
Ajuntament Figueres i SOC	Jesús Quiroga- regidor Empresa i Ocupació Aj. Figueres i sd SOC territori
Ajuntament Figueres	Ester Marcos- Regidora de Salut Aj. de Figueres
Ajuntament de Figueres	David Carvajal – Cap Àrea de promoció econòmica
Diputació de Girona	Carles Ramonet- Cap servei d'Esports Dip Girona
Esports	Oriol Raber - President ADEPAF Basket
Consell Comarcal Alt Empordà	Àlex Terés- Gerent Consell Comarcal Alt Empordà (
Fundació salut Empordà	Marti Masferrer, gerent
Pomotor de la dieta mediterranea	Jaume Subirós - Motel Figueres; Empresari restauració
KASAMEU	Maria Soles - directora
Consell Comarcal Alt Empordà	Josep Maria Marcè - gerent
Farmacia i comerç	Marta Genís- Farmàcia Genís: i Comerç Figueres
Productor vins	Xavier Albertí - President Denominació d'Origen Empordà;

Total entrevistes realitzades= 22

Participació durant la fase de definició d'eixos estratègics

8. Participació

Grups focals

Durant la fase d'anàlisi d'oportunitat es van recollir les sensibilitats dels diferents agents públics i privats de l'Alt Empordà i la identificar de les principals fortaleeses i debilitats de la comarca per generar ocupació i creixement econòmic des del sector salut.

A partir d'aquest anàlisi, es van concretar uns eixos sobre els quals han de pivotar les diferents iniciatives de generació d'ocupació. Per poder realitzar aquesta tasca es va decidir realitzar un procés de participació a través de grups focals que consisteixen en reunions d'una durada màxima de dues hores, amb un grup reduït de 8-10 persones que han participat en la fase prèvia.

Durant el mes d'abril s'han organitzat **grups focals** amb els objectius de:

- Identificar de projectes d'ocupació dels àmbits d'actuació
- Definir maneres per generar oferta formativa
- Posar en marxa iniciatives i ser referents territorials en la generació d'ocupació

Participants als grups focals:

Van participar **28 persones** representant les següents entitats:

- Patronat de Turisme de Girona
- Ajuntament de Figueres
- Associació Hosteleria Alt Empordà
- Consell Comarcal Alt Empordà
- Empordà Turisme
- Diputació de Girona
- SK KAYAK
- Institut Illa de Rodes
- Granés Fundació
- Fundació ALTEM
- ADEPAF Basket
- Granés Fundació
- Emporhotel
- Fundació salut Empordà
- Escola d'Hosteleria
- Denominació d'Origen Empordà
- Fundació Drissa
- Hotel Peralada Wine Spa & Golf
- Grup Gastronòmic La Cuina del Vent
- Ajuntament de Vilamaniscle
- Ass. Comerç Figueres

Grup 1. Envel·liment saludable

Dimarts, 6 d'abril de 2021, 12h

- Pere Plaja, Fundació Salut Empordà
- Esther Celda, Fundació Salut Empordà
- Mon Bonaterra, Ajuntament de Vilamaniscle
- Marta Genís, Farmàcia Genís i Ass. Comerç Figueres
- Rosa Guixer, Consell Comarcal Alt Empordà
- Anna Morillas, IAS Deulofeu
- Margarita Custey, Ajuntament de Figueres

Grup 3. Gastronomia i productes de la terra

Dijous 25 de març de 2021, 12h

- Miquel Ortega, Emporhotel
- Martí Masferrer, Fundació salut Empordà
- David Carvajal, Àrea de promoció econòmica Ajuntament de Figueres
- Ramon Ferrer, Escola d'Hosteleria
- Xavier Albertí, Denominació d'Origen Empordà
- Gemma Bou, Fundació Drissa
- Cristina Muñoz, Hotel Peralada Wine Spa & Golf
- Roser Bronsoms - Grup Gastronòmic La Cuina del Vent
- Judith Paneque, Ass. Host. Alt Empordà

Grup 2. Turisme i salut

Dijous, 8 d'abril de 2021, 16h

- Norbert Bes, Patronat de Turisme de Girona
- Jesús Quiroga, Ajuntament de Figueres
- Joan Armangué, economista
- Olga Sabater, Consell Comarcal Atl Empordà
- Bele Gràcia, Empordà Turisme
- Lina Godoy, Ajuntament de Figueres

Grup 4. Esport i salut

Dimarts, 6 d'abril de 2021, 16h

- Oriol Raber, ADEPAF Basket
- Laura Masferrer, Granés Fundació
- Josep Lluís Tejeda, Institut Illa de Rodes
- Pau Calero, SK KAYAK
- Irina Aymerich, Diputació de Girona

Grup executiu de seguiment del projecte

Ajuntament de Figueres:

- Jesus Quiroga
- David Carvajal
- Eduard Batlle

Fundació Salut Empordà:

- Martí Masferrer
- Pere Plaja

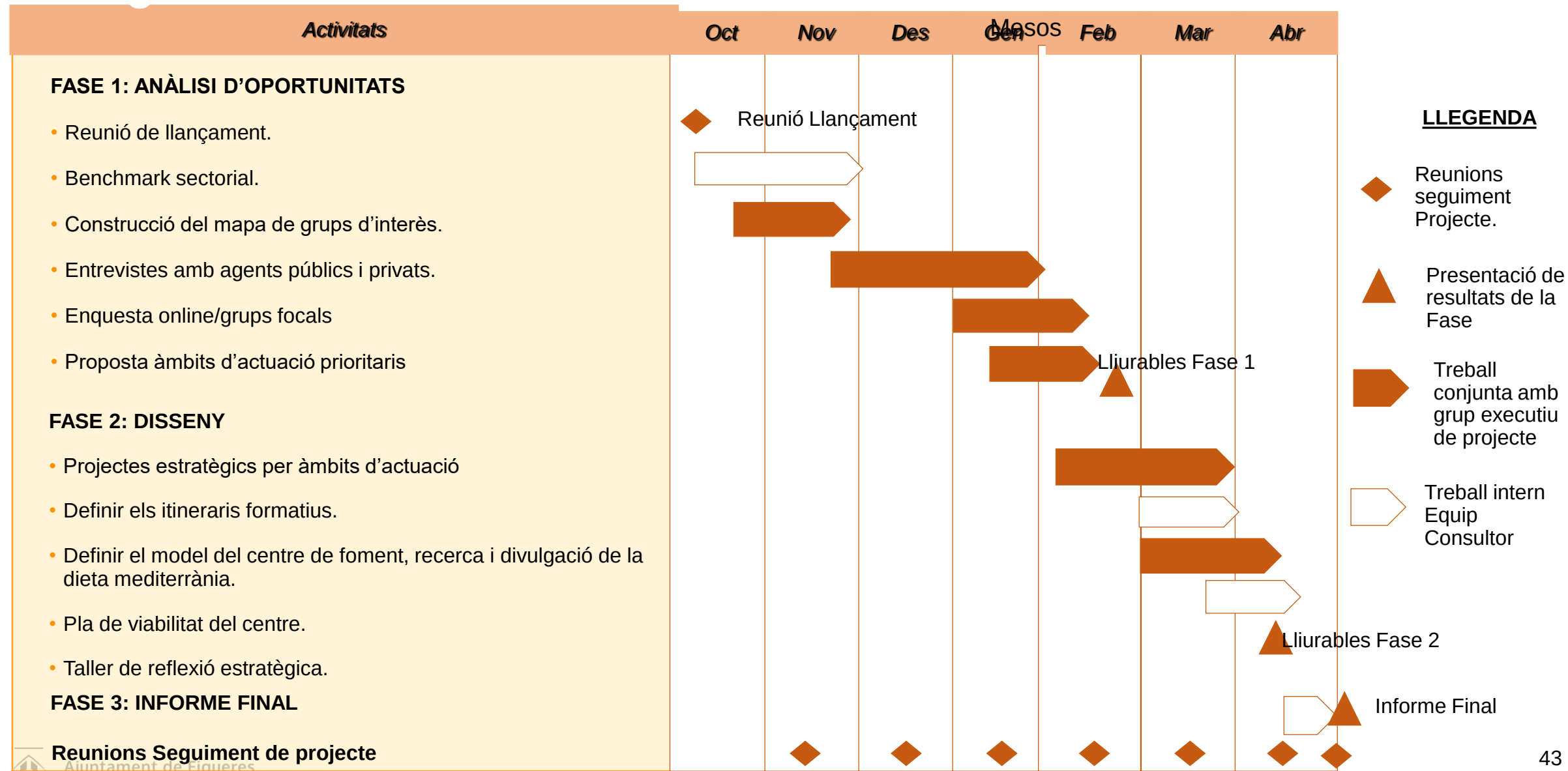
Fundació Unió Catalana d'Hospitals:

- Maria Emilia Gil
- Carles Oliete
- Mercè Estrem

Número reunions de treball realitzades= 9

9. CALENDARI I FASES DEL PROJECTE

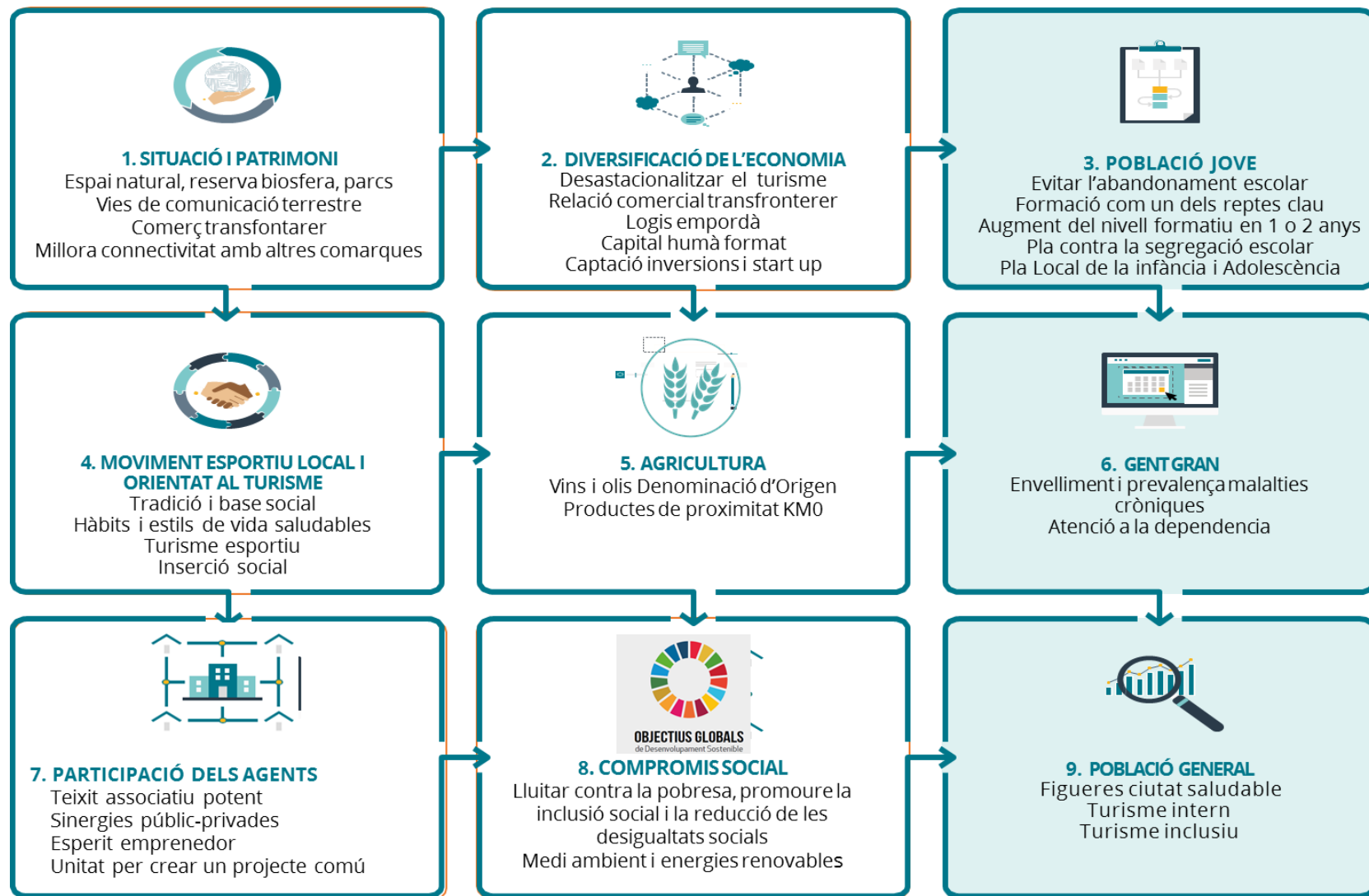
Calendari de treball



10. Annexos

- Institut d'Estadística de Catalunya. Dades per comarques.
- Fundació Salut Empordà – INDIKA Pol de Salut i Social de l'Alt Empordà. Indicadors Clau de l'Alt Empordà 2020.
- Generalitat de Catalunya. Pla de salut de Catalunya 2016-2020. Departament de Salut.
- Generalitat de Catalunya. Plan interdepartamental de Salut Pública. Agència de Salut Pública de Catalunya.
- La Unió. Projecte +Futur.
- Comissió Europea. Plan de recuperación para Europa
- Gobierno de España. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía española
- Generalitat de Catalunya. Comissió per a l'Elaboració del Pla per a la Reactivació Econòmica i Protecció Social (CORECO)
- World Health Organization (WHO). Health employment and economic growth: an evidence base.
- World Health Organization. WHO Working for health and growth: investing in the health workforce. Report of the High-Level Commission on Health Employment and Economic Growth.
- Organización Mundial de la Salud. Década del Envejecimiento Saludable 2021-2030
- World Health Organization. European Healthy Cities Network
- Organització mundial de la salut. Ageing: Healthy ageing and functional ability.
- OCDE. COVID-19: PROTECTING PEOPLE AND SOCIETIES
- Cambra de comerç. El sector salut de Catalunya. Estudi impacte econòmic
- Ajuntament de Figueres. Pla estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i l'ocupació a l'Alt Empordà. 2014
- Armangué J. L'economia empordanesa millora, les desigualtats socials creixen. Annals de l'Institut d'Estudis Empordanesos (AIEE), Figueres, vol. 49 (2018), pàg. 201-223
- World Tourism Organization and European Travel Commission (2018), Exploring Health Tourism
- Generalitat de Catalunya. Informe del sector del Turisme. 2014.
- Ministerio de Cultura y Deporte. Anuario estadístico de deporte 2019,
- Grup de recerca en economia, indústria i serveis està format per professors dels departaments d'Economia i d'Empresa de la UdG. EVOLUCIÓ DE L'ECONOMIA GIRONINA. PERÍODE: 2008-2018.

Anàlisi oportunitats ESQUEMA



Definició	Qüestions clau ¹	Àmbits d'actuació	Algunes Tendències
<ul style="list-style-type: none"> L'Envel·liment Saludable és el procés de fomentar i mantenir la capacitat funcional que permet el benestar en la vellesa. La capacitat funcional consisteix a tenir els atributs que permeten a totes les persones ser i fer el que per a elles és important (OMS,2020²). La bona salut afegeix qualitat de vida als anys. L'augment de l'esperança de vida dels darrers anys fa necessari aconseguir que les persones viuen més anys sigui en bona salut i puguin continuar participant en les activitats quotidianes i en contacte amb la comunitat com una part integral d'elles, contribueixen a l'enfortiment de les societats més integrades; però, si aquests anys addicionals estan dominats per la mala salut, apareixen riscos com l'aïllament social o la dependència de l'atenció de salut, amb unes implicacions per a la gent gran i pel conjunt de la societat molt més negatives. Fomentar un envelliment saludable exigirà adoptar mesures en múltiples nivells i sectors, encaminades a prevenir les malalties, promoure la salut, mantenir l'autonomia personal i facilitar la capacitat funcional. 	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolupar serveis integrats d'atenció sanitària i social Creació d'entorns favorables per a la gent gran tant en mobilitat com en seguretat. Perseguir els beneficis resultants d'estils de vida favorables com la l'activitat física i l'alimentació. Aprofundir en els coneixements i les competències que implica l'envelliment saludable. Evitar la soledat i promoure la connectivitat social i les relacions intergeneracionals. Lluitar contra la discriminació. Facilitar espais de participació, capacitació i aprenentatge per mantenir la seva autonomia i funcionalitat. Desenvolupament i sistemes d'informació i solucions tecnològiques (robòtica i domòtica) aplicades a la llar i pensades per gent gran 	<ul style="list-style-type: none"> Invertir en coneixement i canviar la manera que la societat té de pensar, sentir i actuar pel que fa a l'edat i l'envelliment Assegurar que les comunitats donin serveis de suport a les capacitats de la gent gran Construir una ciutat saludable que ofereix una atenció integrada i centrada en les persones, i serveis de salut i socials que responguin a les necessitats de la gent gran Proporcionar accés a l'atenció crònica per a les persones grans fràgils que ho necessitin. 	<p>Detecció proactiva de les necessitats de la gent gran</p> <p>Acció comunitària i envelliment actiu</p> <p>Nous serveis d'atenció domiciliària i residencial</p> <p>Espais i mobilitat adaptada</p> <p>Acompanyament a les persones grans</p> <p>Suport tecnològic a l'autonomia</p> <p>Formació i capacitació dels cuidadors.</p>

Definició	Qüestions clau	Àmbits d'actuació	Algunes Tendències
<ul style="list-style-type: none"> Es refereix a aquelles activitats que tenen per objectiu la cerca de salut física, mental i espiritual mitjançant activitats físiques i de benestar emocional (WTO, 2018*) Les principals motivacions poden ser la realització d'activitats recreatives i d'esplai a l'aire lliure, la interpretació de la natura i la realització d'activitats esportives, així com també activitats per la millora de la salut mental i emocional. L'aprofitament de temps d'oci, junt amb la creixent preocupació pels hàbits saludables, ha suposat un increment del tipus de persones interessades en aquest tipus de turisme. Els productes turístics que complementen aquest tipus de turisme són el medi natural, els esports, els allotjaments, la gastronomia i la cultura. El turisme saludable ajuda a desestacionalitzar el turisme i es pot integrar amb una estratègia d'activitats durant tot l'any i promocionar un públic local. La col·laboració i els partenariats són claus entre els diferents agents implicats en la cadena de valor del turisme saludable: destinacions, institucions local, allotjament, transport, proveïdors i es pot integrar a les polítiques turístiques en general. 	<ul style="list-style-type: none"> Diversificació dels serveis turístics destinats a la millora de la salut i benestar i inversió en infraestructures i equipaments. Acreditació i certificació d'equipaments i pràctiques de turisme saludables Accions de millora de la connectivitat, seguretat i mobilitat per a persones amb discapacitat Formació i desenvolupament d'habilitats per a professionals especialitzats Difusió de les noves experiències i oferta de serveis. 	<ul style="list-style-type: none"> Promoure i impulsar polítiques turístiques coordinades per una oferta turística global amb el segell de la a marca l'Alt Empordà destí saludable sobre activitats vinculades amb la salut física i emocional. amb un segell distintiu que inclogui experiències, allotjament, restauració i serveis complementaris Coordinar, dinamitzar i ajudar als sector interessats en el foment del turisme saludable per desestacionalitzar el turisme. Afavorir un turisme inclusiu amb inversions i professionals per atendre persones amb diferents tipus de discapacitats. Potenciar els espais naturals com a destí de senderisme i ciclisme. 	<p>Potenciar el patrimoni natural</p> <p>Turisme inclusiu i accessible</p> <p>Senderisme i cicloturisme</p> <p>Coordinació entre sector públic i privat</p> <p>Benestar emocional i mindfulness</p> <p>Professionals especialitzats en diferents perfils de poblacions</p> <p>Enoturisme i rutes gastronòmiques</p> <p>Portals web amb informació integrada d'experiències i serveis d'un territori</p> <p>Fires i esdeveniments vinculats amb la salut</p>

GASTRONOMIA, PRODUCTES DE LA TERRA I MAR

Definició	Qüestions clau	Àmbits d'actuació	Algunes Tendències
<ul style="list-style-type: none"> Una alimentació saludable es defineix com aquella que és satisfactòria, suficient, completa, equilibrada, harmònica, segura, adaptada al comensal i a l'entorn, sostenible i assequible. La millora dels hàbits alimentaris s'entén com una inversió per millorar la salut de la població. Malgrat que existeixen moltes propostes saludables, una de les més conegudes al nostre entorn és la dieta mediterrània que s'ha convertit en un referent a nivell mundial i un dels segells d'identitat dels costums i hàbits de la població. L'existència d'unes matèries primeres d'excel·lent qualitat, el desenvolupament d'iniciatives etnogastronòmiques, i disposar d'una cuina amb identitat pròpia, és una oportunitat per oferir a la població productes del mar o del camp fins a la taula, i són un oportunitat per dinamitzar nous llocs de treball. 	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolupar accions, sobre la base de l'evidència científica i el coneixement dirigides a tots els àmbits de la societat (familiar, educatiu, empresarial, sanitari, laboral, comunitari) que promouen i faciliten opcions a una alimentació variada, equilibrada, així com a la informació més adequada per ajudar a consumidor a prendre decisions i eleccions més saludables en entorns que els permetin l'adopció d'estils de vida més saludables. Donar a la societat solucions alimentàries saludables i sostenibles, tal com demanen els consumidors Establiments i mercats on es poden degustar els seus tradicionals plats 	<ul style="list-style-type: none"> Conscienciar a la societat sobre la importància que té per la nostra salut el que mengem i com afrontar els reptes de l'alimentació en la societat actual. Professionalitzar el sector d'alimentació i agroalimentaris amb més especialització o oferta formativa. Generar coneixement i recerca al voltant de l'alimentació. Potenciar als productors locals i crear xarxa de producció, distribució i consum 	<p>Noves professions i àmbits d'actuació</p> <p>Inclusió laboral a persones vulnerables</p> <p>Polítiques de formació professional</p> <p>Conscienciació de la dieta mediterrània</p> <p>Innovació i recerca per millorar l'alimentació de les persones</p> <p>Xara de producció, distribució i consum de proximitat (del camp a la taula)</p> <p>Potenciar el patrimoni gastronòmic</p> <p>Fires i esdeveniments gastronòmics</p>

Font: Agència de Salut Pública de Catalunya (ASPCAT). Alimentació saludable. https://salutpublica.gencat.cat/ca/ambits/promocio_salut/alimentacio_saludable/

Definició	Qüestions clau	Àmbits d'actuació	Algunes Tendències
<ul style="list-style-type: none"> Segons l'OMS cada any es podrien evitar entre quatre i cinc milions de morts al món si totes les persones es mantinguessin més actives físicament. Té una potencialitat en aquest àmbit perquè augmenta la demanda d'activitats esportives i pot ser un factor d'atracció de població d'altres territoris, tot aprofitant el patrimoni natural. Tradicionalment en aquest sector s'agrupen els treballadors que pertanyen a les empreses dedicades a activitats de gimnasos, piscines, pavellons d'instal·lacions esportives, activitats físiques a l'aire lliure, activitats d'animació en hotels, càmpings, i esdeveniments i competicions esportives. Els treballadors inclouen, entre altres, monitors i entrenadors d'activitats esportives, instructors de loga, socorristes, animadors i personal de recepció i atenció a client Actualment estan emergint noves activitats i nous professionals, com per exemple, els vinculats amb els esports d'aventura. Existeixen entitats que tenen capacitat d'arribar a perfils i col·lectius que normalment no accedeixen i el reforç d'aquestes iniciatives comunitàries i arrelades en la realitat territorial, que a més demostren uns nivells alts d'inserció laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> Potenciar una determinada activitat i professionals com actius per la salut i prendre consciència de la necessitat de promocionar els valors de la salut, l'activitat física i l'esport. L'esport d'aventura ha augmentat la seva oferta i també augmenten la població interessada El sector esports pot ser una porta d'entrada de joves al món laboral, sobretot per aquella població amb risc d'exclusió social. Esdeveniments esportius generen molta ocupació directe per la seva organització i indirecte en termes d'allotjament i restauració. 	<ul style="list-style-type: none"> Generar una formació especialitzada i una ocupació de qualitat amb aliances entre centres educatius i empreses Potenciar l'esport inclusiu i adaptat a nivell local i de referència. Aprofitar el patrimoni natural per posicionar-se com a comarca referent en la pràctica esportiva a la natura Potenciar l'esport com a mètode d'integració social i d'inserció laboral en població en risc d'exclusió 	<p>Campanyes de comunicació a favor de la pràctica de l'esport</p> <p>Vinculació de l'esport i la integració social de persones en risc d'exclusió social</p> <p>L'esport inclusiu i adaptat</p> <p>Esport i aventura</p> <p>Atracció estrangera per la realització d'esdeveniments esportius</p> <p>Reconeixement professional dedicats a l'esport</p>

Alt Empordà comarca saludable

Àrea de formació complementària (AFC) per a treballadors en actiu o persones en situació d'atur temporal

CODI	DENOMINACIÓ	HORES	METODE
AFC-1	Envelliment saludable	40 hores: 30 centre educatiu; 10 centre de treball)	Mixta: Presencial i online
AFC-2	Turisme saludable	38 hores: xx centre educatiu; xx centre de treball	Mixta: Presencial i online
AFC-3	Gastronomia, productes de la terra i mar	38 hores: xx centre educatiu; xx centre de treball)	Mixta: Presencial i online
AFC-4	Esport i salut	40 hores: xx centre educatiu; xx centre de treball	Mixta: Presencial i online

Àrea de formació complementària (AFC) per a treballadors en actiu o persones en situació d'atur temporal			
CODI	DENOMINACIÓ	HORES	METODE
AFC-1	Envelliment saludable	40 hores: 30 centre educatiu; 10 centre de treball	Mixta: Presencial i online
Descripció	Aquests estudis capaciten per realitzar accions d'acompanyament per a l'envelliment saludable, en espais de vida, de participació, capacitació i aprenentatge de gent gran.		
Accés	Tindran accés directe a la formació les persones que compleixen amb els següents requisits: xxx Les persones que no compleixin cap dels requisits mencionats, hauran de superar una prova d'accés.		
Accions formatives / Mòduls formatius (fan referència a les competències de caràcter tècnic*)			
1. Salut i benestar. Hàbits de vida saludable. Primers auxilis (Acció formativa troncal)			
2. Envelliment fisiològic i patologies.		3. Activitats de la vida diària: bàsiques, instrumentals i avançades.	4. Envelliment actiu i saludable. Promoció i prevenció en diferents àmbits: residencial, llar, comunitari, activitats de grup.
5. Alimentació i envelliment saludable.		6. Activitat física i envelliment saludable.	7. Salut i diversió en enviliment saludable.
8. Salut mental i envelliment saludable		9. Prevenció de riscos i lesions gent gran	10. Entorn i seguretat gent gran
Formació pràctica en centre de treball			
Procés d'avaluació			
Certificat d'aptitud per accions d'acompanyament en envelliment saludable			

Complementari del model amb iniciatives empresarials existents

Reconèixer les iniciatives existents a la comarca promotores d'activitat econòmica, construint relacions de col·laboració i coordinació, vinculant-les amb la formació, enfortint-les i fomentant que en sorgeixin de noves.

Accions proposades

Exemples d'iniciatives

Difusió de bones pràctiques

Involucració en la formació

Oferta de pràctiques

Crear aliances publico privades

Línies de finançament

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Saló d'oficis Figueres i Fundació dels Oficis de l'Alt Empordà • Portal Emporda turisme: informació paquets turístics • Festival del vi VIVID amb activitats, estades, experiències. • Ruta DO Empordà • Empordà lovers: experiències d'aventura • SK KAYAK experiències d'aventura i esport inclusiu • Ruta Pirinexus i Bicitranscat • Projecte Itinerànnia • Espai Empordana't que integra els 3 Parcs naturals • Experiències naturals Sent la Badia de Roses | <ul style="list-style-type: none"> • Projectes Socioeducatiu de l'entitat Ksameu • ADEPAF Basquet organitza competicions d'Inclusió per a persones amb diversitat funcional • Activitats de mindfulness per a turistes • Establiments bike friendly • Pràctiques d'estudiants de cicles formatius en empreses de la comarca • Acord Grup Mifas i Ass. Càmpings per accessibilitat turística • |
|---|---|

El sector de la salut com a eix de desenvolupament econòmic i generació d'ocupació a l'Alt Empordà

Document executiu

fundaciounio@uch.cat

Tel. 93 209 36 99 | 93 553 56 23

València, 333, baixos

08009 Barcelona

Tel. 93 209 36 99

fundaciounio.cat

#FundacióUnió | @uchcat