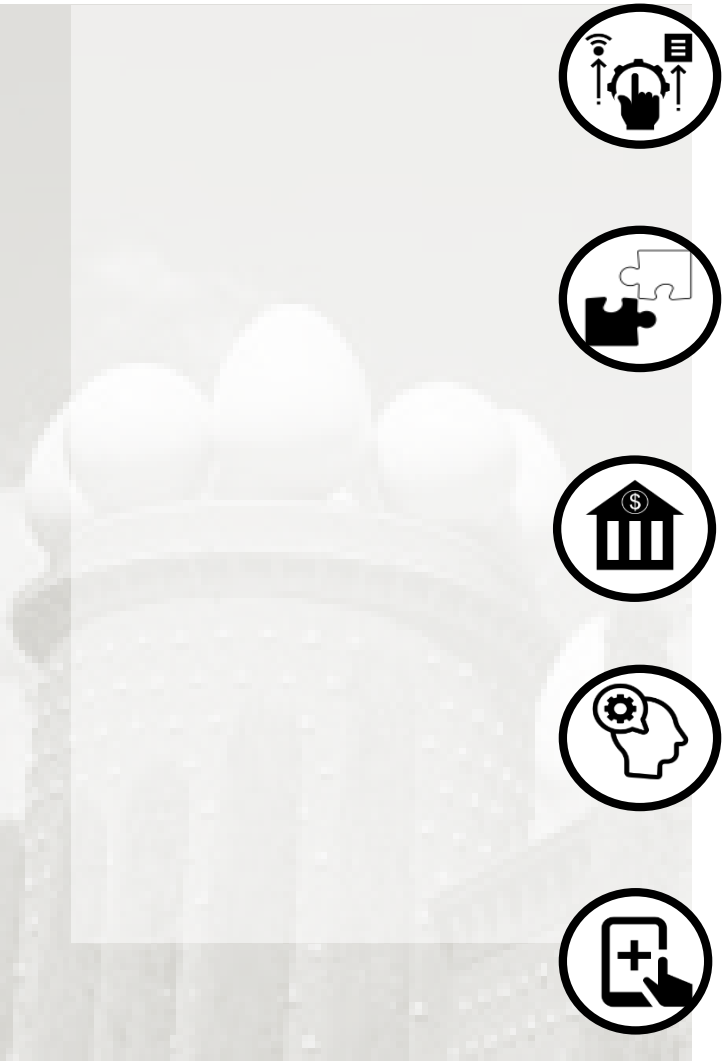
Pla de Reactivació de l'Ajuntament

Mesures de xoc per fer front als efectes de la Covid-19

Maig de 2020

Ajuntament de Figueres

Context



A Figueres, com arreu de la resta del món, vivim una **situació excepcional** davant l'estat d'alarma decretat per la crisi de la pandèmia del COVID-19. Aquesta situació, que té **una temporalitat encara incerta**, està creant desequilibris socioeconòmics i un impacte sobre les empreses, les persones treballadores i les famílies

L'administració local té la responsabilitat de garantir que els seus conciutadans i conciutadanes participin de les mesures i serveis necessaris que s'hagin de desenvolupar per a fer front a l'impacte econòmic i social del COVID-19. **L'objectiu** és **recuperar quant abans millor els nivells d'activitat i ocupació previs a la declaració de l'estat d'alarma i,** a la vegada, **estar preparats per contingències similars en el futur**

Cal, per tant, pensar molt especialment també en **l'impacte sobre les empreses i organitzacions que configuren el teixit econòmic i social de la ciutat** i que actualment desenvolupen una activitat econòmica que **genera una riquesa de 1.046 M € (2017), 18.587 persones afiliades a la Seguretat Social amb residència a Figueres i 2.911 persones que cotitzen en el règim d'autònoms a la ciutat**

Les **Àrees de Desenvolupament Econòmic Local** tenen com a missió impulsar la política econòmica i el desenvolupament per promoure la millora de la qualitat de vida de les ciutadanes i ciutadanes a través del foment a l'ocupació, l'impuls a l'emprenedoria i el suport a les empreses, responent a les diferents necessitats de les persones i empreses en el seu territori i des d'una perspectiva multisectorial

La realitat és que aquesta situació d'alarma regulada pel RDL 8/2020 no afecta a tothom per igual. Així, un cop desplegades les mesures d'acció social a Figueres és el moment de **dissenyar, fer efectiu i agilitzar un Pla de Reactivació Empresarial post COVID-19 especialment adreçat a les empreses, tant pimes com grans empreses, que generen ocupació al municipi així com a les persones cotitzants en el règim d'autònoms**

Des de l'Ajuntament de Figueres estem dissenyant un **pla de reactivació empresarial integral** pel municipi per pal·liar els efectes socioeconòmics de la Covid-19

Quatre objectius principals

Permetre la recuperació econòmica immediata



Impulsar activitat empresarial sostenible generadora d'ocupació

Garantir eficàcia i eficiència en cas de noves contingències

Preservar nivells d'ocupació a la ciutat

Abast

Pla de Reactivació Post COVID-19

Governança i execució

1. Mapa Impacte Input-Output — *En curs*
2. Pack de Mesures d'Incentiu / de Xoc — *Realitzat*
3. Pla de Reactivació i Contingència — *En curs*
4. Governança del Pla de Reactivació
5. Implementació i gestió del canvi

L'anàlisi d'impacte sòcio-econòmic de l'efecte del Covid-19 es realitza en base a tres escenaris

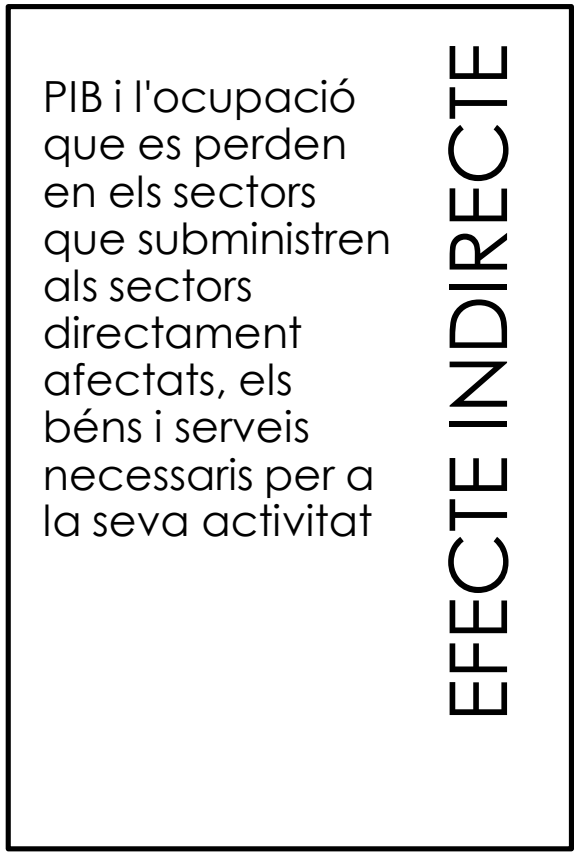
Escenaris de recuperació econòmica post COVID-19

	Duració del cessament d'activitats no essencials	Recuperació del nivell d'activitat normal (% de recuperació del nivell d'activitat normal de l'any 2019) normal de l'any 2019)
OPTIMISTA	10 setmanes (fins el 25 de maig)	Increment gradual fins aconseguir el 100% l'1 d'octubre en tots els sectors
MITJÀ	10 setmanes (fins el 25 de maig)	Increment gradual fins aconseguir el 100% a tots els sectors excepte hostaleria i oci, que per aquesta data aconseguiran el 30% i a 31 de desembre de 2020 el 90%
PESSIMISTA	12 setmanes (fins el 8 de juny)	Increment gradual fins aconseguir el 100% a tots els sectors excepte hostaleria i oci, que per aquesta data aconseguiran el 20% i a 31 de desembre de 2020 el 60%

Nota: Escenaris basats en la informació disponible a 27 d'abril de 2020 i basats en els escenaris base del Banc d'Espanya

La metodologia utilitzada es l'anàlisi *input-output* el qual permet calcular tres tipus d'efectes

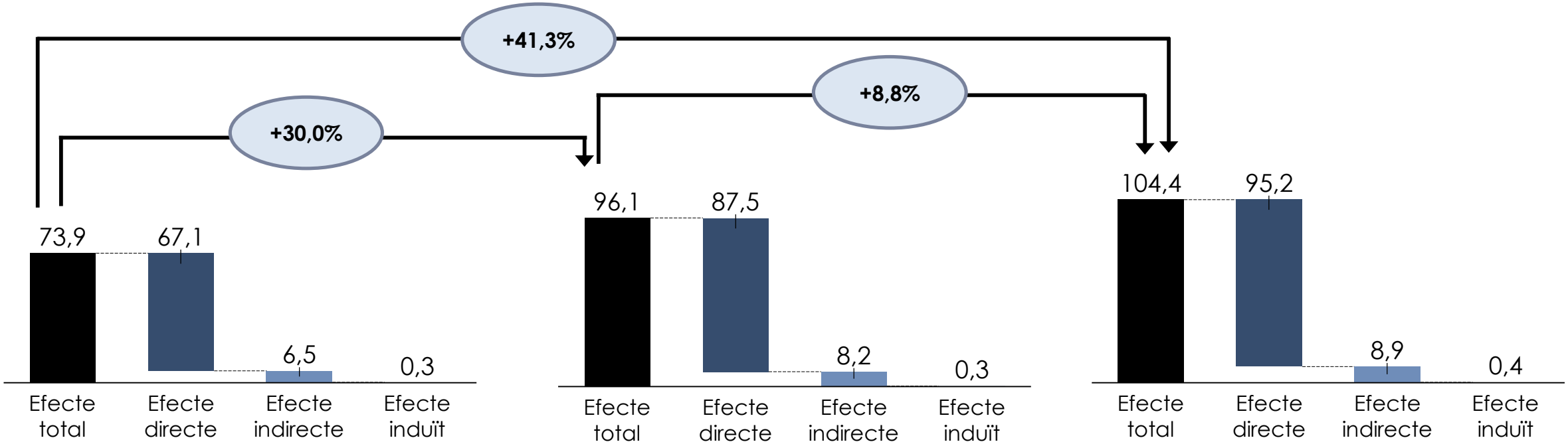






Els primers resultats apunten a un impacte d'entre el 7,1 – 10% del PIB de Figueres...

Impacte de la COVID-19 sobre el PIB de Figueres



ESCENARI OPTIMISTA

L'impacte total del COVID-19 sobre la economia municipal ascendiria a 73,9 M€, el que suposa el 7,1% del PIB de Figueres (1.046 M€)

ESCENARI MITJÀ

L'impacte total del COVID-19 sobre la economia municipal ascendiria a 96,1 M€, el que suposa el 9,2% del PIB de Figueres (1.046 M€)

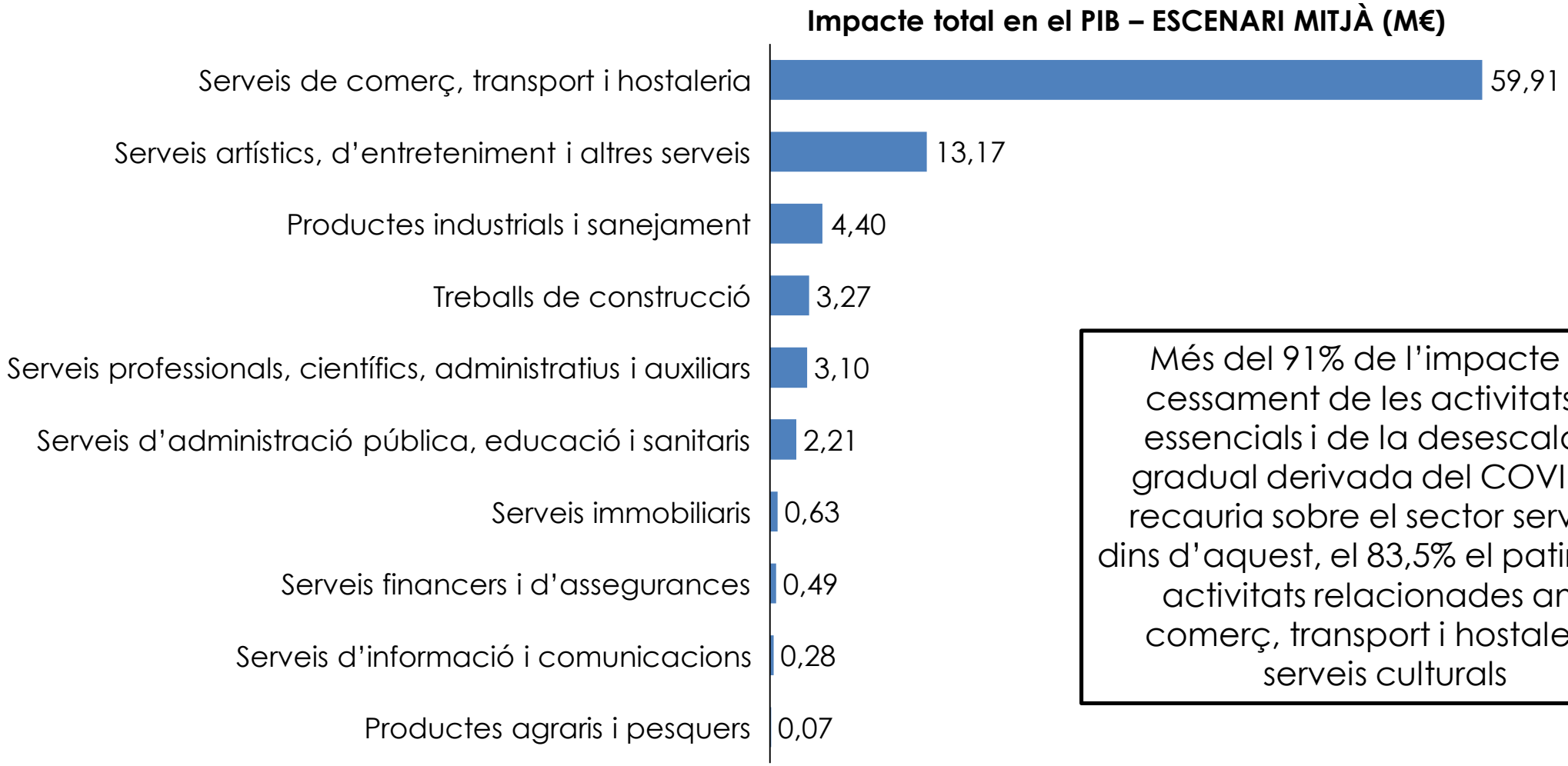
ESCENARI PESSIMISTA

L'impacte total del COVID-19 sobre la economia municipal ascendiria a 104 M€, el que suposa el 10,0% del PIB de Figueres (1.046 M€)

Matriu input-output simètrica per l'any 2011 (Idescat), VAB municipal de l'any 2017 (base 2010) per Figueres sectoritzat (Idescat), VAB sectoritzat per Catalunya de l'any 2017 (base 2010) (INE), VAB sectoritzat nacional de l'any 2017 (base 2010) (INE), PIB municipal per l'any 2017 (base 2010) (Idescat)

...essent el sector serveis, el de més pes a la ciutat, el més castigat

Impacte de la COVID-19 sobre el PIB de Figueres a nivell sectorial



Més del 91% de l'impacte del cessament de les activitats no essencials i de la desescalada gradual derivada del COVID-19 recauria sobre el sector serveis i, dins d'aquest, el 83,5% el patirien les activitats relacionades amb comerç, transport i hostaleria i serveis culturals

Matriu input-output simètrica per l'any 2011 (Idescat), VAB municipal de l'any 2017 (base 2010) per Figueres sectoritzat (Idescat), VAB sectoritzat per Catalunya de l'any 2017 (base 2010) (INE), VAB sectoritzat nacional de l'any 2017 (base 2010) (INE), PIB municipal per l'any 2017 (base 2010) (Idescat)

Des de l'inici de l'estat d'alarma, l'Ajuntament ha estat treballant per garantir la seguretat dels ciutadans i no deixar a cap figuerenc enrere

Més de 40 accions s'han dut a terme des de l'inici de l' estat d'alarma

13 MAR - **Mesures de prevenció** per minimitzar els riscos de propagació del **Coronavirus**

14 MAR – Declaració d'Estat d'alarma

BAN Municipal

16 MAR – **S'habilita un canal de Telegram** i s'anuncien noves mesures recollida residus

17 MAR – **S'intensifiquen els controls** de la Guardia Urbana i s'anuncia que **no es cobraran les llars d'infants**

23 MAR – Distribució **targetes moneder** beneficiaris beca menjador

24 MAR – **Inici Pavelló Rafel Mora per a persones vulnerables i sense llar**

26 MAR – **Ajornament Fires i festes Santa Creu**

Suport en la **desinfecció d'espais públics**

28 MAR – **Mapa interactiu de comerços** i establiments amb servei a domicili

30 MAR – Recepció i distribució de **material sanitari** Dipsalut

05 ABR – Ajornament i suspensions de les **activitats escèniques** programades

Cistelles d'aliments famílies vulnerables

14 ABR – **Repartiment mascaretes** transport públic

16 ABR – **Aprovació pressupost municipal** amb partides COVID

21 ABR – **Renuncia aportacions econòmiques de Grup** per part Govern

Llançament subvenció per a mesures COVID

29 ABR- **Servei gratuït mediació** lloguers locals comercials

05 MAI - **Enquesta a empreses** per a conèixer l'impacte i les necessitats davant la crisi de la COVID-19

2 Pack de Mesures d'incentiu – El que farem en el curt

En les properes dues setmanes s'impulsaran 30 mesures del xoc encarades sobretot a reactivar la economia

Subvenció i finançament

1. Aprovisionament **partida pressupostaria pel pla de reactivació**
2. Línia **ajuts** comerços per implantació **mesures anti** COVID
3. **Reforçar la OAE** per atendre consultes i tràmits pel Covid-19 (**facilitació financera** per autònoms i pimes - Oficina física i atenció en línia)

Formació i ocupació

4. Vetllar per la **salut emocional** de les persones que busquen feina / en situació de **vulnerabilitat**
5. **Ajuda i assessorament** per generar noves oportunitats de negoci per a aquells que es trobin a l'atur
6. **Formació interna** personal àrea Ocupació
7. Facilitar al petit comerç recursos humans de suport derivats de **programes d'experiència laboral**
8. Potenciar **accions de difusió** dins del servei d'ocupació

Serveis a empreses

9. **Enquesta on-line** a teixit empresarial per entendre afectació i necessitats
10. **Taules d'emergència** sectorial per ESCOLTAR què volen, ENTENDRE el missatge i després IDEAR
11. Suport a l'actualització de les empreses comerços en **TIC**
12. **Protocols i segells per establiments segurs**

Comerços / hostaleria

13. **Targeta moneder** per unitat familiar o col·lectius específics amb descompte per comerç local (pendent cost)
14. **Campanya** de valorització del **comerç i empreses locals**
15. Pla de campanyes virtuals per a la promoció **productes Empordà**
16. Promoció pública de **col·laboracions temporals** entre establiments
17. **Estudis de reorganització del *layout*** dels establiments comercials i petites empreses de menys de 50 treb.
18. **Fast-track llicències** entregues de menjar a domicilis i terrasses
19. **Ampliacions** espai terrasses sense cost addicional
20. **Marketplace** per activitats empresarial

Altres àmbits

21. Potenciar mesures de cooperació: wi-fi obert..
22. **Aparcaments municipals gratuïts** amb compra / habilitar més zones *Stop & Go* (mig termini)
23. **Comunicació de tots els serveis** de l'area/Ajuntament.
24. **Priorització de compres locals** per part de l'Ajuntament
25. **Potenciar el treball en xarxa** entre àrees de l'Ajuntament amb SS.SS, nova ciutadania, educació i amb l'àmbit sanitari
26. **Repartiment de mascaretes** reutilitzables a aquells ciutadans amb problemes d'accés
27. **Balancejar personal de l'Ajuntament d'àrees**
28. Campanya d'**optimització de la potència elèctrica** en els comerços i restauració i adaptació al comerç real (Informes en 24h - Oficina municipal)
29. Centre de dia - Suport a les escoles Ampa
30. Campanya **promocional turística**

Com a resultat, a mitjans de maig es preveu haver implementat per part de l'Ajuntament aprox. 70 mesures de xoc