Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat
LA CIUTAT DE L'EMPORDÀ



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

Juny de 2020

CONTEXT

La crisi de la COVID19 ha suposat l'aturada des del mes de març del turisme a la ciutat i a la comarca. El decret de l'estat d'alarma ha obligat a tancar les oficines de Turisme i a suspendre qualsevol activitat exterior i a suspendre les activitat públiques vigents des del 13 de març de 2020. Actualment ens trobem en plena fase de desescalada. La gradualitat en el desconfinament (que fa preveure que els esdeveniments de pública concurrència siguin els darrers a ser autoritzats) fan preveure que els actes vinculats a Festes, Cultura, Promoció, Mercats, quedin afectats alguns més que altres i per tant caldrà fer una difusió més intensa i diferents per a potencials visitants.

- Això ha significat l'aturada d'activitats de caràcter públic afectant especialment l'activitat turística a la ciutat, havent de fer un esforç suplementari per poder donar resposta als sectors afectats.

- L'aturada d'activitats ha significat que caldrà reajustar el pressupost previst, i incrementar la despesa en matèria de Turisme i Promoció de la ciutat.

- Un cop elaborat aquest reajustament, la proposta és intensificar en la mesura del possible la imatge de Figueres a l'exterior, amb campanyes en els sectors més fidels a la ciutat, i per tant és probable que calgui fer esforços no previstos en l'exercici 2020.

- El pressupost del servei de Turisme per l'any 2020 és un total de 332.105'24€

ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE CIUTAT

- L’estratègia turística de la ciutat de Figueres post pandèmia coincideix plenament amb la que ja s'estava plantejant des de l'àrea de turisme. Aquesta passa per posicionar Figueres com la ciutat de l’Empordà, una ciutat que aglutina serveis, cultura, comerç, oci, gastronomia... i vol ser punt de referència per tot el turisme que està a l’entorn de 100 quilòmetres a la rodona.

- L'objectiu és intensificar el turisme ja existent, atraient públics propis com el de la Costa Brava Nord, el Sud de França i les persones que s’allotgen o tenen segona residència a la Costa Brava Nord.

- Intensificar i reforçar el públic que teníem.

- L’objectiu és oferir als nostres visitants el màxim de comunitat i agilitat per aprofitar el temps de visita turística de Figueres i de l’Empordà. També, l’explotació i el desenvolupament del gran teixit empresarial de petites i mitjanes empreses turístiques de Figueres i l’Empordà. Dirigir els turistes als sectors turístics que més ens convingui estratègicament a Figueres i a l’Empordà.

Totes les accions planificades es realitzaran immediatament (juny-agost)

ACCIONS

1. **Modificar la senyalèctica turística**: adaptar-la a l'actualitat, modernitzar-la i que sigui més funcional. Eliminació de senyalitzacions obsoletes, algunes dels anys 90 i homogeneitzar-la.

2. **Creació del Figueres "Convention Bureau"** per l'any 2021 i inclusió al Costa Brava Convention Boreau. Convertir Figueres com a destinació de congressos, seminaris i jornades.

3. **Marca Figueres:** Reforçar la marca Figueres a través del concepte **"Figueres. La ciutat de l'Empordà",** com una ciutat segura, cultural i de serveis i que esdevingui un focus d'atracció especialment pels empordanesos, pels propietaris de segones residències, que ens coneixen i són usuaris habituals dels serveis de la ciutat. També pels francesos de la Catalunya Nord en un radi que pot arribar fins a Toulouse, Narbona, Montpellier... aquests visitants també són habituals i hem d'incorporar la idea d'anar a promocionar la ciutat als seus llocs de residència habitual.

4. **Instal·lació amb el nom Figueres a l'espai més fotografiat de la ciutat**, davant la Torre Galatea. Aquest espai ha esdevingut un referent fotogràfic mundial per l'afluència al Museu Dalí i cal aprofitar-ho per remarcar el nom de la ciutat i alhora crear un nou node turístic.

5. **Espectacle visual permanent durant l'estiu:** En coordinació amb el servei de Cultura i la regidoria de Festes, establir durant els mesos d'estiu fórmules d'atracció permanent per complementar la visita a la ciutat, el comerç i la restauració. Espectacles de carrer d'arquitectura efímera i joc de llums. Establint horaris per allargar la visita fins el vespre/nit. Un complement a l'oferta comercial i gastronòmica de la ciutat

6. **Rutes turístiques**. S'està treballant en la configuració de diverses i noves rutes turístiques, juntament amb Guies de Figueres, que acabaran amb una copa de cava o vi a algun local gastronòmic de la ciutat.

   a) La Figueres de Dalí. Aprofitant la nova ruta de panots de formigues dalinianes.

   b) **Ruta de l'exili**. Figueres com espai de memòria

   c) **Ruta literària**. Existeix una ruta literària creada en el seu moment per la Càtedra Mª Angels Anglada / Carles Fages de Climent, que s'adaptarà a recorregut turístic.

7. Campanya promocional a mitjans de comunicació de gran abast

La campanya començarà a finals de juny.

Mercat francès
.Plataforma PetitFuté
.Revista Cat Catalogne
.Ràdio, premsa, xarxes socials i plataformes departaments del sud de França. (l'Independant, Sud Radio, etc)

Mercat català
.Campanya als principals mitjans de comunicació del país
.Time Out i Festes Catalunya

Mercat espanyol
. Tusdestinos y Viajablog: reportatge i xarxes socials
. Organització de press trips

8. **Elaboració d’un nou vídeo turístic de Figueres** que es llançarà a mitjans de juny.

9. **Paquets turístics enogastronòmics:** Circuits enoturístics a la ciutat i la comarca.

10. **Acord amb ADIF – AVE per promocionar la ciutat.** Establiment de conveni amb ADIF per poder fer promoció de la ciutat en els seus trens. **Adhesió a la "Red de ciudades AVE"** que opera des de fa 15 anys i és una bona plataforma de mostrar la ciutat i atraure visitants a través dels usuaris dels trens d’alta velocitat.

11. **Signatura d’un conveni amb Empordà Turisme** per fer ús de les instal·lacions de l’oficina turisme de l'AVE.

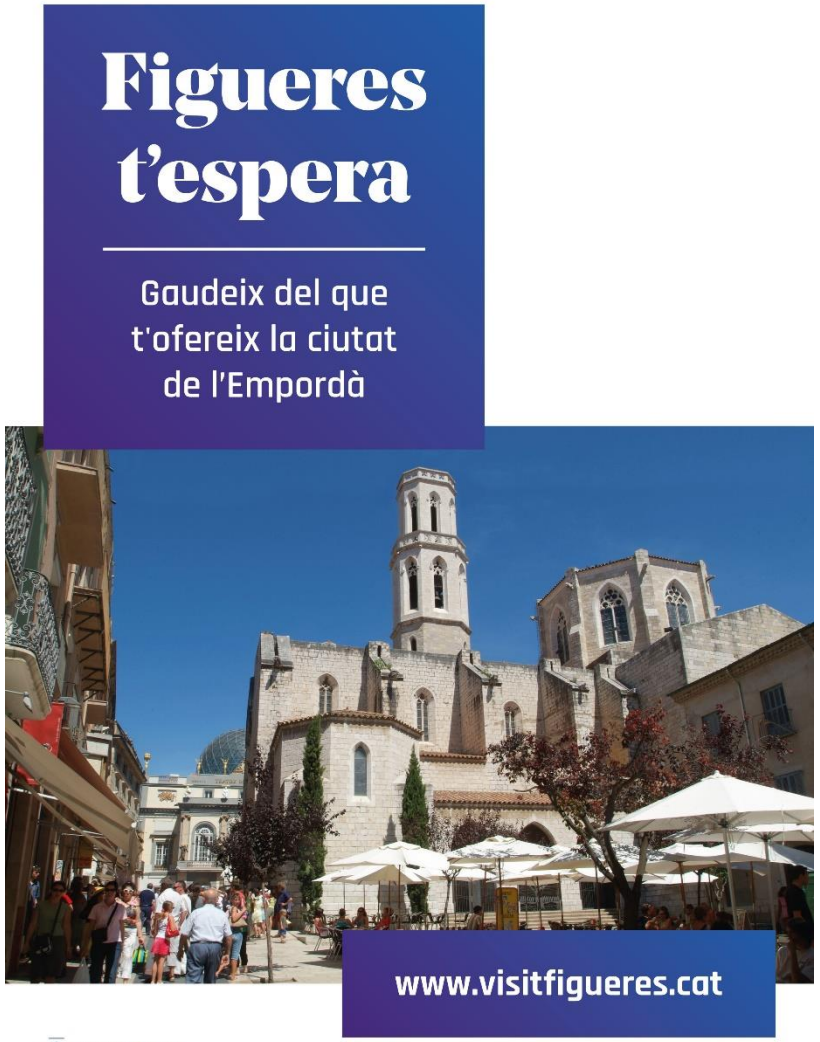
12. **Nova pàgina web de turisme de Figueres** imprescindible per posicionar Figueres en l’entorn turístic.

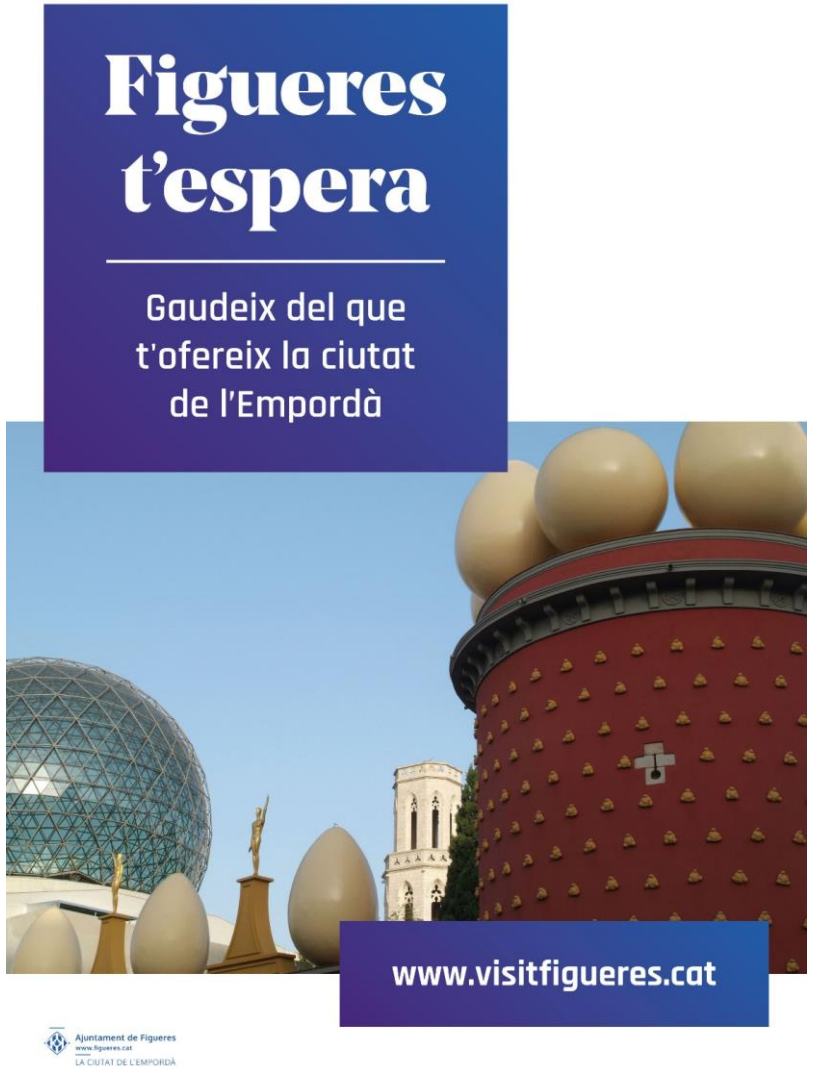
.Gestió interna de les xarxes socials
.Funció d'agenda general de ciutat
.Venta de productes turístics de la ciutat que es puguin comprar on line

13. **Establiment preus públics.** Dotar de preus públics a l'oferta turística. Fins ara no existia i no creaven productes turístics de pagament. Això ens permetrà vendre productes turístics de manera presencial i virtual

14. **Potenciar el Castell de Sant Ferran** com a punt de visita turística: treballar per ajudar a instaurar la venda d'entrades online, elaboració de paquets familiars, divulgació d'aquest recurs turístic com a complement al turisme habitual de la ciutat. Vincular turísticament el castell amb el seu entorn: espai natural i circuit de salut

15. **Projecte Art al Carrer**. Elaboració de grans murals fixes per part d'artistes a tres zones de la ciutat.


Figueres t'espera
Gaudeix del que t'ofereix la ciutat de l'Empordà
www.visitfigueres.cat
Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat
LA CIUTAT DE L'EMPORDÀ


Figueres t'espera
Gaudeix del que t'ofereix la ciutat de l'Empordà
www.visitfigueres.cat
Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat
LA CIUTAT DE L'EMPORDÀ

Ajuntament de Figueres
www.figueres.cat
LA CIUTAT DE L'EMPORDÀ



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME